

LE PARRAINAGE TÉLÉMAQUE : UNE RÉPONSE CONCRÈTE À DE FORTS ENJEUX DE SOCIÉTÉ

EN FRANCE

LE CONTEXTE

UN JEUNE ISSU DE MILIEU MODESTE A
EN MOYENNE **7 FOIS MOINS DE CHANCES** QU'UN
ENFANT DE CADRE SUPÉRIEUR OU D'ENSEIGNANT
D'ACCÉDER AUX ÉTUDES SUPÉRIEURES

(SOURCE : RAPPORT N°441 DU SÉNAT - 2007)

7x

7%

30% DES ENFANTS DE CADRES SORTENT DIPLÔMÉS
D'UNE GRANDE ÉCOLE OU DE L'UNIVERSITÉ À UN
NIVEAU BAC+5 OU PLUS, CONTRE **SEULEMENT**
7% DES ENFANTS D'OUVRIERS

(SOURCE : RAPPORT DU GOUVERNEMENT - 2015)



LE PARI INNOVANT DE L'INSTITUT TÉLÉMAQUE : LA SÉLECTION PAR LA RÉUSSITE

DEPUIS 2005, L'INSTITUT TÉLÉMAQUE AGIT POUR **RELANCER L'ASCENSEUR SOCIAL**
EN PARRAINANT DES **JEUNES MÉRITANTS**, DÉSIREUX DE RÉUSSIR LEURS ÉTUDES.

COMMENT ?

CHAQUE JEUNE EST SUIVI INDIVIDUELLEMENT PAR UN TUTEUR DU MONDE DE L'ENTREPRISE ET UN RÉFÉRENT DU MILIEU ÉDUCATIF, ET BÉNÉFICIE D'UNE AIDE FINANCIÈRE POUR DONNER VIE À SES PROJETS (SÉJOUR LINGUISTIQUE, SOUTIEN SCOLAIRE, SPORT, MUSIQUE...)



UN TUTEUR D'ENTREPRISE

SALARIÉ VOLONTAIRE
D'UNE ENTREPRISE PARTENAIRE



UN FILLEUL TÉLÉMAQUE



UN RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

MEMBRE DE L'ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE
DE L'ÉLÈVE

DEPUIS 2005

50

ENTREPRISES
PARTENAIRES

700

JEUNES ACCOMPAGNÉS
PAR 1400 PARRAINS

100

ÉTABLISSEMENTS
SCOLAIRES IMPLIQUÉS

LES TUTEURS D'ENTREPRISE : UN ENGAGEMENT FORT AU SERVICE DE CONVICTIONS PARTAGÉES



95%

SE SENTENT ENGAGÉS DANS
UNE **ACTION BÉNÉVOLE**
ENRICHISSANTE

93%

VEULENT AIDER DES JEUNES
QUI N'ONT PAS EU **LES MÊMES**
CHANCES QU'EUX DANS
LA VIE

89%

VEULENT PARTAGER AVEC
UN JEUNE **UN PEU DE LEUR**
VÉCU

LES RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUES : UNE IMPLICATION QUI RENFORCE ET PROLONGE LEUR RÔLE D'ENSEIGNANT



93%

VEULENT AIDER
UN JEUNE BRILLANT
À FORT POTENTIEL

78%

VOIENT DANS LEUR ENGAGEMENT
L'OCCASION D'AVOIR UN RÔLE PLUS
ACTIF DANS LA LUTTE POUR
L'ÉGALITÉ DES CHANCES

70%

VEULENT S'INVESTIR DANS
UN PROJET EN LIEN AVEC
L'ENTREPRISE

UN VÉRITABLE LIEN DE CONFIANCE GRÂCE À LA RÉGULARITÉ DES ÉCHANGES



70%

DES TUTEURS ÉCHANGENT
AVEC LEUR FILLEUL **AU MOINS**
UNE FOIS PAR MOIS

81%

DES FILLEULS QUI VOIENT
RÉGULIÈREMENT (2 FOIS PAR MOIS)
LEUR TUTEUR **ÉCOUTENT**
SES CONSEILS

75%

DES TUTEURS SE SENTENT
APPARTENIR À UNE
COMMUNAUTÉ

LUTTE CONTRE L'AUTO-CENSURE

91%

DES FILLEULS PENSENT QUE LEUR TUTEUR LES ENCOURAGE À ALLER VERS **UNE VOIE PLUS AMBITIEUSE**

65%

DES TUTEURS PENSENT AVOIR AIDÉ LEUR FILLEUL À **AVOIR PLUS CONFIANCE EN LUI**



07:14

CONFIANCE ET AFFIRMATION DE SOI

LE PROGRAMME
A AIDÉ LES FILLEULS :

78%

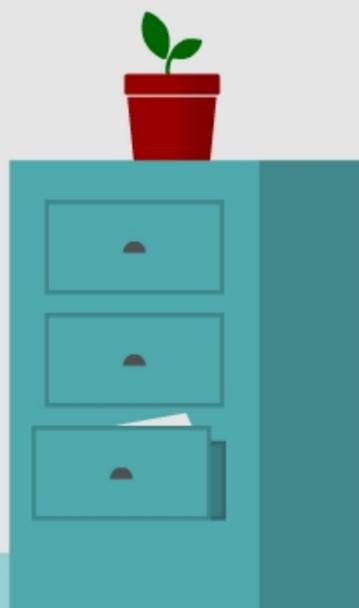
À ÊTRE PLUS À L'AISE AVEC
LES ADULTES

70%

À ADAPTER LEUR COMPORTEMENT
FACE À DES PERSONNES ÉTRANGÈRES
À LEUR ENVIRONNEMENT HABITUEL

57%

À ADAPTER LEUR MANIÈRE DE PARLER
ET DE SE TENIR



L'INSTITUT TÉLÉMAQUE
A APPORTÉ AUX
FILLEULS :

