Télémaque



2021, une année placée sous le signe du déploiement du mentorat.



Sommaire



Photo de couverture : Ceylin Bilgin (au milieu), filleule en 3º au collège Albert Camus à Clermont-Ferrand et ses 2 mentors, Nathalie Wickiez (à gauche), professeure d'EPS au collège Albert Camus, et Julien Cladière (à droite), Mix Designer & data analyst chez Michelin

Éditoriaux	p. 4
1. CONTEXTE ET MODÈLE	
Un ascenseur social en panne	p. 8
Le programme d'accompagnement de Télémaque	p. 11
Nos origines	p. 12
Nos valeurs	p. 15
Chiffres clés 2021	p. 16
Focus sur nos activités et programmes	p. 17
Mon Avenir en Grand, notre plateforme pour impacter plus de jeunes	p. 22
Nos 5 spécificités selon le rapport ADASI	p. 24
Notre déploiement	p. 25
Un fort impact	p. 26
Nos territoires	p. 32
2. LES TEMPS FORTS 2021	
Télémaque, lauréat du plan 1 jeune 1 mentor	
Télémaque Pro, une nouvelle ambition permise par le Contrat à Impact.	
À Roland-Garros pour célébrer nos bacheliers	
Notre déploiement à Nantes	
Un plaidoyer avec le CJD pour une orientation choisie	p. 62
La bourse Judith et Maurice de Botton pour nos jeunes filles alumni en filières scientifiques	p. 64
Des financements innovants pour construire l'avenir de nos jeunes	p. 66
3. LES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT DE TÉLÉMA	
Plus de 170 partenaires engagés	p. 72
200 établissements scolaires partenaires	p. 76
Paroles de mentors	p. 78
Les partenaires culturels, associatifs et socioprofessionnels impliqués	p. 80
Nos alumni, un accompagnement qui perdure	p. 82
Une équipe pluridisciplinaire très soudée	p. 84
Les médias parlent de nous	p. 88
Nous étions présents	p. 90
Des perspectives ambitieuses	p. 91
Ils nous soutiennent	p. 92

Édito



Bernard Gainnier

Président de Télémaque et mentor d'Abderahmane Touaouza, filleul en 3e au Collège Youri Gagarine à Trappes Président Fondateur de Biomanity

Le mentorat
est essentiel pour
changer de regard,
accéder à l'information
et prendre confiance
en soi.

LE MENTORAT DANS LA DURÉE CHANGE LES RÊVES EN AMBITION!

L'année 2021 est une fois encore une année riche de succès pour Télémaque et le développement du mentorat en France. À l'issue de ma deuxième année en tant que Président de cette belle association pionnière du mentorat, je suis fier du travail mené avec Ericka Cogne, ses équipes et l'ensemble de la communauté Télémaque.

En 2021, Télémaque a été lauréat du plan 1 jeune 1 mentor annoncé par le Président de la République le 1^{er} mars, un plan ambitieux pour la généralisation du mentorat, un plan que notre association soutenait et encourageait depuis plusieurs mois via le Collectif Mentorat.

Notre association a également été lauréate du Contrat à impact « Innover pour l'accès à l'emploi », ce qui nous permettra d'accompagner plus de jeunes dans la filière professionnelle en vue de leur insertion dans le monde du travail.

Déployer une nouvelle antenne à Nantes et célébrer la réussite de nos bacheliers à Roland Garros sont également des évènements marquants. Tous ces efforts et ces réussites ne sont au service que d'une conviction collective : le mentorat dans la durée est un puissant levier qui permet de changer des rêves en ambition.

Le mentorat est essentiel pour permettre aux jeunes de changer de regard, accéder à l'information et prendre confiance en soi. Le mentor n'est pas un éducateur. Il ne remplace ni l'école ni les parents mais se situe à côté, pour offrir aux jeunes d'autres perspectives et les aider à croire en eux et à ne rien s'interdire.

À travers les trajectoires de près de 1200 jeunes accompagnés en 2021, mais également en tant que mentor d'un jeune talentueux, Abderhamane, collégien à Trappes, je mesure l'impact du mentorat Télémaque. Je suis heureux de pouvoir l'accompagner jusqu'au bac, et au-delà s'il le souhaite, car accompagner Abderhamane, c'est aussi une expérience éclairante et enrichissante qui change mon regard sur notre société.

Je me réjouis des belles perspectives qui attendent notre association en 2022 : la poursuite de notre déploiement territorial et l'ambition d'innover encore plus pour permettre à nos jeunes Télémaque de construire leur avenir à hauteur de leur potentiel.





Ericka CogneDirectrice Générale de Télémague

Rêvons que le mentorat irrigue notre société et qu'il devienne demain un langage commun : et toi, qui mentores-tu?



2021, UNE ANNÉE HISTORIQUE POUR TÉLÉMAQUE ET LE MENTORAT!

2021 marque la reconnaissance par les pouvoirs publics en France et par l'Europe du mentorat comme un levier fort pour lutter contre les inégalités sociales et développer la fraternité dans notre société.

En mars 2021, nous étions au 1er rang des associations pionnières en tant que membre fondateur du Collectif Mentorat pour lancer le plan 1 jeune 1 mentor, annoncé par Emmanuel Macron, Président de la République. Le mentorat est devenu une politique publique, co-construite avec le ministère de l'Emploi et en particulier Thibaut Guilluy, Haut-commissaire à l'Emploi et à l'Engagement des entreprises et son équipe, ainsi que le ministère de l'Éducation nationale. C'est une étape historique et majeure pour sa généralisation en France!

En octobre 2021, nous avons été un des 4 projets au plan national labélisés Contrat à impact « Innover pour l'accès à l'emploi », annoncé par Élisabeth Borne, ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, pour notre programme de mentorat sur la filière professionnelle « Télémaque PRO ». Ce nouveau mécanisme de financement nous permet de lancer des dynamiques de financement par investissement et de préfiguration de nouvelles politiques publiques.

Après plus de 15 ans d'actions sur le terrain, et de mesure de notre impact, la reconnaissance par la puissance publique de Télémaque comme acteur majeur du mentorat et la mise en place de ces deux dispositifs innovants nous permettent d'accélérer notre déploiement dans les filières générale et professionnelle tout en maintenant notre accompagnement très qualitatif.

L'année 2021 a également été marquée par la poursuite de notre déploiement territorial avec l'ouverture d'une antenne régionale des Pays de la Loire, en commençant par Nantes en accord avec le rectorat et nos entreprises partenaires implantées sur ce territoire. Les poches de pauvreté sont importantes à Nantes alors que la dynamique entrepreneuriale est présente, il était logique de nous implanter dans la continuité de notre déploiement national. Nous sommes désormais présents dans 7 régions et poursuivrons notre essaimage avec des études d'implantation en Bretagne, en Normandie, dans le Grand Est pour les 3 prochaines années à venir, et le lancement d'un programme de franchises sociales grâce à des partenariats avec des acteurs locaux de l'éducation pour développer un essaimage plus souple et plus rapide encore sur tous les territoires tout en maintenant la qualité.

Un des grands moments d'émotion de 2021 fut l'annonce de nos résultats du bac avec 100 % de réussite (pour la 3e année consécutive) et 87 % de mentions de nos bacheliers, célébrés à Roland Garros grâce au soutien de BNPP! Un moment inoubliable pour nos jeunes qui ont eu l'immense privilège de jouer sur le court central Philippe Chatrier. Un rêve que nous avions, un fort symbole sur le plan de l'ouverture socioculturelle, un fort message optimiste pour nos jeunes.

Nos axes forts en 2022 ? Nous lancerons officiellement le réseau de franchises sociales du Mouvement Télémaque, nous déploierons une huitième région, nous lancerons une recherche relative à l'impact du mentorat sur la levée de l'autocensure ; et enfin, nous plaiderons pour que le mentorat devienne un droit pour tous les jeunes qui en ont besoin!

Un grand merci chaleureux à tous nos partenaires et parties prenantes Télémaque qui nous permettent avec mon équipe chaque jour de faire grandir des destins de jeunes, et de croire qu'un jour prochain, enfin, ensemble, nous pourrons dire que l'égalité des chances et la fraternité sont plus présents et impactants en France et que ces valeurs animent le quotidien et le cœur de milliers de français.

Rêvons que le mentorat irrigue notre société et qu'il devienne demain un langage commun : « et toi, qui mentores-tu ? ».









Contexte et modèle

Un ascenseur social en panne	p. 8
Le programme d'accompagnement de Télémaque	p. 11
Nos origines	p. 12
Nos valeurs	p. 15
Chiffres clés 2021	p. 16
Focus sur nos activités et programmes	p. 17
Mon Avenir en Grand, notre plateforme pour impacter plus de jeunes	p. 22
Nos 5 spécificités selon le rapport ADASI	p. 24
Notre déploiement	p. 25
Un fort impact	p. 26
Nos territoires	n 30





Dès le collège, les élèves ne sont pas sur un pied d'égalité:

Un ascenseur social en panne

La France reste le pays le plus inégalitaire en Europe dans son éducation, particulièrement dans le secondaire.

LE POIDS DE L'ORIGINE SOCIALE SUR LES PERFORMANCES SCOLAIRES EST ENCORE TROP MARQUÉ EN FRANCE.

• 1 élève défavorisé sur 5 ayant de bons résultats ne prévoit pas de terminer ses études supérieures alors que cette proportion est très faible parmi les élèves favorisés. C'est ce que révèle la dernière enquête PISA publiée par l'OCDE.

La France est l'un des pays de l'OCDE où le lien entre le statut socio-économique et la performance dans PISA est le plus fort avec une différence de 107 points entre les élèves issus d'un milieu favorisé et ceux issus d'un milieu défavorisé (en moyenne dans les pays de l'OCDE: 89 points).

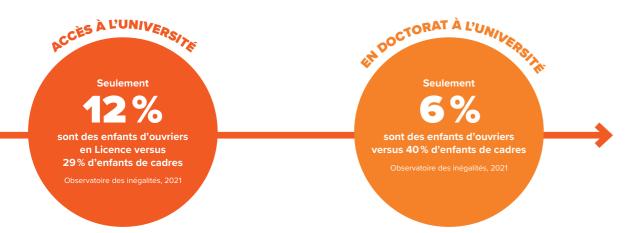
Il existe des biais de perception de ses propres capacités scolaires : à résultat scolaire égal, les enfants issus de milieux modestes ont tendance à se sous-estimer en comparaison aux autres enfants (étude menée par deux chercheuses à Sciences Po Nina Guyon et Elise Huillery-2016).

- Les chances d'accès aux grandes écoles sont très fortement déterminées par l'origine sociale des individus. L'étude « Quelle démocratisation des grandes écoles depuis le milieu des années 2000 ? » publiée en janvier 2021 par un collectif de chercheurs de l'Institut des politiques publiques (IPP) le montre : parmi les élèves qui étaient scolarisés en classe de 3° en 2005-2006, ceux issus de PCS très favorisées avaient une probabilité 10 fois plus élevée d'accéder à une grande école que les élèves issus de PCS défavorisées.
- Un élève défavorisé n'a qu'1 chance sur 6 de fréquenter le même lycée qu'un élève très performant (OCDE 2019). Si les élèves étaient affectés de manière parfaitement aléatoire dans les établissements, cette proportion devrait être d'une sur quatre.



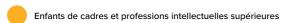
PREMI

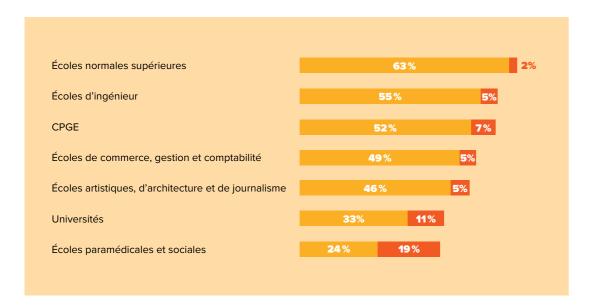
Les jeunes de milieux modestes disparaissent au fil des études :



ORIENTATION ACADÉMIQUE DES ÉTUDIANTS SELON L'ORIGINE SOCIALE EN 2020-2021 (EN %)







Le programme : d'accompagnement de Télémaque

Créé en 2005 en partenariat avec le ministère de l'Éducation Nationale, Télémaque contribue à la relance de l'ascenseur social en France en accompagnant vers leur réussite des milliers de jeunes investis issus de territoires fragiles.

Notre association encourage des jeunes collégiens, lycéens et apprentis investis à être acteurs de leur avenir, grâce à la mise en place d'un double mentorat et à travers quatre leviers :









OUVERTURE SOCIOCULTURELLE

DÉCOUVERTE DU MONDE PROFESSIONNEL

CONFIANCE EN SOI

PERFORMANCE SCOLAIRE ET RÉUSSITES

NOTRE VISION

Accélérer l'égalité des chances dans l'éducation par un double mentorat pour une société plus juste et fraternelle.

NOTRE MISSION

Accompagner vers leur réussite des jeunes investis, de territoires fragiles, avec notre communauté de mentors et nos partenaires engagés du monde professionnel et éducatif.

NOTRE OBJECTIF

Que chaque jeune accompagné trouve sa voie.

NOTRE AMBITION

Faciliter la création d'un vaste mouvement pour l'égalité des chances en France.



Nos origines

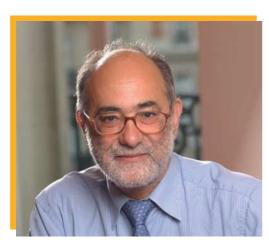
En 2000, un déclic...

L'association a été fondée par Serge Weinberg (alors Président du groupe PPR) et Patrick Gagnaire (alors Directeur RSE au sein du groupe PPR, ancien conseiller à Matignon sur l'égalité des chances).

Àl'aube de l'an 2000, Serge Weinberg, alors président du groupe, découvre un article de Libération : « C'était à propos d'une fillette issue d'un quartier difficile, passée à tabac parce qu'elle travaillait trop bien » raconte Patrick Gagnaire. Les deux hommes creusent le sujet et constatent que 30 % des enfants de cadres sortent diplômés d'un Bac +5 contre 7 % seulement des enfants de milieu populaire. « On s'est dit qu'il y avait un enjeu majeur à propos de la question des chances de certains élèves. Télémaque est créé (alors sous le nom d'Institut Télémaque)! »



Serge Weinberg, fondateur de l'association Télémaque



Patrick Gagnaire, fondateur de l'association Télémaque

« TÉLÉMAQUE », UN NOM POUR SYMBOLISER LA JEUNESSE ÉCLAIRÉE PAR LE MENTORAT.

Dans l'Odyssée, Télémaque est le fils d'Ulysse. De timide adolescent, il devient un homme assuré et ingénieux grâce à l'accompagnement d'un sage conseiller: Mentor. Capable d'agir seul et d'affronter tous les dangers, Télémaque est un jeune garçon curieux, talentueux, intrépide et inventif qui suit un voyage initiatique qui le transformera en un citoyen juste et compétent.

Aujourd'hui, des milliers de jeunes ont besoin de mentors des temps modernes pour s'orienter, avoir confiance en eux et trouver leur voie. Comme Télémague, fils d'Ulysse!

NOTRE ACCOMPAGNEMENT : UNE ACTION CONCRÈTE ET HUMAINE SUR 5 À 6 ANS

Télémaque accompagne des jeunes issus de territoires fragiles qui ont le désir de réussir, mais n'ont pas les clés et les moyens de leur ambition.

Les jeunes accompagnés sont élèves dans nos établissements partenaires : collèges et lycées dans la filière générale, lycées professionnels, principalement, et CFA (Centres de Formation d'Apprentis) dans la filière professionnelle.

Les jeunes en filière professionnelle accompagnés par Télémaque suivent majoritairement des formations des spécialités suivantes : Commerce-Vente, Industrie-Numérique, Gestion-administration et Hôtellerie-Restauration.

UN ACCOMPAGNEMENT DÈS LE COLLÈGE, UN SUIVI RÉGULIER

Les inégalités s'installent dès le collège. Pour les déjouer, nous agissons auprès des jeunes dès la 5°. Télémaque est l'une des seules associations de mentorat à intervenir aussi tôt auprès des jeunes investis et à fort potentiel, et ce dans le but d'anticiper les risques d'autocensure, les difficultés liées à l'orientation et au manque d'ouverture socioculturelle.

Les jeunes sont sélectionnés en concertation avec les directeurs d'établissements et les professeurs, selon trois critères de sélection.

CRITÈRES DE SÉLECTION DES JEUNES

INVESTISSEMENT
Une attitude positive face au travail

MOTIVATION

La volonté de faire partie
du programme Télémaqu

SITUATION SOCIALE

Boursier ou niveau social

équivalent

LE DOUBLE MENTORAT SUR LA DURÉE, LE CŒUR DE LA DÉMARCHE TÉLÉMAQUE

Chaque jeune sélectionné bénéficie de l'accompagnement conjoint d'un mentor de la sphère professionnelle, salarié volontaire d'une entreprise ou collectivité partenaire, et d'un mentor de son établissement scolaire. Grâce à la complémentarité de leurs regards, les deux mentors agissent dans tous les domaines : orientation, découverte du monde de l'entreprise, ouverture socio-culturelle, confiance en soi...



Le mentor d'établissement scolaire - professeur, conseiller principal d'éducation ou chef d'établissement adjoint dans l'école du jeune - connaît bien l'élève et assure le lien avec la famille. Il soutient scolairement son filleul et le guide vers des études à la hauteur de son potentiel, à travers une rencontre par mois environ à l'école pour faire le point.

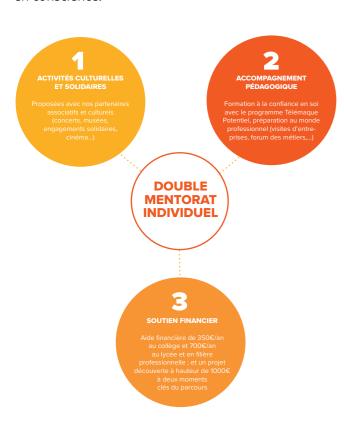
Le mentor de la sphère professionnelle - salarié d'une entreprise ou collectivité partenaire - lui apporte une ouverture sur le monde. Il l'encourage à croire en son potentiel, nourrit sa curiosité et crée une passerelle vers le monde professionnel. Le mentor et le jeune se retrouvent environ une fois par mois et choisissent ensemble le lieu de leur rencontre : visite de musée, concert, rencontre avec des professionnels de son réseau, visite de son entreprise, participation à des ateliers artistiques...

PREMIÈRE PARTIE

NOS VALEURS

DES JEUNES

Autour des 4 leviers, l'association a développé un par- Les entreprises/ collectivités et les établissements scocours complet d'accompagnement pour agir contre les laires partenaires de Télémaque unissent leurs forces principaux freins à la réussite de ces jeunes : rencontre pour donner la possibilité aux jeunes de poursuivre des des modèles de réussites inspirants, renforcement de la études à la hauteur de leur potentiel. L'association est confiance en soi pour combattre l'autocensure, appren- un carrefour entre ces deux mondes et crée tout un tissages des codes culturels, sociaux et professionnels écosystème d'acteurs engagés autour des jeunes. pour favoriser leur aisance relationnelle, accès facilité à l'information pour faire de véritables choix d'orientation Ce duo s'illustre à travers plusieurs leviers : en conscience.



