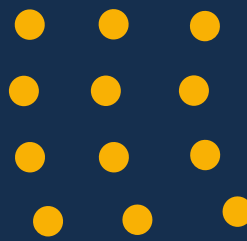


Télémaque

*15 ans de réussite
grâce au double mentorat !*

RAPPORT ANNUEL 2020



Le mot du président



Bernard Gainnier

Président de Télémaque, Président de PwC France et Maghreb

L'Institut Télémaque est devenu Télémaque, en 2020 !

2020 a inauguré ma première année de présidence de notre belle association, pionnière en matière d'égalité des chances. Une triple fierté m'anime, à l'heure de synthétiser notre action.

Ma première fierté est d'avoir pu compter sur une communauté Télémaque soudée et solidaire qui a su se donner les moyens de surmonter la crise sanitaire. Avec le soutien sans faille de nos partenaires, nous avons mis en œuvre une continuité pédagogique qui a permis d'assurer la pérennité de la réussite de nos filleuls. "Télémaque ça marche !" comme le dit si bien Henri Lachmann. Nous pouvons ajouter désormais : "malgré la crise, Télémaque ça marche aussi" !

Ma deuxième fierté est d'avoir pu célébrer nos 15 premières années, le 30 septembre 2020, au musée du quai Branly – Jacques Chirac. Cet événement a réuni les ministères de l'Éducation nationale, de l'Égalité des chances ainsi que 50 dirigeants auprès de nos jeunes bacheliers ! Nous avons également mis à l'honneur celles et ceux qui sont à l'origine de la réussite de l'association. Nous avons été très heureux d'accueillir nos fondateurs Serge Weinberg et Patrick Gagnaire ainsi que Henri Lachmann et Jean-Noël Labroue, respectivement Président et Vice-Président de 2007 à 2019. Tous ont souligné le formidable impact de Télémaque et salué notre changement d'échelle. Ils nous ont adressé un message très fort : « il serait dommage de ne pas élargir encore davantage ce que fait Télémaque, car ses bases sont tellement solides et les besoins sont immenses. Il faut aider notre société à guérir d'un de ces maux les plus graves : la discrimination ». C'est notre grand défi pour les 15 prochaines années.

Ma troisième fierté est d'avoir fait évoluer l'identité de marque de l'association : **fin 2020, l'Institut Télémaque est devenu Télémaque**. Une véritable évolution qui permet à l'association de revenir sur ses origines en réactualisant son mythe fondateur et son ambition à travers l'idée du mentorat.

Aujourd'hui, des milliers de jeunes de territoires fragiles cherchent des mentors pour se repérer, s'orienter, trouver leur voie et comprendre les codes de multiples milieux professionnels. Ils ne veulent plus subir leur orientation, ils veulent avant tout la vivre et en être les acteurs ! Le mentorat est un moteur essentiel pour changer de regard, et accéder à l'information pour prendre confiance en soi. Notre double mentorat école / entreprise sur 6 ans, au cœur du programme d'accompagnement de Télémaque, permet désormais aujourd'hui à 1000 filleuls de prendre leur avenir en main. Il nous faut encore aller plus loin !

En 2021, je souhaite que des milliers de nouveaux mentors nous rejoignent et enrichissent le cercle de ceux qui sont déjà présents, appuyés par nos équipes, dirigées par Ericka Cogne. Accompagnons encore plus de jeunes sur le chemin de leur réussite ! Mobilisons-nous pour accélérer l'égalité des chances dans l'éducation par un double mentorat, afin de construire ensemble une société plus juste et plus fraternelle !

Un nouveau nom, une nouvelle identité visuelle !



Cette nouvelle identité visuelle accompagne de nouvelles ambitions !

L'évolution de notre nom, comme le souligne Bernard Gainnier, permet à l'association de revenir sur ses origines en réactualisant son mythe fondateur et son ambition à travers le mentorat.

Aujourd'hui, des milliers de jeunes ont besoin de mentors des temps modernes pour s'orienter et trouver leur voie. Comme Télémaque, fils d'Ulysse, timide adolescent qui devient un homme assuré et ingénieux grâce à l'accompagnement d'un sage conseiller : Mentor !

C'est pourquoi nous avons fait le choix d'évoluer dans notre terminologie : nos tuteurs et nos référents pédagogiques deviennent naturellement nos Mentors.

Nous avons mis un point d'honneur à co-construire avec l'ensemble de notre communauté cette nouvelle identité pour faire de Télémaque une marque qui nous ressemble, cohérente pour tous, qui incarne la fierté de tous les acteurs. Nous souhaitons l'exprimer à travers une identité ré-énergisée, ambitieuse, qui porte l'ensemble de nos actions en faveur de l'égalité des chances !

La modernisation de l'identité visuelle s'est essentiellement basée sur le signe historique de Télémaque : l'épsilon. Avec un enjeu : en faire un signe « signifiant », parlant, afin d'enrichir l'expression de la marque Télémaque. La recherche créative permet d'enrichir le sens du nouveau logo en exprimant les notions de transmission, de fraternité, de lien, d'accompagnement au travers du changement de couleur dans la typographie, par le jeu de transparence en son milieu mais encore dans les deux formes qui se répondent.



**Énergie
Transmission
Fraternité
Accompagnement**

L'édito



Ericka Cogne
Directrice Générale de Télémaque

Une réussite à toute épreuve !

En 2020, nous avons su faire face à un double défi : célébrer nos 15 ans d'engagement pour la réussite des jeunes tout en développant rapidement des solutions efficaces pour accompagner au mieux nos jeunes dans cette période de crise sanitaire et sociale. Grâce à nos partenaires et en restant optimistes, nous y sommes parvenus !

La crise a amplifié les inégalités et nous l'avons très vite constaté : 42% des familles de nos filleuls ne disposaient que d'un seul équipement informatique, 61% de nos jeunes n'avaient personne dans leur entourage pour les aider à suivre les cours à distance. Grâce aux cours de soutien scolaire et aux dons informatiques, nous avons aidé nos jeunes à assurer la pérennité de leur scolarité et de leur réussite. Grâce au digital et à des activités en petits groupes, nous avons assuré une continuité pédagogique et du lien social pour favoriser autrement leur ouverture socioculturelle et la découverte du monde professionnel. Grâce à des sélections par digital ou dans les établissements, nous avons pu maintenir la croissance de nos promotions de jeunes soutenus atteignant 1000 jeunes. Grâce aux « défis confi », nous avons pu assurer une continuité du lien avec leurs mentors.

Les efforts ont payé : 100% de réussite au bac, 79% de mentions, 97% des alumni ont un emploi. **Télémaque, ça marche malgré la crise !** Ce succès, nous le devons aux partenaires historiques qui ont renforcé leur soutien dans cette période de crise (Sanofi, EDF, BNP Paribas, la Fondation Bettencourt, bioMérieux, FDJ...) et aux nouveaux partenaires qui nous ont rejoints durant la crise pour répondre aux besoins de nos jeunes (Permira, AstraZeneca, Vinci, Michelin...) pour ne pas tous vous citer chers partenaires !

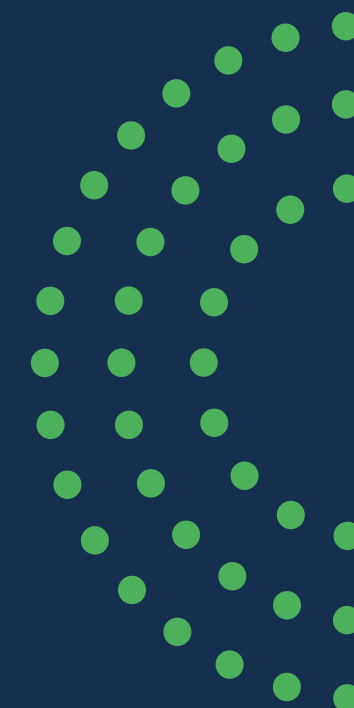
En 2020, nous avons pu également :

- poursuivre notre déploiement avec l'ouverture d'antennes à Clermont-Ferrand et à Bordeaux. Nous serons présents à la rentrée 2021 au sein d'une 7^e région : les Pays-de-la-Loire !
- célébrer le 30 septembre au musée du quai Branly, grâce au soutien de la Fondation Total, nos 15 ans. En présence de 3 ministres, des fondateurs de l'association, avec Harry Roselmack en tant que Maître de cérémonie, Alexandre Mars, parrain de la promotion 2020, et 50 dirigeants d'entreprises venus coacher nos bacheliers pendant 1 heure !
- multiplier les efforts avec le Collectif Mentorat pour déployer le mentorat en appui d'urgence lors du premier confinement puis au plan national œuvrant ainsi pour une massification du mentorat en France. Le Président de la République et le gouvernement nous ont entendus... le plan 1 jeune / 1 mentor est en chemin !

En 2021, gardons notre cap : proposer un programme d'accompagnement très qualitatif à un maximum de jeunes afin de révéler leur potentiel et co-crée avec d'autres acteurs pour développer massivement dans et en dehors de Télémaque le mentorat comme levier fort de l'égalité des chances dans notre société !

Sommaire

Le mot du Président	02
Un nouveau nom, une nouvelle identité visuelle !	03
L'édito de la Directrice Générale	04
01. Contexte et modèle	06
Un ascenseur social en panne	08
Le programme d'accompagnement de Télémaque	11
Mon Avenir en Grand notre plateforme pour impacter plus de jeunes	20
Nos 5 spécificités selon le rapport ADASI	22
Nos valeurs	23
Notre déploiement s'accélère	25
Un fort impact !	40
02. Les temps forts 2020	46
Télémaque célèbre 15 ans d'engagement pour la réussite des jeunes !	48
Notre déploiement à Clermont-Ferrand et à Bordeaux	52
Face à la crise sanitaire, Télémaque se réinvente pour renforcer les liens	56
Lancement de Télémaque Vacances	61
Étude d'impact Kimso	64
Lunii lance un produit partage au profit de Télémaque !	67
Télémaque, lauréat d'appels à projets en faveur des jeunes !	68
03. Les acteurs du développement	70
Près de 130 partenaires engagés !	72
Les acteurs du système éducatif mobilisés depuis 15 ans	76
Les partenaires culturels et associatifs impliqués	78
Les Alumni s'engagent fortement	80
Une équipe pluridisciplinaire très soudée !	82
Les médias parlent de nous	86
Nous étions présents	88
Perspectives	89
Ils nous soutiennent	90



01.

Contexte et modèle



Un ascenseur social en panne

La France reste le pays le plus inégalitaire en Europe dans son éducation, particulièrement dans le secondaire.

Le poids de l'origine sociale sur les performances scolaires est très marqué en France.

Les dernières enquêtes sont parlantes :

- **Les chances d'accès aux grandes écoles sont très fortement déterminées par l'origine sociale des individus.** L'étude « Quelle démocratisation des grandes écoles depuis le milieu des années 2000 ? » publiée en janvier 2021 par un collectif de chercheurs de l'Institut des politiques publiques (IPP) le montre : parmi les élèves qui étaient scolarisés en classe de 3^e en 2005-2006, ceux issus de PCS¹ très favorisées avaient une probabilité 10 fois plus élevée d'accéder à une grande école que les élèves issus de PCS défavorisées.

- **1 élève défavorisé sur 5 ayant de bons résultats ne prévoit pas de terminer ses études supérieures.** C'est ce que révèle la dernière enquête PISA publiée par l'OCDE (alors que cette proportion est très faible parmi les élèves favorisés).

Comme déjà observé lors des éditions précédentes du PISA, la France est l'un des pays de l'OCDE où le lien entre le statut socio-économique et la performance dans PISA est le plus fort avec une différence de 107 points entre les élèves issus d'un milieu favorisé et ceux issus d'un milieu défavorisé (en moyenne dans les pays de l'OCDE : 89 points).

Il existe des biais de perception de ses propres capacités scolaires : **à résultat scolaire égal, les enfants issus de milieu modeste ont tendance à se sous-estimer en comparaison aux autres enfants** (étude menée par deux chercheuses à Sciences Po Nina Guyon et Elise Huillery-2016).

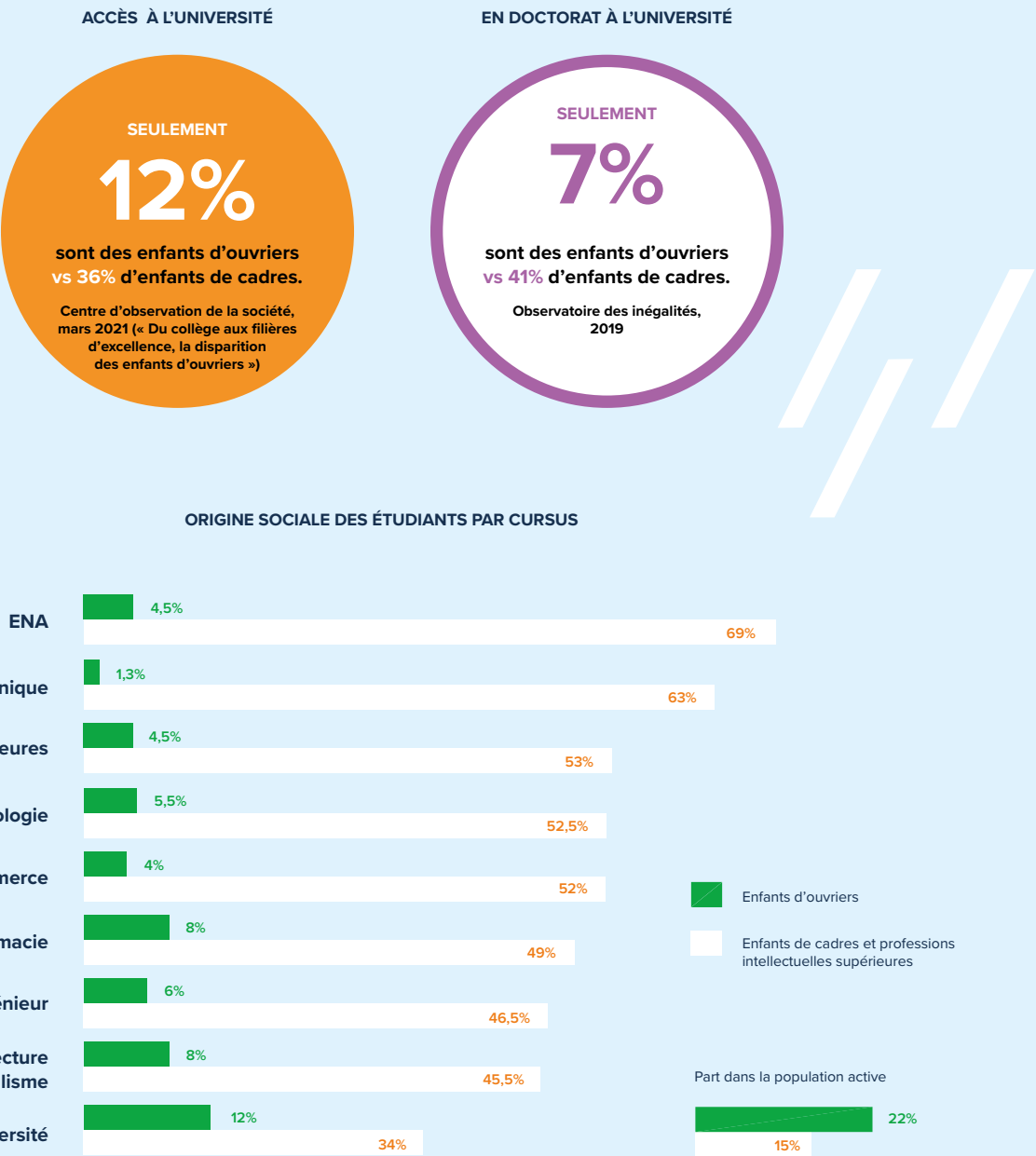
- **Un élève défavorisé n'a qu'1 chance sur 6 de fréquenter le même lycée qu'un élève très performant** (OCDE 2019). Si les élèves étaient affectés de manière parfaitement aléatoire dans les établissements cette proportion devrait être d'une sur quatre.

¹ Profession et catégorie socioprofessionnelle des parents

Dès le collège, les élèves ne sont pas sur le même pied d'égalité :



Les jeunes de milieu modeste disparaissent au fil des études :



Sources: MEN-MESRI-DEPP-RERS 2017 et Observatoire des inégalités, INSEE (2017)

Le programme d'accompagnement de Télémaque

Créée en 2005 en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, l'association contribue à la relance de l'ascenseur social en France en accompagnant vers la réussite de nombreux jeunes investis issus de territoires fragiles.

Télémaque encourage des jeunes collégiens, lycéens et apprentis motivés à être acteurs de leur avenir, grâce à la mise en place d'un double mentorat et à travers quatre leviers :



Ouverture socioculturelle



Découverte du monde professionnel



Confiance en soi



Performance scolaire et réussites

Notre vision : accélérer l'égalité des chances dans l'éducation par un double mentorat pour une société plus juste et fraternelle.

Notre mission : accompagner vers leur réussite des jeunes investis, de territoires fragiles, avec notre communauté de mentors et nos partenaires engagés du monde professionnel et éducatif.

Notre objectif : que chaque jeune accompagné trouve sa voie.

Notre ambition : faciliter la création d'un vaste mouvement pour l'égalité des chances en France.

Nos origines

• En 2000, un déclic...

L'association a été fondée à l'initiative de Serge Weinberg (alors Président du groupe PPR) et Patrick Gagnaire (alors Directeur RSE au sein du groupe PPR, ancien conseiller à Matignon sur l'égalité des chances). À l'aube de l'an 2000, Serge Weinberg, alors président du groupe, découvre un article de Libération. « C'était à propos d'une fillette issue d'un quartier difficile, passée à tabac parce qu'elle travaillait trop bien », raconte Patrick Gagnaire. Les deux hommes creusent le sujet et constatent que 30 % des enfants de cadres sortent diplômés d'un Bac+5 contre 7 % seulement des enfants de milieu populaire. « On s'est dit qu'il y avait un enjeu majeur à propos de la question des chances de certains élèves. Télémaque est créée ! (sous le nom d'Institut Télémaque).



Serge Weinberg



Patrick Gagnaire

• « Télémaque », un nom pour symboliser la jeunesse éclairée par le mentorat.

Dans l'Odyssée, Télémaque est le fils d'Ulysse. De timide adolescent, il devient un homme assuré et ingénieux grâce à l'accompagnement d'un sage conseiller : Mentor. Capable d'agir seul et d'affronter tous les dangers, Télémaque est un jeune garçon curieux, talentueux, intrépide et inventif qui suit un voyage initiatique qui le transformera en un citoyen juste et compétent.

Notre accompagnement :
une action concrète et humaine sur 5 à 6 ans

Télémaque accompagne des jeunes issus de territoires fragiles qui ont le désir de réussir, mais n'ont pas les clés et les moyens de leur ambition.

Les jeunes accompagnés sont élèves dans nos établissements partenaires : collèges et lycées dans la filière générale, CFA (Centres de Formation d'Apprentis) et lycées professionnels dans les domaines du commerce, de l'hôtellerie/restauration, de l'industrie, du digital dans la filière professionnelle.

• Un accompagnement dès le collège, un suivi régulier

Les inégalités s'installent très tôt. Pour les déjouer, nous agissons auprès des jeunes dès la 5^e. Télémaque est la seule association de parrainage à intervenir aussi tôt auprès des jeunes investis et à fort potentiel, et ce dans le but d'anticiper les risques d'autocensure, les difficultés liées à l'orientation et au manque d'ouverture socioculturelle. Les jeunes sont sélectionnés en concertation avec les Directeurs d'établissement et les professeurs, selon 3 critères de sélection.

CRITÈRES DE SÉLECTION DES JEUNES

1. Investissement

Une attitude positive face au travail

2. Motivation

La volonté de faire partie du programme Télémaque

3. Situation sociale

Boursier ou niveau social équivalent

• Le double mentorat sur la durée, le cœur de la démarche Télémaque

Chaque jeune sélectionné bénéficie de l'accompagnement conjoint d'un mentor de la sphère professionnelle, salarié volontaire d'une entreprise ou collectivité partenaire, et d'un mentor de son établissement scolaire. Grâce à la complémentarité de leurs regards, les deux mentors agissent dans tous les domaines : orientation, découverte du monde de l'entreprise, ouverture socioculturelle, méthodes de travail...

COMPLÉMENTARITÉ DU DOUBLE MENTORAT

Ouverture culturelle
Ouverture sur le monde professionnel
Confiance en soi

Performance scolaire
Réussite
Orientation



Mentor
d'entreprise /
collectivité



Filleul



Mentor
d'établissement
scolaire

Le mentor d'établissement scolaire - professeur, conseiller principal d'éducation ou chef d'établissement adjoint dans l'école du jeune - connaît bien l'élève et assure le lien avec la famille. Il soutient scolairement son filleul et le guide vers des études à la hauteur de son potentiel, à travers une rencontre par mois environ à l'école pour faire le point.