DES DÉCOUVERTES
CULTURELLES

93%

LA DÉCOUVERTE D'UN
UNIVERS NOUVEAU

87%

UNE OUVERTURE
AUX AUTRES

78%

OUVERTURE SOCIO-CULTURELLE



90%

DES TUTEURS FONT DES
SORTIES CULTURELLES AVEC
LEUR FILLEUL

84%

DES RÉFÉRENTS
PÉDAGOGIQUES ESTIMENT
QUE LEUR FILLEUL EST
DEVENU PLUS CURIEUX
DEPUIS QU'IL FAIT PARTIE
DU PROGRAMME

PASSERELLE VERS LE MONDE PROFESSIONNEL



71%

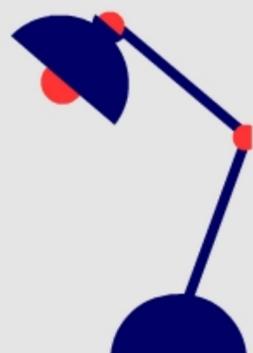
DES FILLEULS PENSENT QUE LEUR TUTEUR LES **CONSEILLE SUR LES ÉTUDES ET LES MÉTIERS** POUVANT LEUR CORRESPONDRE

62%

DES FILLEULS PENSENT QUE LEUR TUTEUR LES AIDE À **RENCONTRER DES PROFESSIONNELS** ET À **MIEUX CONNAÎTRE LE MONDE DE L'ENTREPRISE**

75%

DES FILLEULS PENSENT QUE LEUR RÉFÉRENT LES AIDE À **CONSTRUIRE LEUR PROJET D'ÉTUDES**



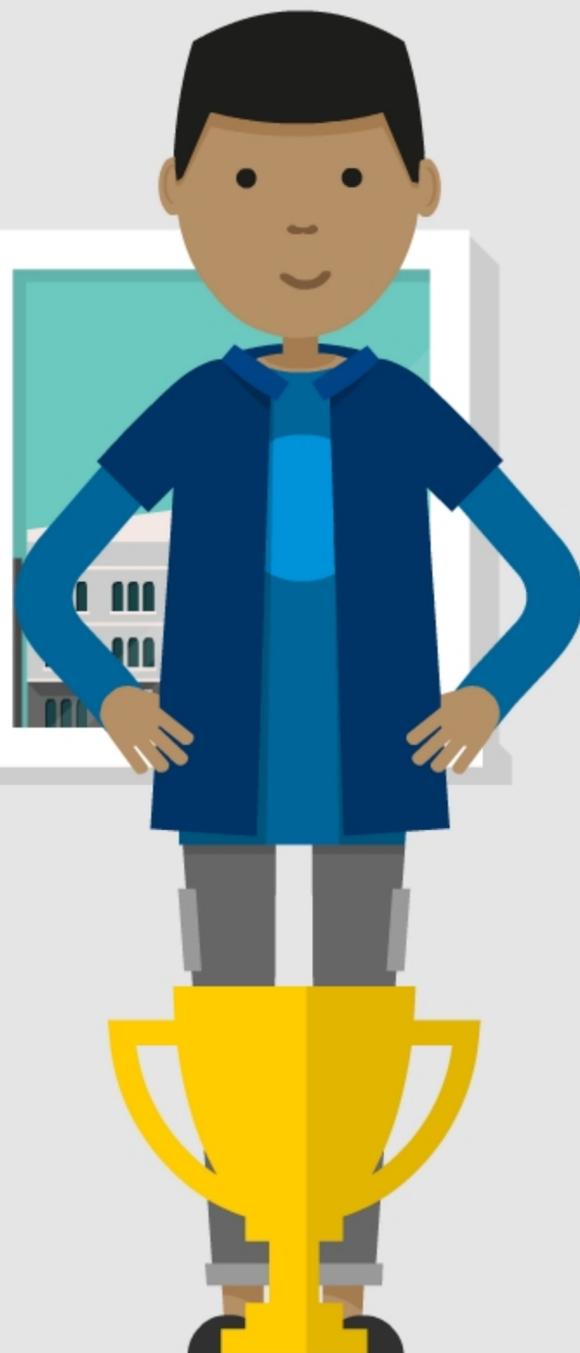
SOUTIEN VERS L'EXCELLENCE

73%

DES FILLEULS PENSENT QUE
LEUR RÉFÉRENT LES ENCOURAGE
À **AVOIR PLUS D'AMBITION**

53%

DES FILLEULS PENSENT QUE
LEUR RÉFÉRENT LEUR APPORTE
DES CONSEILS POUR **CIBLER**
LEURS DIFFICULTÉS SCOLAIRES



L'INSTITUT TÉLÉMAQUE
POUR LES FILLEULS, C'EST :