UN SUIVI RÉGULIER

Nos éguipes de mentorat rencontrent individuellement et avec leurs parents chacun des jeunes filleuls sélectionnés pour vérifier la pertinence d'un accompagnement Télémaque.

Pour marquer le début d'un mentorat, une 1 ere Rencontre est organisée : elle réunit, en présence d'un membre de l'association, le Mentor d'entreprise/de collectivité, le Mentor d'établissement scolaire, l'Élève et l'un de ses Parents. Il s'agit d'un moment fort, symbolique qui permet d'apprendre à se connaître et d'échanger sur les attentes de chacune des parties prenantes.

Tout au long de l'année, les équipes mentorat contactent régulièrement les filleuls et leurs mentors afin de s'assurer que les échanges se passent au mieux et interviennent en cas de difficulté. À la fin de chaque année scolaire, les équipes mentorat organisent des temps de modération par le biais de commissions de renouvellement afin de décider de la poursuite de l'accompagnement pour chaque jeune.

UN PARCOURS COMPLET POUR DESSINER L'AVENIR L'ALLIANCE ÉCOLE-ENTREPRISE/COLLECTIVITÉ AU **PROFIT DES JEUNES**

Le double mentorat autour du jeune. Les chefs d'établissement et les entreprises/collectivités partenaires sont convaincus de l'intérêt de ce double apport : un relai pour le jeune au sein de l'école et une ouverture sur le monde grâce au salarié d'entreprise. L'entreprise soutient financièrement le parcours et propose le mentorat à ses collaborateurs, pendant que l'établissement scolaire participe à la sélection des jeunes et propose des mentors d'établissement scolaire.

L'implication des entreprises dans le cursus scolaire des filleuls : les entreprises partenaires apportent par exemple à l'école un vivier d'offres de stages de 3e, de contrats professionnels et d'autres offres pour les filleuls Télémaque. Ce soutien est primordial car les jeunes scolarisés dans un établissement en réseau d'éducation prioritaire sont confrontés à des restrictions des champs des possibles concernant l'accès aux stages (source INJEP - mars 2018).

L'ouverture des établissements scolaires aux entreprises lors d'interventions en classe par exemple. Des salariés volontaires des entreprises partenaires viennent présenter leur parcours et leur métier dans les classes des collèges et lycées partenaires.

Nos valeurs

Nos valeurs, qui sont notre raison d'être, s'expriment chaque jour grâce à l'engagement de toutes les parties prenantes du projet de notre association.



Un accompagnement personnalisé et de qualité pour chaque jeune avec nos partenaires.



Favoriser la confiance en soi et les découvertes pour révéler les potentiels.



Cultiver la détermination de chacun pour un engagement à long terme



Construire les réussites de demain avec optimisme pour une société juste, inclusive et engagée





Créer du lien entre des personnes de génération et de milieu socioculturel différents

Télémaque

CHIFFRES CLÉS 2021

AU 31 DÉCEMBRE 2021

1245
JEUNES
ACCOMPAGNÉS

530 ALUMNI

PARTENAIRES
(151 entreprises et 21 partenaires publics)

É

ANIMATIONS ET SORTIES ORGANISÉES

200 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES



Focus animations mensuelles

pour enrichir le parcours du jeune

Grâce à des partenariats noués avec une quarantaine de partenaires culturels et associatifs, Télémaque agit sur l'un des leviers identifiés, l'ouverture socio-culturelle. Les filleuls Télémaque peuvent se rendre régulièrement dans des musées pour y profiter d'une visite guidée thématique, découvrir une exposition avec leur mentor, ou s'initier à certaines pratiques artistiques et sportives. L'objectif? Permettre aux jeunes de découvrir de nouveaux horizons. Lors des animations, les filleuls se rencontrent et se découvrent entre eux. Par ce partage, des communautés de réussite se créent.



Sur ces animations et sorties, on dénombre notamment 92 sorties culturelles, 76 ateliers pédagogiques et 21 visites d'entreprises.

92

SORTIES CULTURELLES

76

ATELIERS PÉDAGOGIQUES

49

TEMPS DE LA COMMUNAUTÉ

46

SORTIES SPORTIVES

33 ACTIVITÉS LUDIQUES

26
ACTIVITÉS CITOYENNES

21
VISITES D'ENTREPRISES



Une dizaine de filleuls ont participé à un atelier découverte des métiers de la joaillerie avec Van Cleef & Arpels dans le cadre du dispositif « de mains en mains » à Lyon, décembre 2021



Une quinzaine de filleuls ont découvert le camp d'Auschwitz-Birkenau en Pologne grâce au groupe ADP, décembre 2021



Exposition Fake News au sein de la Fondation groupe EDF, novembre 2021

PREMIÈRE PARTIE FOCUS

FOCUS

Focus Formation

« Je développe mon potentiel »

Télémaque Potentiel

Grâce au soutien de la **Fondation TOTAL** qui l'a initiée, Télémaque organise une formation au potentiel destinée à tous les filleuls de 3°. Au travers d'ateliers de développement personnel sur les réussites, l'engagement, la gestion des émotions, et la prise de parole en public, (effectués en partenariat avec Life Lab' et Eloquentia) l'association vise à montrer à chaque jeune qu'il possède déjà, malgré son jeune âge, un fort potentiel.

Depuis 2020, grâce à notre partenaire Belugames, les filleuls peuvent, avec des ateliers tel que l'Escape Game Coop Impact, apprendre à distinguer l'observation des faits, l'expression du jugement. Grâce au jeu Y'a moyen, ils peuvent développer leur discernement et prendre un engagement sociétal à suivre et dont ils devront faire la restitution lors d'une cérémonie de clôture en présence de leurs parents et mentors.



Formation « Je développe mon potentiel » Île-de-France, octobre 2021

Focus projet découverte

Chaque jeune de 4e et de 2nde en filière générale, de Terminale et 2e année de BTS a l'opportunité d'être soutenu financièrement dans un projet qui lui tient à cœur. Le projet découverte répond à l'un des trois objectifs : découverte culturelle ou sportive, soutien éducatif, engagement civique et citoyen.

PROJET DÉCOUVERTE DE 4^E DE SALMA REBBAJ, ÉLÈVE AU COLLÈGE STENDHAL À TOULOUSE

Salma est passionnée de cuisine et de pâtisserie. Elle a déjà créé une chaîne YouTube et un compte Instagram sur lesquels elle communique régulièrement ses réalisations et ses recettes. Sa mentor Ariane, salariée bioMérieux, l'a accompagnée pour qu'elle puisse approfondir sa passion. Elle l'a notamment aidée à trouver un stage avec une cheffe pâtissière, Aurélie Verdié, qui propose des ateliers culinaires à domicile dans le cadre de sa société « Gourmandista ». Salma a donc effectué un stage de 3 jours chez Aurélie pendant les vacances de la Toussaint en novembre 2021, durant lequel elle a pu confectionner différents classiques de la pâtisserie française : viennoiseries, éclairs, macarons, entremets etc. Salma a été ravie de ce stage. Elle a pu échanger avec la cheffe pâtissière et en apprendre plus sur le métier. Cela l'a confortée dans son choix de vouloir intégrer un bac pro cuisine ou pâtisserie. Aujourd'hui en classe de 3^e, elle est candidate au lycée des métiers de l'hôtellerie Occitanie, de référence à Toulouse.

Le projet découverte m'a appris à confirmer ce que je voulais faire plus tard. J'ai appris qu'il y avait plusieurs branches, que plusieurs métiers étaient accessibles et que j'aurais la possibilité de partager ma passion avec d'autres personnes.

C'est ce projet qui m'a permis de postuler au lycée hôtelier car avant je pensais qu'après le CAP il n'y avait pas de poursuite d'études. J'aime beaucoup le métier de cheffe pâtissière, j'ai envie moi aussi de pouvoir partager ce qu'elle a partagé avec moi.

Sans Télémaque je n'aurais pas pu faire tout cela. Ma mentor et mes parents m'ont beaucoup aidée à monter ce projet.

Salma Rebbaj





Salma Rebbaj et Aurélie Verdié, cheffe pâtissière

Focus Masterclass Mentors





MON FILLEUL EST TIMIDE. COMMENT BIEN L'ACCOMPAGNER?

Portés par le désir de mieux accompagner et former nos mentors, nous avons mis en place en 2021 des webinaires.

Ces masterclass d'une durée de **45 minutes** proposées à l'heure du déjeuner ont pour objet d'inviter un intervenant spécialiste sur différentes thématiques en lien avec le mentorat. Pour aider les mentors à mieux accompagner leur filleul, **7 masterclass** ont été organisées en 2021:

L'ORIENTATION SCOLAIRE (Laurent Sauvet, maître de conférence en psychologie et co-auteur du livre La psychologie de l'accompagnement)

LE PARRAINAGE À DISTANCE (Sofia Rouabah de l'association Chemins d'avenirs)

L'ÉVEIL CULTUREL (Richard Merra, professeur et délégué au projet de la cité éducative de Gennevilliers)

LE BILAN DE FIN D'ANNÉE POUR MIEUX TIRER PROFIT DU PARCOURS TÉLÉMAQUE (Laura Mosnier du collectif

LA TIMIDITÉ DU FILLEUL (Pauline Racine, coach et fondatrice de LIFELAB)

L'APPROCHE NEUROCOGNITIVE ET COMPORTEMEN-TALE POUR FACILITER LES RELATIONS AVEC LES PARENTS (Sophie Joubert, responsable pédagogique de l'association Savoir être à l'école)

LE SUIVI DE LA SCOLARITÉ DU FILLEUL (Rudy Duchesne, principal adjoint et mentor d'établissement scolaire à Télémaque)

Focus Télémaque Vacances

Télémaque

Depuis juillet 2020, Télémaque a lancé ce programme qui vise à maintenir et renforcer les liens que l'association entretient avec ses filleuls, en leur proposant durant la période estivale des activités pédagogiques et ludiques.

Fort du succès de 2020, Télémaque a reconduit ce programme en juillet et août 2021 pour continuer à répondre aux besoins recensés des jeunes dans la période post Covid-19 : besoin de lien social et d'accompagnement pédagogique, développement des capacités, reprise de confiance et de rythme.

Toutes les activités ont une portée pédagogique, réfléchie en concertation avec les acteurs de l'association (équipe, mentors, partenaires).











Atelier StreetArt, Toulouse, juillet 2021

PARMI LES ACTIVITÉS PROPOSÉES:

ACTIVITÉS CULTURELLES: visite de villes, de musées et ateliers découverte (cuisine, dessin, musique).

SESSIONS LUDIQUES ET SPORTIVES : activités en plein air, volontairement plus ludiques mais avec un intérêt pédagogique.

ATELIERS DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL: improvisation théâtrale, art thérapie, sensibilisation à l'engagement citoyen, coaching orientation.

ATELIERS COURS DE SOUTIEN ET REMISE À NIVEAU:

cours de langue individuel, semaine de cours sur la dernière semaine du mois d'août pour préparer la rentrée.

En partenariat avec:











Notre plateforme pour impacter plus de jeunes

La plateforme digitale de Télémaque, Mon Avenir en Grand, propose des outils pour s'orienter, se motiver et trouver sa voie. Sa finalité : renforcer et élargir l'impact de l'association en capitalisant et en mettant en lumière nos 16 ans d'expérience de terrain au profit de la réussite des jeunes qui ne sont pas accompagnés par le programme historique de mentorat. Créée depuis 4 ans pour aider les jeunes à mieux s'informer sur leur avenir, sur le monde qui les entoure, mais aussi à apprendre à se connaître, la plateforme Mon Avenir en Grand s'est développée autour d'un idéal fort : impacter une jeunesse positive et sereine face à son avenir.

+ DE 20 000

26 mai 2021 au collège Jean Lolive à Pantin (93). Rencontre inspirante

avec Meggy Pyaneeandee, chargée de contenus chez L'Oréal

JEUNES SENSIBILISÉS

WEBINAIRES
MÉTIERS
À LA DÉCOUVERTE
DE PROFESSIONNELS

fonction publique, commerce, santé, recherche, aéronautique mode, data, environement 435

CONTENUS
INSPIRANTS
DONT 39
PARCOURS
INSPIRANTS

+ DE

2
MILLIONS
DE VUES
DES OUTILS

+ DE
80 000
CONNEXIONS
SUR LE SITE

MON AVENIR EN GRAND FAIT PEAU NEUVE

En 2021, grâce au soutien de l'entreprise PERMIRA, Télémaque a pu entamer un chantier de refonte de la plateforme pour maximiser son impact et améliorer l'expérience utilisateur.

Ce soutien a été déterminant pour développer le potentiel de la plateforme et tenir compte des retours de l'ensemble de la communauté MAG.

Ainsi après une phase de recueil des attentes à travers plus d'une dizaine d'ateliers à destination de nos différentes cibles, nous avons pu élaborer un cahier des charges précis et lancer un appel d'offres à destination de plusieurs agences.

En avril 2021, les développements ont pu commencer permettant la mise en ligne de la nouvelle plateforme à la fin de l'année 2021.

Cette nouvelle version est:

- modernisée : aux couleurs attrayantes et éléments graphiques adaptés à l'identité de marque Télémaque ;
- facile d'accès : une nouvelle expérience de navigation, des informations sur la communauté Télémaque et des milliers de contenus accessibles en quelques clics;
- interactive et ergonomique : une visibilité, une utilisation et une gestion simplifiées pour découvrir davantage de contenus inédits.

En outre, le site permet aujourd'hui à Télémaque d'assurer en partie la gestion de sa communauté. La refonte de la partie concernant la gestion des animations pour les filleuls permet à l'association de gagner en efficience.

En 2022, grâce au renouvellement du soutien de Permira, le projet se poursuit avec l'intégration du chatbot Hello Charly proposant un parcours d'orientation individualisé pour chaque jeune, et avec la poursuite des améliorations de la plateforme en lien avec les besoins exprimés des utilisateurs. Télémaque remercie la Caisse des Dépôts qui a également contribué au financement de la refonte de la plateforme.

A découvrir sur monavenirengrand.fr TON OUTIL POUR T'ORIENTER, TE MOTIVER ET DÉVELOPPER TON POTENTIEL Contenus pour moi Lycéans Ergagés - Elles donnent des cours à des journes migrants Derniers ajouts Derniers ajouts Reconfinement : Quelles Egalité Homme-Fernner : à Reconfinement : Quelles Reconfinement : Savoin lire les Egalité Homme-Fernner : à Reconfinement : Quelles Reconfinement : Savoin lire les Egalité Homme-Fernner : à Reconfinement : Savoin lire les

DES RENCONTRES POUR INSPIRER ET IMPACTER NOTRE JEUNESSE

Le 26 mai 2021, plus de 100 filleuls Télémaque et plusieurs parents ont participé la 6° édition des Rencontres inspirantes de *Mon Avenir en Grand*. Organisées en partenariat avec le programme #GiveMeFive du Groupe VINCI, elles ont eu lieu simultanément à Paris, Lyon et Lille, en « phygital » au sein de 3 établissements scolaires : le collège Nina Simone à Lille, le collège Jean Lolive à Pantin et le collège Jules Michelet à Venissieux.

L'objectif: présenter aux jeunes collégiens de 4° et 3° des parcours inspirants, comme celui de Meggy Pyaneeandee, chargée de contenus chez L'Oréal; leur proposer des ateliers pour développer leur potentiel, prendre confiance en eux et préparer leur projet professionnel.

À l'issue de cette journée, nous avons proposé aux jeunes de participer à un concours qui a permis à deux d'entre eux de remporter un coffret *Cultur'In The City - musées et monuments* qui leur a permis de visiter le lieu culturel leur choix en France.

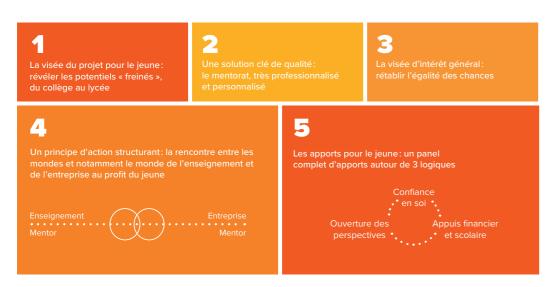
CE QUE LES PARTICIPANTS EN ONT PENSÉ

AMBITION INSPIRANT MOTIVANT ENRICHISSANT

- « Émouvant, cela encourage et donne espoir à nos enfants. » Une maman d'Île-de-France
- « Meggy est partie de rien et elle a fini par réussir malgré tout, ce qui montre qu'avec de l'envie et de la détermination, on peut y arriver. » Filleul au collège Jean-Lolive à Pantin

Nos 5 spécificités selon le rapport ADASI

Télémaque apporte une réponse pertinente au regard des besoins et des enjeux sociétaux des jeunes qu'elle accompagne. Notamment par le double mentorat école / entreprise sur la durée qu'elle leur propose. Son positionnement différenciant s'incarne dans 5 dimensions.



Sources: Rapport ADASI 2017

CARTOGRAPHIE DU POSITIONNEMENT DES ASSOCIATIONS INTERVENANT AUPRÈS DES JEUNES DANS LE DOMAINE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Positionnement Télémaque



Source: Rapport ADASI 2017

Notre déploiement

Avec le lancement de Télémaque dans les Pays-de-la-Loire en 2021, notre association accompagne des jeunes dans 7 régions. Dans le but de lutter contre le déterminisme social et d'accompagner un maximum de jeunes qui en ont besoin, nous étudions un déploiement dans les régions Grand Est, Bretagne et Normandie. Télémaque est partenaire de 200 établissements scolaires : collèges classés pour la plupart en REP/REP+ (réseau d'éducation prioritaire / renforcé), lycées des filières générale et professionnelle et CFA - Centres de Formation d'Apprentis (cf. p. 46-47).

NOTRE DÉPLOIEMENT



Les régions à l'étude
Les régions où nous sommes déjà présents

^{*} Selon le rapport de l'Association pour le développement de l'accompagnement à la stratégie et à l'innovation de l'intérêt général – ADASI, dont Télémaque avait bénéficié en 2017 en tant que finaliste du concours « La France s'engage ».

Un fort impact

Ils témoignent du succès du programme



Père de Fatina, filleule en 1ère au lycée Jacques Feyder à Epinay-sur-Seine et de Safwane, filleul en 4^e au collège Lucie Aubrac à Villetaneuse

« Ma fille Fatina, actuellement en 1ère, a rejoint Télémague en 2019. Elle a pu faire de nombreuses sorties avec sa mentor au musée, expositions, ce qui lui a permis de découvrir de nouvelles choses, mais aussi de devenir plus autonome. Au fur et à mesure, elle a appris à prendre les transports en commun et à se déplacer jusqu'à Paris seule. Elle a même pu prendre confiance en prenant la parole en public durant les événements Télémaque. Elle a également bénéficié de projets découverte en 4e et en 2nde : elle a voyagé à Londres et a pu s'acheter un ordinateur portable.