Le mentor de la sphère professionnelle - salarié d'une entreprise ou collectivité partenaire - lui apporte une ouverture sur le monde. Il l'encourage à croire en son potentiel, nourrit sa curiosité et crée une passerelle vers le monde professionnel. Le mentor et le jeune se retrouvent environ une fois par mois et choisissent ensemble le lieu de leur rencontre : visite de musée, initiation à la musique, concert de musique, découverte d'un sport, ou, comme au cours d'une grande partie de l'année 2020, participation à des activités et défis digitaux.

D'après notre étude d'impact menée par le cabinet Kimso en 2020,

93% des filleuls sont satisfaits de leur relation avec leur mentor d'entreprise

90% sont satisfaits de leur relation avec leur mentor d'établissement scolaire !



Amina Sine, alumnus, sa mère Loumou Sine, sa mentor Louisa Merouane collaboratrice AXA Atout Cœur et Roger Peltier son ancien mentor établissement scolaire

• **Un parcours complet pour dessiner l'avenir des jeunes**

Autour de 4 leviers, l'association a développé un parcours complet d'accompagnement pour **agir contre les principaux freins à la réussite de ces jeunes** : l'absence de modèles de réussite et le manque de confiance en soi qui entraînent l'autocensure, l'absence de certains codes sociaux, un accès à l'information moins aisé et une connaissance limitée des filières d'études et du monde du travail.



• **Un suivi régulier**

Nos équipes de parrainage rencontrent individuellement et avec leurs parents chacun des jeunes filleuls sélectionnés pour vérifier la pertinence d'un accompagnement Télémaque. Pour marquer le début d'un parrainage, une **1^{re} Rencontre** est organisée : elle réunit, en présence d'un membre de l'association, le **Mentor d'entreprise/de collectivité, le Mentor d'établissement scolaire, l'Élève et l'un de ses Parents**. Il s'agit d'un moment fort, symbolique, qui permet d'apprendre à se connaître et d'échanger sur les attentes de chacune des parties prenantes.

Tout au long de l'année, les équipes parrainage contactent régulièrement les filleuls et leurs mentors afin de s'assurer que les échanges se passent au mieux et interviennent en cas de difficulté. A la fin de chaque année scolaire, les équipes parrainage organisent des temps de modération par le biais de commissions de renouvellement afin de décider de la poursuite de l'accompagnement pour chaque jeune.

• **L'alliance école-entreprise/collectivité au profit des jeunes**

Les entreprises/collectivités et les établissements scolaires partenaires de Télémaque unissent leurs forces et leurs moyens pour donner la possibilité aux jeunes de poursuivre des études à la hauteur de leur potentiel. L'association est un carrefour entre ces deux mondes et crée tout un écosystème d'acteurs engagés autour des jeunes.

Ce duo s'illustre à travers plusieurs leviers :

- **Le double mentorat autour du jeune.** Les chefs d'établissement et les entreprises/collectivités partenaires sont convaincus de l'intérêt de ce double apport : un relai pour le jeune au sein de l'école et une ouverture sur le monde grâce au salarié d'entreprise. L'entreprise soutient financièrement le parcours et propose le mentorat à ses collaborateurs, pendant que l'établissement scolaire participe à la sélection des jeunes et propose des mentors d'établissement scolaire.
- **L'implication des entreprises dans le cursus scolaire des filleuls :** les entreprises partenaires apportent par exemple à l'école un vivier d'offres de stages de 3^e, de contrats professionnels et d'autres offres pour les filleuls Télémaque. Ce soutien est primordial car les jeunes scolarisés dans un établissement en réseau d'éducation prioritaire sont confrontés à des restrictions des champs des possibles concernant l'accès aux stages (source INJEP - mars 2018).
- **L'ouverture des établissements scolaires aux entreprises** lors d'interventions en classe par exemple. Des salariés volontaires des entreprises partenaires viennent présenter leur parcours et leur métier dans les classes des collèges et lycées partenaires.



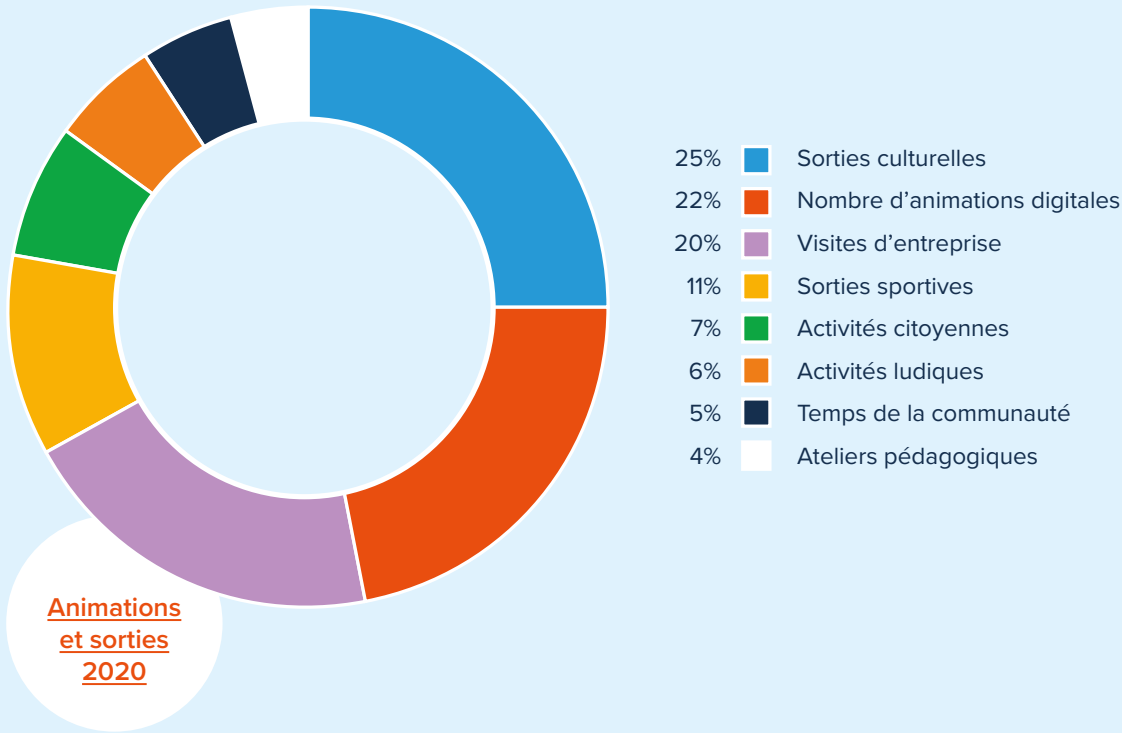
Filleuls d'Île-de-France - Visite entreprise Boucheron septembre 2020

Focus animations mensuelles pour enrichir le parcours du jeune :

Grâce à des partenariats noués avec une trentaine de partenaires culturels et associatifs et au soutien de l'ANCT, Télémaque agit sur l'un des leviers identifiés, l'ouverture socioculturelle. Les filleuls Télémaque peuvent se rendre régulièrement dans des musées pour y profiter d'une visite guidée thématique, découvrir une exposition avec leur mentor, ou s'initier à certaines pratiques artistiques et sportives. L'objectif ? Permettre aux jeunes de découvrir de nouveaux horizons. Lors des animations, les filleuls se rencontrent et se découvrent entre eux. Par ce partage, des **communautés de réussite** se créent.

En 2020, 366 animations et sorties pour enrichir le parcours des jeunes

Malgré la crise sanitaire et les difficultés à organiser des animations et sorties, nos équipes ont redoublé d'énergie et d'imagination. 366, dont 92 sorties culturelles et 79 animations digitales, ont pu avoir lieu !





Atelier improvisation à Toulouse, octobre 2020



Une centaine de jeunes ont découvert le Camp des Milles grâce à la Fondation EDF, octobre 2020



Visite du musée de la Panacée à Montpellier, janvier 2020



Atelier vidéo à Montpellier, juillet 2020

Focus Formation

« Je développe mon potentiel »

Télémaque organise une formation au potentiel, initiée grâce au soutien de la **Fondation Total**, destinée à tous les filleuls de 3^e. Au travers d'ateliers de développement personnel sur les réussites, l'engagement, la gestion des émotions et la prise de parole en public, (effectués en partenariat avec Life Lab' et Eloquentia) l'association vise à montrer à chaque jeune qu'il possède déjà, malgré son jeune âge, un fort potentiel.

Télémaque
Potentiel

En 2020, nous avons enrichi cette formation avec notre partenaire **Belugames** : les filleuls peuvent, avec des ateliers tel que l'**Escape Game Coop Impact**, apprendre à distinguer l'observation des faits, l'expression du jugement. Grâce au jeu Y'a moyen, ils peuvent développer leur discernement.



Formation « Je développe mon potentiel » à Toulouse, mars 2020

Focus projet découverte

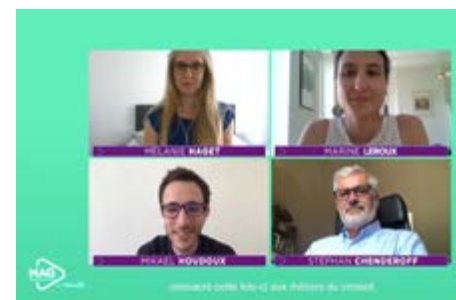
Chaque jeune de 4^e et de 2nde en filière générale et de Terminale et 2^e année de BTS en filière professionnelle a l'opportunité d'être soutenu financièrement dans un projet qui lui tient à cœur. Le projet découverte répond à l'un des trois objectifs : découverte culturelle ou sportive, soutien éducatif, engagement civique et citoyen.

Mon Avenir en Grand notre plateforme pour impacter plus de jeunes

La plateforme digitale de Télémaque, Mon Avenir en Grand, a pour finalité de renforcer et d'élargir l'impact de l'association, en capitalisant et en mettant en lumière nos 15 ans d'expérience terrain au profit de la réussite des jeunes qui ne sont pas accompagnés par le programme historique de mentorat.

Créée depuis 3 ans pour aider les jeunes à mieux s'informer sur leur avenir, sur le monde qui les entoure, mais aussi à apprendre à se connaître, la plateforme Mon Avenir en Grand s'est développée autour d'un idéal fort : impacter une jeunesse positive et sereine face à son avenir, notamment en période de crise sanitaire.

Notre plateforme a doublé le nombre de contenus publiés pendant les périodes de confinement, en proposant notamment des visites de musées virtuelles, des activités pédagogiques pour s'occuper chez soi et des conseils pour suivre les cours à la maison. Inédits, deux nouveaux formats de vidéos ont été lancés. Les webinaires « Meet My Job » permettent de faire intervenir des professionnels et d'échanger avec les jeunes sur leur parcours d'études, leur quotidien et les compétences nécessaires pour exercer ces métiers. Des milliers de jeunes ont été sensibilisés à 8 secteurs d'activité (finance, recherche, publicité...) en quelques mois. Grâce à nos partenaires, ces webinaires ont été réalisés et publiés en replay sur le site Mon Avenir en Grand comptabilisant plus de 20 000 vues au total.



Webinaire sur les métiers du conseil
– mai 2020

Et parce que Télémaque souhaite sensibiliser toujours plus les jeunes à développer leur ouverture socioculturelle, nous avons lancé une première vidéo en mars dernier : « Pousse la porte de », pour lever les freins à la découverte de certains lieux notamment les musées. L'occasion pour Kankou, filleule Télémaque, de partager sa nouvelle passion pour le musée avec des milliers d'internautes.

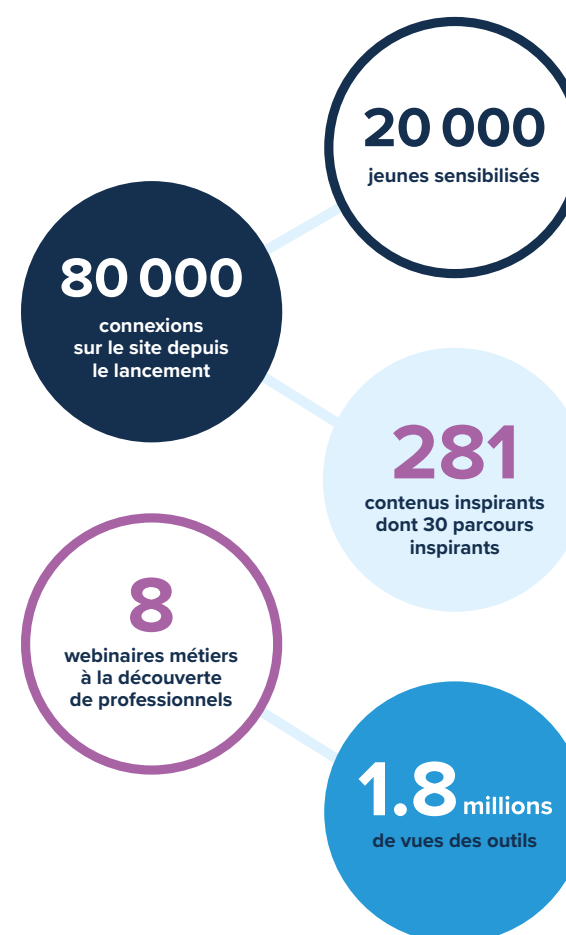


Pousse la porte du musée – tournage – mars 2020 au Musée du Petit Palais



Des Rencontres pour inspirer et impacter notre jeunesse

Le programme Mon Avenir en Grand s'organise également autour d'événements physiques. Grâce à la Préfecture de la région Hauts-de-France et du Nord et la Métropole Européenne de Lille, le 28 octobre 2020, s'est déroulée la 5^e édition des « Rencontres inspirantes » à l'Euratech de Lille. Une soixantaine de jeunes (Télémaque, E2C Grand Lille, Fête le Mur, ARELI et Sport dans la ville) ont rencontré deux personnalités qui ont su trouver les ressorts pour réussir, des rôles modèles auxquels nos jeunes, souvent issus de milieu modeste, peuvent s'identifier. Les jeunes ont pu échanger avec les entrepreneurs sociaux Daniella Tchana et Loïc Ouattara, qui leur ont rappelé que tout est possible lorsque l'on a la volonté et la détermination de réussir, quel que soit son parcours ou son milieu d'origine.



Loïc Ouattara, CEO de Djoba Cash
et Daniella Tchana, créatrice
de BESMART edu – Lille –
28 octobre 2020 - Euratech

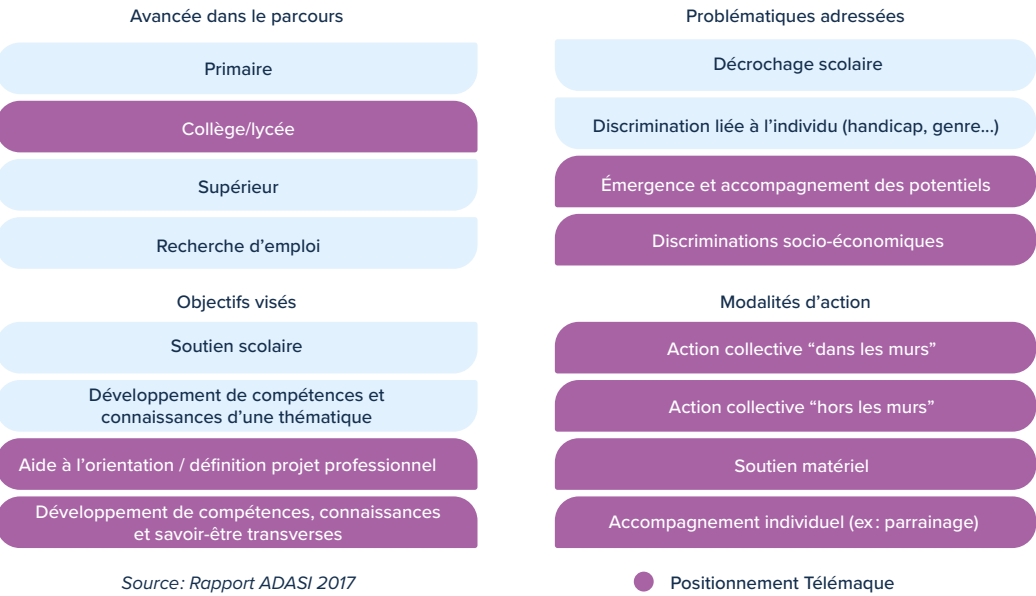
Nos 5 spécificités selon le rapport ADASI

En tant que finaliste du concours de La France s'engage, Télémaque avait bénéficié d'un diagnostic stratégique en 2017 (rapport de l'Association pour le Développement de l'Accompagnement à la Stratégie et à l'Innovation de l'Intérêt général - ADASI). Télémaque apporte une réponse pertinente au regard des besoins / enjeux sociétaux des jeunes de la 5^e au bac, notamment via son positionnement différenciant qui s'incarne dans 5 dimensions :



Sources: Rapport ADASI 2017

Cartographie du positionnement des associations intervenant auprès des jeunes dans le domaine de l'égalité des chances :



Source: Rapport ADASI 2017

Nos valeurs

Nos valeurs, qui sont notre raison d'être, s'expriment chaque jour grâce à l'engagement de toutes les différentes parties prenantes du projet de notre association.

ÊTRE SINCÈRE ET HUMAIN

Un accompagnement personnalisé et de qualité pour chaque jeune avec nos partenaires



CROIRE AU POTENTIEL DE CHACUN

Favoriser la confiance en soi et les découvertes pour révéler les potentiels



S'ENGAGER DANS LA DURÉE

Cultiver la détermination de chacun pour un engagement à long terme



PARTAGER L'OPTIMISME

Construire les réussites de demain avec optimisme pour une société juste, inclusive et engagée



CHOISIR LA CO-CONSTRUCTION

Faire le pari des alliances entre les différents acteurs au service des jeunes : associations, entreprises, institutions...



FAIRE VIVRE LA FRATERNITÉ

Créer du lien entre des personnes de génération et de milieu socioculturel différents



933

jeunes accompagnés
au 31 décembre 2020*

467

alumni



118

entreprises partenaires
et 11 partenaires publics

366

animations et sorties
organisées en 2020

20 000

jeunes sensibilisés
par Mon Avenir en Grand

181

établissements
scolaires partenaires***Données prises sur l'année scolaire en cours (2020-2021)
**210 au 31 mars 20211.8 millions
de vues des outils de
Mon Avenir en Grand

Notre déploiement s'accélère

Avec le lancement de Télémaque en Nouvelle-Aquitaine en 2020, notre association accompagne des jeunes dans 6 régions en France ! Dans le but de toucher un maximum de jeunes pour lutter contre le déterminisme social, Télémaque se déploiera en septembre 2021 dans les Pays-de-la-Loire et étudie un développement dans les régions Grand Est et Bretagne. Télémaque est partenaire de 181 établissements scolaires : collèges pour la plupart classés en REP / REP+ (réseau d'éducation prioritaire / renforcé), lycées des filières générale et professionnelle et CFA - Centres de Formation d'Apprentis (cf. p 38-39 la liste de nos établissements scolaires partenaires).



*chiffre au 31 mars 2021

Les entreprises partenaires implantées localement

Nos entreprises partenaires sont très réceptives et déploient des stratégies d'empreinte sociétale. Elles soutiennent ainsi la volonté que nos collèges partenaires soient proches de leur siège et/ou proches des lieux de vie de leurs salariés. Nos jeunes, particulièrement au collège, ont de grandes difficultés de mobilité compte tenu de leur âge et de leur autocensure. Nous anticipons ainsi la proximité géographique entre les jeunes et les mentors.



Claire Taillardat
Responsable mentorat



Julie Rabier,
Senior Manager et responsable RSE chez Argon and Co

Partenaire de Télémaque depuis 2018, Argon & Co inscrit cette action solidaire au cœur de sa politique RSE, en complétant son engagement localement auprès de filleuls franciliens. Comme l'inclusion et la lutte contre les discriminations sont des valeurs fortes portées par notre cabinet, agir pour l'égalité des chances prend tout son sens. Nos 18 salariés mentors accompagnent leur filleul à travers des activités vouées à développer leur ouverture culturelle. Ils leur font aussi découvrir le monde de l'entreprise. Ce qu'ils soulignent avant tout, c'est la richesse de cette aventure humaine extraordinaire et la possibilité d'un « renvoi d'ascenseur » pour ces jeunes qui n'ont pas eu la même chance qu'eux.



