



L'enseignement en France

3,43
millions

de collégiens (dont 700 000 élèves de 3^{ème} effectuant un stage de découverte du monde professionnel).

Formation et emploi

700 000

élèves formés chaque année en alternance à un métier.

de lycéens (dont un tiers en filière professionnelle).

2,26
millions

2
millions

de jeunes entre 16 et 25 ans sans diplôme, sans formation et sans emploi.

4 000

conseillers d'orientation psychologues accompagnant les élèves.

20,9%

de chômage chez les jeunes (20,9% chez les 15-24 ans ; 6,4% chez les 25-49 ans).

2,73
millions
d'étudiants.

100 000

décrocheurs scolaires par an.

De l'école vers l'emploi, de nouvelles voies prometteuses

Depuis de nombreuses années, Télémaque et le CJD prônent le rapprochement entre deux mondes : le monde du travail et celui de l'école. Cependant, des disparités existent entre les jeunes et le contexte de la Covid-19 n'a fait que les renforcer. Chez Télémaque comme au CJD, nous ne voulons pas en faire une fatalité. L'objet de ce document est, à partir de la note élaborée par l'association Télémaque et l'association CJD, de rappeler les enjeux, les actions et les pistes politiques pour accompagner les jeunes vers leur futur professionnel.

Allier écoles et entreprises : quels enjeux ?

Du côté de l'éducation, les jeunes se heurtent à de nombreux freins dans leur orientation allant de la méconnaissance des débouchés aux problèmes de confiance en soi en passant par les biais de genre et l'impact de leurs milieux sociaux-économiques. Du côté des entreprises, l'évolution des métiers et les nouveaux besoins en compétences ne sont pas toujours satisfaits : des postes restent vacants alors que des filières sont saturées. Des leviers ont été identifiés pour répondre à ces difficultés : la confiance en soi, l'accompagnement des jeunes, l'expérimentation de création de projets, l'interaction avec le monde du travail, l'identification des métiers et compétences ... Ces leviers permettent l'ouverture des horizons à tous sans distinction et une insertion professionnelle que ne doit plus être synonyme d'angoisse mais au contraire d'épanouissement.

Télémaque



Créer les ponts : bâtir sur l'existant

Les façons de faire et les méthodes existent pour rapprocher école et entreprises. Télémaque, le CJD et d'autres associations les ont expérimentées. Le CJD propose de nouveaux formats pour permettre aux jeunes de rencontrer le monde professionnel - vis ma vie, entretiens inversés ou des ateliers dessins pour les plus jeunes - et dépasser les préjugés, les craintes et améliorer sa confiance en soi. De son côté, Télémaque mise sur le mentorat, l'ikigai, les visites en entreprises, les journées solidaires (découverte de métiers via des jeux de pistes, coaching avec des dirigeants de nos partenaires etc) pour élargir les horizons, faire connaître les codes du monde professionnel et agir sur le long terme. D'autres associations proposent de favoriser l'esprit entrepreneurial ou de rencontrer des « rôles modèles » ... L'existant est riche et fécond, il sensibilise, explore et fait découvrir mais il n'est pas suffisant et pas assez solide pour résister à l'imprévu et toucher les jeunes les plus en difficultés dans leur orientation.



Cinq leviers d'envergure nationale pour accompagner la jeunesse

Dans le cadre de leur travail pour favoriser les liens et créer de nouvelles voies de l'école à l'emploi, le CJD et Télémaque proposent cinq leviers nationaux.

- 1 L'amélioration des liens entre l'enseignement professionnel avec les bassins d'emploi** par le biais de meilleures convergences entre les Régions et les acteurs de l'enseignement technologique et professionnel.
- 2 La restructuration du stage de 3^e en insistant sur les mutations en cours,** sur le potentiel des filières qui offriront aux jeunes le plus d'opportunités, afin qu'ils ouvrent leurs horizons et fassent des choix d'orientation éclairés.
- 3 Le déploiement et la pérennisation du plan national de mentorat,** afin de généraliser un dispositif qui a fait ses preuves et accompagné des milliers de jeunes chaque année.
- 4 L'instauration d'une visite annuelle de structure professionnelle,** pour chaque classe de collèges et de lycées, afin que les élèves aient différentes occasions de découvrir des organisations et des filières pour révéler des vocations.
- 5 L'instauration d'un programme sur la confiance en soi** et l'identité au sein du cursus scolaire, pour que les jeunes se sentent mieux à même d'identifier leurs orientations et leurs perspectives professionnelles.

Ainsi, les nouvelles voies de l'école à l'emploi seraient plus justes et plus égalitaires.