Mon fils Safwane qui est en 4^e a lui rejoint Télémaque cette année. Il a rencontré son mentor et fait quelques sorties avec lui. Il découvre Paris et apprend aussi à se déplacer seul et à monter un projet. Je suis fier que mes enfants fassent partie de Télémaque. Je me dis qu'ils sont entourés et que s'ils ont des questions ou des difficultés par rapport à leurs études, ils pourront compter sur l'association. »



Lotfi Hemche Alumni Télémague, Juriste

« Dans le cadre de ma recherche de poste en tant que « Donner du sens permet de nous faire grandir. À trajuriste, j'ai été soutenu par Marion Huge, Directrice de la régulation et des affaires publiques de la Française Des Jeux (FDJ). Par le biais de rendez-vous réguliers en visio-conférence, elle m'a notamment appris à prendre davantage confiance en mes compétences, à mieux comprendre les attentes des recruteurs et à mieux cibler mes recherches. Aussi, j'ai pu améliorer mes lettres de motivation et mon curriculum vitae. Ses précieux conseils m'ont aidé à décrocher un CDD en tant que rédacteur juridique au sein de la Caf de l'Isère! le remercie particulièrement Marion pour sa disponibilité et l'équipe chargée de la communauté alumni de Télémaque d'avoir permis cette belle rencontre.»



Marianne Jay Responsable RSE de la Caisse d'Epargne Auvergne Limousin

vers son nouveau plan stratégique Énergies2024, la Caisse d'Epargne Auvergne Limousin souhaite libérer les énergies et faire de l'engagement un pilier de sa culture d'entreprise. Favoriser l'engagement, donner du sens à nos actes et se sentir utile sont des valeurs essentielles. Être partenaire Télémague était donc une évidence. Une évidence d'être acteur de l'ascenseur social. C'est une véritable aventure humaine que partagent nos filleuls et nos mentors, une aventure inspirante qui ouvre la voie à chacun d'entre nous. »



Constance de Bremond d'Ars Responsable équipe Compétences Solidaires chez AXA Atout Cœur

« Partenaire depuis 2006, je vois deux impacts principaux. Le premier au niveau de l'entreprise, le mentorat permet l'expression concrète de notre responsabilité sociétale : prendre soin des jeunes et les aider à faire leurs premiers pas dans le monde professionnel. Et à titre individuel, nos mentors témoignent de leurs apprentissages en termes d'écoute, d'humilité, de bienveillance et bien plus. Ces qualités, nous cherchons aussi à les développer au sein de notre culture d'entreprise. »

Ses précieux conseils m'ont aidé à décrocher un CDD en tant que rédacteur juridique au sein de la Caf de l'Isère!

> 70 % des mentors ont développé une écoute active et bienveillante grâce à leur mentorat Télémaque. 85 % estiment ces compétences transférables dans leur contexte professionnel.

(étude du cabinet Kimso – 2020)

Lofti Hemche

29

Des résultats aux examens supérieurs à la moyenne nationale

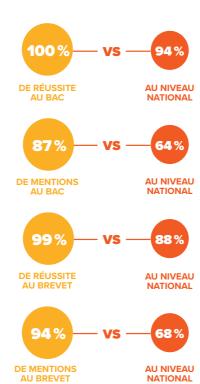
Le premier indicateur de réussite du projet réside dans les résultats obtenus par les filleuls au brevet et au baccalauréat. Ces résultats sont d'autant plus forts comparativement au milieu social d'origine de nos filleuls élèves boursiers dans des collèges de REP et REP +, qui obtiennent en moyenne -10 % de réussite scolaire.

88 % des filleuls ont confiance en leurs chances de réussite à l'école grâce à Télémaque (étude du cabinet Kimso – 2020)

LES ALUMNI : NOTRE PLUS BELLE PREUVE DE RÉUSSITE

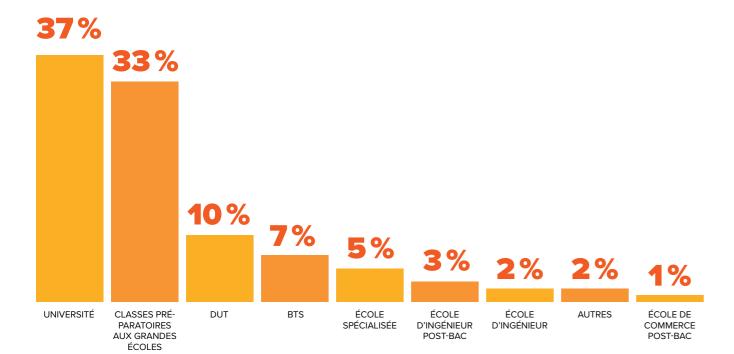
28

Des études supérieures à la hauteur de leur potentiel... La promesse d'accès aux études supérieures pour les jeunes accompagnés par Télémaque est tenue : 98 % des filleuls Télémaque intègrent l'enseignement supérieur après leur bac. En moyenne en France, seulement 44 % des jeunes poursuivent dans le supérieur.

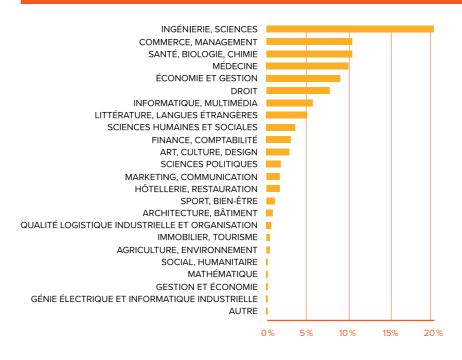


TYPES D'ÉTUDES POST-BAC DES ALUMNI TÉLÉMAQUE (MARS 2022)

* CPGE commerce, études de santé, scientifique, littéraire, droit/économie

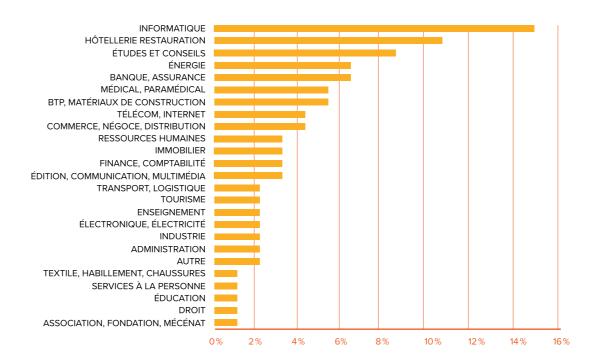


DOMAINES D'ÉTUDES POST-BAC DES ALUMNI TÉLÉMAQUE (MARS 2022)



530 jeunes accompagnés pendant 6 ans ont déjà pu accéder à des études à la hauteur de leur potentiel.

SECTEURS D'ACTIVITÉS DES ALUMNI EN POSTE



Le projet de Télémaque permet aux filleuls d'accéder à des filières d'excellence, comme Ana Solonari, alumni 2016, en Mastère Spécialisé Manager Marketing Data & Commerce Électronique à SKEMA Business School, ou Amine Chalghoumi, alumni 2018, qui suit le programme Grande École à l'EDHEC Business School, et Terence Ngo, alumni 2017, en Master 2 Data Science à l'École Polytechnique.

Polytechnique.



Que font-ils aujourd'hui?

78% EN COURS D'ÉTUDES

22%
DANS LA VIE ACTIVE

... et de formidables trajectoires de réussite!

Rosa Yiligin

Alumni Télémaque, auditeur financier chez AXA

« Lorsque j'ai rejoint Télémaque, j'étais une jeune fille de 15 ans, avec des ambitions et des projets, mais peu de moyens. Télémaque m'a permis de m'ouvrir sur le monde, par des voyages linguistiques, des sorties culturelles, mais aussi et surtout par l'accompagnement des chargées de mentorat qui m'ont toujours motivée et montré que tout était possible. Télémaque a sans aucun doute été un atout et une force qui m'a permis d'être là où je suis aujourd'hui.

L'équipe Télémaque et mon mentor m'ont permis de prendre conscience de tout ce qui s'offrait à moi et que je pouvais saisir. Par leur présence lorsque j'avais des questions ou des doutes, mais aussi par l'organisation d'ateliers entre filleuls, des visites d'entreprises, des partenariats, j'ai trouvé les moyens qui manquaient à mes ambitions et projets. Grâce à l'équipe, j'ai également intégré le prestigieux lycée Janson-de-Sailly, qui a été un tremplin pour la suite de mes études.

Aujourd'hui, après avoir été diplômée de l'ESCP et avoir travaillé en tant qu'auditeur financier, j'ai rejoint le groupe AXA d'où venait également mon mentor, en tant qu'auditeur interne. Je me suis également ré-engagée au sein de Télémaque, cette fois de l'autre côté, en tant que mentor! »

Logesh Varadarassou

Alumni Télémaque, Consultant en stratégie & transaction immobilière chez JLL France

« J'ai rejoint Télémaque en tant que filleul durant mes années de collège. Télémaque a toujours su m'accompagner dans les décisions importantes, tant sur ma vie professionnelle que personnelle. Télémaque a été un facteur déterminant lors de mon choix sur l'orientation post-baccalauréat et m'a poussé à intégrer des classes préparatoires d'excellence car j'avais bien compris que c'est là que je pouvais grandir, et que je devais faire mes preuves. Le réseau alumni de Télémaque a également été de bon conseil, même à la fin de mes études pour la recherche de mon premier emploi.

Je considère le programme Télémaque comme une expérience unique que j'ai eu l'opportunité de saisir. Il m'a permis une réelle ouverture culturelle, et m'a aidé à briser les barrières existantes entre la « banlieue » et le monde extérieur. Au-delà de ça, j'ai pu élargir mon réseau professionnel, et faire la rencontre de personnes formidables et ambitieuses, en commençant par mes mentors d'entreprise et d'établissements scolaires qui continuent de me soutenir dans mes projets futurs.

Je suis maintenant un jeune diplômé qui vient de s'insérer sur le marché du travail en tant que consultant en stratégie & transaction immobilière au sein de l'équipe Tenant Representation chez JLL France. Nous accompagnons les clients utilisateurs français et internationaux dans la réflexion et la mise en œuvre de leurs projets immobiliers. »







Région ÎLE-DE-FRANCE





Asma Zeyan Responsable régionale Île-de-France

En 2021, un nouveau cap a été franchi en Île-de-France avec l'accompagnement de plus de 500 filleuls, grâce à une communauté engagée et une équipe au service de l'égalité des chances!

CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2021

655
ENTREPRISES
ET COLLECTIVITÉS
PARTENAIRES

FILLEULS

111 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES

L'idée de créer un lien intergénérationnel et social a tout de suite trouvé une résonance particulière chez nous. Odile Journy



Serine BougheraraFilleule en 4° au Collège Romain Rolland à Clichy-sous-Bois

« Je m'appelle Sérine, j'ai 14 ans et je suis en 4º au collège Romain Rolland à Clichy-sous-Bois. J'ai intégré Télémaque en 5º. Si je pouvais définir Télémaque, je dirais que c'est quelque chose de magique! Grâce à l'association j'ai pu faire la rencontre de plusieurs personnes: filleuls, mentors, ainsi que l'équipe de Télémaque en ellemême. Grâce à eux, je me sens bien suivie et entourée. J'ai aussi eu la chance de visiter plusieurs lieux avec ma formidable mentor: musées, balades dans Paris et ses quartiers, monuments historiques etc... Je ne regretterai jamais mon choix d'avoir accepté cette formidable aventure! »



Sarah Taleb
Chargée des relations écoles chez Mazars

« Agir en faveur de l'égalité des chances, promouvoir l'ouverture culturelle et contribuer à la construction d'un monde plus responsable fait partie de nos engagements. Accompagner des jeunes curieux et volontaires est au cœur de notre politique RSE. C'est en ce sens que Mazars s'engage aux côtés de Télémaque. Chaque année, 12 binômes de mentors Mazariens et de jeunes filleuls sont constitués et organisent ensemble des sorties culturelles, activités, voyages... De véritables relations de confiance se créent au sein des binômes et nous sommes fiers de participer à cette belle aventure humaine!»



Odile JournyHead of HR Development & CSR chez ODDO BHF

« Nous avons été immédiatement séduits par les actions développées par Télémaque qui correspondent en tout point à nos valeurs et au type de démarche RSE que nous souhaitons privilégier. L'idée de créer un lien intergénérationnel et social, a tout de suite trouvé une résonance particulière chez nous. Par ailleurs, lorsque nous envisageons une action philanthropique, nous cherchons toujours à proposer divers modes d'engagements possibles à nos salariés, et pas seulement financiers : la possibilité de vivre une aventure humaine sur le long terme avec un jeune Télémaque nous semble en être une parfaite illustration. »



Valentin CharansonnetProfesseur d'EPS au collège Romain Rolland (Bagneux),
mentor d'établissement scolaire de 3 filleuls

« Les associations telle que Télémaque permettent à des élèves issus de milieux modestes (mais aussi les plus brillants de leur génération) d'obtenir l'ouverture socio-culturelle qui leur permettra de mieux pouvoir comprendre et s'adapter aux restes du monde social et économique. Télémaque permet – en plus d'un soutien scolaire, de possibilités de sorties culturelles gratuites pour nos élèves, ou encore de projets sur le moyen terme enrichissants pour tous - de se créer et de développer un réseau. Un réseau bénéfique pour leur parcours futur et fortement lié à la réussite scolaire, qui leur offrira des perspectives plus larges pour avancer dans leur propre scolarité et permettra au mieux l'épanouissement éducatif et personnel de tous. L'engagement de Télémaque est positif pour nos élèves sélectionnés, et cela doit pouvoir perdurer. »

Région AUVERGNE-RHÔNE-ALPES





Timothée Petitprez Responsable régional Auvergne-Rhône-Alpes



Anne Coste Lisa Bernat
Responsable Responsable
Ville I von Ville Grenoble



Emilie Geneste
Responsable Ville
Clarmont Ferrand

Un effort particulier a été mené par l'équipe en 2021 pour maintenir une qualité de suivi et une dynamique pour l'ensemble des mentorats dans un contexte complexe de pandémie!

CHIFFRES CLÉS

AU 31 DÉCEMBRE 2021

ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

FILLEULS

61 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES



Thierry de la Tour d'ArtaisePrésident de Télémaque en Auvergne-Rhône-Alpes,
PDG du groupe SEB

« Notre région a poursuivi son bon développement en 2021 : 285 jeunes ont été accompagnés ! De nouvelles entreprises de toutes tailles, notamment sur Clermont-Ferrand et Grenoble, ainsi que des collectivités ont su mobiliser des mentors dans une période de pandémie complexe. Dans ce contexte, une attention particulière a été portée sur le soutien à la scolarité, la poursuite de l'ouverture socio-culturelle et le suivi des relations entre mentors et jeunes. Plus que jamais, l'équipe en place a été mobilisée pour poursuivre la croissance du projet avec qualité. »



Agnès Rosique

Principale du collège Pierre Valdo à Vaulx-en-Velin, établissement classé en REP+ partenaire de Télémaque

« Télémaque est une chance pour les élèves. Une chance de participer à des activités qu'ils n'auraient pas eu l'occasion de faire. Une chance d'avoir des perspectives autres sur le plan du travail. Il y a des choses qu'on ne sait pas, qu'on ne connaît pas. Télémaque, c'est une ouverture d'esprit qui peut permettre à nos élèves de bien débuter dans la vie et de développer aussi des compétences psychosociales. Ces compétences, qui font souvent la différence après le baccalauréat, permettent d'avoir les codes qu'ils n'auraient pas forcément eus sans Télémaque. »



Jean Laurent Hakkar

Président Directeur Général du groupe SINCRONE

« Le Groupe SINCRONE imagine et développe des activités qui s'engagent pour une société plus juste et un monde plus propre. Tous nos collaborateurs sont mobilisés derrière cette raison d'être.

Dans une société française encore très inégalitaire, nous sommes persuadés que l'entreprise joue un rôle majeur pour favoriser l'accès à l'emploi des populations qui en sont le plus éloignées. Notre partenariat avec Télémaque est la suite logique de cet engagement. »



Pascale Wegiel

Project and Portfolio Support Office Manager chez bioMérieux, mentor d'Amina Labrahimi, en Terminale au Lycée Auguste et Louis Lumière à Lyon

« Je trouve le mentorat riche en partage : des partages intergénérationnels (et oui l'écart d'âge...), mais également sur nos différences de culture, sur le monde de l'entreprise par opposition (et parfois similitude) avec l'environnement scolaire, l'actualité, le cinéma... Avec Amina, on avait l'habitude de faire régulièrement des sorties culturelles ensemble : cinéma, exposition, on choisissait le film ou l'exposition chacune notre tour. Récemment, nous sommes allées faire du Kart ensemble, une première pour nous deux ! Une belle expérience, qui nous laissera un joli souvenir. »

Télémaque est une chance pour les élèves. Télémaque, c'est une ouverture d'esprit qui peut permettre à nos élèves de bien débuter dans la vie et de développer aussi des compétences psychosociales.

Agnès Rosique

Région HAUTSDE-FRANCE





Jérôme Vieillard Responsable régiona

Le mentorat a bénéficié d'un nouvel élan en 2021. Il touche de plus en plus de publics différents et démontre chaque jour son efficacité. Dans les Hauts-de-France, l'année fut marquée par l'arrivée de nouvelles entreprises et collectivités qui s'engagent auprès de nos jeunes investis.

CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2021

FILLEULS

ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

12 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES



Frédéric MottePrésident de Télémaque dans les Hauts-de-France

« Les Hauts-de-France – territoire engagé!

Au fil des années, Télémaque tisse sa toile dans la région. Grands groupes ou start-up, à Lille ou à Dunkerque voire dans une collectivité locale, les acteurs ont bien intégré la nécessité de leur engagement sociétal mais également l'opportunité que représentent ces parrainages. Grâce à la mobilisation des équipes et des mentors, Télémaque entraîne chaque jour un peu plus : la cause est belle, la cause est juste. Toujours mieux connu et reconnu, sans relâche continuons la dynamique. »



Alexandre DecrandPartner chez PWC, mentor de Jad, filleul en 3e au collège
Boris Vian à Lille

« Le mentorat est pour moi une aventure récente, une aventure qui m'a permis de rencontrer Jad, un charmant jeune homme aussi brillant que timide. Une seule sortie a permis de "briser la glace" et de vaincre mon appréhension du sujet de conversation. J'essaie modestement d'aider Jad à élargir sa perception de son champ des possibles et à saisir avec persévérance les opportunités qui s'offrent à lui. Au delà de m'avoir permis d'apprendre à utiliser Snapchat, cette expérience m'apporte un regard complémentaire sur le monde au travers des yeux d'un jeune adolescent et le sentiment que le temps dédié à Jad est aussi agréable qu'utile. »



Nathalie Sayegh Mère de Jad, filleul en 3^e au collège Boris Vian à Lille

« Télémaque fait partie de nos vies depuis la 4º de mon fils, fin 2020 à Boris Vian. Cette association est pour nous synonyme de générosité, de sociabilité et de confiance. Télémaque a permis à notre fils de sortir de sa zone de confort et ainsi d'effectuer des sorties et des rencontres extraordinaires qui ne font qu'élargir son horizon culturel et professionnel. Nous entretenons une relation sereine, positive et fructueuse via le système de mentorat. Cela nous permet d'être tenu au courant des projets entrevus et de rester proche d'eux tout au long de leur accompagnement. Un grand merci à Télémaque pour cet engagement et toutes ces actions avantageuses pour notre fils. »

NOS TERRITOIRES



Hélène TampèreJuriste Droit Social chez UIMM-Udimetal, mentor de Noémy
Lannoy, filleule en 5e au collège Nina Simone à Lille

« Mars 2021, mon employeur me soutient dans ma volonté de m'engager et je contacte Télémaque. Égalité des chances, culture, découverte de l'entreprise, réussite, j'ai tout de suite su que j'étais au bon endroit, aux côtés d'autres mentors motivés. J'accompagne Noémy, une jeune fille studieuse, avec son mentor d'établissement scolaire et sa famille, nous sommes tous investis pour qu'elle puisse nourrir sa curiosité et croire en elle. En 2022, je présenterai Télémaque à nos adhérents pour promouvoir la filière industrielle, aussi pleine de talents. Merci à Télémaque, à UIMM-Udimétal et bien sûr à Noémy pour cette belle histoire qui débute. »

Télémaque est pour nous synonyme de générosité, de sociabilité et de confiance.