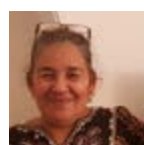
Barbara Martin,
Proviseure du lycée général et technologique Joliot Curie,
Nanterre depuis septembre 2018

Depuis plusieurs années, de nombreux élèves accompagnés par le dispositif Télémaque sont scolarisés dans notre lycée. En 2020, il s'agit de 12 élèves investis provenant des collèges REP et REP + du secteur. L'accompagnement Télémaque nourrit les ambitions des élèves en créant des passerelles entre les milieux sociaux et entre l'école et l'entreprise. C'est un outil complémentaire aux actions d'ouverture menées par le lycée et il m'a semblé évident de renouveler la convention de partenariat pour que chaque élève puisse avoir un soutien au sein de l'établissement et ainsi être encouragé dans son épanouissement scolaire jusqu'au baccalauréat. Je souhaite apporter ma contribution en tant que chef d'établissement à la communauté de filleuls et de parents pour les rassurer au moment des choix de spécialités et de filière d'études. La rencontre entre des acteurs des mondes scolaire, professionnel et associatif est véritablement un enrichissement pour tisser des liens dans la société et accompagner encore mieux notre jeunesse.



Delphine Molveaux,
Cheffe de Projet RH chez Storengy

Storengy est partenaire de Télémaque depuis un an. Nous souhaitons nous engager dans une véritable politique responsable et sociale. Nous avons vite convaincu les salariés de devenir mentors. Dès la première année nous avons eu 10 volontaires avec des profils très riches et très divers. Cet engagement partagé entre l'entreprise et ses salariés est un réel vecteur de motivation et d'enrichissement personnel surtout dans un contexte si particulier. Nous sommes ravis de permettre à ces jeunes une ouverture socioculturelle qui leur apportera, nous l'espérons, beaucoup pour leur avenir.



Aïcha Nassiri Mabrouk,
Mère d'Hasnaa, filleule en 3^e au collège Gérard Philipe, Paris

L'aventure Télémaque est une vraie chance pour ma fille Hasnaa, que je vois changer d'année en année grâce à tout ce qui lui est proposé. Elle entretient une très belle relation avec sa mentor d'entreprise Camille qui, depuis 3 ans, a fait de nombreuses sorties avec elle. Cette relation de confiance lui permet de s'exprimer librement et elle s'ouvre chaque année un peu plus. Avec la communauté Télémaque, elle a fait de nombreuses sorties depuis le début de l'aventure. Quand elle rentre à la maison, elle nous raconte ce qu'elle a vécu et nous parle des autres filleuls qu'elle a rencontrés. Pendant le confinement, Hasnaa a pu être équipée d'un ordinateur et l'équipe Télémaque a pensé à prendre de ses nouvelles régulièrement. En tant que maman, j'apprécie particulièrement la considération de l'équipe Télémaque à l'égard de toute ma famille. Ma petite fille Karima et moi avons pu participer à des activités : un spectacle de cirque, un pique-nique avec la communauté et un atelier de modélisation 3D. En tant que maman qui élève seule ses deux filles, cela me fait chaud au cœur d'être soutenue par une association si humaine.

Chiffres clés

450
jeunes
accompagnés

55
entreprises /
collectivités
partenaires

93
établissements
scolaires
partenaires

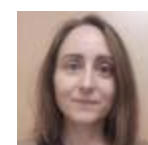


Timothée Petitprez
Responsable régional



Thierry de la Tour d'Artaise,
Président de Télémaque en Auvergne-Rhône-Alpes, PDG du Groupe SEB

En 2020, le bilan de notre région est encourageant : 250 jeunes y sont accompagnés ! En 2020, nous avons ouvert une antenne sur Clermont-Ferrand grâce notamment à Michelin et la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet ancrage marque notre volonté de maillage territorial. Des entreprises de toutes tailles ainsi que des collectivités publiques nous ont rejoints avec des mentors de tout type de métiers et secteurs. Cette année a évidemment été marquée par le covid 19, mais nous avons su rebondir et être pro-actifs pour proposer aux filleuls une continuité pédagogique, un soutien et une ouverture socio-culturelle avec de nombreuses sorties notamment durant tout l'été.



Valérie Hillairet,
Responsable RH de Soitec

Soitec soutient sans réserve l'engagement généreux et inspirant de ses collaborateurs devenus mentors Télémaque ! En cohérence avec nos produits qui augmentent les capacités de communication et d'interaction dans l'éducation, la santé, les transports et la vie quotidienne, nous sommes heureux de pouvoir contribuer à réduire les inégalités et les fractures sociales au plus près du terrain.



Marion Garabédian,
Coordonnatrice REP+ au Collège Jean Vilar, Grenoble

Depuis deux ans, je suis mentor d'établissement scolaire d'élèves du collège inscrits dans le dispositif Télémaque. J'ai découvert Télémaque en tant que coordinatrice REP+. Je motive les professeurs à rejoindre la « team » des mentors, participe à la présélection des élèves avec les professeurs principaux de 5° et fais le lien avec Lisa Bernat, Responsable Télémaque Grenoble, pour la sélection définitive.

Chaque fin de trimestre, je transmets les résultats des élèves que je suis aux mentors d'entreprise. Il me semble très important de promouvoir ce lien avec les partenaires d'entreprise afin d'accompagner au mieux les élèves sur leur chemin, dans leurs projets, et ouvrir leurs champs des possibles.



Marie-Camille Rey,
Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
chargée de la jeunesse et vie associative

La Région Auvergne-Rhône-Alpes agit pour l'emploi et la formation des jeunes, mais aussi pour les accompagner vers la réussite, valoriser le mérite, développer l'accès à la culture et au sport et encourager l'engagement citoyen. C'est dans cet esprit que la Région a instauré un partenariat avec Télémaque. Ce sont ainsi 20 agents du Conseil régional, sur les sites de Lyon puis Clermont-Ferrand, qui ont accepté d'accompagner un jeune dans ce dispositif. Ces mentorats constituent une expérience riche de partage, de bienveillance et d'ouverture. C'est une belle aventure humaine pour les mentors et les filleuls, qui permet de créer des liens au cœur de notre territoire.





Jérôme Vieillard
Responsable régional



Frédéric Motte,
Président de Télémaque dans les Hauts-de-France,
Co-dirigeant du groupe Cèdres Industries

2020 devait être l'année du renouveau pour Télémaque Hauts-de-France, malheureusement la crise sanitaire a bousculé notre agenda et nous nous sommes concentrés sur nos implantations de la métropole lilloise. Ce contexte ne nous a pas empêchés d'accompagner nos filleuls sur le chemin de la réussite et de l'épanouissement, notamment avec de nombreuses propositions de sorties pendant l'été. Nous sommes convaincus que 2021 sera l'année de l'expansion, plus de filleuls sur plus de territoires, le renforcement de la filière professionnelle. Plus que jamais, l'accompagnement de nos jeunes est crucial. Proximité, disponibilité et écoute guideront notre action pour cette nouvelle année.



Marion Blondeel,
Gestionnaire Import chez Electro Dépôt

Voilà maintenant bientôt 4 ans que je parraine Anahit et c'est un réel plaisir de la voir grandir. Nous nous sommes rencontrées lorsqu'elle était en 5^e et nous avons pris confiance très rapidement. Je suis ravie de la voir évoluer et s'épanouir à travers sa scolarité mais également grâce à nos activités : l'escalade, les sorties ludiques et sportives mais aussi le cinéma, les musées. Nos contacts sont fluides et faciles. Elle est curieuse, dynamique, toujours partante, intelligente et talentueuse. J'aime la pousser vers l'avant et elle m'apprend énormément aussi. Télémaque est une belle aventure, avec des échanges enrichissants que je souhaite à chacun de vivre ! Ce sont des jeunes qui ont un potentiel énorme, auprès desquels nous agissons pour développer leur ouverture d'esprit afin qu'ils réussissent davantage.



Pierre Dessaint,
Juriste senior chez Mobilis Family Office

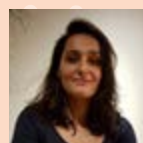
Après avoir accompagné Bilel au cours d'un premier parrainage, c'est avec Hamza désormais que je chemine. Ce second parrainage m'a rappelé que chaque personne est unique et me conforte dans une conviction : chacun mérite sa chance. Avec Télémaque, que Jérôme Vieillard représente dans les Hauts-de-France, on contribue à ouvrir les horizons des jeunes, sans oublier qu'ils sont les premiers acteurs de leur vie. Je reçois aussi beaucoup, au contact de jeunes dynamiques et de cultures diverses.



Michelle Deronne,
Conseillère Principale d'Éducation du collège Rosa Parks, Roubaix

C'est avec l'implantation du dispositif Télémaque dans l'académie de Lille au milieu des années 2000 que j'ai été sollicitée pour faire vivre ce partenariat au sein du collège Albert Samain de Roubaix devenu Rosa Parks et où j'exerce toujours. En tant que CPE, accompagner, aider, comprendre sont les maîtres-mots qui sous-tendent mon action professionnelle. Télémaque m'a apporté une opportunité formidable de pouvoir réaliser pleinement cet aspect de mes missions en amenant des élèves au potentiel prometteur à s'accomplir durant leur scolarité. La collaboration avec les mentors d'entreprise et mentors d'établissement scolaire mobilisés autour de nos élèves a été également source de belles rencontres, d'enrichissement mutuel et d'échanges particulièrement constructifs. Voir s'éveiller un élève à la culture, le voir s'affirmer, prendre son autonomie, affirmer ses choix reste ma plus belle récompense.





Camille Subra
Responsable régionale



Alain di Crescenzo,
Président de Télémaque en Occitanie, PDG d'IGE-XAO,
Président de la CCI Occitanie et 1^{er} Vice-Président de la CCI France

La nouvelle identité de Télémaque est le symbole d'un renouveau mais aussi d'une accélération dans l'accompagnement que nous proposons aux jeunes d'Occitanie. Grâce à l'appui de 25 entreprises partenaires sur quatre départements, ce sont près de 130 jeunes qui peuvent aujourd'hui profiter du dispositif. En 2021, l'ouverture de notre antenne en zone semi-rurale, en Ariège, va permettre aux jeunes de la filière professionnelle d'ouvrir le champ des possibles et d'OSER aller vers un métier qui les passionne. L'avenir de nos jeunes passe par l'engagement de nos entreprises. Tous les acteurs du monde économique doivent se mobiliser et contribuer à faire évoluer notre société en développant des actions RSE. Nous comptons sur vous !



Nicole Dupias,
Responsable animation RSE au sein de la Caisse d'Epargne de Midi-Pyrénées

La Caisse d'Epargne de Midi-Pyrénées agit contre toutes les formes d'exclusion et est particulièrement attentive à être utile aux jeunes. Depuis 2 ans, grâce à Télémaque, de jolies histoires sont nées entre des collaborateurs et de jeunes collégiens toulousains. Ils se nomment Maeva, Alyx, Sota, Samba, Leila, Soufian, Chaima et ont noué une relation privilégiée avec leur mentor. Ils sortent du cadre habituel, font des découvertes, construisent des projets pour gagner en confiance, croire en l'avenir et ouvrir de nouvelles voies vers la réussite. À la Caisse d'Epargne de Midi-Pyrénées, nous sommes fiers de contribuer à cette aventure humaine et solidaire qui correspond totalement à nos valeurs.



Carole Chatin,
Responsable Ressources Humaines au sein de Sanofi R&D, Montpellier

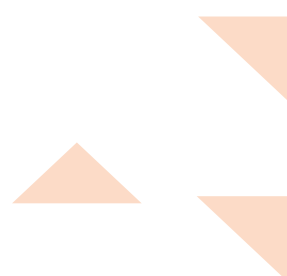
Se lancer dans cette belle aventure Télémaque en tant que mentore apporte beaucoup sur le plan personnel et humain. Cette expérience en binôme ponctuée de moments d'échange et de partage permet d'apprendre à mieux se connaître et offre la possibilité de s'ouvrir au monde qui nous entoure. C'est aussi une extraordinaire source d'enrichissement mutuel. Sur Montpellier, une communauté de mentors s'est créée, toujours plus nombreuse au fil du temps (une vingtaine de collaborateurs Sanofi R&D Montpellier se sont engagés), extrêmement investie et qui a su rester présente, active et force de proposition en organisant des sorties, même pendant cette période si particulière que nous vivons depuis ces derniers mois. La bonne humeur, le dynamisme et les sourires de ces jeunes collégiens font toujours plaisir à voir. Merci Télémaque !



Catherine Auriol,
Principale du Collège Stendhal, Toulouse

Le collège Stendhal, situé au cœur de la plus grande Cité éducative de France, est partenaire de Télémaque depuis deux ans. Une quinzaine de jeunes sont accompagnés par des mentors d'entreprise, qu'ils rencontrent très régulièrement. Grâce à l'association, qui a organisé cet été des randonnées, des cleanwalk mais aussi des cours de théâtre, bon nombre de jeunes collégiens ont bénéficié d'activités régulières et passé un été enrichissant, divertissant et récréatif. Les actions de Télémaque contribuent à donner de l'ambition à nos élèves et à réduire la fracture sociale. Chaque élève suivi par un mentor d'entreprise bénéficie d'un accompagnement lui permettant de vivre des expériences nouvelles, riches et diversifiées, complémentaires du suivi fait en établissement. Télémaque est un dispositif prometteur pour nos jeunes élèves. Nous remercions Télémaque pour l'énergie développée au service des élèves des quartiers prioritaires.

Chiffres clés





Lysia Beysselance
Responsable régionale



Jean-Philippe André,
Président du directoire d'Haribo Riqles Zan

Comment va Télémaque en PACA ? Souvenons-nous ! Fin 2019, 55 jeunes étaient engagés dans notre programme. Fin 2020, ils sont désormais 71 « Télémaquiens », une progression de +30% (!), provenant de 17 entreprises partenaires. On aurait pu imaginer que la crise Covid ralentisse quelque peu les ardeurs et les ambitions de l'équipe Télémaque PACA et de Lysia en particulier. Ce serait mal la connaître ! 2021 sera, sur toute la durée du premier semestre, encore affectée par la pandémie, mais n'en sera pas moins une année de développement. Et notamment en matière de programmes et de services nouveaux à destination des jeunes. Deux exemples :

- Tous ceux arrivés en France depuis peu auront la possibilité de bénéficier d'une « attention particulière », avec, pour ceux qui le souhaitent, un soutien en français et, pour tous, des activités qui viendraient s'ajouter au programme déjà existant.
- Le déploiement d'un nouveau programme à destination des Bac Pro. L'objectif est de donner une chance supplémentaire aux jeunes talents de cette filière pour mieux les amener à une qualification Bac + 2.

Beaucoup d'actualité donc en 2021 ! 90, c'est la cible fixée pour cette fin d'année de jeunes engagés avec Télémaque dans 20 entreprises. Avec tous nos talents, avec toute votre énergie. Go !



Emmanuelle Germani,
DRH et DSI de Kaporal

Chez Kaporal, nous avons l'ambition de placer nos engagements au cœur de notre vision d'entreprise. Nous voulons mobiliser nos collaborateurs et construire, avec eux, une entreprise responsable. Pour nous, cela implique de s'ancrer et s'engager sur notre territoire. En outre, si nous pouvons être utiles aux jeunes de la région, grâce au rayonnement de notre entreprise, nous le faisons sans hésiter. Kaporal a à cœur de participer à trouver des solutions pour montrer la voie aux jeunes générations et cela particulièrement dans cette période de crise sanitaire.

Chiffres clés



Magali Ruiz,
Coordonnatrice REP+ au collège Henri Barnier

J'ai découvert Télémaque lors de ma mission de coordonnatrice REP+ au Collège Henri Barnier, établissement de la Cité Educative Marseille Nord. L'association m'est rapidement apparue comme un partenaire proposant un dispositif d'accompagnement vers l'excellence, complémentaire à ceux déjà mis en place par l'établissement, et qui vise à guider les élèves vers la réussite personnelle, sociale et professionnelle. Ce dispositif qui propose un accompagnement renforcé par des professionnels aux compétences variées constitue une réelle opportunité pour nos élèves. J'ai décidé assez naturellement de devenir mentor de trois élèves, dont deux sont nouvellement arrivés en France, afin de participer pleinement à cette belle aventure. Cette mission est très enrichissante et favorise la création d'un lien privilégié avec les jeunes.



Nathalie Pietrasiak,
Chef de projet formation – CMA CGM, mentor de Moina Amina Ahmed, en classe de 3^e au collège Versailles à Marseille

J'essaie de faire découvrir à Moina tout ce qui l'entoure dans le but d'élargir son champ de vision d'adolescente. Notre première sortie fut au musée de la mode où nous avons suivi une visite guidée de l'exposition « La mode au temps de Man Ray ». Pour la sensibiliser au monde du travail, j'ai proposé à ses parents de faire rencontrer à Moina des professionnels d'horizons divers afin qu'ils partagent avec elle leur expérience personnelle. Je prends mon rôle de mentor comme un facilitateur qui s'est lancé dans une grande et belle aventure faite d'écoute et de partage : je donne mais je reçois aussi énormément.



Aude Margueron
Responsable régionale



Frédéric Fabre,
Directeur académique adjoint Rectorat de Bordeaux

Le partenariat engagé cette année avec Télémaque s'inscrit dans une démarche de partenariat et d'accompagnement de jeunes sur la durée, en toute complémentarité des actions engagées au sein des établissements scolaires dans le cadre du parcours avenir notamment.

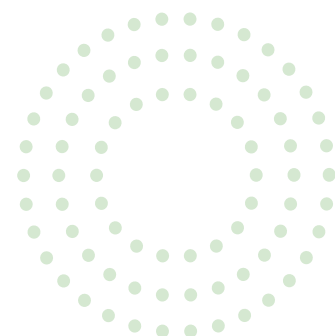
Sous l'impulsion des chefs d'établissement, les acteurs se mobilisent, les projets se construisent et concernent pour cette première année une trentaine de collégiens, dont certains allophones. Ce travail contribue à l'enrichissement du suivi de l'élève dans la mesure où il est réfléchi, construit et mis en œuvre d'abord par et avec les professeurs.

Avec ce programme, c'est d'abord une dynamique de confiance en construction, de découverte mutuelle au gré des rencontres entre le jeune et son mentor qui s'amorce et qui pourrait se poursuivre et profiter au plus grand nombre.



Nadine Godard,
Principale au collège Pablo Neruda, Bègles

À la rentrée 2020, le collège Pablo Neruda à Bègles participe à la grande aventure proposée par Télémaque dans l'accompagnement socioculturel des élèves des quartiers prioritaires. Les objectifs, présentés aux équipes pédagogiques et éducatives, de promouvoir l'égalité des chances et de contribuer à la relance de l'ascenseur social furent le fil rouge du repérage des élèves pouvant s'engager dans un projet d'accompagnement individualisé. Nos élèves sont maintenant impatients de découvrir leurs futurs mentors et de vivre une belle aventure humaine...



Julie Régentête,
Office Manager Asobo Studio

Nous cherchions depuis longtemps à partager la chance offerte par l'industrie du jeu vidéo : faire de notre passion un métier riche, motivant et inspirant ! En découvrant Télémaque, j'ai tout de suite été séduite par cet élan de solidarité et cette proposition de partenariat au long cours entre une école, un jeune et une entreprise.

Agir pour l'égalité des chances dans l'éducation est une valeur humaniste que défend toute l'équipe d'Asobo. Aussi, s'engager et s'investir auprès de jeunes collégiens aux côtés de l'association nous est apparu comme une évidence ! Une relation de confiance, des rencontres, des échanges, un partage, des rires, des questionnements, une transmission... Comment ne pas encourager ce partenariat ? 6 de nos salariés ont répondu présents ! Trouver sa voie professionnelle, c'est un sacré défi... à nous de les aider à ouvrir le champ des possibles !



Laurent Blasquez,
Président de Cinabre

La fonction sociale des entreprises est d'assurer et d'organiser l'emploi des capacités de travail d'une population. Cela s'adresse évidemment aux salariés de l'entreprise, mais également en amont. Partager, transmettre et diffuser le parfum de la curiosité sont les éléments essentiels de l'éducation qui s'effectue sous des formes diverses, depuis toujours.

Les structures sociales traditionnelles opèrent de moins en moins et les réseaux sociaux de plus en plus. Il est plus que jamais nécessaire de revitaliser le lien social et d'en faire davantage. Une société d'assurance comme CINABRE connaît parfaitement la place de la prévention pour écarter les dangers avant qu'ils n'opèrent.

Or c'est précisément à l'âge charnière - et pas toujours agréable - de l'adolescence que peut s'effectuer un changement réel, décisif et généreux.

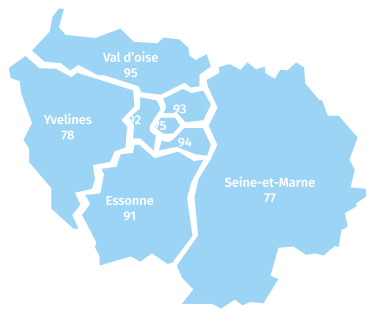
Les équipes de Télémaque, et en particulier Aude Margueron, ont été précieuses et claires sur les bienfaits du programme. En tant qu'entreprise, il est difficile de travailler avec les organismes publics et l'association, de par ses conseils et son organisation, nous y aide parfaitement. L'efficacité de Télémaque, de par sa clarté et son investissement, sont un atout formidable pour réussir ce projet.

Chiffres clés



* Données au 31 mars 2021

Malgré un contexte sanitaire compliqué, l'antenne de Nouvelle-Aquitaine a trouvé de nombreux soutiens pour créer sa communauté bordelaise !



ÎLE DE FRANCE

ACADÉMIE DE PARIS

37 établissements à Paris
Collège Boris Vian (REP)
Collège Camille Claudel (REP)
Collège François Villon (REP)
Collège Georges Clémenceau (REP+)
Collège Georges Rouault (REP+)
Collège Gérard Philipe (REP)
Collège Jean Perrin (REP+)
Collège Maurice Utrillo (REP+)
Collège Pierre Mendès France (REP)
Lycée Arago
Lycée Carnot
Lycée Charlemagne
Lycée Claude Monet
Lycée Colbert
Lycée Diderot
Lycée Elisa Lemonnier
Lycée Hélène Boucher
Lycée Henri IV
Lycée Honoré de Balzac
Lycée Jacques Decour
Lycée Janson de Sailly
Lycée Jean Antoine Chaptal
Lycée Jules Ferry
Lycée Lavoisier
Lycée Louis le Grand
Lycée Maurice Ravel
Lycée Montaigne
Lycée Condorcet
Lycée Privé Charles de Foucauld
Lycée professionnel Guillaume Tirel
Lycée Rabelais
Lycée Racine
Lycée Sophie Germain
Lycée Victor Hugo
Lycée Voltaire
CFA Médéric
CFA Stephenson

ACADÉMIE DE VERSAILLES
VAL D'OISE

2 établissements à Argenteuil
Collège Claude Monet (REP+)
Lycée Julie-Victoire Daubié

2 établissements à Gonesse
Collège François Truffaut (REP)
Lycée René Cassin

1 établissement à Pontoise
Lycée Saint Martin de France

1 établissement à Sarcelles
Lycée Jean-Jacques Rousseau

1 établissement à Villiers-le-Bel
Collège Saint-Exupéry (REP+)

HAUTS-DE-SEINE

2 établissements à Asnières-sur-Seine
Collège André Malraux (REP)
Lycée Auguste Renoir

1 établissement à Bagneux
Collège Romain Rolland (REP)

2 établissements à Clichy
Collège Jean Jaurès (REP)
Lycée Isaac Newton

3 établissements à Colombes
Collège Marguerite Duras (REP)
Collège Jean-Baptiste Clément
Lycée Guy de Maupassant

3 établissements à Gennevilliers
Collège Edouard Vaillant (REP)
Collège Guy Môquet (REP+)
Lycée Galilée

4 établissements à Nanterre
Collège République (REP)
Collège Evariste Galois (REP+)
Collège André Doucet (REP)
Lycée Joliot-Curie

1 établissement à Villeneuve-la-Garenne
Lycée Michel Ange

1 établissement à Levallois-Perret
Lycée Léonard de Vinci

YVELINES

1 établissement à Achères
Lycée Louise Weiss

1 établissement à Chanteloup-les-Vignes
Collège Fernand de Magellan (REP)

1 établissement à Les Mureaux
Lycée Vaucanson

2 établissements à Poissy
Collège les Grands Champs (REP+)
Lycée Charles de Gaulle

1 établissement à Saint-Cyr-l'École
Lycée militaire de Saint Cyr l'École

2 établissements à Trappes
Collège Youri Gagarine (REP+)
Collège Gustave Courbet (REP)

ACADÉMIE DE CRÉTEIL
SEINE-SAINT-DENIS

1 établissement à Bobigny
Collège République (REP+)

3 établissements à Clichy-sous-Bois
Collège Jean Jaurès (REP)
Collège Romain Rolland (REP+)
Lycée Alfred Nobel

1 établissement à Épinay-sur-Seine
Lycée Jacques Feyder

1 établissement à Gagny
Lycée Gustave Eiffel

1 établissement à Le Blanc-Mesnil
Lycée Wolfgang Amadeus Mozart

1 établissement à Le Raincy
Lycée Albert Schweitzer

1 établissement à Noisy-le-Grand
Lycée International de l'Est Parisien

1 établissement à Pantin
Collège Jean Lolive (REP+)

1 établissement à Pierrefitte
Collège Gustave Courbet (REP)

4 établissements à Saint-Denis
Collège Pierre De Geyter (REP)
Lycée Suger
Lycée Paul Éluard
Lycée Angela Davis

1 établissement à Stains
Lycée Maurice Utrillo

1 établissement à Villetaneuse
Collège Lucie Aubrac (REP)

VAL-DE-MARNE

1 établissement à Champigny-sur-Marne
Collège Elsa Triolet (REP+)

1 établissement à Créteil
Collège Louis Pasteur (REP)

1 établissement à Villejuif
Collège Karl Marx (REP)

ESSONNE

1 établissement à Bondoufle
Lycée François Truffaut

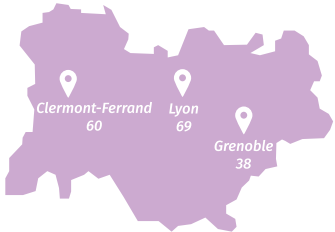
1 établissement à Évry-Courcouronnes
Lycée du Parc des Loges

1 établissement à Ris-Orangis
Collège Jean Lurçat (REP)

1 établissement à Savigny-sur-Orge
Lycée Jean-Baptiste Corot

SEINE-ET-MARNE

1 établissement à Avon
Lycée Uruguay France



Auvergne-Rhône-Alpes

ACADÉMIE DE LYON

21 établissements à Lyon
Collège Alice Guy (REP+)
Collège Jean Mermoz
Collège Henri Longchambon (REP+)
Collège Victor Grignard (REP)
Collège Victor Schoelcher (REP+)
Lycée - Collège Cité Scolaire Internationale Gerland
Lycée La Martinière Diderot
Lycée La Martinière Duchère
Lycée Ampère Bourse
Lycée Ampère Saxe
Lycée Charles de Foucauld
Lycée Edouard Branly
Lycée Edouard Herriot
Lycée Colbert
Lycée Auguste et Louis Lumière
Lycée La Martinière Monplaisir
Lycée Jean-Perrin
Lycée Juliette Récamier
Lycée professionnel Jacques-De-Flesselle
Lycée professionnel du 1^{er} film
CFA - Institut des Ressources Industrielles

2 établissements à Bron
Collège Joliot Curie (REP+)
Lycée Jean-Paul Sartre

1 établissement à Décines-Charpieu
Lycée Charlie Chaplin

2 établissements à Villeurbanne
Collège Lamartine (REP+)
Lycée Frédéric Fays

4 établissements à Venissieux
Collège Jules Michelet (REP+)
Collège Paul Eluard (REP+)
Collège Elsa Triolet (REP+)
Lycée Jacques Breil

4 établissements à Vaulx-en-Velin
Collège Jacques Duclos (REP+)
Collège Henri Barbusse (REP+)
Collège Pierre Valdo (REP+)
Lycée Robert Doisneau

3 établissements à Rillieux-la-Pape
Collège Paul Emile Victor (REP+)
Collège Maria Casarès
Lycée Albert Camus

1 établissement à Saint-Genis-Laval
Lycée Professionnel André Paillot

1 établissement à Dardilly
Lycée CFA Hôtelier François Rabelais

1 établissement à Ecully
Collège Laurent Mourguet

1 établissement à Saint-Rambert-en-Bugey
Collège de l'Albarine

1 établissement à Givors
Collège Paul Vallon (REP)

1 établissement à Lagnieu
Collège Paul Claudel

1 établissement à Oullins
Lycée Edmond Labbé - Parc Chabrières

ACADÉMIE DE GRENOBLE

9 établissements à Grenoble
Collège Lucie Aubrac (REP+)
Collège Aimé Césaire
Lycée général et professionnel Argouges
Lycée Champollion
Lycée Emmanuel-Mounier
Lycée Louise Michel
Lycée International Europole
Lycée Jean Jaurès
CFA : Institut des métiers et techniques

1 établissement à Mens
Collège du Trièves

1 établissement à Moirans
CFA du Dauphiné

1 établissement à Saint-Martin-D'Hères
Lycée Pablo Neruda

3 établissements à Échirolles
Collège Jean Vilar (REP+)
Collège Pablo Picasso (REP+)
Lycée Marie Curie

ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND

3 établissements à Clermont-Ferrand
Collège Albert Camus (REP+)
Collège La Charme (REP+)
Institution Saint-Alyre



HAUT-DE- FRANCE

ACADÉMIE DE LILLE

1 établissement à Lille
Collège Boris Vian (REP+)

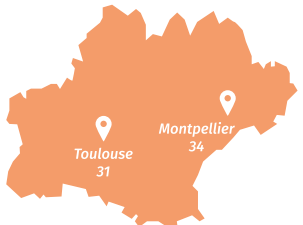
3 établissements à Roubaix
Collège Rosa Parks (REP+)
Lycée Charles Baudelaire
Lycée Jean Rostand

2 établissements à Tourcoing
Lycée Colbert
Lycée Gambetta

2 établissements à Wattrelos
Collège Emile Zola (REP+)
Lycée Émile Zola

1 établissement à Dunkerque
Collège Lucie Aubrac (REP+)

1 établissement à Villeneuve d'Ascq
Lycée Raymond Queneau



OCCITANIE

ACADÉMIE DE TOULOUSE

15 établissements à Toulouse
Collège Rosa Parks (REP+)
Collège Stendhal (REP+)
Collège Alphonse de Lamartine
Collège Sainte-Marie de Nevers
Collège Hubertine Auclert
Collège Les Violettes
Collège Jolimont
Collège Louis-Nicolas Vauquelin (REP)
Collège Clémence Isaure
Lycée Toulouse-Lautrec
Lycée Marcelin Berthelot
Lycée Raymond Naves
Lycée Déodat de Séverac
Lycée Henri Matisse
Lycée Sainte-Marie des Champs

1 établissement à Mirepoix
Cité Scolaire de Mirepoix

1 établissement à Saint-Jean
Collège Romain Rolland

ACADÉMIE DE MONTPELLIER

3 établissements à Montpellier
Collège les Escholiers de la Mosson (REP+)
Collège Arthur Rimbaud (REP+)
Collège Les Garrigues (REP+)

1 établissement à Nîmes
Collège Condorcet (REP+)

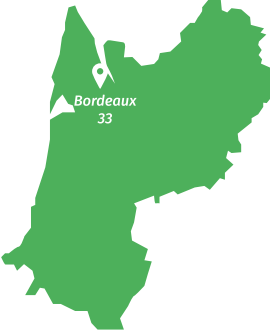
1 établissement à Alès
Collège Jean Moulin (REP+)



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ACADÉMIE DE AIX-MARSEILLE

5 établissements à Marseille
Collège Edgar Quinet (REP+)
Collège Pythéas (REP+)
Collège Versailles (REP+)
Collège Henri Barner (REP+)
Collège Vieux Port (REP+)



NOUVELLE-AQUITAINE

ACADÉMIE DE BORDEAUX

1 établissement à Bordeaux
Collège Auguste Blanqui (REP+)

1 établissement à Lormont
Collège Michel de Montaigne (REP+)

1 établissement à Bègles
Collège Pablo Neruda (REP)

Un fort impact !

Quatre apports majeurs pour le jeune

L'étude d'impact menée par le cabinet Pluricité, grâce au soutien de la Fondation Bettencourt Schueller, avait révélé 4 apports majeurs pour nos filleuls. Cette étude est corroborée par les résultats de l'étude d'impact menée par le cabinet Kimso en 2020 :

1 / Les jeunes se sentent encouragés vers une voie plus ambitieuse et ont plus confiance en eux

78%

des filleuls déclarent que le programme leur a été utile ou très utile pour avoir confiance en leur avenir professionnel.

2 / Le programme leur a permis d'être plus à l'aise avec les adultes et d'adapter leur comportement dans un environnement qui n'est pas le leur

81%

sont plus à l'aise avec de nouvelles personnes

3 / Grâce aux actions de leurs mentors, les jeunes se sentent enrichis de découvertes culturelles, d'un univers nouveau et d'une ouverture aux autres

71%

des filleuls estiment être plus à l'aise pour faire des propositions et aimer prendre des initiatives

4 / Les jeunes se sentent conseillés sur les études et les métiers pouvant leur correspondre

84%

des filleuls estiment que Télémaque a été utile ou très utile dans la découverte des métiers et organisations professionnelles

Le programme Télémaque joue également un rôle sur le plan de la motivation :

84%

estiment que Télémaque est utile ou très utile pour être motivé à l'école

88%

ont confiance dans leurs chances de réussite à l'école

Ils témoignent du succès du programme



Télémaque m'a permis de développer ma confiance. J'ai un peu plus confiance en moi et un peu plus confiance en les autres. Je suis à l'origine une fille très timide et solitaire qui n'ose jamais aller vers les autres. Maintenant, grâce à Télémaque, je n'ai plus peur du jugement, je vais voir les autres normalement. Je me sens beaucoup plus à l'aise en public, je me suis fait beaucoup d'amis ! La confiance en soi, c'est de ne jamais douter de soi, c'est toujours rester positif et déterminé.

Sophia Asim,

filleule en classe de Seconde au lycée Sainte-Marie des Champs à Toulouse



Je l'ai vue s'ouvrir au monde, pousser son raisonnement, se construire en tant que femme indépendante. Les ateliers Télémaque organisés autour de la confiance en soi, avec des psychologues, aident les élèves à prendre conscience de leur potentiel. Très bonne élève, Imène est entrée au lycée Janson-de-Sailly, à Paris, un établissement d'excellence. Pour nous, du 93 [Seine-Saint-Denis], c'était quelque chose !

Samira Kouidri,

mère d'Imène, alumnus, et de Lyes, filleul Télémaque



À mon arrivée au collège Guy-Môquet de Gennevilliers (92), il y a sept ans, le programme Télémaque était déjà en place. J'ai trouvé génial qu'une association s'investisse dans l'égalité des chances. Je peux faire accéder mes filleuls à la culture au sens large, à l'opéra ou à la cuisine qu'ils n'ont jamais goûtée. Tout est bon pour ouvrir la discussion, argumenter. Et les aider à prendre confiance en eux.

Rudy Duchesne,

mentor d'établissement scolaire, professeur de SVT - collège Guy-Môquet à Gennevilliers



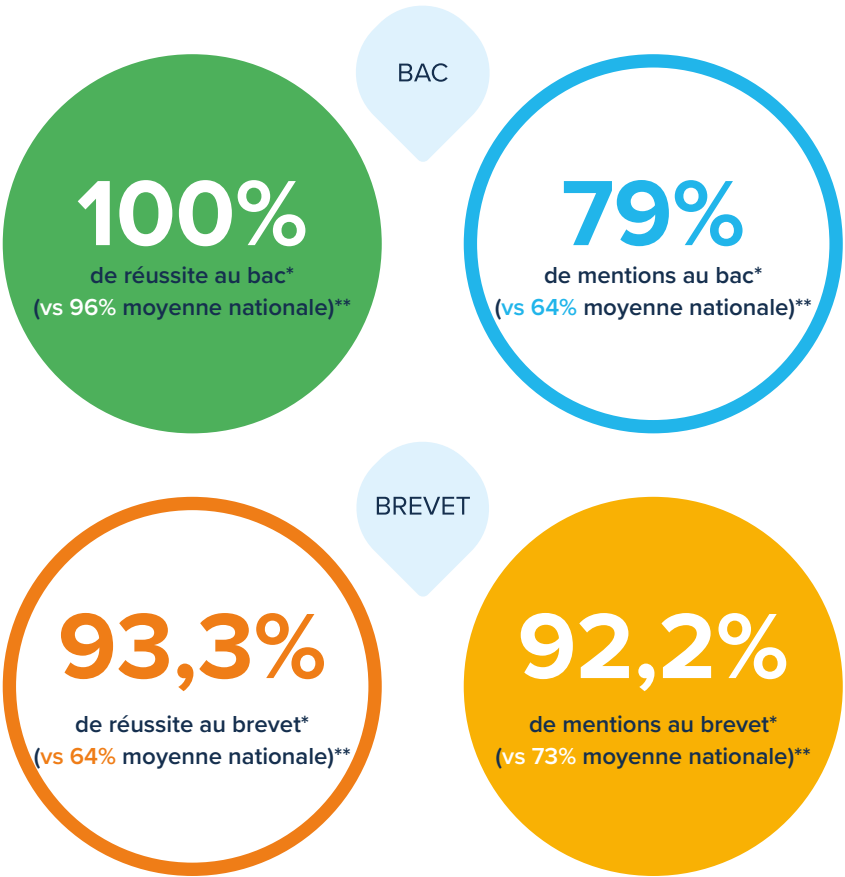
Avec ma famille, nous avons le plaisir de connaître Oliwia depuis 6 ans. Aujourd'hui Oliwia est en terminale au lycée René Cassin de Gonesse et s'est très bien organisée pour ses études supérieures. Au cours de ces dernières années son projet s'est progressivement formé avec ses doutes, ses questionnements et ses réponses que nous avons partagés pour accompagner sa réflexion. Cet échange a été facilité par la confiance mutuelle construite ces dernières années lors de sorties culturelles diversifiées (théâtre, musées, expositions, visites-conférences, ...) grâce à la curiosité d'Oliwia qui a aussi nourri la nôtre. C'est une relation qui enrichit chacun d'entre nous par tout ce que nous découvrons ensemble.

Luc Lefer,

Responsable Global Gestion sous Mandat au sein de BNP Paribas

Des résultats aux examens supérieurs à la moyenne nationale

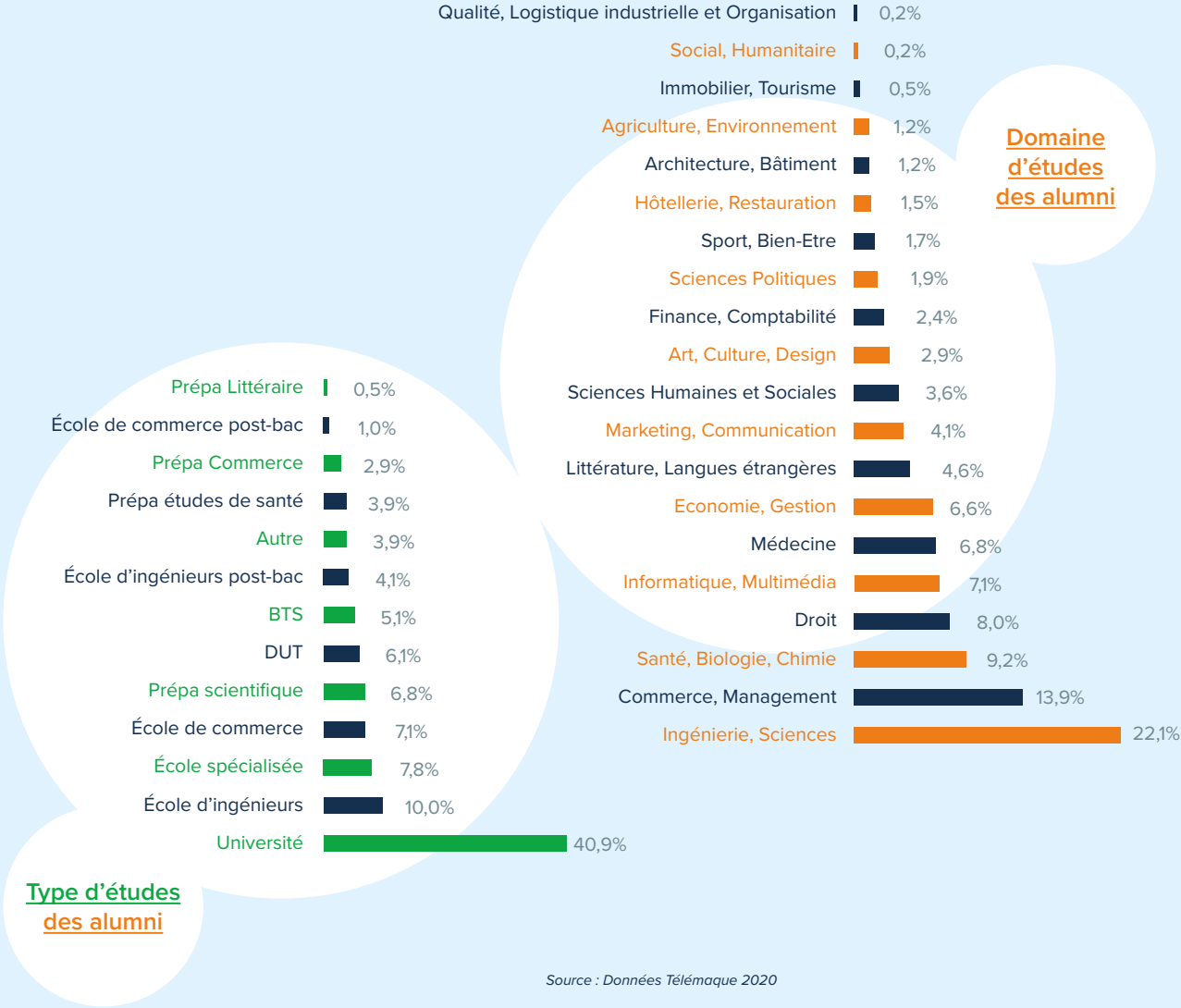
Le premier indicateur de réussite du projet réside dans les résultats obtenus par les filleuls au brevet et au baccalauréat. Ces résultats sont d'autant plus forts comparativement au milieu social d'origine de nos filleuls (élèves boursiers dans des collèges de REP et REP +) qui obtiennent en moyenne -10% de réussite scolaire.