Nathalie Sayegh

Région OCCITANIE





Jeanne GiryResponsable
régionale Occitanie



Pierre Eve Responsable Villes Montpellier, Nîmes, Alès iusqu'en avril 2022

En Occitanie en 2021, plus de 140 jeunes sont mentorés. Grâce au soutien et à l'engagement des entreprises partenaires et de leurs collaborateurs, les actions de mentorat continuent de se développer. Gardons le cap!

CHIFFRES CLÉS

AU 31 DÉCEMBRE 2021

26 ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

FILLEULS

17
ÉTABLISSEMENTS
SCOLAIRES
PARTENAIRES



Alain di Crescenzo
Président de Télémaque en Occitanie,
PDG d'IGE-XAO, Président de la CCI France

« 2021 a encore été une année dynamique pour Télémaque Occitanie avec 141 jeunes qui ont été mentorés et qui bénéficient donc de notre programme structuré et efficace. L'Occitanie, 4ème région de France, est une terre d'industrie, de technologie, de savoir et de vie, plus que jamais nous comptons y développer et y déployer les actions de mentorat Télémaque en lien avec de nouvelles entreprises prêtes à soutenir la réussite des jeunes motivés et méritants. À l'heure des métiers sous tension et de la pénurie d'emploi, où plus que jamais nous avons besoin de capter nos jeunes talents, Télémaque devient une solution de référence d'accompagnement de nos jeunes, de nos entreprises et donc de notre économie. »



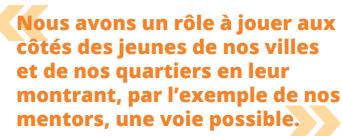
Étienne RietzlerDirecteur général d'Acelys Services Numériques

« Pour ACELYS Services Numériques, l'année 2021 fut marquée par le lancement de notre partenariat avec Télémaque. Le partenariat monte en puissance et chaque mois de nouveaux salariés rejoignent l'aventure du mentorat. Le secteur du numérique, en forte pénurie de ressources, recherche et accueille des profils très divers et permet à beaucoup de jeunes de toutes origines (avec ou sans diplômes) d'embrasser une carrière dans un secteur de plein emploi où l'ascenseur social fonctionne encore. Ainsi cet engagement au côté de Télémaque nous a semblé évident. Nous avons un rôle à jouer au côté des jeunes de nos villes et de nos quartiers en leur montrant, par l'exemple de nos mentors, une voie possible. »



Rachel Schroeder Déléguée Générale de la Fondation Airbus

« Au sein de la Fondation Airbus, nous croyons en l'investissement dans l'avenir des jeunes issus des régions autour desquelles nous sommes implantés, ce qui nous conforte dans la démarche de développer des initiatives de développement de la jeunesse tout en luttant contre l'exclusion sociale et promouvant la diversité. Aux côtés de Télémaque, que nous accompagnons depuis 2018 en Occitanie, nous sommes fiers de soutenir les belles et riches histoires de rencontres entre les jeunes et nos collaborateurs volontaires. »



Étienne Rietzler



Principal du collège Henri de Toulouse-Lautrec à Toulouse

« À la rentrée 2021, le collège Henri de Toulouse Lautrec (REP) s'engage dans le partenariat avec l'équipe Télémague. Après deux ans d'une crise sanitaire longue et pesante, ne faisant que renforcer les inégalités entre les élèves, il nous a semblé essentiel de pouvoir proposer un accompagnement individuel de choix qui replace nos adolescents au centre des intérêts. Nos élèves, alors sélectionnés parmi le territoire de la cité éducative Nord, ont hâte de pouvoir rencontrer leur mentor et commencer à vivre une expérience riche et unique. L'accompagnement réalisé à la fois par Télémaque et les équipes du collège permet par le croisement des regards de mener à bien une mission essentielle : donner à tous nos élèves toutes les chances de réussir et de s'épanouir quelle que soit leur individualité. Le renvoi de l'ascenseur social est désormais possible avec l'association Télémague. »

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR





Isabelle MaurièsResponsable régionale
Provence-Alpes-Côte d'Azur
depuis janvier 2022



Lysia Beysselance Responsable régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur jusqu'en janvier 2022

En PACA la communauté Télémaque s'étoffe de filleuls, de mentors et de partenaires! Et ce, en dépit du contexte sanitaire qui nourrit plus encore notre ambition au service de l'égalité des chances.

CHIFFRES CLÉS

AU 31 DÉCEMBRE 2021

ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS PARTENAIRES



8ÉTABLISSEMENTS
SCOLAIRES
PARTENAIRES



Jean Philippe AndréPrésident directoire d'Haribo Riqles Zan, Président
Télémaque en PACA

« Le management par objectifs en entreprise marque profondément... Aussi quand je constate que, fin 2021, 91 jeunes (pour une cible de 90) participent désormais au projet Télémaque, je ne peux qu'être satisfait. Satisfait et reconnaissant pour le travail effectué par Lysia Beysselance et son équipe. Mais on ne peut réduire le déploiement de Télémague à un ensemble de chiffres, même si la dimension d'échelle est très importante pour la reconnaissance et l'empreinte de Télémague. Pour en parler beaucoup, pour réussir à convaincre parfois, nous savons l'investissement humain que cela représente pour nos délégués, pour nos mentors. Bravo à eux pour cet investissement, en temps et en générosité! PACA a beaucoup de besoins. Alors Télémaque apporte des énergies nouvelles. Isabelle Mauries et son équipe vont partir à la conquête de nouveaux territoires : Nice, près de l'étang de Berre, en Avignon, tout en continuant à mettre le focus sur cette ville qui a tant besoin, Marseille. Dans 12 mois, nous voulons avoir à bord près de 110 jeunes : je reviens à l'objectif, on ne se refait pas ! Go ! »



Martine Signou

Conseillère Principale d'Éducation, mentor d'établissement scolaire de Zalida Soulaimana, filleule en 3° au collège Henri Barnier à Marseille

« J'ai eu le plaisir de découvrir Télémaque par l'intermédiaire de la coordinatrice REP+ du Collège Henri Barnier l'an dernier lorsque j'ai pris mon poste. Ce projet me semblait être une fabuleuse opportunité pour nos élèves issus de cités des quartiers nord de Marseille. Nous avons pu mesurer l'impact positif que ce genre d'accompagnement pouvait avoir sur le développement personnel de nos jeunes. En tant que mentor d'établissement scolaire, j'ai pu participer à des rencontres très intéressantes et découvrir des lieux stratégiques et emblématiques comme « la ruche» et « la fabulerie » d'où, j'en suis persuadée, nos adolescents sortiront grandis et enrichis car ils sont entourés de personnalités du monde professionnel qui sauront leur ouvrir le champ des possibles... Ce partenariat est donc un atout précieux en adéquation avec les axes du projet de notre établissement. Nos sincères remerciements à toute la Team Télémague!»



Laurent LaikPrésident du Groupe La Varappe

« La Varappe se positionne comme un acteur majeur de l'inclusion et a toujours favorisé les rencontres entre les publics. À travers Télémaque, nous offrons la possibilité à nos collaborateurs de devenir mentors auprès des jeunes issus de territoires fragiles. Le groupe se reconnaît dans cette philosophie et souhaite rebooster l'ascenseur social en permettant à ces jeunes de croire en eux, espérer de nouvelles perspectives et s'ouvrir au monde culturel et professionnel. Notre action avec Télémaque s'inscrit dans cette économie de réparation et aborde le volet essentiel de l'éducation afin de réduire les inégalités de destin. Cette année nous démarrons avec le suivi de 4 jeunes et souhaitons reconduire l'action à plus grande échelle. »



Vincent Thysse Associé Audit chez PwC

« Chez PwC, une de nos ambitions consiste à préparer les talents au monde de demain, et s'engager pour l'inclusion et la diversité s'inscrit dans cette démarche.

L'un de nos trois tuteurs, Amel Merezzi, auditeur financier, témoigne : "J'aurais tellement aimé être accompagnée de la sorte étant plus jeune que je n'ai pas hésité une seconde à m'engager. J'essaye de lui montrer par des conversations et activités sportives et culturelles qu'avec la volonté tout est possible. Les bénéfices sont nombreux et ils touchent autant le tuteur que l'élève. Cela permet d'avoir un champ des possibles beaucoup plus large et c'est la meilleure des récompenses." »

Le groupe se reconnaît dans la philosophie de Télémaque et souhaite rebooster l'ascenseur social en permettant à ces jeunes de croire en eux, espérer de nouvelles perspectives et s'ouvrir au monde culturel et professionnel.

Laurent Laik





Aude Margueron Responsable régionale Nouvelle-Aquitaine

Une deuxième année bien réussie avec l'investissement des partenaires, mentors et filleuls. Le point culminant de 2021, fut de se retrouver à 45 membres de la communauté Télémaque en haut de la Dune du Pyla. Merci à tous !

CHIFFRES CLÉS

AU 31 DÉCEMBRE 2021

23 ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

FILLEULS

ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES

Télémaque est un peu comme une famille. Ce rôle de passeur social est passionnant, une aventure inestimable. Je la vis avec exaltation.

Isabelle Demonlin



Isabelle DemolinResponsable de site de distribution chez Sanofi,
mentor d'Astou, filleule en 4º au collège Michel de Montaig

mentor d'Astou, filleule en 4º au collège Michel de Montaigne à Lormont

« Voilà un an que je suis engagée pour qu'Astou voie l'avenir autrement : favoriser l'égalité des chances en ouvrant à ma filleule le champ des possibles, pour que quelques-uns de ses rêves deviennent réalité. De sortie en sortie, une relation de confiance s'installe. Elle écoute, elle retient, elle apprend : éclosion d'une pépite! Nous développons cette relation avec le cœur. Télémaque est un peu comme une famille. Ce rôle de passeur social est passionnant, une aventure inestimable que je vis avec exaltation. »



Régis Barbier Fondateur du Groupe IDAIA

« Le Groupe IDAIA s'engage aux côtés de Télémaque et propose l'aventure humaine du mentorat à ses salariés. Contribuer à une plus grande égalité des chances en donnant de son temps pour accompagner des collégiens et favoriser la confiance en soi et les découvertes est apparu comme correspondant aux valeurs de notre Groupe. Je suis ravi que quatre collaborateurs du Groupe IDAIA soutiennent Télémaque pour cette première année! »



Ludovic Guilmet-Vidor

Principal au collège Auguste Blanqui à Bordeaux

« Lorsque les équipes de Télémaque sont venues présenter le programme dans mon ancien collège, je n'ai pas hésité une seule seconde! J'ai pour devise de toujours accepter ce qui apporte un plus à mes élèves. J'ai la chance de travailler cette année dans un nouveau collège où Télémaque est déjà implanté et de continuer ainsi cette collaboration fructueuse. Télémaque, c'est une véritable plus-value pour nos élèves issus de milieux modestes. À travers son accompagnement et son soutien, Télémaque développe l'ambition et offre à nos élèves un véritable réseau pour leur avenir. L'Éducation Nationale a aussi à y gagner à travers ce partenariat avec de grandes entreprises dans le cadre du parcours avenir. C'est une alliance où tout le monde est gagnant! »



Kylian Mahamoud

Filleul en 4e au collège Michel de Montaigne à Lormont

« Grâce à Télémaque, j'ai pu rencontrer de nombreuses personnes chaleureuses, comme mon mentor. C'est une personne vraiment sympa, qui m'a fait découvrir des lieux et des activités. Il me fait voyager dans des endroits où je n'ai pas l'habitude d'aller, et je le remercie. Télémaque m'est d'une grande aide, je ne pensais pas que Télémaque m'amènerait à réaliser mon rêve. C'est vraiment un programme qui m'a permis de vouloir aller vers l'inconnu et de découvrir de nouvelles portes vers d'autres loisirs. Je ne regrette pas du tout de faire partie du projet Télémaque! »

Région PAYS DE LA LOIRE





Lucie RéchardResponsable régionale
Pays de la Loire

Le projet Télémaque a reçu un très bon accueil à Nantes et nous avons pu nouer des partenariats de qualité grâce au soutien de 2 collèges et à un réseau d'entreprises locales très engagées! Merci aux familles, aux filleuls et à leurs mentors qui tissent ensemble cette année les premiers liens d'une communauté solidaire et durable.

CHIFFRES CLÉS

AU 31 DÉCEMBRE 2021

FILLEULS

ENTREPRISES
ET COLLECTIVITÉS
PARTENAIRES

2ÉTABLISSEMENTS
SCOLAIRES
PARTENAIRES



Sonia Perron

Secrétaire Générale, HR Manager de Foncière Magellan, 1^{er} partenaire local à Nantes

« Nous voyons en Télémaque un format inédit pour engager nos équipes dans des actions en faveur de l'accès à l'éducation et à l'art.

Pour nos deux mentors volontaires, jeunes parents, réussir à concilier leur disponibilité et la volonté d'agir sur le déterminisme social était a priori un challenge.

C'est la flexibilité des rencontres avec les jeunes ainsi que notre confiance dans le travail de Lucie pour sourcer les collégiens motivés, faire matcher les profils selon les centres d'intérêt communs, alimenter en idées de sorties culturelles qui nous a convaincus de nouer ce partenariat. »



Jean-Marc Launay

Principal du collège Debussy, REP+, 1er collège partenaire à

« Le dispositif Télémaque, très abouti, nous permet de mieux répondre à deux besoins identifiés : offrir davantage en matière d'ouverture et d'approfondissement à des élèves déjà en réussite scolaire mais exposés à d'autres formes de vulnérabilités notamment sociales ; dans le cadre de la cité éducative, contribuer avec des partenaires à des propositions constructives pour les temps péri et extra-scolaires. Aujourd'hui, à notre grande satisfaction, 8 élèves bénéficient déjà d'actions très porteuses. »

J'aspire à lui ouvrir des portes pour se développer, grandir, découvrir de nouveaux horizons au travers de nos sorties et discussions.

Marie-Olivia Amedee-Manesme



Marie-Olivia Amedee-Manesme

Responsable des Politiques Publiques en soutien de l'organisation de l'offre de soins chez Sanofi, mentor d'Aya, filleule en 5e au collège Claude Debussy à Nantes

« Accompagner des personnes à définir leur projet professionnel notamment dans la science et la santé, des domaines qui me passionnent, a toujours été dans mon ADN. Mon entreprise s'engage pour plus de diversité et d'inclusion et promeut notamment la réussite et l'ambition de jeunes issus de quartiers sensibles. Sanofi offre à ses collaborateurs la possibilité de s'engager : je me suis tournée vers Télémague pour devenir mentor. Rapidement grâce à Lucie, j'ai rencontré Aya, 13 ans : curieuse, aimant les sciences, les langues étrangères et lire. J'aspire à lui ouvrir des portes pour se développer, grandir, découvrir de nouveaux horizons au travers de nos sorties et discussions. Je remercie Lucie Réchard, mes collègues de la RSE France et mentors chez Sanofi qui ont partagé leur expérience avec moi et donné envie de le devenir à mon tour. »



Jocelyne Verlet

Directrice des Opérations chez Groupe LDLC, mentor de Lohanne, filleule en 5^e au collège Claude Debussy à Nantes

« Groupe LDLC agit avec Télémaque depuis plusieurs années en région lyonnaise pour favoriser l'égalité des chances. Apprenant que Télémaque ouvrait une antenne en Pays de Loire cette année, j'ai été conquise par le concept et j'ai très rapidement rejoint l'aventure ! Je suis donc une nouvelle « Mentor » et j'ai effectué deux sorties avec ma filleule Lohanne. Le courant est passé tout de suite semble-t-il des deux côtés. J'espère que nos échanges pourront amener une pierre à l'édifice de sa confiance, de son développement, de sa relation aux autres. Les bienfaits sont bien entendu réciproques et, au-delà de nouvelles découvertes, je sais que ce mentorat est une belle aventure humaine! »



ÎLE DE FRANCE

ACADÉMIE DE PARIS

42 établissements à Paris

CFA Médéric CFA Stephenson

CFA - École de Paris des Métiers de la Table (EPMT)

Collège Boris Vian REP

Collège Camille Claudel REP

Collège François Villon REP

Collège Georges Clémenceau REP+ Collège Georges Rouault REP+

Collège Gérard Philipe REP Collège Jean Perrin REP+

Collège Maurice Utrillo REP+ Collège Pierre Mendès France REP

Lvcée Arago

Lycée Auguste Rodin

Lycée Carnot Lvcée Charlemagne

Lycée Claude Monet

Lycée Colbert Lycée Diderot

Lycée Elisa Lemonnie

Lycée Hélène Boucher Lycée Henri IV

Lycée Honoré de Balzac

Lycée Jacques Decour Lycée Janson de Sailly

Lycée Jean Antoine Chapta

Lycée Jules Ferry

Lvcée Lavoisie

Lycée Louis le Grand

Lycée Maurice Rayel

Lvcée Montaigne

Lycée Nicolas de Condorcet

Lycée Privé Charles de Foucauld Lycée Professionnel Guillaume Tirel

Lycée Rabelais

Lycée Racine

Lycée Sophie Germain

Lycée Technologique Pierre Gilles de Gennes

Lycée Turgot Lycée Victor Duruy

Lycée Victor Hugo

Lycée Voltaire

ACADÉMIE DE VERSAILLES VAL D'OISE

3 établissements à Argenteuil Collège Claude Monet (REP+)

Lycée Julie-Victoire Daubié Lycée George Braque

2 établissements à Garges-Lès-Gonesse

Collège Pablo Picasso, REP Lycée Polyvalent Arthur Rimbaud

2 établissements à Gonesse

Collège François Truffaut (REP) Lycée René Cassin

1 établissement à Franconville Lycée Général et Technologique Jean Monnet

1 établissement à Pontoise

Lycée Saint Martin de France

1 établissement à Sarcelles

Lycée Jean-Jacques Rousseau

HALITS-DE-SEINE

2 établissements à Asnières-sur-Seine

Collège André Malraux (REP)