*Télémaque **Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse

Les alumni : notre plus belle preuve de réussite

Des études supérieures à la hauteur de leur potentiel... La promesse d'accès aux études supérieures pour les jeunes accompagnés par Télémaque est tenue : 96% des filleuls Télémaque intègrent l'enseignement supérieur après leur bac. En moyenne en France, seulement 44% des jeunes poursuivent dans le supérieur.



Le projet de Télémaque permet aux filleuls d'accéder à des filières d'excellence, à l'instar de Boye Diawara, en Master 1 à SKEMA Business School et qui s'oriente dans le domaine de la Corporate Finance, ou de Johnny Gouvaert, étudiant à Polytech'Lille en Mechatronics, Robotics and Automation Engineering et Remicard Sereme, en Master 1 à Sciences Po Paris, qui va réaliser un Master 2 Global Business Law and Governance dont le 1^{er} semestre se déroule à New York à la Columbia Law School.

467

jeunes accompagnés pendant 6 ans ont déjà pu accéder à des études à la hauteur de leur potentiel.

... et de formidables trajectoires de réussite !

97% des alumni en âge d'insertion ont trouvé un emploi



Grâce aux conseils qu'Henri Lachmann, mon mentor, a pu me prodiguer pour une ouverture sur le monde et sur moi-même, j'ai su faire de Télémaque une ligne directrice qui a fait de moi ce que je suis et qui m'aidera, je l'espère, à être à mon tour parrain Télémaque dans un futur proche.

Christian Jouot,
Alumnus Télémaque, Ingénieur Technico-commercial Vinci Energies - Sonepar



Je suis très reconnaissante envers Télémaque pour toutes ces belles choses données et je déplore bien la fin de cette aventure. **L'aboutissement de celle-ci m'a fait grandir, m'a permis d'avoir de l'ambition et m'a poussée à exceller.**

Berverly Noël,
Alumnus Télémaque, étudiante en Bachelor Gestion des Ressources Humaines,
en alternance - MRJC Jeunes Ruraux

Des cercles vertueux

Télémaque crée des cercles vertueux : les alumni souhaitent s'investir à leur tour dans l'association :

- 91% des filleuls ayant répondu à un questionnaire annuel envoyé par l'association souhaitent se réengager dans l'association
- Plusieurs s'engagent en service civique et en stage au sein des équipes de Télémaque, comme Nihele Belabbes, en Île-de-France.

Ces jeunes deviennent un exemple de réussite autour d'eux - frères et sœurs, parents, entourage - démultipliant l'impact de Télémaque pour influencer la société positivement.



Huy Do-Lai, mentor d'entreprise, chef du département achats de biens et services et matières premières chez Total, entouré de ses trois filleuls, tous trois désormais alumni.

02.

Les temps forts 2020



Cérémonie des bacheliers 2020 au Musée du quai Branly - Jacques Chirac

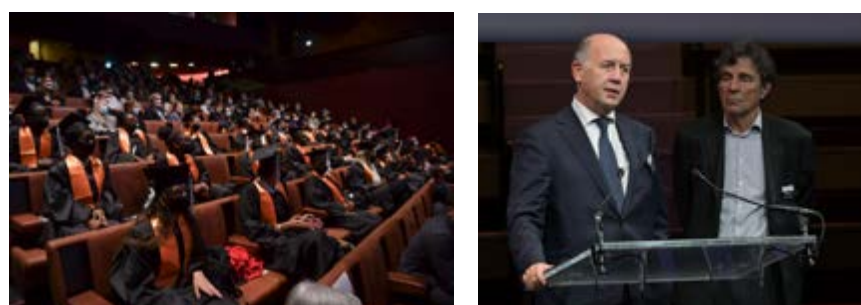
Télémaque célèbre 15 ans d'engagement pour la réussite des jeunes !

En 2020, Télémaque a eu 15 ans ! Tout au long de l'année, nous avons célébré ces 15 ans d'engagement, grâce à un plan d'action co-construit lors d'un séminaire d'équipe établi en janvier. Ce plan d'action, rythmé par la diffusion de vidéos sur les parties prenantes de l'association, a été perturbé par la crise sanitaire. Mais nous avons tenu bon et nous avons tenu à célébrer l'engagement de ceux qui ont fait la réussite de Télémaque en quinze années : malgré les contraintes et en redoublant d'énergie pour respecter les règles sanitaires, nous avons célébré ensemble nos 15 ans le 30 septembre dernier.



Une cérémonie historique au Musée du Quai Branly

« 15 ans d'engagement au service de la réussite des jeunes », étaient donc les maîtres-mots de la Cérémonie des bacheliers, organisée au musée du quai Branly - Jacques Chirac grâce au soutien de la Fondation TOTAL. Une cérémonie pour célébrer non seulement les 100% de réussite au baccalauréat de nos filleuls et 79% de mentions, mais aussi l'engagement de l'association pour relancer l'ascenseur social depuis 15 ans.



Ce qui a été accompli en 15 ans est formidable, et j'en suis profondément heureux. Si j'ai un message à livrer, c'est que cela serait dommage de ne pas élargir encore davantage ce que fait Télémaque, car ses bases sont tellement solides, et les besoins sont immenses. Il faut aider notre société à guérir d'un de ses maux les plus graves : la discrimination.



Serge Weinberg,
Président du Conseil d'Administration de Sanofi – Fondateur de Télémaque



En 15 ans, on n'a pas perdu une seule entreprise partenaire ! Télémaque doit continuer à se développer et à fortement rayonner !

Patrick Gagnaire, Président Directeur Général de P Gagnaire, co-fondateur de l'association. À sa droite, Jean-Noël Labroue, Ancien Vice-Président de Télémaque.

Nos bacheliers coachés par plus de 50 dirigeants d'entreprises

Pour marquer ses 15 ans d'engagement, Télémaque a organisé un moment d'échange exceptionnel, qui a permis à nos néo-bacheliers d'être coachés individuellement par 54 dirigeants d'entreprises partenaires de l'association en amont de la cérémonie. Cette rencontre, rythmée par la découverte des divers parcours et métiers de nos dirigeants, a permis à nos filleuls de recevoir des conseils avisés sur le monde professionnel afin de pouvoir mieux l'appréhender.



On a énormément échangé, j'ai pu lui expliquer tous mes projets. J'étais très à l'aise, j'avais confiance en moi. Il m'a beaucoup conseillé et a vu beaucoup de qualités en moi.

Goundo Marega,
bachelière coachée par Olivier Brault, Directeur Général de la Fondation Bettencourt Schueller

J'ai été très impressionné par l'entretien que j'ai eu avec une jeune fille formidable. Ces jeunes bacheliers sont bien partis, grâce à Télémaque !

Jean-Pierre Farandou, Président Directeur Général de la SNCF

Le conseil que je retiens de ce coaching est qu'il faut toujours aller de l'avant, ne jamais se stopper !

Azania Cérito, bachelière coachée
par Jean Lemierre, Président Directeur Général de BNP Paribas



Un plateau d'exception

Télémaque a eu l'honneur d'accueillir, comme Maître de Cérémonie, le célèbre journaliste Harry Roselmack. Une soirée spéciale placée sous le signe de la réussite en présence d'Alexandre Mars, Président-fondateur d'Epic, et parrain de notre promotion 2020, ainsi qu'Elisabeth Moreno, Ministre déléguée, chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances, et Nathalie Elimas, Secrétaire d'Etat à l'Éducation prioritaire.



Ce sont les rôles modèles, tels que les mentors Télémaque, qui m'ont inspirée, qui ont cru en moi, plus que je ne croyais en moi. J'ai l'intime conviction que la diversité est un atout, c'est une richesse qui contribue à la réussite de notre pays. Les entreprises les plus attractives seront celles qui donneront du sens, celles qui s'engageront pour une société beaucoup plus inclusive, juste et égalitaire. Je remercie et félicite toutes les entreprises engagées dans une si belle cause !



Elisabeth Moreno,
Ministre déléguée, chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes,
de la diversité et de l'égalité des chances



Alexandre Mars, parrain de la promotion 2020

Nos jeunes bacheliers ont eu le plaisir de rencontrer Alexandre Mars, parrain de la promotion 2020 Télémaque, et fondateur de la Fondation Epic, partenaire de Télémaque depuis décembre 2019.



Je remercie l'équipe Télémaque pour tout ce que vous faites pour ces jeunes ! Merci à toutes les personnes qui ont permis à ces jeunes exceptionnels d'en être arrivés là où ils sont aujourd'hui. Grâce à vous tous, ces jeunes auront sûrement un avenir différent !

Alexandre Mars,
Président-fondateur d'Epic

« Comment relancer l'ascenseur social dans les 15 ans prochaines années ? »

Au cours de la cérémonie, une table ronde a été organisée sur ce thème. Télémaque a donné la parole aux parties prenantes qui font le succès de son programme d'accompagnement. Morceaux choisis :



Aujourd'hui, nous n'acceptons plus ce que l'on acceptait il y a 15 ans. Les entreprises se mettent en marche ! C'est pour cela que plus de 50 dirigeants d'entreprise sont venus, ce soir, coacher les bacheliers.

Alexandre Mars, Président-Fondateur d'Epic

La diversité est nécessaire à l'innovation, elle ne doit plus être tolérée, elle doit être pleinement encouragée.

Yseulys Costes, Présidente Directrice Générale de Numberly

Il faut lutter contre l'autocensure. Il ne faut pas se laisser déterminer par ses origines sociales. Avec le travail tout est possible.

Inès Bensaid, alumnus Télémaque – étudiante à l'EDHEC Business School à Lille

L'une des idées à pousser : mieux faire connaître l'entreprise au corps enseignant. Il faut que les élèves aient connaissance de ce à quoi ils peuvent aspirer.

Augustin de Romanet, Président Directeur Général du groupe ADP

Ce qui manque aux jeunes, c'est de comprendre les codes du système et de leur donner confiance.

Patrick Pouyanné, Président Directeur Général du groupe TOTAL

Une cérémonie riche en émotions

Au cours de la cérémonie, un hommage aux fondateurs de l'association, Serge Weinberg et Patrick Gagnaire, ainsi qu'à Henri Lachmann, Président de l'association de 2007 à 2019 et à l'ancien vice-président Jean-Noël Labroue, a été rendu.

Le filleul de l'ancien Président s'est même exprimé sur scène, avec lui. « Pour moi, Télémaque en 3 mots c'est : repère, mentor, et famille. Henri Lachmann m'a appris à penser différemment, c'était une oreille attentive et bienveillante, prête à m'aider à m'épanouir. Pour moi, Henri Lachmann c'est ma famille ; je pense pouvoir dire que je fais aussi partie de sa famille. Cela fait plus de 15 ans que cela dure, plus de la moitié de ma vie ! ».



Christian Jouot, alumnus Télémaque remet une médaille à son mentor Henri Lachmann

L'émotion fut à son comble pour nos filleuls au moment de la remise des médailles par Alexandre Mars, Elisabeth Moreno et Jean Lemierre, Président Directeur Général de BNP Paribas.

En fin de cérémonie, Bernard Gainnier, Président de l'association, annonce l'évolution du nom : l'Institut Télémaque devient Télémaque, une évolution qui permet à l'association de revenir sur ses origines en réactualisant son mythe fondateur et son ambition à travers l'idée du mentorat.



Jean Lemierre, Président Directeur Général de BNP Paribas remet des médailles aux bacheliers



Bernard Gainnier, Président de Télémaque, Président de PwC France et Maghreb

Notre déploiement à Clermont-Ferrand et à Bordeaux !

L'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) et de nombreux partenaires, telle que la [Fondation Bettencourt Schueller](#), soutiennent le déploiement territorial de Télémaque, indispensable pour accompagner le développement d'un mouvement national pour l'égalité des chances.

Grâce à ce soutien, nous avons pu en 2020 densifier les territoires existants avec de nouveaux établissements d'éducation prioritaire et de la filière professionnelle. Nous avons pu également lancer notre programme à [Clermont-Ferrand](#) (en janvier) et à [Bordeaux](#) (en septembre).

La Nouvelle-Aquitaine devient la 6^e région où nous sommes implantés.

En septembre 2021, nous déploierons notre programme dans les [Pays-de-la-Loire](#) avec l'ouverture d'une antenne à [Nantes](#). Nous poursuivrons notre déploiement avec une présence dans de nouvelles villes connaissant de fortes problématiques liées à l'égalité des chances dans l'éducation.

Pourquoi Clermont-Ferrand et Bordeaux ?

Dans les deux cas, ce déploiement répond à un diagnostic établi en amont par notre équipe et à des besoins locaux identifiés.

A Clermont-Ferrand, le taux de pauvreté des moins de 30 ans est de 31,5% (contre 18% en moyenne), 30,6% des familles bénéficient de minima sociaux (contre 6% de moyenne) ; 3 collèges sont classés REP+ et 4 quartiers en QPV (quartier prioritaire de la ville) : Quartier La Gauthière, Quartiers Nord, Quartier Fontaine du Bac, Quartier Saint-Jacques.

Malgré les aprioris d'une ville considérée comme riche, Bordeaux a un taux de chômage bien supérieur à la moyenne nationale (15,6% des 15-64 ans contre 10,4% en France).

La Métropole ne compte pas moins de 21 quartiers prioritaires soit près de 68 000 habitants dont 39% ont moins de 25 ans.

Sur ce territoire, 25% des jeunes sont pauvres et on estime ce taux à 40% dans les « quartiers prioritaires de la politique de la ville ».

Nos actions à Clermont-Ferrand de janvier à décembre 2020 :



- **2 collèges partenaires** : La charme (REP+) et Albert Camus (REP+). 21 jeunes sont déjà accompagnés par Télémaque



- **5 entreprises / collectivités partenaires** : Michelin, BNP Paribas, EDF, Région Auvergne Rhône Alpes, BGC Toscane



- **7 sorties collectives déjà organisées** : randonnée au sein du cratère du volcan Le Pariou, visite du parc scientifique Vulcania, course d'orientation à la découverte de certains prix Nobel de la paix, visite du musée d'histoire naturelle Lecoq, atelier botanique à la découverte de la nature en ville, journée de bénévolat lors de la fête des communs dans le quartier de la Gauthière pour animer des stands, rencontre avec une entrepreneure avec l'association 100 000 entrepreneurs.



Visite de Vulcania



Course d'orientation

Ils témoignent de l'implantation
à Clermont-Ferrand :



Notre partenariat avec Télémaque entre dans sa deuxième année. 10 élèves du collège bénéficient désormais d'un accompagnement. Les parents d'élèves ont été très réceptifs lors de la présentation qui leur a été proposée. L'engagement des mentors en entreprise et dans l'établissement, les multiples activités proposées sont un excellent levier pour promouvoir l'égalité des chances. Chacun sait combien cette notion est centrale dans un collège en éducation prioritaire. Ce mentorat trouve naturellement sa place au sein des différentes actions conduites par l'établissement pour accompagner nos élèves vers l'autonomie, la confiance en soi, la construction d'un parcours scolaire plus ambitieux.

Laurent Bouaziz,
Principal-adjoint au collège La Charme à Clermont-Ferrand



Depuis 2020, Michelin soutient Télémaque. Ce soutien entre en parfaite cohérence avec la volonté du Groupe d'agir pour l'éducation et l'insertion des jeunes. Concrètement, 8 collaborateurs sont mentors d'élèves volontaires issus des établissements partenaires de Télémaque et les accompagnent sur la voie de la réussite. A leurs côtés, les jeunes développent leur confiance en eux, leur ouverture socioculturelle et découvrent le monde professionnel. Une initiative locale et un modèle de développement qui rejoint d'autres actions autour de l'égalité des chances, un des trois piliers des politiques Diversités France du Groupe.

Charles Fiessinger,
Manager Diversités, Inclusion et Espaces Mobilité chez Michelin



Aux côtés de deux collèges de la capitale auvergnate et d'entreprises prêtes à jouer le jeu du partenariat, j'ai pris plaisir à fonder une communauté de 21 filleuls. Autant de mentors d'entreprise et de mentors d'établissement scolaire qui se sont engagés, dans un contexte sanitaire pesant qui n'a pas freiné leur enthousiasme. Apprendre de l'autre, partager ensemble, l'aventure Télémaque commence à Clermont !

Émilie Geneste,
Responsable ville à Clermont-Ferrand



3 questions à...

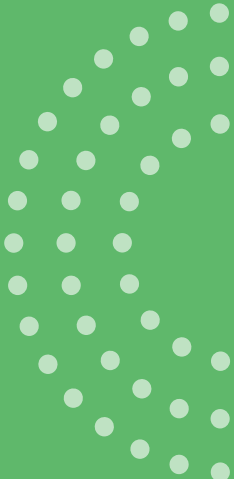
Marc Alexis Roquejoffre,
mentor d'un filleul Télémaque et Dirigeant
de BGC Toscane, partenaire de Télémaque



Pourquoi vous-êtes-vous engagé ?
La réussite tient souvent à l'apprentissage de codes pouvant faire la différence le moment venu. Aujourd'hui, j'ai envie d'aider d'autres à recevoir ces apprentissages.

Comment cela va-t-il se traduire ?
Je prendrai le temps de découvrir mon filleul afin de comprendre d'où il vient et ce qu'il vit. Et puis doucement, je m'autoriserai à lui expliquer que mon rôle sera d'être un relai, aux côtés de ses parents et dans le respect le plus total, pour mieux l'armer à ce qui l'attend.

Quel message souhaitez-vous passer ?
Cette crise touche en premier lieu les plus fragiles et prive leurs enfants d'une vision d'avenir. Cette crise invite tout le monde à consacrer un peu de soi-même à transmettre afin de préparer les nouvelles générations.



*Randonnée
au sein du cratère
du volcan Le Pariou*



Retrouvez les témoignages des acteurs
de notre déploiement en Nouvelle-Aquitaine en pages 37 et 38

Face à la crise sanitaire, Télémaque se réinvente pour renforcer les liens

La crise sanitaire a fait émerger de nouvelles urgences sociales auxquelles Télémaque, avec ses partenaires, a répondu tout au long de cette période exceptionnelle. Cette crise nous a obligés à revoir nos modes de fonctionnement et constamment faire preuve d'innovation. Sans perdre notre cap : nous assurer de la pérennité de la scolarité de nos filleuls, favoriser autrement leur ouverture socioculturelle, la découverte du monde professionnel, leur confiance en eux et en l'avenir.

Les filleuls Télémaque, issus de territoires prioritaires, ont dû continuer leur scolarité en suivant des cours à distance, comme tous les autres élèves, à une différence près : ils n'avaient pas accès aux mêmes ressources pour faire face à leur déscolarisation temporaire.

42%

des familles des filleuls ne disposaient que d'un seul équipement informatique chez eux.

61%

de nos jeunes n'avaient personne dans leur entourage pour les aider à suivre les cours à distance.