Lycée Auguste Renoir

1 établissement à Bagneux

Collège Romain Rolland (REP)

2 établissements à Clichy-la-Garenne Collège Jean Jaurès (REP) Lycée Isaac Newton

3 établissements à Colombes

Collège Marguerite Duras (REP) Collège Jean-Baptiste Clément Lycée Guy de Maupassant

1 établissement à Courbevoie Lvcée Lucie Aubrac

3 établissements à Gennevilliers

Collège Edouard Vaillant (REP) Collège Guy Môquet (REP+)

1 établissement à Issy-les-Moulineaux

Lycée Eugène Ionesco

1 établissement à Levallois-Perret Lycée Léonard de Vinci

4 établissements à Nanterre

Collège République (REP) Collège Evariste Galois (REP+) Collège André Doucet (REP)

Lycée Joliot-Curie

1 établissement à Rueil-Malmaison Lvcée Richelieu

1 établissement à Villeneuve-la-Garenne Lycée Michel Ange

YVELINES

1 établissement à Achères

Lycée Louise Weiss

1 établissement aux Mureaux Lycée Vaucansor

2 établissements à Poissy

Collège les Grands Champs, REP+ Lycée Charles de Gaulle

3 établissements à Trappes

Collège Youri Gagarine, REP+ Collège Gustave Courbet REP Lycée des Métiers Louis Blériot

ESSONNE

1 établissement à Bondoufle Lycée François Truffau

1 établissement à Evry

Lycée du Parc des Loges

1 établissement à Ris Orangis Collège Jean Lurçat, REF

1 établissement à Savigny-sur-Orge Lycée Corot

ACADÉMIE DE CRÉTEIL SEINE-SAINT-DENIS

2 établissements à Aulnay-sous-Bois

Collège Claude Debussy, REP+ Lycée Professionnel Voillaume

2 établissements à Bobigny Collège République, REP+

Lycée Polyvalent Sabatier

1 établissement à Bondy

Lycée Auguste Renoir

2 établissements à Clichy-sous-Bois

Collège Romain Rolland REP+ Lycée Alfred Nobel

1 établissement à Epinay-sur-Seine

Lycée Jacques Feyder

1 établissement à Gagny

Lycée Gustave Eiffe

1 établissement à la Courneuve Lycée Professionnel Arthur Rimbaud

1 établissement au Raincy

Lycée Albert Schwe

1 établissement à Montreuil Lycée Eugénie Cotto

1 établissement à Pantin Collège Jean Lolive REP +

1 établissement à Pierrefitte

Collège Gustave Courbet, REP

4 établissements à Saint-Denis Collège Pierre Degeyter, REP

Lycée Paul Éluard Lycée Angela Davis

1 établissement à Stains

Lycée Maurice Utrillo

1 établissement à Villetaneuse Collège Lucie Aubrac, REP

1 établissement à Tremblay-en-France Lycée Professionnel Hélène Bouche

VAL-DE-MARNE

1 établissement à Cachan

1 établissement à Champigny-sur-Marne

1 établissement à Créteil Collège Louis Pasteur, REF

1 établissement au Kremlin Bicêtre

1 établissement à Villeiuit

Collège Karl Marx, REP

SEINE-ET-MARNE

1 établissement à Avon

Lycée Uruguay



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

ACADÉMIE DE LYON

19 établissements à Lyon

Collège Henri Longchambon (REP+) Collège Victor Grignard (REP) Collège Victor Schoelcher (REP+) Cité Scolaire Internationale Lvcée Ampère Bourse

Lycée Ampère Saxe Lycée Auguste et Louis Lumière Lvcée Belmont

Lycée Colbert Lycée Edouard Branly

Lycée Edouard Herriot Lycée professionnel Jacques de Flesselles

Lycée Jean Perrin Lycée Juliette Récamier

Lycée Martinière Diderot Lycée Martinière Duchère

Lycée Martinière Monplaisir Lycée professionnel SEPR

Lycée professionnel du 1er film

1 établissement à Ambérieu en Bugev

Lycée de la Plaine de l'Air

2 établissements à Bron

Collège Joliot Curie (REP)

Lycée Jean-Paul Sa 1 établissement à Charbonnières Lycée Blaise Pasca

1 établissement à Dardilly CFA Hôtelier François Rabelais

1 établissement à Ecully Collège Laurent Mourgue

1 établissement à Fevzin Collège Frédéric Mystra

1 établissement à Pont de Cheruy

3 établissements à Rillieux-la-Pape Collège Maria Casares (REP+

Collège Paul Emile Victor (REP+)

1 établissement à Saint-Genis-Laval

1 établissement à Saint-Rembert en Bugev

3 établissements à Vaulx-en-Velin

Collège Aimé Césaire (REP-Collège Pierre Valdo (REP+) Lycée Robert Doisneau

6 établissements à Vénissieux

Collège Elsa Triolet (REP Collège Paul Eluard (REP+ Collège Jules Michelet (REP+) Lycée Jacques Brel Lycée Maison D'Agram

3 établissements à Villeurbanne

Collège Lamartine (REP+) Lycée Fays Lycée Pro Magenta

Lycée Marcel Sembat

ACADÉMIE DE GRENOBLE

12 établissements à Grenoble

Collège Aimé Césaire Collège Charles Munch Collège Lucie Aubrac (REP+) Collège Olympique (REP) IMT de Grenoble Lycée polyvalent André Argouges Lycée Champollion

Lycée Stendhal

3 établissements à Echirolles Collège Jean Vilar (REP+) Collège Pablo Picasso (REP) Lycée Marie Curie

1 établissement à Melvan

Lycée du Grésivauda

Lycée Emmanuel Mounier

Lycée Pierre Termier

Lycée International Europole

1 établissement à Saint-Martin-d'Hères Lycée Pablo Neruda

ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND

3 établissements à Clermont-Ferrand

Collège Albert-Camus (REP+) Collège La Charme (REP+) Collège Roger Quilliot



HAUT-DE-FRANCE

ACADÉMIE DE LILLE

5 établissements à Lille Collège Boris Vian (REP+)

Collège Nina Simone Lycée César Baggio Lycée Faidherbe

1 établissement à Grande-Synthe

Lycée Général et Technologique Louis Pasteur

Collège Jules Verne

3 établissements à Roubaix Collège Rosa Parks Roubaix (REP+) Cité scolaire Charles Baudelaire Lycée Jean Rostand

1 établissement à Tourcoing Lvcée Colbert

1 établissement à Dunkerque Lycée Jean Bart



1 établissement à Villeneuve d'Ascq

OCCITANIE

ACADÉMIE DE TOULOUSE

16 établissements à Toulouse

(9 établissements partenaires) Collège Jolimont Collège Louis-Nicolas Vauquelin REP Collège Rosa-Parks REP+ Collège Sainte-Marie de Nevers Collège Stendhal REP+ Collège Toulouse-Lautrec REP+

Lycée Bellevue Lycée Déodat de Séverac Lvcée Henri Matisse Lycée Marcelin-Berthelot

Lycée Pierre-de-Fermat Lycée Raymond-Naves Lycée Rive-Gauche Lycée Sainte-Marie des Champs

Lycée Toulouse-Lautrec 1 établissement à Mirepoix Cité Scolaire de Mirepoix

Lycée Stéphane-Hessel

1 établissement à Saint-Jean

Collège Romain Rolland

5 établissements à Montpellier (4 établissements partenaires) Collège Arthur Rimbaud (REP+)

Collège les Escholiers de la Mosson (REP+) Collège les Garrigues (REP+) Collège Marcel Pagnol (REP) Collège Simone Veil (REP+)

ACADÉMIE DE MONTPELLIER

1 établissement à Nîmes

Collège Condorcet (REP+)

1 établissement à Alès Collège Jean Moulin (REP+)



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ACADÉMIE DE AIX-MARSEILLE

8 établissements à Marseille Collège Clair Soleil (REP+) Collège Edgar Quinet (REP+) Collège Elsa Triolet (REP+) Collège Henri Barnier (REP+) Collège Phytéas (REP+) Collège Versailles (REP+) Collège Vieux Port (REP+) Lycée Denis Diderot



NOUVELLE-AQUITAINE

ACADÉMIE DE BORDEAUX

3 établissement à Bordeaux Collège Auguste Blanqui (REP+) Collège Léonard Lenoir (REP)

Lycée professionnel Trégey 1 établissement à Lormont Collège Michel de Montaigne (REP+)

1 établissement à Bègles Collège Pablo Neruda (REP) 1 établissement à Talence Collège Victor Louis (Mixte)



PAYS-DE-LA-LOIRE

ACADÉMIE DE NANTES

Collège Claude Debussy, Nantes, REP + Collège Ernest Renan, Saint-Herblain, REP





Les temps forts 2021

Télémaque, lauréat du plan 1 jeune 1 mentor	p.	50
Télémaque Pro, une nouvelle ambition permise par le Contrat à Impact	p.	54
À Roland-Garros pour célébrer nos bacheliers	p.	57
Notre déploiement à Nantes	p.	60
Un plaidoyer avec le CJD pour une orientation choisie	p.	62
La bourse Judith et Maurice de Botton pour nos jeunes filles alumni en filières scientifiques	.p.	64
Des financements innovants pour construire l'avenir de nos jeunes	p.	66

DEUXIÈME PARTIE

Télémaque lauréat du plan 1 jeune 1 mentor!

L'année 2021 est une année historique pour Télémaque et tous les acteurs du mentorat en France : le mentorat est devenu une politique publique soutenue par l'État. Preuve de son impact et qu'il constitue un levier majeur de réduction des inégalités et un formidable vecteur de fraternité.

Retour sur les moments phares, dont le point culminant est le 1er mars, date de l'annonce par le Président de la République des 22 lauréats du plan 1 jeune 1 mentor, dont Télémaque fait partie.

L'État a impulsé ce jour-là une dynamique en faveur de la généralisation du mentorat répondant ainsi au plaidoyer initié depuis plusieurs années par Ericka Cogne, Directrice générale de Télémaque et Trésorière du Collectif Mentorat, et les autres membres fondateurs du Collectif.

LES ASSISES DU MENTORAT, UNE PREMIÈRE EN EPANCE !

Le 19 janvier 2021 se sont déroulées, en ligne, les premières rencontres professionnelles du mentorat, un acte fondateur pour la massification du mentorat.

Animées par Ericka Cogne, elles ont rassemblé plus de 500 participants autour de séances plénières et d'ateliers. Parmi les intervenants : Boris Cyrulnik, neuropsychiatre, Élisabeth Moreno, ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, Nadia Haï, ministre déléguée chargée de la Ville, Sarah El Haïry, secrétaire d'État chargée de la Jeunesse et de l'Engagement, Thibaut Guilluy, haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises, et les députées européennes Sylvie Guillaume et Ilana Cicurel.



Ilana Cicurel
Députée européenne

« Je serai ambassadrice pour que le mentorat devienne un élément structurant de l'espace européen de l'éducation. »



Christophe Paris

Président du Collectif Mentorat et Directeur général de l'Afev

« Le mentorat est un écosystème que nous construisons autour des jeunes qui en ont besoin. Les Assises sont aussi dédiées à l'ensemble des professionnels qui, sur le terrain, organisent le mentorat au quotidien. »



Élisabeth Moreno

Ministre déléguée chargée de l'Égalite entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalite des chances*

« Le mentorat est un pilier de l'égalité des chances. »

*Fonction occupée jusqu'en mai 2022



1 jeune 1 mentor,

un plan historique pour généraliser le mentorat

Le 1^{er} mars 2021, Emmanuel Macron a annoncé le déploiement du plan 1 jeune 1 mentor. L'objectif de ce plan historique et de sa plateforme dédiée (1jeune1mentor.fr) est que 100 000 jeunes puissent être accompagnés par un mentor fin 2021, objectif atteint, et 200 000 d'ici fin 2022.



51



De gauche à droite : Thibaut Guilluy, Élisabeth Borne, Ericka Cogne, Christophe Paris, Sarah El Haïry, Emmanuel Macron, Hélène Ettoumi, une mentorée d'Article 1, Patrick Pouyanné, PDG de Total, Patrick Toulmet, Délégué interministériel au développement de l'apprentissage

Pour mettre en œuvre ce plan, Télémaque et les autres associations lauréates ont été amenées à développer leurs programmes pour toucher plus de jeunes. À cette fin, le ministère du Travail et le ministère de l'Éducation nationale ont lancé deux appels à projets. Télémaque fait partie des 22 associations lauréates du premier appel à projet lancé en mai. En 2021, nous avons pu ainsi augmenter de 40 % le nombre de jeunes accompagnés par Télémaque, tout en maintenant la qualité de notre accompagnement centré autour du double mentorat école/entreprise sur la durée.

« Ce que je veux, c'est que chaque jeune qui en a besoin puisse avoir un mentor. »

Emmanuel MacronPrésident de la République

DEUXIÈME PARTIE

TÉLÉMAQUE LAURÉAT DU PLAN 1 JEUNE 1 MENTOR



Thibaut GuilluyHaut-commissaire à l'Emploi et à l'Engagement des entreprises

« J'ai depuis longtemps acquis la conviction qu'une politique publique ne porte ses fruits que lorsqu'elle en réunit toutes les parties prenantes : puissance publique, monde économique, secteur associatif. C'est le sens du plan 1 jeune 1 solution et plus spécifiquement du plan 1 jeune 1 mentor. L'État impulse et donne aux associations les moyens d'agir. Celles-ci s'appuient sur leur expérience et leur savoir-faire pour démultiplier l'impact social, les entreprises apportent de leur côté un indispensable soutien humain et financier. Ensemble, nous pouvons ainsi répondre aux attentes et aux aspirations de notre jeunesse. »



Ericka CogneDirectrice générale de Télémaque et Trésorière du Collectif Mentorat

« Faisons du mentorat un lien de fraternité pour notre société. L'idée est de travailler sur l'identité du jeune, son orientation, sa réussite professionnelle, la confiance en soi, la lutte contre l'autocensure et jusqu'à l'insertion professionnelle. »



Élisabeth BorneMinistre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion*

« Le mentorat est une chance pour le jeune mais aussi une opportunité pour le mentor de développer ses compétences. Aux entreprises, je dis : engagez-vous ainsi que vos collaborateurs. »



Sarah El Haïry Secrétaire d'État chargée de la Jeunesse et de l'Engagement**

« On ne peut parler de jeunesse si l'on ne parle pas de mentorat. Le mentorat est plus qu'un levier. Il est essentiel depuis la petite enfance. Oui au droit du mentorat, oui au devoir de l'engagement. »

PLUSIEURS ÉVÉNEMENTS POUR DONNER DE LA VISIBILITÉ AU MENTORAT

Télémaque a participé à plusieurs événements et opérations organisés par le Gouvernement pour montrer l'impact de notre programme de double mentorat sur la durée et encourager d'autres acteurs à s'engager en faveur de notre jeunesse.

Le 8 juillet au ministère du Travail, dans le cadre de l'anniversaire 1 jeune 1 solution, Khadija Mjaidif, alumni, aujourd'hui étudiante en Licence AES à l'Université Paris 8, a témoigné sur scène de l'apport de sa mentor, Fabienne Dulucq, Corporate Affairs, Head of Strategic Planning chez Sanofi.

En juillet également, le Service d'Informations du Gouvernement (SIG) a produit une vidéo au Château de Versailles sur le mentorat qui unit Annie Clerté-Nettre, ancienne DRH chez AXA, bénévole Télémaque, et Lucie Kach, sa filleule, aujourd'hui étudiante en classe préparatoire à la Sorbonne Université.

Le 2 novembre, dans le cadre d'un événement au ministère du Travail pour promouvoir le Plan 1 jeune 1 mentor, Sérine Zrouga, filleule Télémaque en 4e au collège Lucie Aubrac à Villetaneuse, est intervenue sur scène : « J'aimerais bien avoir un mentor pour m'aider dans ce que je veux entreprendre dans ma vie future. J'aimerais faire médecine ! ». Grâce à nos équipes de mentorat, elle a pu ce jour-là faire la rencontre de Sylvie Jéhanno, PDG de Dalkia, qui est devenue sa mentor !

FAIRE DU MENTORAT UN DROIT POUR TOUS LES JEUNES QUI EN ONT BESOIN!

Avec tous les autres acteurs réunis au sein du Collectif Mentorat, les entreprises publiques et privées, les pouvoirs publics, nous entendons accélérer le mouvement et généraliser le mentorat en France. Le mentorat permet de changer des destins, il est un levier essentiel pour l'égalité des chances. Rêvons que le mentorat irrigue notre société et qu'il devienne demain un langage commun : et toi, qui mentores-tu ?



Khadija Mjaidif et Fabienne Dulucq, le 8 juillet 2021



| Sylvie Jéhanno et Sérine Zrouga, le 2 novembre 2021



Annie Clerté-Nettre et Lucie Kach au Château de Versailles

^{*} Fonctions occupées jusqu'au 16 mai 2022. Au moment de l'impression du rapport, Élisabeth Borne a été nommée Première ministre par le Président de la République. **Fonction occupée jusqu'en mai 2022.

Télémaque Pro

Une nouvelle ambition permise par le Contrat à impact

Télémaque fait partie des quatre lauréats du Contrat à impact « Innover pour l'accès à l'emploi » annoncés le 22 novembre 2021 par Élisabeth Borne, Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion*, Olivia Grégoire, Secrétaire d'État chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable et Thibaut Guilluy, Haut-Commissaire à l'Emploi et à l'Engagement des entreprises.

Avec ce projet, Télémaque se propose d'accompagner 500 jeunes de la filière professionnelle sur 6 ans pour un budget total de 3.1 millions d'euros.

Avec le Contrat à Impact (CI), c'est la première fois que Télémaque se positionne sur la préparation, très en amont, de l'insertion professionnelle des jeunes de territoires fragiles scolarisés en voie professionnelle : lycées professionnels, principalement, et Centres de Formation des Apprentis (CFA).

* Fonctions occupées jusqu'au 16 mai 2022. Au moment de l'impression du rapport, Élisabeth Borne a été nommée Première ministre par le Président de la République.



Maha Keramana

Responsable de l'Accélérateur d'Activité à Impact Positif chez BNP Paribas et structureur de la majorité des contrats à impact en France

« Avec mes équipes, nous avons fait le choix d'accompagner Télémaque car nous croyons en la capacité de l'association à relever le défi d'un contrat à impact. Le projet Télémaque Pro correspond exactement au type de projet pour lequel un financement par le biais du Contrat à impact est pertinent car il expérimente un mode d'accompagnement innovant de jeunes vulnérables et porte une forte ambition de créer une filière professionnelle d'excellence. »



Isabelle Delaplace Déléguée générale de la Fondation Française des Jeux

« À l'issue de son appel à grands projets en 2020, la Fondation FDJ a retenu le projet « Télémaque Pro » afin d'accompagner son changement d'échelle et ainsi soutenir les jeunes de la filière professionnelle et promouvoir ce cursus. Le Contrat à impact obtenu en novembre 2021 va permettre à Télémaque de poursuivre son expérimentation au service de la voie professionnelle. Convaincue de la nécessité de revaloriser cette filière, je suis personnellement engagée en tant que mentor auprès d'un jeune, Marcel. Il a effectué un court stage chez nous : c'était la 1ère fois qu'il accédait à une grande entreprise et mes collègues informaticiens étaient heureux d'accueillir un jeune aussi investi et motivé que Marcel. »

COMMENT?

Les jeunes en voie pro sont sélectionnés selon les mêmes critères que les jeunes habituellement accompagnés par Télémaque : investissement, motivation et situation sociale. Le programme repose sur la combinaison inédite de trois modalités d'accompagnement :

- 1. Un double mentorat « école-entreprise ».
- 2. Des ateliers collectifs tout au long du parcours seront proposés en lien avec des associations spécialisées : Crésus, Eloquentia et Mozaik RH notamment.
- 3. Un appui à l'insertion professionnelle avec des entreprises leaders de secteurs stratégiques proposant des métiers susceptibles de correspondre aux niveaux de qualification et à l'ambition professionnelle des jeunes accompagnés.



Matis Négi

En Première pro Systèmes numériques au sein du lycée Newton de Clichy (lle-de-France)

« Grâce à Télémaque j'ai pu faire la connaissance de Diane, ma mentor d'entreprise. On partage la passion du Big Data mais aussi celle du dessin. Elle travaille au sein de Dataiku, une start-up spécialisée dans l'analyse des données où j'ai pu effectuer un stage de 4 semaines cet été. Ce stage m'a permis de revoir les bases de Python [un langage de programmation], de prendre confiance dans mes capacités et de bénéficier de conseils concrets pour les prochaines étapes de mon parcours. »



Sébastien Malige

Directeur de Stephenson formation et membre du CA de Télémague

« Les jeunes qui font le choix de la formation professionnelle et de l'apprentissage en lycée ou en CFA sont courageux et méritent de bénéficier d'un programme de mentorat ambitieux adapté à leurs besoins. Sceller un partenariat avec Télémaque c'est l'assurance que leurs équipes reviennent chaque année procéder à de nouvelles sélections au sein de l'établissement, tout en continuant à accompagner avec bienveillance et exigence les jeunes des années précédentes. Mes référents pédagogiques ont beaucoup de plaisir à échanger avec Télémaque car c'est l'occasion pour eux de découvrir les jeunes accueillis au sein de Stephenson sous une autre facette et de vivre pleinement notre projet. »

LE SAVIEZ-VOUS?



1 ÉLÈVE SUR 3 EST EN VOIE PROFESSIONNELLE



1 LYCÉEN PROFESSIONNEL SUR 3 EST BOURSIER



40 % DES BACHELIERS
PROFESSIONNELS ISSUS
DE QPV INTÈGRENT UNE
FORMATION POUR LAQUELLE
ILS N'ONT PAS ÉTÉ PRÉPARÉS



AU 30 JUIN 2021, 98 JEUNES EN FILIÈRE PROFESSIONNELLE ÉTAIENT ACCOMPAGNÉS PAR TÉLÉMAQUE EN ÎLE-DE-FRANCE, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, OCCITANIE ET DANS LES HAUTS-DE-FRANCE



100 % DE RÉUSSITE AU BACCALAURÉAT (CONTRE 86,7 % AU NIVEAU NATIONAL) ET 87 % DE MENTIONS POUR NOS 8 FILLEULS AYANT PRÉSENTÉ LE BAC PRO EN 2021

Le CI est un mécanisme financier axé sur la prévention innovante des risques sociaux ou environnementaux. L'investisseur privé et/ou public préfinance le projet et prend le risque de l'échec en échange d'une rémunération prévue d'avance en cas de succès. L'État ne rembourse qu'en fonction des résultats effectivement obtenus et constatés objectivement par un évaluateur indépendant.

En 2021 il existait plus de 213 Cl menés dans 34 pays et représentant un montant total d'investissement de 550 M€. (Source : Livre blanc 2022, 10 propositions pour promouvoir la finance à impact social, FAIR).

COMMENT ÇA MARCHE?



Source: https://www.economie.gouv.fr/contrat-impact#



À Roland-Garros pour célébrer nos bacheliers!

Le 20 octobre 2021, nous avons célébré la réussite de nos bacheliers à Roland-Garros : 100% de réussite au bac et 87% de mentions, un record.

Somptueusement animée par Isabelle Giordano, Déléguée générale de la Fondation BNP Paribas, la cérémonie fut un moment optimiste et émouvant pour les jeunes, leurs parents, leurs mentors, notre équipe et nos partenaires.

La mère de l'une de nos filleules a parfaitement résumé sur scène ce que Télémaque prône depuis 16 ans en lien avec les mentors et les parents de nos talentueux collégiens, lycéens et apprentis :

Les racines et les ailes sont les meilleurs cadeaux pour nos enfants. Les racines, ce sont les parents. Les ailes, ce sont Télémaque et ses mentors.

Malika Hamidi, mère de 4 enfants accompagnés par Télémaque



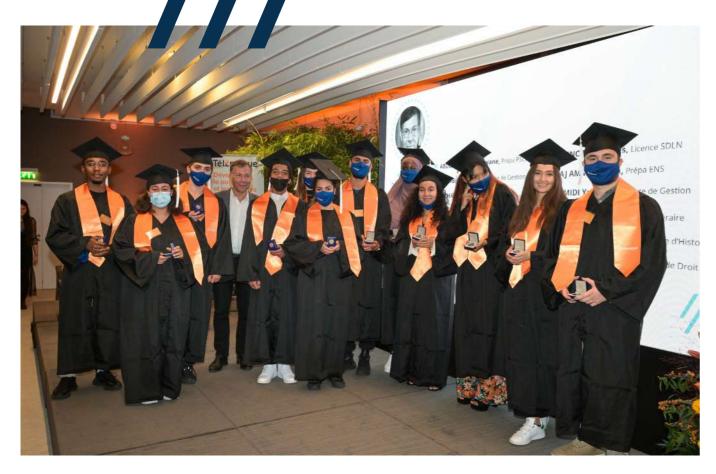
Isabelle Giordano

Déléguée générale de la Fondation BNP Paribas, responsable mécénat du groupe

« J'ai été enthousiasmée par la remise de prix à Roland-Garros. Télémaque est une association que nous aimons défendre avec passion et sincérité à la Fondation BNP Paribas car leur expérience, leur savoir-faire avec les jeunes, sont la preuve vivante qu'il existe des solutions concrètes et efficaces pour réellement réduire les inégalités de destin. Bravo aux équipes et à Ericka Cogne! »

À ROLAND-GARROS POUR CÉLÉBRER NOS BACHELIERS





UN PLATEAU D'EXCEPTION

De nombreux intervenants étaient présents durant cette cérémonie notamment :

Thibaut Guilluy, Haut-commissaire à l'Emploi et à l'Engagement des entreprises, Bernard Gainnier, Président de Télémague et Président de Biomanity, Antoine Sire, Vice-Président de Télémaque et Responsable de l'Engagement d'entreprise du Groupe BNP Paribas, Henri Lachmann, ancien Président de Télémaque, ancien Président de Schneider Electric, Ericka Cogne, Directrice Générale de Télémaque, Emilie Montané, Directrice Médias & Production de la Fédération Française de Tennis, Karima Silvent, DRH d'AXA, Anne de Kerckhove, CEO de Freespee, Anicia Jaegler, Doyenne Associée à l'inclusivité au sein de KEDGE Business School, Frédérique Granado, Directrice RSE France de Sanofi, Véronique Charlot, Responsable Engagement Solidaire des Collaborateurs de TotalEnergies, Laure Hervé, Responsable Pôle Mécénat de Fondation EDF, Christine Guingand, Responsable industrialisation de Schneider Electric, Celena Sandirasegarane, Bachelière 2021, Yasmine Hamidi, Bachelière 2021 et sa mère Malika Hamidi.











NOS BACHELIERS ONT JOUÉ SUR LE COURT PHILIPPE CHATRIER!

La cérémonie a pris un tournant magique lorsque plusieurs de nos jeunes et de nos mentors ont eu l'immense honneur de jouer sur le court Philippe Chatrier avec les anciens joueurs professionnels Pauline Parmentier et Julien Benneteau, actuellement capitaine de l'équipe de France de Fed Cup.

UN MOMENT RICHE EN ÉMOTIONS ET EN SURPRISES

Avec pas moins de 250 participants, des ateliers proposés à nos alumni, des visites commentées de Roland-Garros, des médailles de la Monnaie de Paris pour nos bacheliers, une table ronde « Engager son entreprise, son école, sa start-up pour développer le mentorat », des larmes de joie, des balles et des sourires échangés sur le court Chatrier, des témoignages poignants de parents, bacheliers, mentors et de partenaires... tout était réuni pour célébrer nos jeunes talentueux!

Nous remercions infiniment nos partenaires, la Fédération Française de Tennis et BNP Paribas.





1ère sortie collective avec 3 filleuls en 5e au collège Debussy et 3 mamans, visite du bateau le Maillé-Brézé

déploiement à Nantes

Grâce au soutien de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) et des entreprises partenaires de Télémague et implantées en Pays de la Loire, nous avons pu lancer le programme à Nantes en septembre 2021 pour la première année!

Les Pays de la Loire deviennent la 7^e région où notre association s'implante, après l'ouverture de la Nouvelle-Aquitaine l'année dernière.



NOS ACTIONS À NANTES EN 2021



2 COLLÈGES PARTENAIRES

COLLÈGE CLAUDE DEBUSSY (REP+) ET COLLÈGE **ERNEST RENAN (REP)**



31 FILLEULS SONT DÉJÀ ACCOMPAGNÉS PAR TÉLÉMAQUE **ET LEURS MENTORS**



12 ENTREPRISES PARTENAIRES

AXA, BNP, EDF, EULER HERMÈS, FONCIÈRE MAGELLAN, ADVIZE, LDLC, MALAKOFF HUMANIS, PWC, SANOFI, SCHNEIDER, SNCF



1 SORTIE COLLECTIVE

AU MAILLÉ-BRÉZÉ, ANCIEN **ESCORTEUR DE LA MARINE** NATIONALE, AMARRÉ À NANTES

POURQUOI NANTES?

bli en amont par notre équipe pour répondre à des besoins identifiés sur ces territoires. En effet à Nantes, le taux de pauvreté des moins de 30 ans est de 25 % (vs. Il est également frappant de constater que pour un jeune 18% en moyenne nationale en 2019) et compte 6 collèges classés REP et 12 quartiers sont QPV.

décennie, avec un essor démographique positif, l'agglomération nantaise présente néanmoins de nombreuses à diplôme égal). poches de pauvreté avec un haut taux de chômage important (16,8 % vs 11 % pour la moyenne nationale) et un Ainsi le programme Télémaque, en permettant aux filtaux de boursiers supérieur à 60 % dans certains collèges leuls d'accéder à des études supérieures choisies, leur REP. La ville compte 22,3 % de collégiens défavorisés qui représentent 65,1 % des collégiens dans les QPV.

Le fort taux de scolarisation des élèves dans des établissements privés (42 % des collégiens des Pays de la Loire) accentue encore les difficultés dans les établissements publics des guartiers prioritaires, qui souffrent de cette « ségrégation scolaire ». En effet plus de 40 % des collé-

Notre déploiement à Nantes répond à un diagnostic étagiens habitant dans les 12 QPV de la ville sont scolarisés dans des collèges REP.

issu d'un QPV nantais il sera beaucoup plus difficile pour lui de trouver un emploi que pour un jeune hors QPV à niveau de diplôme équivalent (taux de chômage 2 fois plus Malgré un dynamisme économique florissant depuis une important pour les jeunes des QPV, niveau BAC, BEP et BAC+2 en comparaison avec les jeunes nantais hors QPV,

> permettra aussi de se positionner dans la catégorie d'emploi qui leur donne le plus de chance de sortir du cercle vicieux de l'effet quartier.



Wassilatou Bakirou, filleule en 4e au collège Ernest Renan, lors de sa visite du Palais de Justice de Nantes (elle rêve de devenir avocate)



Ilyes Mokeddem, filleul en 4e au collège Ernest Renan, avec sa maman et son mentor Olivier Bonnetaud, Chef de Groupe Prestations industrielles chez EDF



Mélissandre Jamin, filleule en 5e au collège Ernest Renan, le jour de sa 1ère rencontre avec sa mentor Béatrice le Bourhis, Responsable Marketing & Communication chez Foncière Magellan

Un plaidoyer avec le CJD

pour une orientation choisie

Pour faire bouger les lignes, participer à la relance de l'ascenseur social et créer une société plus juste et fraternelle, Télémaque a mis en place une stratégie plaidoyer qui se traduit par des publications régulières d'études.

Après avoir diffusé en 2019 « Luttons contre notre cher déterminisme social » (avec l'Institut Sapiens), Télémaque a publié en avril 2021, en partenariat avec le Centre des jeunes dirigeants d'entreprises, une étude plaidant pour une découverte active du monde professionnel par les jeunes.





L'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

3,43 MILLIONS DE COLLÉGIENS (DONT 700 000 ÉLÈVES DE 3^E EFFECTUANT UN STAGE DE DÉCOUVERTE DU MONDE PROFESSIONNEL)

2,26 MILLIONS DE LYCÉENS (DONT UN TIERS EN FILIÈRE PROFESSIONNELLE)

2 MILLIONS DE JEUNES ENTRE 16 ET 25 ANS SANS DIPLÔME, SANS FORMATION ET SANS EMPLOI

4000 CONSEILLERS D'ORIENTATION PSYCHOLOGUES ACCOMPAGNANT LES ÉLÈVES

Selon une étude du Credoc, près d'1 jeune sur 5 estime qu'il n'a pas le choix de son orientation et doit renoncer à ses aspirations!



FORMATION ET EMPLOI

700 000 ÉLÈVES FORMÉS CHAQUE ANNÉE EN ALTERNANCE À UN MÉTIER

2,73 MILLIONS D'ÉTUDIANTS

100 000 DÉCROCHEURS SCOLAIRES PAR AN

20,9 % DE CHÔMAGE CHEZ LES JEUNES (20,9 % CHEZ LES 15-24 ANS ; 6,4 % CHEZ LES 25-49 ANS)

Sources : ministères de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur, du Travail, Insee

POURQUOI CETTE ÉTUDE?

Les jeunes se heurtent à de nombreux freins dans leur orientation, allant de la méconnaissance des débouchés aux problèmes de confiance en soi en passant par les biais de genre et l'impact de leur milieu socio-économique. Du côté des entreprises, l'évolution des métiers et les nouveaux besoins en compétences ne sont pas toujours satisfaits: des postes restent vacants alors que des filières sont saturées.

L'objet de l'étude est de rappeler les enjeux, les actions et les pistes politiques pour accompagner les jeunes vers leur futur professionnel. Pour ce faire, Laurent Campagnolle (Ligam Conseil) a mené une quinzaine d'entretiens auprès d'entreprises, d'acteurs éducatifs, associatifs et socioprofessionnels.

DES LEVIERS IDENTIFIÉS POUR RÉPONDRE À CES DIFFICULTÉS

La confiance en soi, l'accompagnement des jeunes, l'expérimentation de création de projets, l'interaction avec le monde du travail, l'identification des métiers et compétences... ces leviers permettent l'ouverture des horizons à tous sans distinction et une insertion professionnelle que ne doit plus être synonyme d'angoisse mais au contraire d'épanouissement.

Les façons de faire et les méthodes existent. Le CJD propose de nouveaux formats pour permettre aux jeunes de rencontrer le monde professionnel (vis ma vie, entretiens inversés ou des ateliers dessins pour les plus jeunes) et dépasser les préjugés, les craintes et améliorer sa confiance en soi. De son côté, Télémaque mise sur le mentorat, l'Ikigai, les visites en entreprises, les journées solidaires (découverte de métiers via des jeux de pistes, coaching avec des dirigeants de nos partenaires etc) pour élargir les horizons et faire connaître les codes du monde professionnel. D'autres associations proposent de favoriser l'esprit entrepreneurial ou de rencontrer des « rôles modèles ».

5 LEVIERS D'ENVERGURE NATIONALE POUR ACCOMPAGNER LA JEUNESSE

1. L'AMÉLIORATION DES LIENS ENTRE L'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL AVEC LES BASSINS D'EMPLOI

par le biais de meilleures convergences entre les Régions et les acteurs de l'enseignement technologique et professionnel.

2. LA RESTRUCTURATION DU STAGE DE 3E

en insistant sur les mutations en cours sur le potentiel des filières qui offriront aux jeunes le plus d'opportunités, afin qu'ils ouvrent leurs horizons et fassent des choix d'orientation éclairés.

3. LE DÉPLOIEMENT ET LA PÉRENNISATION DU PLAN NATIONAL DE MENTORAT

afin de généraliser un dispositif qui a fait ses preuves et accompagné des milliers de jeunes chaque année.

4. L'INSTAURATION D'UNE VISITE ANNUELLE DE STRUCTURE PROFESSIONNELLE

pour chaque classe de collèges et de lycées, afin que les élèves aient différentes occasions de découvrir des organisations et des filières pour révéler des vocations.

5. L'INSTAURATION D'UN PROGRAMME SUR LA CONFIANCE EN SOI ET L'IDENTITÉ AU SEIN DU CURSUS SCOLAIRE

pour que les jeunes se sentent mieux à même d'identifier leurs orientations et leurs perspectives professionnelles.

UN DÉBAT SUR FACEBOOK LE JOUR DE PUBLICATION

Le 7 avril 2021, Télémaque et le CJD ont organisé sur leur compte Facebook un évènement de lancement de cette étude. Organisé autour d'acteurs du monde économique et de la jeunesse, il a été animé par Nicolas Senèze, journaliste à La Croix.

« Notre objectif est de montrer aux jeunes comme aux entrepreneurs l'importance de se rencontrer et de s'enrichir mutuellement. Le CJD se bat depuis plus de 80 ans pour que les jeunes soient entrepreneurs de leur vie. Nous devons être acteurs et lier ces deux mondes pour favoriser l'insertion, la confiance en soi et l'optimisme des jeunes dans un monde incertain. »

Emeric Oudin

Président du CJD France

« Le système éducatif évolue à grande vitesse, néanmoins les métiers et les filières professionnelles apparaissent, disparaissent et se métamorphosent. Avec cette note co-construite avec le CJD, nous plaidons pour une découverte active du monde professionnel par nos jeunes. De nombreuses actions méritent d'être massifiées pour que les jeunes ne subissent plus leur orientation mais puissent trouver leur propre voie. »

Ericka Cogne

Directrice générale de Télémaque

En lien avec nos quatre leviers d'action, nous publierons deux nouvelles études portant sur la confiance en soi et l'ouverture socio-culturelle.

DEUXIÈME PARTIE

LA BOURSE JUDITH ET MAURICE DE BOTTON

La bourse Judith et Maurice de Botton pour nos jeunes filles

Initiée par Colette Lewiner et dans le cadre du développement de notre programme Télémaque Alumni, nous avons lancé en 2021 la bourse Judith et Maurice de Botton.