« Mon frère est en terminale alors je lui laisse l'ordinateur pour travailler et je n'arrive pas à faire mon travail sur téléphone. »

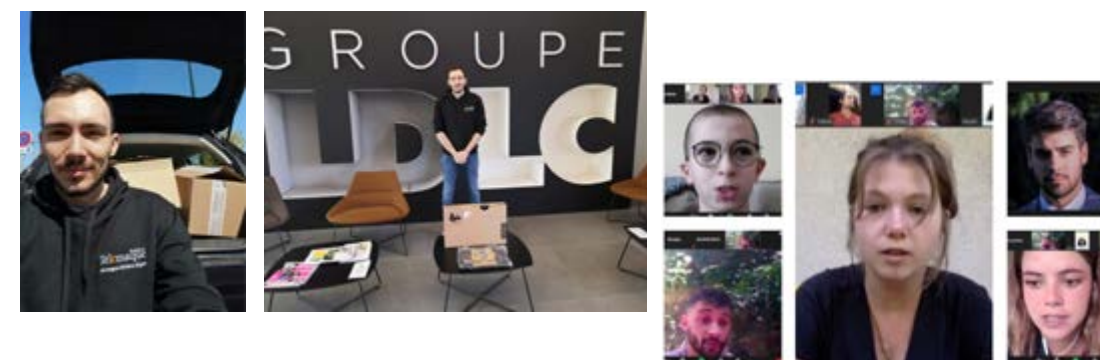
Source : Télémaque, enquête menée auprès de nos filleuls en mars 2020

Dès le début de la crise, nous avons établi un plan de réaction interne puis nous avons réuni en collaboration avec Big Bloom et Le French Impact plus de 40 collaborateurs d'entreprises différentes, des membres de l'équipe et de la communauté Télémaque (filleuls, parents, mentors et partenaires) pour participer à un Hackathon Digital ! L'objectif était de trouver des solutions ludiques et adaptées pour entretenir les liens à distance grâce à nos outils numériques. Afin de répondre au mieux aux besoins de notre communauté, nous avons repensé nos modes de fonctionnement et recensé les besoins informatiques et en soutien scolaire de nos filleuls.



Dons de PC et cours de soutien pour nos filleuls

Dans de très nombreuses familles, nos filleuls devaient suivre les cours sur l'unique téléphone portable familial... Leurs parents étaient souvent désarmés pour les aider à suivre les cours à distance. Ne pas disposer de ces moyens menaçait alors la pérennité de la scolarité de ces jeunes en entraînant du retard, une baisse de motivation et, à terme, un possible décrochage scolaire. Avec nos équipes parrainage et nos partenaires, nous avons effectué des dons de PC portables à destination de ces jeunes motivés à réussir malgré tout ! (Cf. encadré page suivante).



Une cinquantaine de bénévoles, collaborateurs de nos entreprises partenaires (Argon, Total, Ubisoft, Engie, Décathlon, Moodwork, Eurosens, Conviction RH) et de la plate-forme Vendredi, se sont portés volontaires pour accompagner nos jeunes dans leur apprentissage. Ils ont assuré un suivi de leurs cours. Afin d'apporter le soutien le plus efficace possible, nos équipes ont assuré la liaison entre bénévole et filleul en fonction de ses demandes scolaires et du domaine de maîtrise du bénévole (mathématiques, français, S.V.T etc.). Ces cours de soutien ont été organisés via Zoom selon les disponibilités de chacun, le soir après le travail et l'école.

Nos partenaires, plus que jamais mobilisés durant la crise !

- La **Fondation Bettencourt Schueller** a financé en plus de son soutien sur notre déploiement, au titre de la crise, des cours de soutien pour nos jeunes et les a aidés ainsi à surmonter les difficultés rencontrées dans le suivi de leur scolarité, difficultés exacerbées en période de confinement. Les jeunes ont pu continuer d'avancer avec persévérance et exigence.
- **BNP Paribas** et **LDLC** ont fait don de **85 ordinateurs**.
- **Break Poverty** et leurs partenaires dont la **Fondation Total** et la **Fondation Groupe EDF** ont participé à l'achat d'équipements informatiques pour les jeunes Télémaque et les jeunes bénéficiaires du **Collectif Mentorat**.
- **SFR** a fait don de **150 téléphones** distribués auprès de nos jeunes en synergie avec **Emmaüs Connect**.
- **Sanofi** et la **Fondation Veolia** ont financé des vidéos et webinaires **Meet My Job** pour agir sur le levier de la découverte professionnelle pendant la crise
- Don de **20 000 masques** par **Epic Foundation** et **Intermed Exportation**

Nous adressons nos sincères remerciements à l'ensemble de nos partenaires pour leurs actions durant la crise sanitaire. Merci également aux près de 50 collaborateurs d'**Argon**, **Total**, **Ubisoft**, **Engie**, **Décathlon**, **Moodwork**, **Eurosens**, **Conviction RH** qui se sont portés volontaires pour accompagner nos jeunes dans leur apprentissage en faisant un suivi de leurs cours afin d'assurer la continuité de leurs apprentissages.

Mon Avenir En Grand : une newsletter hebdomadaire

Chaque semaine, l'ensemble de notre communauté a reçu la newsletter diffusée via notre plateforme digitale Mon Avenir en Grand. Complètement réadaptée à cette période de confinement, nos filleuls et leurs mentors ont pu découvrir un contenu riche et ludique pour se cultiver, s'ouvrir au monde, et développer leur potentiel.

Les « 1^{ères} Rencontres » et formations Mentors virtuelles

La 1^{ère} Rencontre (appelée « Trep » jusqu'en 2021) incarne un moment clef et unique dans le parcours du filleul et de ses mentors puisqu'elle est la première rencontre du trinôme (animée par un membre de notre équipe et incluant également les parents du filleul). C'est donc dans un cadre tout à fait innovant pour l'association, dans un souci de continuer à faire vivre la fraternité au sein de notre communauté, qu'ont eu lieu les premières rencontres virtuelles de nos nouveaux quatuors. Nous avons également organisé des apéros virtuels entre nos mentors, des formations mentors par visio-conférence et des rencontres virtuelles avec les parents des filleuls.

#DÉFICONFI

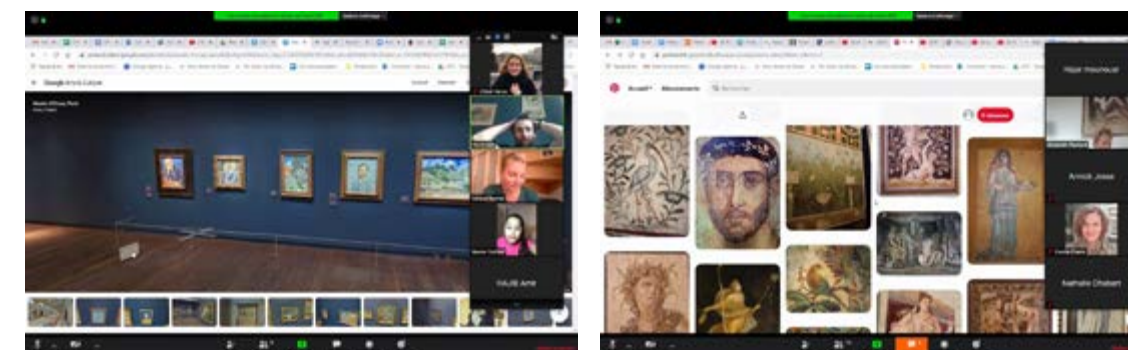


Les #Déficonfi

Ces défis avaient pour but de créer du lien à distance en développant de manière ludique des softskills grâce au numérique. Chaque semaine de défi répondait à une thématique correspondant aux leviers de Télémaque : l'ouverture socioculturelle, la découverte du monde professionnel, la confiance en soi et la persévérance scolaire. Chaque trinôme (le filleul et ses mentors école et entreprise/collectivité) devait répondre à un défi comme par exemple « Décris ton œuvre d'art coup de cœur avec le support de ton choix (vidéo, article, podcast, visuel etc.) ». Les vainqueurs, élus par un jury (membres de l'équipe Télémaque), ont remporté un bon de 200 € chez Nike et des iPads. Cette activité a rencontré un franc succès. Nos filleuls se sont montrés très impliqués et motivés à réaliser ces défis avec leurs mentors. Pour (re)découvrir les équipes gagnantes, rendez-vous sur la chaîne YouTube de Télémaque.

Des visites culturelles virtuelles

Nous avons organisé chaque mercredi des visites virtuelles où ont pu se retrouver nos filleuls, leurs parents et leurs mentors. Animées par nos équipes, nos filleuls ont pu par exemple visiter les grottes de Lascaux, le musée d'Orsay et de l'Orangerie, les catacombes de Paris, la ville de New York ainsi que l'exposition Pompéi !



Des webinaires métiers

Grâce à notre plateforme digitale Mon Avenir en Grand, des webinaires hebdomadaires ont eu lieu afin de faire découvrir plusieurs métiers à nos filleuls. Au total 6 webinaires ont été organisés : des collaborateurs de nos entreprises partenaires se sont portés volontaires pour présenter leur métier. Ces webinaires ont été essentiels pour informer les jeunes sur des métiers qu'ils souhaiteraient exercer, sur les études et les débouchés. Ces sessions ont permis aux jeunes d'être en contact directement avec les interlocuteurs, en leur posant des questions et en interagissant instantanément avec eux.

Un mentorat d'urgence

Au-delà de notre communauté, nous avons activement participé au plan mentorat d'urgence mis en place en lien avec le Collectif Mentorat et les pouvoirs publics. Nous avons ainsi pu assurer une continuité pédagogique pour 10 000 jeunes. Nos équipes parrainage ont fortement été mobilisées et ont partagé leur savoir-faire pour que d'autres jeunes puissent bénéficier de l'aide d'un mentor.

VINCI, un nouveau partenaire qui soutient les jeunes durant la crise

Avec 25 mentors engagés, notre partenariat avec Vinci s'est initié pour répondre aux besoins des jeunes de milieu modeste pendant la crise :



C'est durant la crise Covid que nous avons découvert Télémaque grâce à la mobilisation Connexion d'Urgence menée par le Collectif Mentorat. La Fondation VINCI a financé du matériel informatique et mobilisé des collaborateurs pour accompagner des jeunes de quartier populaire identifiés par le collectif. Nous avons poursuivi le partenariat avec Télémaque au-delà de la crise. En effet, ce programme correspond à notre volonté d'engager des collaborateurs sur un format complet d'ouverture culturelle, de création de réseau, d'appui sur l'orientation scolaire et de confiance en soi.

Pauline Roy,
Responsable régionale Hauts-de-France et Grand Est & Engagement citoyen – Vinci

Notre rôle aujourd'hui est essentiel pour dessiner le monde que nous souhaitons demain. C'est pourquoi nous remercions notre communauté d'avoir réussi à faire vivre nos valeurs autrement en gardant le lien à distance. Des valeurs qui nous unissent depuis 16 ans et qui continueront de nous rassembler et d'être partagées tout autour de nous durant les années à venir pour permettre la réussite de nos jeunes.

Lancement de Télémaque Vacances



Le stage à la Cité des Sciences était génial ! On nous a tout d'abord séparés en petits groupes en fonction de notre classe, puis nous avons travaillé à notre rythme. Ça nous a boostés pour la rentrée. En plus, on a pu revoir certaines notions qu'on n'avait pas pu travailler correctement à cause du confinement.

Amira Salmi,
du Lycée Henri IV, à Paris, 16 ans

Pour offrir une continuité pédagogique à nos filleuls et rompre l'isolement après la difficile période de confinement, Télémaque, soutenu par ses partenaires **Sanofi** et **Bridgepoint**, a créé le programme Télémaque Vacances en juillet 2020.

Le concept du projet ? Maintenir et renforcer les liens que l'association entretient avec ses filleuls, en proposant lors de la période estivale diverses activités (ateliers pédagogiques et sorties) complémentaires aux sorties classiques organisées tout au long l'année scolaire.

Ce programme s'inscrit dans la continuité de l'accompagnement mis en place par Télémaque durant le confinement, pour répondre aux besoins recensés des jeunes dans la période post Covid-19 : le besoin de lien social, l'accompagnement pédagogique, le développement des capacités, la reprise de confiance, d'équilibre et de rythme.

Toutes les actions proposées ont une portée pédagogique, réfléchie en concertation avec les différents acteurs de l'association (mentors, équipe, partenaires). Bien qu'elles soient ludiques, toutes les activités proposées sont en permanence reliées aux trois programmes scolaires de l'année suivante, et sont réalisées en lien avec des partenaires locaux de confiance dont Télémaque connaît le professionnalisme et le sérieux.

Des ateliers et sorties de toute sorte ont pu être proposés grâce à la diversité de nos partenariats :

- certains axés sur la performance scolaire, avec des ateliers de méthodologie, d'apprentissage, de mémorisation et de gestion du temps, complétés par des cours de remise à niveau pour pallier les décrochages scolaires liés à la crise sanitaire.
- des ateliers culturels, d'improvisation théâtrale, accompagnés de sorties au musée.
- des sessions ludiques et sportives, avec des activités en plein air.

Télémaque
Vacances

100

activités
organisées

942

participations

302

jeunes touchés

35%

de la promotion
touchée



En 2020, nous avons pu développer le programme au sein de toutes nos régions : dans les villes de Lille, Marseille, Toulouse, Montpellier, Lyon, Grenoble et au sein de la région Île-de-France.
Bonne nouvelle ! Ayant rencontré un grand succès, le programme est reconduit pour l'été 2021.



Visite de la Bambouseraie en Cévennes par les filleuls de Nîmes et Alès accompagnés par Antoine Sire, Vice-Président de Télémaque



Sortie paddle et kayak à Marseille

Visite du MOCO de Montpellier par nos filleuls d'Occitanie

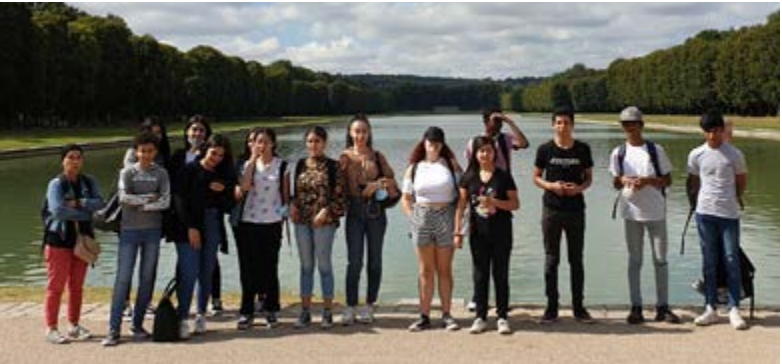


Atelier « Lightpainting » pour plusieurs filleuls d'Île-de-France



Ateliers de sensibilisation à l'alimentation durable et au tri des déchets à Lyon

Découverte du Petit Trianon, à Versailles, par plusieurs filleuls d'Île-de-France et des Hauts-de-France



Étude d'impact Kimso



Plusieurs études démontrent l'impact du programme d'accompagnement de Télémaque. Sur nos filleuls bien entendu, mais aussi sur toutes les personnes impliquées dans notre programme de double mentorat sur 6 ans. La dernière étude quantitative, menée par le cabinet Kimso en 2020 sur près de 500 personnes de la communauté Télémaque, révèle que 87% recommandent notre programme d'accompagnement. Pour la première fois, les parents de nos filleuls ont été interrogés : **93% des parents ont plus confiance dans l'avenir de leur enfant grâce à Télémaque.**

Un programme largement reconnu pour sa qualité et qui rencontre une forte adhésion :

96% des filleuls sont satisfaits des activités de Télémaque.

91% des mentors se sentent très utiles ou plutôt utiles à travers leur engagement.

99,5% des mentors sont fiers que leur entreprise / collectivité ou établissement scolaire s'engage avec Télémaque.

96% des parents sont satisfaits.

Un programme qui rejaillit sur les mentors !

70% des mentors ont développé une écoute active et bienveillante grâce à leur mentorat

85% estiment que ces compétences sont transférables dans leur contexte professionnel.

Focus sur l'impact au regard de nos 4 leviers d'action :

Ouverture socioculturelle **1/** **2/** Découverte du monde professionnel

Confiance en soi **3/** **4/** Performance scolaire et réussites



L'impact sur nos filleuls

86% découvrent de nouvelles activités culturelles

81% sont plus à l'aise avec de nouvelles personnes

84% découvrent des métiers et des organisations professionnelles

88% ont confiance dans leurs chances de réussite à l'école



L'impact sur nos alumni

100% disent avoir renforcé leur culture générale grâce à Télémaque

93% ont confiance en leur avenir professionnel

98% ont choisi leur voie

96% estiment que Télémaque leur a permis d'avoir confiance dans leurs chances de réussite à l'école



L'impact sur les mentors d'entreprise / collectivité

76% estiment que Télémaque a développé leur ouverture socioculturelle

53% considèrent que leur rôle est utile / très utile pour la confiance de leur filleul



51% considèrent que leur rôle de mentor est utile ou très utile pour la découverte du monde pro par leur filleul

85% estiment que ces compétences sont transférables dans leur contexte pro



L'impact sur les mentors d'établissement scolaire

73% estiment que leur rôle est utile / très utile dans l'ouverture socioculturelle du filleul

95% considèrent que le filleul mentoré a renforcé son autonomie



91% estiment que les filleuls ont évolué de façon positive sur le choix d'un projet adapté et ambitieux

71% considèrent que leur rôle est utile / très utile dans le suivi scolaire du filleul



L'impact sur les parents

74% ont rencontré de nouvelles personnes

90% estiment que leur enfant a plus confiance en lui et en son potentiel grâce à Télémaque



63% ont découvert de nouveaux métiers pour leur enfant grâce à Télémaque

93% ont plus confiance dans l'avenir de leur enfant grâce à Télémaque

Lunii lance un produit partage au profit de Télémaque !

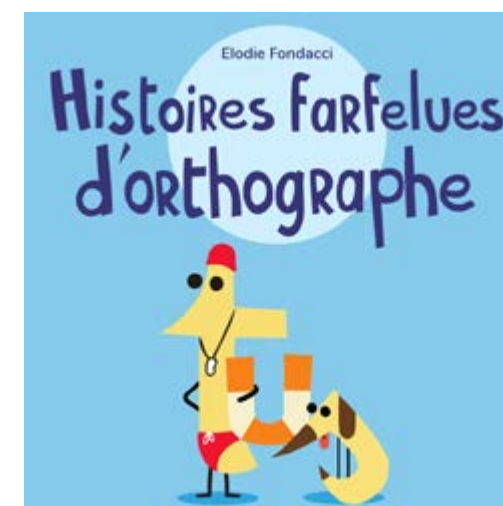


Dans le cadre de notre changement d'échelle, Télémaque innove et développe en lien avec ses partenaires des solutions de collecte de fonds. En 2020, Lunii a lancé un produit partage au profit de Télémaque autour de son produit phare : « Ma Fabrique à Histoires ».

Lunii s'est lancé le défi, avec son produit Ma Fabrique à Histoires (une centaine d'albums audio à télécharger sur le Luniistore), de divertir et stimuler l'imagination des enfants.

Pour chaque album « Les histoires farfelues d'orthographe » vendu sur le Luniistore du 26 août au 25 octobre 2020, 1€ était reversé à Télémaque. L'album a été écrit, conté et mis en musique par Élodie Fondacci, journaliste-culture et animatrice sur Radio Classique. Il propose un grand nombre d'histoires farfelues mettant en scène des personnages hauts en couleur, pour aider les enfants à mieux retenir 8 règles simples d'orthographe.

Au total, **4 000 albums** ont été vendus ! Merci Lunii !



Elodie Fondacci, journaliste-culture et animatrice sur Radio Classique

Télémaque, lauréat d'appels à projets en faveur des jeunes !

En 2020, malgré l'impact de la crise sanitaire, nos partenaires ont reconduit voire renforcé leur engagement à nos côtés. Nous avons également remporté des appels à projets pour déployer notre action et permettre à davantage de jeunes investis de développer leur potentiel et de construire leur avenir professionnel.

Télémaque, lauréat de l'appel à grands projets de la Fondation d'entreprise FDJ

Télémaque figure parmi les 7 lauréats de l'appel à grands projets 2020 de la Fondation d'entreprise FDJ qui soutiendra durant deux ans notre programme Télémaque Pro ! Un projet qui nous permettra d'accompagner 350 jeunes issus de filières professionnelles. Le programme Télémaque Pro valorise les jeunes avec un poste à la hauteur de leurs ambitions, en leur offrant les compétences pour travailler leur réseau professionnel pour une meilleure insertion dans le marché de l'emploi.