Les femmes étant peu représentées dans les filières scientifiques (18,7 % des filles aspirent à une profession scientifique en France contre 23,9 % en moyenne dans les pays de l'OCDE), Colette Lewiner, à travers cette bourse qui porte le nom de ses parents, ancre son ambition d'accompagner et de favoriser la réussite de jeunes filles alumni Télémaque dans des filières scientifiques d'excellence.

Après un dépôt de candidature, les candidates à la bourse ont été conviées à passer un oral devant un jury d'exception composé de membres de la famille de Colette Lewiner, de notre président Bernard Gainnier ainsi que de personnalités scientifiques.

En complément de la bourse, les 19 lauréates pourront tout au long de leur parcours, bénéficier d'une aide financière, de cours de soutien, de coaching de développement personnel et compter sur les conseils de plusieurs mentors membres du jury!





18 septembre 2021 : célébration des lauréates de la bourse Judith et Maurice de Botton, à l'ESPCI Paris - PSL, grâce au soutien de Marie-Christine Lemardeley, adjointe à la Mairie de Paris, chargée de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de la Vie étudiante



Fatimata Sow

Alumni Télémaque, étudiante en classe préparatoire scientifique MPSI au Lycée Saint-Louis à Paris

« Je suis très émue et je souhaite remercier le jury de m'avoir donné ma chance. C'est avec un grand honneur que je reçois ces récompenses qui vont me permettre de "forcer le destin" comme le dit la devise de ma classe. C'est une raison de plus pour aller jusqu'au bout! »

4 QUESTIONS À COLETTE LEWINER

Une scientifique engagée pour la réussite des femmes



Après cette première édition réussie, Colette Lewiner a décidé de renouveler la bourse pour une deuxième édition en 2022, tout en maintenant l'accompagnement des lauréates de la promotion 2021.

Pourquoi avoir lancé cette bourse?

J'ai créé une bourse au nom de mes parents, Judith et Maurice de Botton. Mes parents étaient des personnes ouvertes d'esprit et très attachées aux valeurs de l'éducation. L'éducation est un bagage important pour réussir sa vie professionnelle et aussi pour s'adapter à des changements. Dans leur vie, ils avaient dû eux-mêmes s'adapter à des pays et des métiers différents.

Cette bourse va aider des jeunes filles à faire des études scientifiques car je pense que c'est important dans le monde d'aujourd'hui.

Que pensez-vous de la présence des femmes dans le domaine scientifique ?

Les femmes ne sont pas assez présentes en sciences pour des questions essentiellement culturelles. Elles pensent que les sciences sont pour les garçons et pas pour elles. Ceci est totalement faux.

Les sciences ouvrent de belles carrières que ce soit en mathématiques, avec l'analyse des données et l'Intelligence Artificielle, ou en physique, avec le développement de technologies permettant de combattre le changement climatique, ou encore en biologie et en médecine avec l'amélioration de la santé de tous.

Que vous ont apporté les sciences?

J'ai fait des études scientifiques : l'École Normale Supérieure, agrégation en physique et thèse en physique des solides. Après quelques années de recherche, j'ai rejoint des entreprises à caractère technique dans le domaine de l'énergie où j'ai occupé des fonctions de direction générale. Ma formation scientifique m'a permis de comprendre rapidement de nouveaux sujets et de m'adapter.

Pour réussir, il faut allier à la compétence scientifique des qualités humaines d'écoute, de bienveillance et parfois de fermeté. Les femmes possèdent souvent ces qualités.

Quels messages adressez-vous aux candidates?

Les études scientifiques sont longues mais cela en vaut la peine. Vous pourrez concilier une vie familiale réussie avec une vie professionnelle. Ayez confiance en vous, travaillez et vous réussirez.



Des financements innovants

pour construire l'avenir de nos jeunes

En 2021, nos partenaires ont reconduit ou mis en place des dispositifs innovants pour permettre à davantage de jeunes investis de développer leur potentiel et de construire leur avenir professionnel.



DONS DE JOURS DES COLLABORATEURS DE GROUPAMA

En 2021, Télémaque a fait partie des associations bénéficiaires de l'opération de dons de jours solidaires des collaborateurs du groupe. Ces dons de jours ont été transformés en montant financier au profit d'associations qui soutiennent les jeunes en contribuant à l'éducation et la formation des populations issues de territoires fragiles. Grâce à ces dons, nous avons notamment pu financer des cours de soutien scolaire pour les jeunes rencontrant des difficultés.



UNE « RENTRÉE SOLIDAIRE » GRÂCE À L'ASSOCIATION UN RIEN C'EST TOUT

Dans le contexte de crise sanitaire, les jeunes et plus particulièrement les étudiants issus de milieux modestes sont fragilisés dans la poursuite de leurs études : cours à distance, précarité, perte d'emplois étudiants, environnement de travail peu propice à l'épanouissement.

La campagne « rentrée solidaire » de l'association Un Rien C'est Tout, qui a eu lieu du 1er au 30 septembre 2021, nous a permis de soutenir 20 jeunes alumni en fragilité pédagogique à travers 200 heures de cours de soutien scolaire afin de les remettre à niveau, les motiver et éviter le décrochage.

Le projet porté par Télémaque a été mis en avant chez les partenaires de l'association Un Rien C'est Tout avec pour objectif de collecter 1€ pour chaque passage en caisse sur les sites de Fnac Darty, Cdiscount, Oui SNCF, La Redoute, Carrefour, Billet réduc, Mode Trotter, Lulli sur la toile, Roseanna, Maison Montagut.



LES COLLABORATEURS UBISOFT ARRONDISSENT LEUR SALAIRE AU PROFIT DE TÉLÉMAQUE

Chaque mois, les collaborateurs Ubisoft peuvent arrondir leur salaire net à l'euro inférieur et faire don de la différence à l'une des quatre associations partenaires dont fait partie Télémaque. En 2021, 160 salariés d'Ubisoft se sont mobilisés aux côtés de Télémaque et agir ainsi en faveur de notre mouvement national pour l'égalité des chances.



CITÉO FINANCE PLUSIEURS ACTIVITÉS DE TÉLÉMAQUE VACANCES GRÂCE AU PROJET GOODEED

Goodeed, projet d'entrepreneuriat social né en 2014, est l'alternative solidaire à la publicité en France. Cette régie publicitaire solidaire transforme les budgets médias des marques en dons pour les associations. A travers cette initiative, l'entreprise Citeo a choisi de soutenir Télémaque en finançant une série d'activités et d'animations ludo-pédagogiques en juillet et août 2021 dans le cadre de notre programme Télémaque Vacances, un projet qui assure la continuité pédagogique de nos filleuls durant la période estivale.



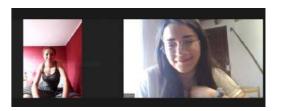
LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER POUR-SUIT SON SOUTIEN FINANCIER DANS LE CADRE DE NOTRE DÉPLOIEMENT TERRITORIAL ET LE DÉVE-LOPPEMENT DE NOTRE PROGRAMME TÉLÉMAQUE ALUMNI

La Fondation a soutenu financièrement plusieurs projets transverses en 2021, plus particulièrement ceux du développement des franchises sociales et de l'accompagnement de nos alumni. La Fondation continue de nous accompagner sur deux objectifs principaux : élargir notre couverture nationale et renforcer la qualité de l'accompagnement de nos jeunes, en particulier nos anciens filleuls.



LA FONDATION L'ORÉAL SOUTIENT NOS FILLEULES EN VOIE SCIENTIFIQUE

Télémaque a été lauréat d'un projet novateur et formateur, le coaching, entre janvier et juin, de 15 jeunes lycéennes scientifiques Télémaque par des doctorantes lauréates du programme Women in Science de la Fondation L'Oréal. 90 % des jeunes filles affirment que l'accompagnement a répondu à leur besoin. Toutes affirment que cet accompagnement leur a apporté motivation, confiance, de meilleures notes et une meilleure connaissance des métiers scientifiques.



« Cela m'a permis d'être plus à l'aise au niveau scolaire et cela m'a apporté plus de connaissances sur une éventuelle carrière scientifique. Je suis encore plus certaine de vouloir continuer dans ce domaine. » Sabrina, filleule en classe de seconde.



BNP PARIBAS

LE PLAN D'URGENCE DE BNP PARIBAS

Le groupe BNP Paribas nous a attribué une aide exceptionnelle en 2021 dans le cadre de son plan d'aide à la jeunesse, lancé pour lutter contre la solitude et le manque de confiance en soi des jeunes. Ce fonds d'urgence a permis de financer des cours de soutien : 1000 heures de soutien scolaire dispensées à 83 jeunes Télémaque en difficultés scolaires soutenus au sein de 6 régions.



Dans le cadre du programme « Bonus d'impact », une donation de BNP Paribas Epargne Retraite Entreprises a permis l'achat de 10 ordinateurs pour des Alumni Télémague.



En 2021, le Crédit Agricole Centre France finance des activités avant de s'engager dans notre programme de double mentorat



Le soutien a permis de financer le programme « Télémaque Vacances » sur Clermont-Ferrand. Pendant l'été, plusieurs sorties culturelles, sportives et ludiques ont apporté un souffle d'air aux filleuls.





Ce fonds a permis à nos jeunes de participer à des activités ludiques, sportives et d'engagement citoyen et ainsi de dépasser l'enfermement géographique dont ils sont victimes au quotidien et qui a été amplifié par les périodes de confinement, une «aération mentale». Des cours de soutien scolaire ont également eu lieu pour pallier certaines difficultés, et enfin des ordinateurs ont été mis à leur disposition pour leur permettre d'être plus autonomes.



Florence TeixeiraResponsable d'Unité RSE au Crédit Agricole Centre France

Dans quel cadre avez-vous commencé à accompagner l'association ?

Notre soutien a d'abord été financier, sous forme d'un partenariat de trois ans. Il s'agissait, au travers de notre Comité inclusion, de soutenir l'accompagnement de ces collégiens investis, curieux et motivés, issus de territoires fragiles. Rapidement, nous avons souhaité nous engager plus amplement et plus personnellement au travers du mentorat, en accompagnant plusieurs filleuls.

Pourquoi avez-vous choisi Télémaque?

Notre Caisse Régionale soutient activement l'inclusion, notamment à destination de la jeunesse. La sollicitation de Télémaque nous a spontanément touchés car leurs valeurs sont très proches de nos valeurs mutualistes : solidarité, proximité, responsabilité. Participer à la lutte pour l'égalité des chances, faire en sorte que ces jeunes ne s'empêchent pas de poursuivre des études par la rencontre de différents milieux : l'objectif de l'association est clair, les équipes Télémaque sont très actives, passionnées ; cela fait sens pour nous tous.



Chantal Guillet

Responsable de la Fondation Caisse d'Epargne Rhône-Alpe

Pourquoi avez-vous décidé de lancer cet Appel à Projet ?

Dans le contexte inédit lié au COVID 19, les actions d'accompagnement des plus fragiles ont dû être entièrement repensées. Le fonds d'urgence sociale mis en place par notre Fondation a permis d'avoir un double impact : aider les associations à sortir de la crise et leur permettre de continuer à développer l'aide aux publics accompagnés.

Pourquoi avoir choisi Télémaque?

Accompagner Télémaque remplit totalement les objectifs de notre Fondation : agir pour une plus grande égalité des chances auprès des jeunes motivés de quartiers prioritaires. Les programmes d'accompagnement ont un véritable impact sur ce jeune public que nous sommes fiers d'aider.



Les acteurs du développement de Télémaque

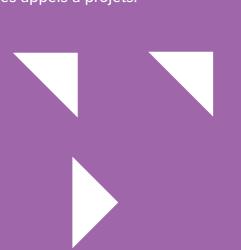
Plus de 170 partenaires engagésp. 72
200 établissements scolaires partenairesp. 76
Paroles de mentorsp. 78
Les partenaires culturels, associatifs et socioprofessionnels impliquésp. 80
Nos alumni, un accompagnement qui perdurep. 82
Une équipe pluridisciplinaire très soudéep. 84
Les médias parlent de nousp. 88
Nous étions présents p. 90
Des perspectives ambitieusesp. 91
Ils nous soutiennent p. 92

TROISIÈME PARTIE

Plus de 170 partenaires engagés!

Fin 2021, 151 entreprises et 21 partenaires publics nous soutiennent. Leur mobilisation est essentielle!

Notre fonctionnement repose sur nos partenariats: des partenaires humains et financiers du projet. Ils permettent à leurs collaborateurs de s'engager comme mentors auprès des jeunes sélectionnés et financent le projet à hauteur de leur engagement en nombre de mentors. D'autres sources de financement existent également, tels que les dons ou la taxe d'apprentissage et les appels à projets.



EN 2021, 46 ORGANISATIONS SONT DEVENUES PARTENAIRES DE TÉLÉMAQUE

Acelys • Adeo • Amf • Amundi • Applied Materials Association Ecema • École Européenne de Management en Alternance • Azur Soft • Balmoral International • Boulanger • Buyco • Caisse d'Épargne d'Auvergne et du Limousin • Caisse des Dépôts Informatique • Chanel • Ciments Calcia • Cité Éducative Vaulx en Velin • Crédit Agricole Centre France • Dataiku • Demathieu & Bard • Dentressangle • Ecm Technologies • FFT • Fondation Aubert & Duval • Fondation Crédit Agricole Alpes Provence • Fondation Eiffage • Full Invest • Graphico • Groupe Kedge Business School • Idaia Group • Ilco • Mobilcase (Sincrone) • Ivesta • Keolis Bordeaux Métropole • Lazard • Métropole Européenne de Lille • MSD France • Picture Organic Clothing • Projexion • RH Solutions • Septeo • Société des eaux de Volvic • Sterne • Teresa Monroe • Uimm-Udimetal • Nord Pas-de-Calais Centre • Yotta Capital Partners

DES ENTREPRISES NOUS ACCOMPAGNENT DANS NOTRE DÉPLOIEMENT TERRITORIAL

Pour soutenir notre changement d'échelle, nous comptons sur la force d'entreprises au plan national qui sollicitent leurs antennes régionales et leurs équipes. Nous leur avons posé cette année cette question :

Vous êtes un partenaire historique de notre association. Vous vous engagez avec nous sur la durée. Quel est l'impact de Télémaque?



Karima SilventDirectrice des Ressources Humaines d'AXA

« Nous sommes très fiers d'être partenaire de Télémaque depuis 2006. Prendre soin des jeunes sur le long terme pour les aider en toute bienveillance et humilité afin qu'ils trouvent leur place, trouvent leur voie, fait partie de notre responsabilité en tant qu'entreprise engagée dans la société. Ces générations ont été abîmées par la pandémie, il est clé que nous participions chacun à notre niveau à leur envol en les aidant à mieux aborder le monde de l'entreprise. C'est notamment pour ces raisons que chez AXA nous mettons une attention particulière à faire connaître le mentorat et donner envie à nos collaborateurs de s'engager auprès des jeunes. »



Frédérique Granado

Directrice de l'engagement sociétal de Sanofi France et mentor de Mélissa Kahina Toutou, filleule en 2^{nde} au Lycée Galilée à Gennevilliers

« Nous sommes fiers de cheminer avec Télémaque depuis plus de 12 ans pour promouvoir l'égalité des chances et lutter contre le déterminisme social. Plus de 90 mentors de Sanofi accompagnent des jeunes pour leur donner confiance en leur avenir et les aider à l'écrire. Ce partenariat nous permet d'ancrer le mentorat comme la porte d'entrée d'une politique d'insertion et de diversité plus forte au sein de l'entreprise. Plus vous apprenez à connaître d'autres cultures, d'autres réalités sociales, plus vous favorisez la mixité sociale et la lutte contre les stéréotypes. Ensemble, nous accompagnons ces jeunes qui sont notre avenir. »



Jacques-Emmanuel SaulnierDirecteur Engagement Citoyen, Délégué Général de la Fondation TotalEnergies

« Nous sommes très fiers d'agir depuis 2007 aux côtés de Télémaque et de voir grandir l'association afin d'aider toujours plus de jeunes à croire en leur potentiel. Il est essentiel d'additionner nos forces pour répondre aux défis de leur orientation et de leur insertion professionnelle. Au-delà de notre soutien financier, il faut souligner aussi l'engagement de nos collaborateurs qui, en tant que mentors, partagent leur expérience professionnelle et personnelle pour aider les jeunes à se projeter et prendre confiance en eux ! Il traduit la volonté de notre compagnie d'encourager et de faire progresser le dispositif de mentorat. »



Antoine Sire
Responsable de l'Engagement d'entreprise et membre du
Comité Exécutif du Groupe BNP Paribas

« Télémaque démontre chaque jour sa capacité à mobiliser des moyens humains et financiers du secteur privé pour contribuer à cette grande cause d'intérêt général qu'est l'égalité des chances. Permettre aux jeunes de tous milieux sociaux de réaliser les parcours scolaires et professionnels qu'ils méritent est l'affaire de tous les acteurs de la société. Je suis convaincu que les femmes et les hommes qui travaillent dans l'entreprise ont beaucoup à apporter. Les récentes initiatives de Télémaque et l'évolution de sa marque reflètent particulièrement sa dynamique innovante pour des partenariats fructueux entre le public et le privé. »



Gilles Vermot Desroches

Senior Vice-Président Citoyenneté & Affaires Institutionnelles de Schneider Electric

« Il n'y a jamais eu autant de jeunes sur la planète, mais beaucoup font face à des obstacles pour mener à bien de regards que l'on perçoit toute la force de Télémaque. leur projet. Or, ce sont les jeunes qui amènent l'inno- La qualité de la relation nouée est le terreau de tant de vation. L'entreprise a un rôle à jouer pour les accompa- belles choses, du côté des collaborateurs comme du côté gner et faire en sorte qu'ils acquièrent les compétences des jeunes : ouverture des esprits et des cœurs. En deque Schneider Electric et sa fondation accompagnent qui nous convainc d'être partenaire de Télémaque. » Télémague depuis sa création et qu'elles incitent fortement les collaborateurs à rejoindre cette aventure. »



Isabelle Delaplace

Déléguée générale de la Fondation d'entreprise FDI et mentor de Marcel Sanda Mompole, filleul en 1ère au Lycée Isaac Newton à Clichy-la-Garenne

« L'impact est un critère obligatoire dans la sélection des grands projets de la Fondation FDJ. Télémague l'a démontré : 100 % des filleul(e)s intègrent l'enseignement supérieur après le baccalauréat contre 44 % en moyenne au sein de la filière générale. Nous accompagnons désormais le changement d'échelle de Télémague Pro pour soutenir les jeunes de la filière professionnelle et promouvoir ce cursus. »



Jean-Yves Cojean

Délégué général de la Fondation VINCI pour la Cité

« Nous avons récemment demandé à un mentor VINCI de témoigner avec son filleul. C'est dans leur simple échange pour construire leur avenir. C'est avec cet objectif hors des succès rencontrés par les mentorés, c'est cela



Déléguée générale de la Fondation groupe EDF

« Nous soutenons Télémaque depuis plus de 10 ans car nous sommes convaincus que l'accompagnement individualisé et l'ouverture socio-culturelle qu'elle apporte aux jeunes agissent contre le déterminisme social pour une meilleure égalité des chances. L'implication de nombreux collaborateurs du groupe EDF en tant que mentors en est la preuve. Longue vie à Télémaque!»