L'objectif est aussi de valoriser la filière professionnelle via notre plateforme digitale « Mon avenir en grand » pour encourager les jeunes qui choisissent cette filière à développer leur potentiel, trouver leur voie, et s'ouvrir au monde.

La Fondation d'entreprise FDJ s'engage pour mettre le jeu au service de l'égalité des chances dans l'éducation et l'insertion des plus fragiles, partout en France. Nous avons lancé un appel à grands projets pour soutenir, avec un effet d'échelle significatif, l'essaimage de projets innovants. Soumis à des critères de sélection exigeants et face à un jury qualifié, le programme « Télémaque Pro » a été choisi. Avec ce programme, Télémaque capitalise sur son expérience pour promouvoir la réussite dans la filière professionnelle.

Partenaire majeur de ce dispositif, nous accompagnerons 230 lycéens de la voie professionnelle pour qu'ils réalisent pleinement leur potentiel et, d'ici 2022, 20 000 personnes seront sensibilisées pour prouver que la filière professionnelle peut mener vers des études d'excellence.



Charles Lantieri,
Directeur général délégué Groupe FDJ et Président de la Fondation

Télémaque bénéficie du « Mécénat exceptionnel COVID-19 » lancé par bioMérieux

Pour soutenir les personnes vulnérables ou fragilisées subissant l'impact de la crise sanitaire, bioMérieux a réduit de moitié le dividende au titre de l'exercice 2019. La différence a été versée sous forme de mécénat pour soutenir des actions de solidarité, notamment des projets répondant aux problématiques de décrochage scolaire, de l'isolement social des personnes fragilisées ou encore de l'insertion professionnelle. Télémaque, partenaire de bioMérieux depuis 2014, est heureux d'avoir pu bénéficier de ce mécénat exceptionnel.



3 questions à...

Valérie Leyldé,
Directrice Exécutive, Ressources Humaines, RSE et Communication
chez bioMérieux a répondu à nos questions.



Pourquoi avoir décidé de lancer un appel à projets pour lutter contre les conséquences économiques et sociales de la pandémie de COVID-19 ?

La pandémie de COVID-19, en plus des conséquences sanitaires, a des répercussions importantes sur le plan économique et social, qui fragilisent particulièrement les personnes déjà vulnérables. En tant qu'acteur mondial engagé au service de la santé publique, nous ne pouvions pas rester les bras croisés ! Nous nous sommes donc mobilisés au travers d'une opération de mécénat sans précédent afin de soutenir financièrement les acteurs associatifs locaux, dans les pays où nous sommes implantés, en ciblant des projets répondant à différentes problématiques, dont le décrochage scolaire et la protection de l'enfance.

Pourquoi est-il important de favoriser l'égalité des chances en période de crise ?

L'éducation est la clé pour lutter contre les inégalités, partout dans le monde. En période de crise, nous devons tous être particulièrement vigilants à ce que les problèmes sanitaires, économiques et sociaux ne viennent pas creuser le fossé dans l'accès à l'éducation pour les plus fragiles.

Comment décririez-vous Télémaque en 3 mots ?

C'est une association dynamique, fondée sur la co-construction, qui donne du sens à l'engagement.

03.

Les acteurs du développement de Télémaque



Près de 130 partenaires engagés !



Fin 2020, 118 entreprises privées et 11 partenaires publics nous soutiennent. Leur mobilisation est essentielle !

Notre fonctionnement repose sur nos partenariats : des partenaires humains et financiers du projet. Ils permettent à leurs collaborateurs de s'engager comme mentors auprès des jeunes sélectionnés et financent le projet à hauteur de leur engagement en nombre de mentors. D'autres sources de financement existent également, tels que les dons ou la taxe d'apprentissage et les appels à projets.

Selon la dernière étude d'impact (Kimsa) :

99%

des mentors d'entreprise / collectivité sont fiers que leur entreprise / collectivité s'engage avec Télémaque

91%

des mentors se sentent très utiles ou plutôt utiles à travers leur engagement

En 2020, 24 organisations sont devenues partenaires de Télémaque :

Alterethic - Asobo Studio - AstraZeneca - Automatique et Industrie - BGC Toscane - Bridgepoint - Caravelle - Cheuvreux - Crédit Agricole Assurances - Cristal Liminana (SAEL) - Enedis Midi-Pyrénées - Feu Vert - Fondation Vinci pour la Cité - Freespee - L'Oréal - Lunii - Michelin - Mon Accompagnateur Conseil - Permira - Pokemon International Company - Resilience - Soitec - Storengy - Vinci

Des entreprises nous accompagnent dans notre déploiement territorial :

Pour soutenir notre changement d'échelle, nous comptons sur la force d'entreprises au plan national qui sollicitent leurs antennes régionales et leurs équipes. C'est le cas par exemple du groupe Sanofi.



Depuis 10 ans, Sanofi chemine aux côtés de l'équipe de Télémaque pour contribuer à la relance de l'ascenseur social. Plus de 200 jeunes ont été accompagnés par des mentors du Groupe pour découvrir d'autres horizons et leur donner confiance en leur avenir. En 2020, dans une période complexe et incertaine, nos liens avec Télémaque se sont encore resserrés. Nous avons innové ensemble avec des coachings en anglais grâce à nos collègues internationaux, ou en finançant les programmes d'été dont plus de 1000 jeunes ont pu bénéficier. De plus, nos collègues de Bordeaux ont rejoint ceux de Lyon, Montpellier et Paris pour accompagner 70 collégiens de Télémaque. Merci à toutes et à tous. En 15 ans, Télémaque a démontré que le modèle de mentorat porte ses fruits et qu'il est enrichissant tant pour les jeunes que pour leurs mentors qui découvrent d'autres environnements. C'est un peu l'école du mieux vivre ensemble et nous en avons bien besoin. Bravo à Ericka Cogne et son équipe pour leur dynamisme et professionnalisme !

Frédérique Granado,
Directrice RSE de Sanofi France et mentor de Mélissa, en 3^e
au Collège Édouard Vaillant à Gennevilliers



AXA Atout Coeur agit contre toutes les formes d'exclusion et, à ce titre, est particulièrement sensible à celles qui concernent la jeunesse. Nous sommes donc fiers et heureux de poursuivre ce partenariat avec Télémaque par l'intermédiaire de nos collaborateurs engagés comme mentors à travers toute la France. Nous croyons en cette ouverture culturelle et en ce partage d'expériences qui nourrissent bien sûr les jeunes accompagnés mais aussi les mentors eux-mêmes. Nous partageons la conviction que l'épanouissement scolaire et personnel est le moteur essentiel pour permettre à notre jeunesse d'exprimer tout son potentiel.

Clément Lescat,
Secrétaire Général d'AXA Atout Coeur



Nous sommes très fiers d'être aux côtés de l'association depuis 2007 et de la voir grandir pour accompagner toujours plus de jeunes sur la voie de la réussite. En 2020, nous avons été particulièrement heureux de permettre à Télémaque de célébrer son 15^e anniversaire au musée du Quai Branly, symbole d'une conviction partagée : l'ouverture socioculturelle est un levier majeur pour répondre aux défis de l'orientation et de l'insertion des jeunes, en complément bien sûr de la découverte des métiers et des filières de formation. Et il est essentiel d'additionner nos forces pour maximiser l'impact : acteurs associatifs, publics, privés...et bien sûr tous les collaborateurs d'entreprise engagés en tant que mentors qui, en partageant leurs expériences professionnelles et personnelles, aident les jeunes à se projeter et prendre confiance en eux !

Manoelle Lepoutre,
Directrice Engagement Société Civile, Déléguée générale - Fondation Total



En 10 ans, grâce à des collaborateurs engagés, la Fondation FDJ a permis d'accompagner 37 filleuls Télémaque jusqu'au baccalauréat. Lors de la cérémonie des bacheliers 2020, avec Charles Lantieri, directeur général délégué Groupe FDJ et président de la Fondation, nous avons eu la chance d'échanger et de conseiller deux jeunes bacheliers brillantes lors du grand coaching. La Fondation d'entreprise FDJ a également répondu à l'appel d'urgence à bénévoles au printemps 2020 et des collaborateurs FDJ ont effectué du soutien scolaire de collégiens de l'association.

Isabelle Delaplace,
Déléguée générale de la Fondation d'entreprise FDJ



La diversité des origines, des cultures, des profils, des expériences est toujours source de richesse, de partage, de nouvelles idées et d'innovation. Dans les quartiers prioritaires de la ville, d'immenses talents sont présents et ne demandent qu'à se développer. Devant ce constat, Schneider Electric est convaincu que les entreprises ont leur rôle à jouer. C'est leur responsabilité de créer des opportunités et de s'engager particulièrement au cœur des bassins où elles sont présentes. C'est dans ce cadre que Schneider Electric et sa Fondation soutiennent Télémaque depuis sa création pour aider les jeunes à construire leur propre futur. Avec aujourd'hui plus de 60 mentors sur le territoire et un collègue détaché en Pass Associations, les collaborateurs de Schneider Electric savent se montrer très engagés pour accompagner ces jeunes.

Gilles Vermot Desroches,
Senior Vice-Président Citoyenneté & Affaires Institutionnelles, Schneider Electric

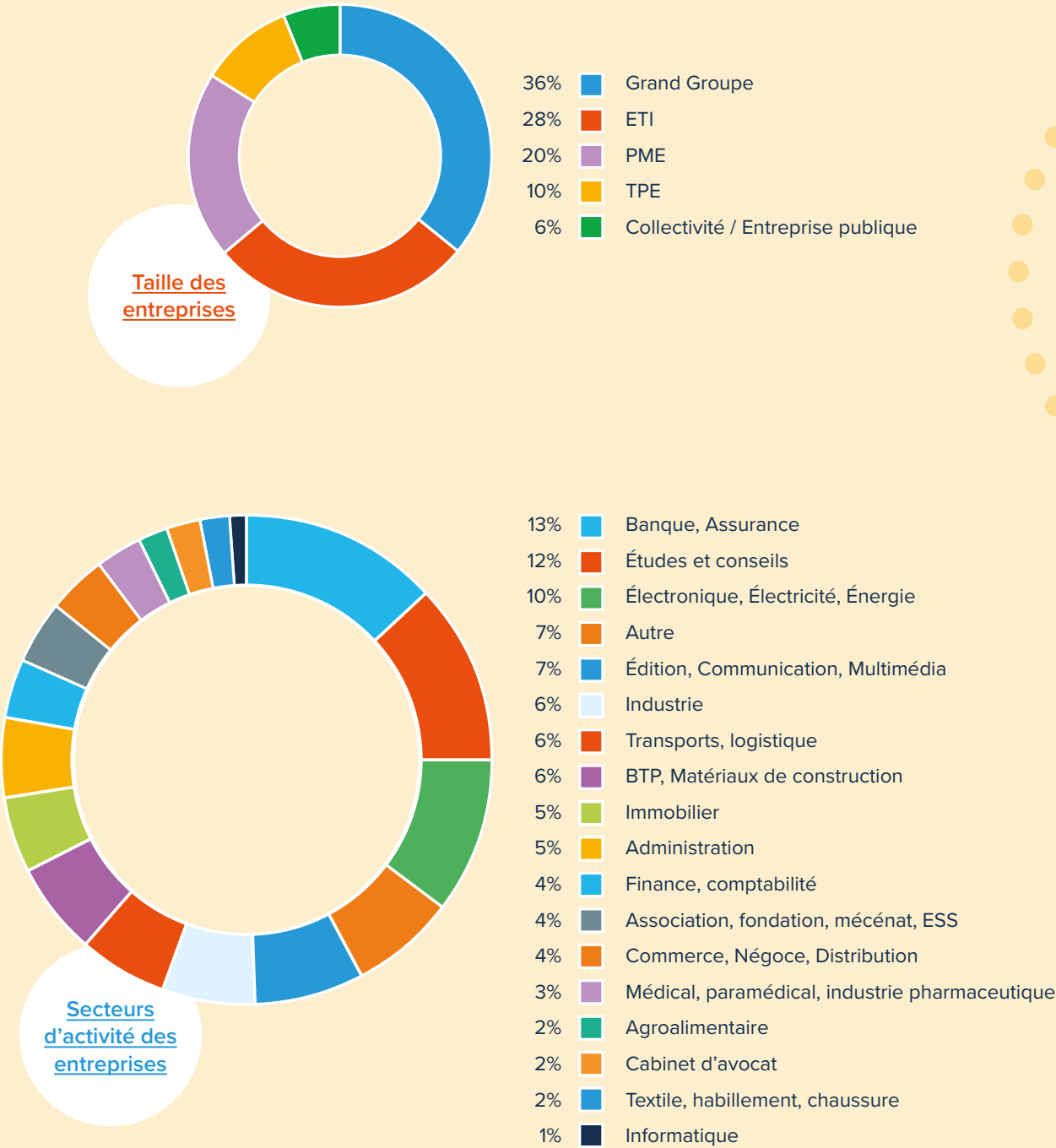


Dans son combat pour une égalité des chances effective pour les générations futures, la Fondation groupe EDF est sensible à ce que chaque jeune ayant la volonté de réussir dans la vie puisse exprimer ses talents et voir son avenir en grand, comme le veut la promesse de Télémaque. Nous sommes loin du compte, et il faut plus que jamais, pour matérialiser le pacte républicain, soutenir ceux qui, comme Télémaque, développent des dispositifs permettant à des élèves motivés mais freinés par des facteurs socioéconomiques et culturels, dans des territoires fragiles, d'accéder aux meilleures formations où ils vont pouvoir exprimer leurs talents et développer leurs compétences. Ce sont eux qui construisent la société de demain. Permettre à ces élèves de prétendre à la reconnaissance de leur mérite, ouvrir des perspectives culturelles, leur faire découvrir des métiers, les accueillir en stage sont autant de modalités d'action qui font écho aux valeurs de solidarité de notre entreprise et à sa tradition de formation interne : plus de 40 de nos salariés se sont déjà engagés comme mentors.

Laurence Lamy,
Déléguée Générale de la Fondation groupe EDF

Des entreprises de tailles et de secteurs divers

La diversité des métiers de nos mentors est une richesse qui nous permet d'enrichir le parcours des jeunes. Aujourd'hui, plus de 50% de nos entreprises partenaires sont des PME et ETI.



Les acteurs du système éducatif mobilisés depuis 15 ans



Sous convention avec le ministère de l'Éducation nationale depuis plus de 15 ans, Télémaque a tissé des liens forts avec les acteurs du système éducatif. L'association s'appuie sur un réseau fort et engagé au sein des rectorats et des **181 établissements scolaires** partenaires de Télémaque fin 2020.

Principaux, proviseurs, professeurs, conseillers principaux d'éducation (CPE)... tous sont très impliqués dans notre programme pour révéler le potentiel de collégiens, lycéens et apprentis investis, motivés et pleins de potentiel.

Notre dernière étude menée par Kimso montre une forte adhésion et un programme qui a de l'impact

100%

des mentors d'établissement scolaire sont fiers que leur établissement s'engage avec Télémaque

91%

d'entre eux estiment que les filleuls Télémaque ont évolué de façon positive sur le choix d'un projet adapté et ambitieux

Source : Étude d'impact Kimso pour Télémaque - 2020



L'accompagnement d'excellence de Télémaque porte ses fruits : 100% de réussite au baccalauréat en 2020 et 97% des alumni en âge d'insertion ont trouvé un emploi. Une très belle victoire collective porteuse d'espoir pour les 15 prochaines années et au-delà.*

Nathalie Elimas,
Secrétaire d'Etat à l'Éducation prioritaire



Il faut former nos enseignants pour mieux prendre en compte l'enfant dans sa globalité. Parfois ils ne se rendent pas compte de l'environnement dans lequel leurs élèves évoluent. Le programme Télémaque le montre à travers un accompagnement individuel qui porte ses fruits.*

Claude Roiron,
Déléguée interministérielle égalité filles/garçons

* Intervention lors de la Cérémonie des bacheliers le 30 septembre 2020

En 2021, nous publierons un recueil de 15 lettres écrites par des mentors engagés dans notre association depuis plusieurs années. Des lettres à l'attention des futurs mentors qui intégreront l'aventure Télémaque. Chaque mentor décrira son expérience du mentorat et ce qui le motive à accompagner un(e) jeune. En avant-première, nous dévoilons des extraits de l'une de ces lettres, rédigée par une mentor d'établissement scolaire.

Salut à toi, futur mentor !

Je m'appelle Claire Moog et j'ai rejoint le programme Télémaque à ses débuts à Marseille il y a trois ans ! Je suis originaire de Toulouse mais mon métier m'a amenée dans les quartiers nord de Marseille où je suis enseignante en histoire, géographie et enseignement moral et civique depuis 10 ans maintenant. En tant que professeur principal, mon collègue CPE m'a demandé un jour de sélectionner des élèves susceptibles d'intégrer un tout nouveau dispositif en partenariat avec une association qui avait pour vocation de promouvoir l'excellence, la réussite et l'ambition des enfants issus de quartiers dits « difficiles ». J'ai tout de suite compris que ce serait une immense chance pour « mes protégés » et que cela leur ouvrirait de nombreuses portes.

Rapidement, j'ai compris quel devrait être mon rôle dans le trinôme formé par mon élève, son mentor en entreprise et moi. Nous nous découvrons des intérêts communs et nous ouvrons tou(te) s nos horizons. Je ne compte plus les découvertes, les nouvelles expériences réalisées au cours de ces trois années de partenariat et les joies de mes filleules à chacune de nos activités. Elles ont su se défaire de certains préjugés, baisser leur garde, repousser leurs limites, couper un peu le cordon parfois et prendre timidement leur envol pour tenter ce que nous leur proposons ou devenir eux-mêmes des forces de proposition.

Nous avons ainsi visité un hôpital et découvert le large éventail de métiers qu'elles pourraient peut-être y exercer un jour, vu des expositions au MUCEM, ramassé des déchets le samedi matin sur les plages pour les sensibiliser au problème urgent de la pollution et du plastique, participé à des ateliers stimulants autour de la réussite, de l'échec et de l'ambition aux côtés de personnalités inspirantes, eu la chance de visiter la tour emblématique de la CMA-CGM et découvert tous les métiers qui pourraient s'y offrir à elles, visité des expositions d'art contemporain par des samedis matins glaciaux ou des musées sur l'histoire fascinante de leur ville, vu des spectacles de Molière au théâtre, visité les archives de leur ville avec des gens passionnés par leur métier, fait des sorties nature et des randonnées, participé à des olympiades sous la canicule, découvert des pépinières de jeunes entreprises modernes, fait des ateliers artistiques de linogravure à 4 mains...

Ce sont des moments formidables, d'un enrichissement exceptionnel et des fous-rires qui resteront sans doute gravés longtemps dans leur mémoire. Chaque jour qui passe, nous leur insufflons des possibles, nous les encourageons à croire en leurs rêves et plus encore, à se donner les moyens de réussir et de s'affranchir de n'importe quels carcans, sans tabou et en cultivant la tolérance et la confiance en soi tout autant qu'en l'autre. Voilà pourquoi je pense que tu ne regretteras pas de nous avoir rejoints dans la passionnante aventure Télémaque.



Claire Moog et ses filleules Rania Hadou El Hadj et Vedaoundarya Veerapillai lors d'une sortie culturelle au MUCEM, autour de l'exposition Dubuffet.

Claire

Les partenaires culturels et associatifs impliqués

Pour relever le défi de la réussite éducative, nous jouons « collectif » !

Des ponts avec les acteurs culturels

Pour favoriser l'ouverture socioculturelle de nos filleuls, nous nouons des partenariats avec de nombreux acteurs culturels en région. Comme par exemple :

- En Île-de-France : le Musée du Quai Branly-Jacques Chirac, Paris Musées, la Philharmonie de Paris, RMN Le Grand Palais, Universcience (Cité des Sciences et de l'Industrie – Palais de la Découverte), La Villette.
- En Occitanie : La Halle aux grains à Toulouse, le Musée des Abattoirs à Toulouse, le Musée des Amériques de Auch, le MOCO à Montpellier.
- En Provence-Alpes Côte d'Azur : La Fabulogie, la Friche La Belle de Mai, le Mucem, l'UCPA.
- En Auvergne-Rhône-Alpes : Culture du cœur, Cybèle, le Festival d'Ambronay, le Lou Rugby, le Nouvel Institut franco-chinois de Lyon, l'Olympique Lyonnais, la Papothèque à Grenoble, le Peinture Fraîche Festival, le Prunier Sauvage à Grenoble, la Salle des Rancy.
- Dans les Hauts-de-France : Louvre Lens, Programme Emergence d'Aréli, Théâtre du Nord.

Coopération avec des acteurs associatifs

- Grâce à la convention nouée avec **Article 1** (qui accompagne des jeunes après leur bac pour favoriser leur insertion professionnelle), nous proposons à nos bacheliers Télémaque de poursuivre leur accompagnement pendant leurs études supérieures.
- Avec **Sport Dans la Ville** (qui participe à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes par le sport), nos jeunes Télémaque sont invités à des événements sportifs.
- Nous proposons aussi à nos jeunes filles de participer à la semaine organisée par **Rev'elles**, pour développer tout leur potentiel en tant que femme et rencontrer des femmes aux parcours inspirants.
- Dans le cadre de nos formations « je développe mon potentiel », nous faisons intervenir des formateurs d'**Eloquentia**, association qui propose des programmes d'expression publique.

Des réseaux pour créer des synergies positives

Télémaque fait partie de plusieurs grands réseaux nationaux tels que **Impact France** (le mouvement des entrepreneurs sociaux), **l'ADMICAL** (association qui développe le mécénat des entreprises et des entrepreneurs), **Bleu Blanc Zèbre** (mouvement qui regroupe plus de 300 opérateurs œuvrant à corriger les problèmes de la société en impliquant les citoyens), **la Grande équipe de France** (réunit une quinzaine de dispositifs innovants pour favoriser la réussite des jeunes en France), **Le French Impact** (fédère les acteurs publics et privés de l'innovation sociale pour accélérer les initiatives innovantes sur le territoire français), **La Fonda** (coproduit des éclairages pour nourrir les choix stratégiques des acteurs du monde associatif) ou encore **Vers le Haut** (think tank dédié aux jeunes et à l'éducation, qui a lancé en 2020 les Etats Généraux de l'Education et qui doit aboutir à la publication en 2021 d'une Charte de l'Éducation).

L'association a bien entendu intégré **L'Ascenseur** (en 2018), le nouveau lieu de la solidarité qui accueille à Paris (Bastille) 20 associations agissant pour l'égalité des chances en œuvrant pour un meilleur accès à l'éducation, à l'emploi, à la culture et à la promotion du droit des jeunes.

Nous sommes également sous convention nationale avec le **MEDEF** et le **CJD depuis janvier 2020** (Centre des jeunes dirigeants d'entreprise) pour impliquer la diversité des typologies des entreprises en France.



Télémaque est une des 8 associations pilotes de l'association du Collectif Mentorat depuis septembre 2019, qui promeut le mentorat en France. Ses objectifs sont d'élargir l'accès à un mentorat de qualité à travers la France, favoriser l'inscription du mentorat dans les politiques publiques et pouvoir offrir à tous ceux qui le souhaitent de devenir mentor ou d'être mentoré.

En 2020, Télémaque au travers de l'engagement de sa Directrice Générale, **Ericka Cogne, également Trésorière du Collectif Mentorat**, a œuvré fortement pour promouvoir et déployer le mentorat. L'association a participé :

- **le 30 janvier à la Journée internationale du mentorat en présence de Gabriel Attal**, alors secrétaire d'Etat à la Jeunesse, en partenariat avec le Collectif Mentorat.
- à l'opération **Mentorat d'urgence** du Collectif Mentorat participant à la formation de 240 programmes de réussites éducatives.
- tout au long de l'année aux comités de pilotages du collectif pour **préparer les 1^{er} Assises du Mentorat** (15 janvier 2021) dans le cadre du mois du mentorat (janvier 2021) et œuvrer en lien avec les autres acteurs associatifs et publics à la mise en place par le Gouvernement d'un plan 1 jeune / 1 mentor.

Le Collectif Mentorat s'est structuré en association loi 1901 en décembre 2020. Il accueille de nouveaux membres, favorisant ainsi la création d'un écosystème du mentorat.

Fidèles à l'une de nos valeurs, la co-construction, nous sommes convaincus que participer mais aussi initier ces synergies permettra de décupler notre impact et de toucher davantage de jeunes.

Les Alumni s'engagent fortement

Télémaque compte 467 anciens filleuls, appelés « Alumni », dont certains ont décidé de s'engager dans la vie de l'association. Même si le parcours se termine au baccalauréat pour la filière générale et en 2^e année de BTS pour la filière professionnelle, le lien perdure entre les Alumni et les mentors qui les ont accompagnés tout au long du parcours. Certains Alumni vont plus loin en s'engageant directement auprès de Télémaque : sous la forme de service civique et de stages, en animant des ateliers, et de plus en plus en tant que mentors !

Ils témoignent de leur engagement en tant que mentor !



J'ai découvert la puissance du mentorat académique et professionnel. Ma mentor d'établissement scolaire, Christine Cornet, m'a énormément motivé. J'étais 1^{er} de ma classe en maths. C'est elle qui m'a parlé de la prépa HEC. Ce fut difficile. Mais j'ai quand même réussi à décrocher l'ESCP-EAP, l'une des meilleures écoles de commerce. Un job d'été au service clients de Darty m'a ouvert les yeux sur la relation clients. C'est dans ce domaine que je travaille aujourd'hui, en tant que manager Amérique du Sud pour Uber. **Télémaque m'a fait repousser mes limites car mes mentors ont cru en moi.** Je compte bien rendre un jour ce que Télémaque m'a donné. Je serai mentor à mon tour.

Lewis Accrombessi,
Alumnus de la 1^{ère} promotion Télémaque,
Customer experience program manager Uber for business



À ma filleule, mon message est le suivant : même si parfois c'est dur, même si parfois on a l'impression de laisser un peu sa famille derrière soi, même si parfois on ne se sent pas méritant d'être là où on est... accroche-toi et crois en toi et en ceux qui croient en toi. Trouve toi aussi cette étoile dans tes tripes, sois proactive et curieuse, le monde est rempli de belles choses, parfois il faut aller les chercher, il est rempli de belles rencontres, profite de chacune d'elles, apprends des autres et surtout : **ose, n'aie pas peur, tout ce qui est positif peut parfois se trouver juste de l'autre côté de la peur.**

Jennifer Sely (à droite),
Alumnus Télémaque - promotion 2012, Consultante en stratégie opérationnelle
chez Tenzing Conseil, mentor de Yousra Antari (à gauche), filleule en classe de Seconde
au lycée Technologique Pierre Gilles de Gennes (Paris, 13^e)

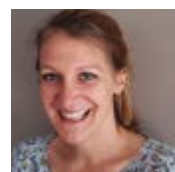
Une équipe pluridisciplinaire très soudée !

Une soixantaine de personnes dont 11 services civiques, 11 bénévoles, 9 mécénats de compétences et 7 stagiaires en 2020 mettent toute leur énergie au quotidien pour développer le projet Télémaque. Malgré les périodes de confinement, nos équipes sont restées soudées et solidaires. Parce qu'elles se reconnaissent dans les valeurs de l'association, parce qu'elles croient à la qualité et à l'impact du programme.



Une partie de l'équipe réunie lors du séminaire de travail de rentrée (septembre 2020) à Sète.

Découvrez le témoignage de deux de nos recrues qui ont rejoint l'équipe en 2020 :



L'idée de participer à la lutte pour l'égalité des chances en s'adressant à la jeunesse m'a tout de suite enthousiasmée. La cerise sur le gâteau : déployer les actions du programme d'accompagnement de Télémaque sur une nouvelle région, la Nouvelle-Aquitaine !

Aude Margueron,
Responsable régionale en Nouvelle-Aquitaine



Ce qui m'a plu chez Télémaque c'est de participer à stimuler la soif de découverte chez les jeunes et permettre la rencontre de différents milieux, des choses d'autant plus fragiles et nécessaires en cette période. Et c'est un vrai plaisir de travailler dans une dynamique positive avec des jeunes curieux, des familles bienveillantes, des mentors engagés, des entreprises sensibles aux problématiques sociales locales, des équipes pédagogiques et des établissements mobilisés pour leurs élèves et des partenaires institutionnels et associatifs qui agissent tous avec le même objectif : permettre à ces jeunes de faire les études et le métier qu'ils souhaitent.

Lisa Bernat,
Responsable ville à Grenoble

La gouvernance :

Le Bureau de Télémaque est ainsi constitué :

Président : Bernard Gainnier, Président de PWC France et Maghreb

Vice-président : Antoine Sire, Responsable de l'Engagement d'entreprise et membre du Comité Exécutif, Groupe BNP Paribas

Secrétaire : Katherine Schminke, Responsable diversité et inclusion, Groupe Sanofi

Trésorier : Philippe Bismut, ancien PDG d'Arval

Sur le principe de l'Open innovation, notre Conseil d'Administration rassemble également :

- Une représentante des Alumni, **Rémicard Sereme**, scolarisée à Sciences Po (en Master 1^{ère} année),
- Un représentant co-fondateur de l'association : **Patrick Gagnaire**, Conseiller chez PGAGNAIRE
- Des représentants des mentors : **Gilles Blaise** de Saentys, **Nathalie Bou** du Groupe Total, **Jean-Marc Parisse** et **Mohamed Soltani** de Schneider Electric
- Des entreprises partenaires : **Stéphanie Caillet** de la Fondation FDJ, **Véronique Charlot** du Groupe Total, **Laure Hervé** de la Fondation EDF, **Clément Lescat** d'AXA Atout Cœur, **Thierry Vandeveld** de Veolia, **Gilles Vermot Desroches** de Schneider Electric
- Des représentants de l'Éducation nationale tels que **Sébastien Malige**, directeur du CFA Stephenson, et **Roger Peltier**, ancien principal du premier collège partenaire de Télémaque.

Dans le cadre de notre ancrage territorial, chaque territoire est géré par un responsable régional et un président territorial : **Jean-Philippe André**, Président du Directoire d'Haribo France et Président de Télémaque en Provence-Alpes Côte d'Azur ; **Alain Di Crescenzo**, PDG d'IGE-XAO, Président de Télémaque en Occitanie ; **Thierry de La Tour d'Artaise**, PDG du groupe SEB, Président de Télémaque en Auvergne-Rhône-Alpes ; **Frédéric Motte**, Co-dirigeant du groupe Cèdres Industries et Président de Télémaque dans les Hauts-de-France.

Les bénévoles, une chance unique :



Mon rôle de bénévole consiste à développer l'antenne pour ainsi accompagner plus de jeunes sur la région. Je considère cet engagement comme gagnant-gagnant : je mets mes compétences au service d'une problématique sociale d'envergure nationale tout en remettant un pied dans mon secteur de prédilection. J'ai eu la chance d'intervenir sur des activités avec nos jeunes et j'en suis ressortie encore plus motivée !

Fatoumata Baba,
bénévole pour l'antenne PACA de Télémaque

Merci également aux :

- **Bénévoles coordinateurs Éducation nationale** pour nous accompagner dans la relation avec les établissements scolaires et le suivi scolaire des jeunes : Sylvie de la Croix, Patricia Lemeunier, Roger Peltier, Maurice Quillec, Megane Razafindralambo, Annick Teyssedre.
- **Bénévoles coordinateurs du mentorat** qui sont un réel appui des équipes du mentorat pour suivre individuellement les mentors et les filleuls : Fatoumata Baba, Nadine Bernon, Véronique Ringeissen.
- **Bénévoles animation** pour relayer les équipes permanentes lors des activités les soirs et les week-ends : Lina Cham, Naïma Dieunou, Françoise Garzuel, Ali Majidi, Waffa Nekka, Antoine Ortiz, Giulia Pitton, Imène Kouidri, Mathilde Randrianarisoa.

11 000 heures en mécénat de compétences :

Pour changer d'échelle, nous avons su attirer différents types d'expertise, grâce au mécénat de compétences. Nos entreprises partenaires proposent de « prêter » les compétences de leurs salariés à l'équipe Télémaque pour répondre aux enjeux de l'association. Cet apport de compétences peut durer une demi-journée comme plusieurs années et peut concerner des missions stratégiques comme des missions très opérationnelles.

Plusieurs entreprises, dont Adecco group/Modis, Air Liquide, AXA, BNP Paribas, Michelin, Sanofi, Schneider Electric, ont répondu présentes pour réaliser des missions de mécénat de compétences auprès de notre association. Merci à elles ! Merci également à l'association Vendredi qui a permis à Télémaque de bénéficier de stagiaires travaillant au sein de grands groupes.

Merci à tous et notamment à Sylvie Bounaix (Axa), Muriel Bosetti (Air Liquid), Dominique Couprie (Axa), François David (Michelin), Jean-Philippe Emin (Schneider Electric), Xavier Merle (Sanofi), Elisabeth Plantard (BNPP), Linda Rak (Axa), Hélène Renaud (Air Liquide), Pascale Trang (BNP Paribas).



Dans le cadre d'une mesure de départ volontaire de Sanofi, j'ai saisi l'opportunité de découvrir Télémaque à travers une mise à disposition de compétences proposée par mon entreprise.

Au cours de cette année, j'ai pu transmettre mes connaissances dans le domaine de la gestion et du suivi budgétaire et participer également à des activités de partenariat en particulier en organisant des sorties en entreprise pour les jeunes - c'était avant les mesures sanitaires...

J'ai aussi la chance d'accompagner un filleul, en terminale cette année. Et quel plaisir de côtoyer cette équipe performante et dynamique !

Xavier Merle,
en mise à disposition de compétences par le Groupe Sanofi



Questions à...

Muriel Bosetti,
Chef de projet innovation en mécénat de compétences (Air Liquide)
du 15 janvier au 31 décembre 2020



Où travaillais-tu précédemment ? Quel est ton parcours ?

J'ai exercé des responsabilités marketing, vente, organisation et contrôle de gestion, au sein du Groupe Air liquide pendant plus de 35 ans, pour l'activité industrie et santé, pour la France et à l'international. J'ai eu ainsi la chance de participer à des projets d'offres innovants, alliant IT et déploiement industriel, et de contribuer à la conception de services dans le domaine du web.

Comment t'a été présenté le mécénat de compétences ?

Je ne connaissais pas le mécénat de compétences. Le groupe Air Liquide a initié il y a 3 ans un programme auprès de ses salariés portant d'abord sur le mécénat de milieu de carrière, puis de fin de carrière et depuis peu sous forme de jours de bénévolat ouverts à tous. C'est dans ce cadre qu'en 2019 on m'a proposé avec 3 autres personnes d'être pilote sur un mécénat de fin de carrière. Ce que j'ai accepté avec enthousiasme.

Pourquoi as-tu décidé de t'engager avec Télémaque ?

La dimension « innovation » de la mission, une vision claire de l'objectif, ainsi que les premiers contacts avec l'équipe ont déclenché chez moi l'envie de rejoindre Télémaque.

L'histoire de ma famille (je suis une petite fille d'immigrés), a dû faire aussi inconsciemment écho à ce qui fait le sens et la démarche même de l'association.

Quelles ont été tes missions ?

J'ai eu 3 missions principales : concevoir un programme de soutien des jeunes primo-arrivants ; construire un programme pour inclure plus activement les parents dans le dispositif de parrainage de leur enfant ; favoriser le lien au sein de la communauté des anciens filleuls et le réengagement.

Qu'en retires-tu ?

J'ai beaucoup appris sur le contexte migratoire actuel et sur le fossé qui se creuse en matière d'égalité des chances. J'ai aussi découvert le tissu associatif et l'énergie positive considérable déployée pour apporter des solutions. Cette année a été incroyablement enrichissante et stimulante et m'a offert de belles rencontres humaines.

Qu'est-ce qui t'a le plus impressionnée et plu chez Télémaque ?

La capacité à fédérer au sein d'une même équipe dans une même dynamique des personnes de 18 à 80 ans, d'origines et de statuts si différents, de tous horizons professionnels, de toutes nationalités.

La capacité de l'équipe à s'adapter à tous ses publics : leur porter intérêt et susciter la reconnaissance en retour.

La formidable résilience de toute l'organisation au plan national et régional en période de pandémie pour imaginer, mettre en place des solutions innovantes, ambitieuses, redoubler d'énergie positive, d'initiatives avec un succès total dans le maintien du lien avec tous les acteurs du dispositif.

Quel serait, selon toi, le slogan du mécénat de compétence ?

Découvrir, transmettre et contribuer.

Les médias parlent de nous



Différents sujets représentatifs de notre périmètre d'action ont été abordés par les médias en 2020 : la relation filleul-mentor, la qualité du double mentorat et son impact, l'engagement de nos partenaires, la mobilisation de nos bénévoles, la lutte contre la montée des inégalités dans l'éducation résultant de la crise sanitaire, la relance de l'ascenseur social, le développement du mentorat...



L'année 2020 s'est terminée pour Télémaque sur une note d'optimisme grâce à une publication dans Paris Match. À l'occasion du 15^e anniversaire de l'association, l'hebdomadaire a consacré un supplément porteur d'espoir, mettant en lumière la force du double mentorat sur la durée.

Nous étions présents

Change Now Summit au Grand Palais à Paris du 30 janvier au 1^{er} février 2020

Télémaque fait bouger les lignes depuis 15 ans et a initié un grand mouvement pour l'égalité des chances dans l'éducation. Il était donc logique que nous participions à cette première Exposition universelle des solutions pour la Planète qui réunit les acteurs du changement ! Nous avons animé un stand, installé dans le secteur inclusion et éducation, et Ericka Cogne, notre Directrice Générale a présenté notre vision et notre impact en séance plénière.



Journée internationale du mentorat le 30 janvier 2020

En présence de Gabriel Attal, alors secrétaire d'État à la Jeunesse, Télémaque a participé, en partenariat avec le Collectif Mentorat, à cette première grande manifestation réunissant les acteurs du mentorat. Une première étape majeure qui a mis en lumière l'impact du mentorat et une étape importante en vue de massifier le mentorat et d'en faire un droit pour chaque jeune !



Gabriel Attal avec à sa gauche Hakima Lamsak (mentor Télémaque – collaboratrice à la SNCF)

Campagne « L'inclusion ou l'explosion », lancée par L'Ascenseur

Parce que la crise économique a renforcé l'inégalité des chances, L'Ascenseur, coalition de 53 associations et fondations, dont Télémaque, a lancé en juin 2020, à travers une vidéo, un appel aux entreprises et au Président de la République pour accompagner 2 millions de jeunes dans leur scolarité et leur inclusion professionnelle. Aider chaque jeune à trouver sa voie sans aucun déterminisme doit être notre prochaine victoire !



Campagne vidéo de L'Ascenseur « L'inclusion ou l'explosion » à laquelle a participé l'une de nos filleules, Hasnaa



Epic Live, 19 novembre 2020

Ericka Cogne est intervenue sur le thème « comment inclure les jeunes dans les programmes et la gouvernance des associations ». Pour construire nos programmes et prendre en compte les besoins et points de vue de nos jeunes, nous avons notamment intégré au sein de notre Conseil d'administration une jeune filleule de Clichy-sous-Bois, qui étudie à Sciences Po.

Télémaque a également :

- participé au **Congrès HR** organisé les 7 et 8 octobre au Pré Catelan à Paris. Ericka Cogne, Caroline Courtin (BNP Paribas) et Catherine Baruch (Schneider Electric) sont intervenues dans le cadre d'une session sur l'engagement des collaborateurs, notamment à travers le mentorat.
- co-organisé à L'Ascenseur avec Vendredi, en janvier, un débat sur l'engagement des collaborateurs sous forme de mécénat de compétences.

Perspectives

Continuer notre déploiement avec l'ouverture de régions clefs

Une nouvelle antenne à Nantes (Pays de la Loire) en septembre 2021 et une densification de notre implantation territoriale avec l'ouverture de Saint-Etienne par exemple en Auvergne Rhône-Alpes, tout en maintenant une qualité forte d'accompagnement de nos jeunes par notre programme complet de mentorat.

Déployer notre modèle dans la filière professionnelle,

dans toutes les régions et dans des filières prioritaires d'accompagnement et d'insertion. L'objectif ? Valoriser cette filière comme une filière d'insertion et d'ascenseur social !

Être à la pointe de l'innovation en matière de mesures d'impact en :

- lançant avec l'Université de Paris Descartes une étude sur 3 ans à l'échelle nationale, auprès des élèves de 5^e sur l'autocensure des jeunes
- poursuivant avec Kimso notre étude d'impact qualitative au sein de plusieurs de nos territoires d'implantation (Marseille, Nîmes, Alès) pour mieux comprendre les effets systémiques de notre présence sur un territoire.

Participer à la massification du mentorat grâce au plan 1 jeune / 1 mentor :

nous contribuerons ainsi à accompagner, avec les autres acteurs du mentorat et du collectif Mentorat, 100 000 jeunes d'ici fin 2021 !

Ils nous soutiennent



Un grand merci !





Télémaque
L'Ascenseur
29 bd Bourdon, 75004 Paris
www.telemaque.org
contact@telemaque.org

Retrouvez nous sur les réseaux sociaux