UN PARTENARIAT AVEC LE METI!

Nous avons signé en 2021 une convention de partenariat avec le Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire.

Notre objectif? Impliquer les collaborateurs des ETI françaises sur le mentorat de jeunes investis issus de territoires fragiles dans plus de 70 villes!

Parmi nos partenaires entreprises, déjà plus de 30 ETI nous soutiennent au sein de nos 7 régions d'implantation comme KAPORAL à Marseille, SOITEC et Groupe Ponticelli Frères à Grenoble ou encore Electro Dépôt en Ile-de-France.



Marion Blondeel

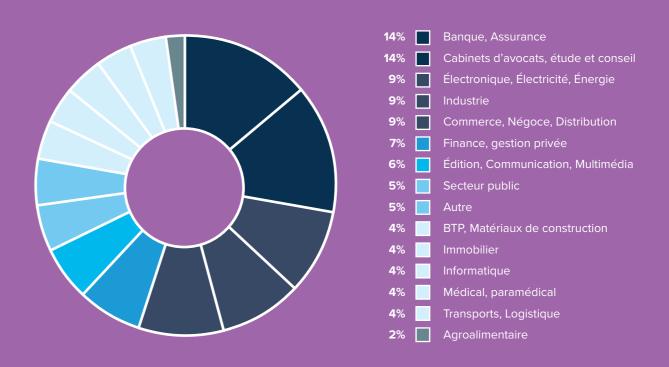
Gestionnaire Import chez Electro Dépôt

« Voilà maintenant bientôt 4 ans que je suis mentor d'Anahit et c'est un réel plaisir de la voir grandir. Nous nous sommes rencontrées lorsqu'elle était en 5e et nous avons pris confiance très rapidement. Je suis ravie de la voir évoluer et s'épanouir à travers sa scolarité mais également grâce à nos activités : l'escalade, les sorties ludiques et sportives, le cinéma, les musées. Nos contacts sont fluides et faciles. »

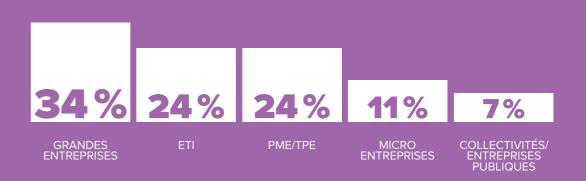
Des entreprises de toutes tailles et de secteurs divers

La diversité des métiers de nos mentors est une richesse qui nous permet d'enrichir le parcours des jeunes. Aujourd'hui, près de 60 % de nos entreprises partenaires sont des PME / TPE et ETI.

SECTEURS D'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES*



TAILLE DES ENTREPRISES*

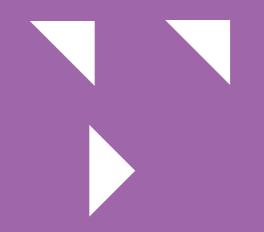


^{*}Entreprises nous soutenant sur le programme de double mentorat

200 établissements scolaires partenaires!

Sous convention avec le ministère de l'Éducation nationale depuis 2005, Télémaque s'appuie sur un réseau fort et engagé au sein des rectorats et des 200 établissements scolaires partenaires fin 2021.

Principaux, proviseurs, professeurs, conseillers principaux d'éducation (CPE)... tous sont très impliqués dans notre programme pour révéler le potentiel de collégiens, lycéens et apprentis investis, motivés et pleins de potentiel.



UN ENGAGEMENT EN COHÉRENCE AVEC LEUR MÉTIER ET EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ DES

Ce qui a motivé 89 % de nos mentors d'établissement scolaire à le devenir est l'opportunité de participer à un mouvement et de renforcer leur capacité d'action en faveur de l'égalité des chances. 93 % d'entre eux estiment que ce rôle s'inscrit dans la continuité de leur travail au quotidien.

Ils estiment leur rôle utile à 91 %. Ils perçoivent notamment leur utilité concernant le suivi scolaire, la confiance en soi et l'ouverture culturelle :

Ouverture culturelle Suivi scolaire Confiance en soi Orientation 46% Lien avec la famille Autre 6%

95% d'entre eux considèrent que le filleul mentoré a renforcé son autonomie

Étude d'impact menée par le cabinet Kismo - 2020.

UN ENGAGEMENT QUI PERMET ÉGALEMENT DE CRÉER ET DE RENFORCER DES LIENS NO-**TAMMENT AVEC LA FAMILLE ET LES MENTORS** « ENTREPRISE »

- · 88% des mentors d'établissement scolaire déclarent avoir rencontré de nouvelles personnes avec Télémaque.
- 62% déclarent échanger plus régulièrement avec la famille des jeunes accompagnés, ce qui contribue à leur meilleure compréhension notamment de la situation familiale et sociale de ces derniers.
- Pour 65% d'entre eux, leur engagement en tant que mentor a été l'occasion de plus de liens avec des personnes d'autres milieux professionnels, les mentors « entreprise ».



Fabien Audy

Enseignant de Sciences de la Vie et de la Terre à Clichy-sous-Bois de 2006 à 2017 ; Inspecteur d'Académie - Inspecteur Pédagogique Régional de Sciences de la Vie et de la Terre, Référent académique Égalité Filles-Garçons de 2017 à novembre 2021 ; Inspecteur d'Académie - Directeur Académique Adjoint des Services de l'Éducation Nationale de Seine-et-Marne depuis novembre 2021

« Le projet Télémaque a permis à mes élèves un plus grand épanouissement personnel en leur offrant les clés nécessaires à la compréhension de la société qui les entoure. Cela permet aux adolescents d'avoir une vision plus concrète du monde de l'entreprise et de mieux appréhender un environnement socioculturel (musées, voyages, stages en entreprise, ...) auquel ils n'ont pas toujours accès. Je suis sûr que cette action permet aux filleuls d'être plus épanouis et assurés, de se projeter et de construire plus finement leur projet personnel et professionnel. » (Témoignage portant sur l'année scolaire 2016/17)

Le projet Télémaque a permis à mes élèves un plus grand épanouissement personnel en leur offrant les clés nécessaires à la compréhension de la société qui les entoure.

Fabien Audy

Ratiba Righi est Professeur des Sciences de l'Ingénieur au collège Jules Michelet à Vénissieux, et mentor depuis 2017! Dans le livret « 15 lettres de mentors », publié en 2021, Ratiba partage avec nous son expérience de mentor Télémaque en nous retraçant son histoire. rents heureux et reconnaissants de l'aide apportée à En voici les principaux extraits :



« L'aventure Télémaque, il faut la vivre ! Tout débute en 2017, lorsque j'étais référent des « Cordées de la réussite » du collège Jules Michelet. Je me demandais comment aider mes élèves volontaires, discrets et très investis dans leur scolarité. Ma principale, M^{me} Garnier, m'a alors parlé de Télémague et a mis en place le partenariat. Durant la première année, j'ai été accompagnée par M^{me} Garnier et

M^{me} Vetral pour mener à bien ce projet. Je les remercie pour leur confiance et pour m'avoir offert cette belle opportunité. Cette année- là, nous avons sélectionné deux filleuls, à savoir, une jeune fille et un jeune homme. Ce double mentorat a été supervisé par un mentor d'entreprise et par moi-même en tant que mentor d'établissement. J'ai fait la rencontre, cette année-là, de Béatrice Neyret, une femme exceptionnelle avec qui j'ai tissé des liens, et Mustafa Ozcan, un jeune banquier dynamique.

L'aime mon métier et mes élèves, et Télémague m'a permis d'avoir un échange différent avec eux. J'ai pu les voir grandir, s'épanouir et s'ouvrir aux autres.

C'était formidable de voir Mustafa accompagner mon élève avec beaucoup de bienveillance et de patience. Quel plaisir de voir dans les yeux de mon élève de la joie et du bonheur... En effet ces deux-là m'envoyaient souvent des photos de leurs sorties aux matchs... de vrais fans de foot! Comme je ne suis pas férue de football, nous avons pris plaisir à nous retrouver à cinq à des expositions. Lors des sorties, je découvrais mes élèves sous un autre angle... et eux aussi!

Maintenant, en début d'année scolaire, nous réalisons notre petit rituel à Michelet où nous nous retrouvons, parents, enfants, mentors d'entreprise et enseignants, autour d'une bonne partie de bowling. Cet échange et cette synergie sont un réel plaisir : j'aime mon métier et mes élèves et Télémague m'a permis d'avoir un échange différent avec eux. l'ai pu les voir grandir, s'épanouir et s'ouvrir aux autres. Quel plaisir! Nous pouvons les aider à prendre confiance en eux, à surmonter leurs difficultés et aller au plus loin de leurs envies et de leurs capacités. Chaque année, j'ai le plaisir de redécouvrir des jeunes, de nouveaux mentors d'entreprise mais aussi des paleur enfant. Une fois, des parents m'ont invitée, avec une mentor d'entreprise, à partager un plat comorien pour nous faire découvrir leur culture. C'est un réel échange où valeurs humaines et sociales sont engagées. »

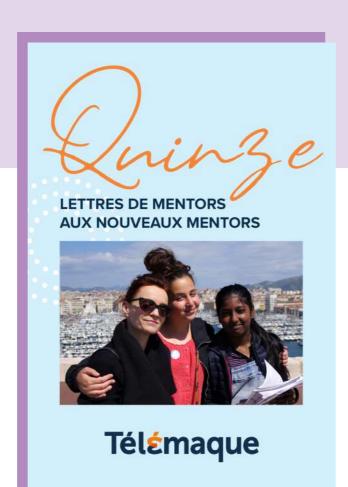
Nous pouvons les aider à prendre confiance en eux et aller au plus loin de leurs envies et de leurs capacités.

Paroles de mentors

Quelles sont les personnes les mieux placées pour parler de mentorat ?

Les femmes et les hommes engagés depuis plusieurs années dans notre programme de double mentorat ! Ces personnes donnent de leur temps pour accompagner sur la durée nos filleuls vers leur réussite.





À l'occasion du lancement par le gouvernement du Plan 1 jeune 1 mentor en 2021, nous avons publié un recueil de 15 lettres écrites par des mentors engagés dans notre association depuis plusieurs années. Des lettres à l'intention des futurs mentors qui intégreront l'aventure Télémaque.

Nos mentors y décrivent leur expérience du mentorat. Ils mettent en lumière les apports (pour leur filleul et pour eux) et illustrent cette riche expérience d'exemples de rencontres ou de faits marquants vécus avec leur filleul. Ils mettent également en évidence la relation de confiance qu'ils ont su créer avec leur filleul. Au fil des sorties culturelles et des visites d'entreprises, au fil des discussions sur l'orientation, sur les métiers d'avenir ou encore sur les expériences de chacun.

Quinze lettres qui illustrent la diversité des mentors engagés chez Télémaque ; de grandes entreprises, de TPE-PME-ETI, de collectivités locales et d'établissements scolaires situés dans différentes régions en France. Des mentors qui accompagnent des filleuls en filière générale mais aussi en filière professionnelle.



Jean-Marc ParisseCadre commercial chez
Schneider Electric, mentor
de 5 filleuls à Lyon

« Le programme Télémaque s'arrête en classe de Terminale me direz-vous, certes, mais lorsqu'une véritable relation humaine se construit, elle traverse le temps... »



Caroline Lopez

Directrice Développement Social et Médico-Social à la Métropole de Lyon, mentor de Miléna Arakélian, filleule en Terminale STMG au Lycée Ampère à Lyon

« Être aux côtés de Miléna, c'est lui permettre de voir tous les choix possibles. C'est être disponible en cas de doute sur ses capacités. C'est lui donner confiance, l'aider à grandir, sans tenir un rôle parental. »



Anna Valle

Responsable de projet et de suivi pédagogique à Stephenson Formation, mentor de Maria Mendes Furtado, filleule en 1ère année de BTS Commerce et Vente dans le même établissement scolaire situé à Paris

« Le mentor n'est pas un magicien, mais le mentorat fait de la magie. »



Matthieu Buil

Manager chez Airbus SAS / Blagnac, mentor de Thomas Badiane, filleul en Terminale au Lycée Marcelin Berthelot à

« Au final, si je pense avoir pu contribuer au développement de Thomas, il m'a également énormément apporté... Et c'est bien là toute la richesse de ce binôme mentor-filleul! »



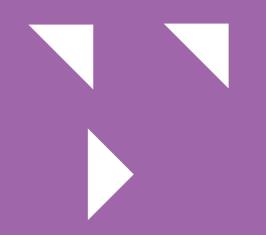
Pascale Cernigoj

Professeur d'allemand au college Claude Monet, mentor d'Anissa Belghit et Belkacem Hannachi, filleuls en 3º dans le même établissement scolaire à Argenteuil

« Je me suis dit que c'était fantastique de pouvoir soutenir nos élèves méritants, d'entourer un ou une de nos jeunes, de l'aider à prendre confiance en soi, et de lui ouvrir, peut-être, et même sûrement, de nouvelles voies. »

Les partenaires culturels, associatifs et socioprofessionnels impliqués

Pour relever le défi de la réussite éducative, nous jouons « collectif »!



DES PONTS AVEC LES ACTEURS CULTURELS

Pour favoriser l'ouverture socioculturelle de nos filleuls, nous nouons des partenariats avec de nombreux acteurs culturels en région, comme par exemple :

EN ÎLE-DE-FRANCE: Artistik Rézo, le Musée du Quai Branly-Jacques Chirac, Paris Musées, RMN Le Grand Palais, Universcience (Cité des Sciences et de l'Industrie - Palais de la Découverte), La Villette.

EN OCCITANIE: La Halle aux grains, le Muséum et le Musée des Abattoirs à Toulouse, le MOCO à Montpellier.

EN PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR : La Fabulerie, la Friche La Belle de Mai, le Mucem, l'UCPA, l'Olympique de Marseille.

EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES: Cultures du cœur Auvergne, Cybèle, le Festival d'Ambronay, le Lou Rugby, le Nouvel Institut franco-chinois de Lyon, l'Olympique Lyonnais, le Peinture Fraîche Festival, La Rampe la Ponatière à Grenoble, la Salle des Rancy.

DANS LES HAUTS-DE-FRANCE : Louvre Lens, Programme Emergence d'Aréli, Théâtre du Nord.

EN NOUVELLE-AQUITAINE : Cap Sciences, Le Rocher Palmer, Les Girondins de Bordeaux.

COOPÉRATION AVEC DES ACTEURS ASSOCIATIFS

- Grâce à la convention nouée avec **Article 1** (qui accompagne des jeunes après leur bac pour favoriser leur insertion professionnelle), nous proposons à nos bacheliers Télémaque de poursuivre leur accompagnement pendant leurs études supérieures.
- Nos alumni bénéficient également régulièrement du soutien d'autres associations pouvant les aider à s'insérer professionnellement telles que Mozaik RH, NQT ou Duo for job.

- Avec **Sport Dans la Ville** (qui participe à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes par le sport), nos jeunes Télémaque sont invités à des évènements sportifs.
- Nous proposons aussi à nos jeunes filles de participer à la semaine organisée par **Rev'elles**, pour développer tout leur potentiel en tant que femme et rencontrer des femmes aux parcours inspirants.
- Dans le cadre de nos formations « Je développe mon potentiel », nous faisons intervenir des formateurs d'Eloquentia, association qui propose des programmes de prise de parole en public.

DES RÉSEAUX POUR CRÉER DES SYNERGIES POSITIVES

Télémaque fait partie de plusieurs grands réseaux nationaux tels que Impact France (le mouvement des entrepreneurs sociaux), l'ADMICAL (association qui développe le mécénat des entreprises et des entrepreneurs), Bleu Blanc Zèbre (mouvement qui regroupe plus de 300 opérateurs œuvrant à corriger les problèmes de la société en impliquant les citoyens), Le French Impact (fédère les acteurs publics et privés de l'innovation sociale pour accélérer les initiatives innovantes sur le territoire français), La Fonda (coproduit des éclairages pour nourrir les choix stratégiques des acteurs du monde associatif) ou encore Vers le Haut (think tank dédié aux jeunes et à l'éducation, qui a lancé en 2020 les États Généraux de l'Education et qui a abouti à la publication en 2021 d'une Charte de l'Éducation, que nous soutenons).



L'association a intégré L'Ascenseur (en 2018), le nouveau lieu de la solidarité qui accueille à Paris (Bastille) 20 associations agissant pour l'égalité des chances en œuvrant pour un meilleur accès à l'éducation, à l'emploi, à la culture et à la promotion du droit des jeunes.

Nous sommes également sous convention nationale avec le MEDEF et le CJD (Centre des jeunes dirigeants d'entreprise) et avons signé en 2021 une convention de partenariat avec le Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire (METI) pour impliquer la diversité des typologies des entreprises en France (cf. page 74).



Télémaque est l'une des 8 associations fondatrices du **Collectif Mentorat**, qui promeut le mentorat en France. Ses objectifs sont d'élargir l'accès à un mentorat de qualité à travers la France, favoriser l'inscription du mentorat dans les politiques publiques et pouvoir offrir à tous ceux qui le souhaitent de devenir mentor ou d'être mentoré.

En 2021, Télémaque au travers de l'engagement de sa Directrice Générale, Ericka Cogne, également Trésorière du Collectif Mentorat, a œuvré fortement pour promouvoir et déployer le mentorat. L'association a participé aux 1^{eres} Assises du Mentorat (15 janvier 2021 – page 50) dans le cadre du mois du mentorat (janvier 2021) et œuvré en lien avec les autres acteurs associatifs et publics à la mise en place par le Gouvernement du plan 1 jeune / 1 mentor. Le Collectif Mentorat, structuré en association loi 1901 en décembre 2020, accueille de nouveaux membres, favorisant ainsi la création d'un écosystème du mentorat. Notre objectif commun est de faire du mentorat un droit pour tous les jeunes qui en ont besoin.

Fidèles à l'une de nos valeurs, la co-construction, nous sommes convaincus que participer mais aussi initier ces synergies permettra de décupler notre impact et de toucher davantage de jeunes.

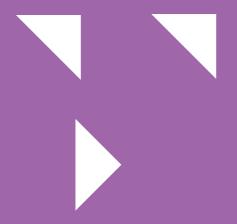
TROISIÈME PARTIE

Nos alumni,

un accompagnement qui perdure

Télémaque compte 530 anciens filleuls, appelés « alumni ». Même si le parcours se termine au baccalauréat pour la filière générale et en 2e année de BTS pour la filière professionnelle, le lien perdure entre les alumni et les mentors qui les ont accompagnés tout au long du parcours. Certains alumni vont plus loin en s'engageant directement auprès de Télémaque, sous la forme de service civique et de stages, et de plus en plus en tant que mentors!

En 2021, avec l'arrivée d'une Cheffe de projet chargée du suivi de la communauté alumni, nous nous sommes donné les moyens d'une ambition forte : renforcer et multiplier l'accompagnement auprès de nos alumni.



12 ALUMNI ÉCHANGENT AVEC ALEXANDRE MARS!

Nous avons eu le plaisir d'organiser le 13 avril 2021 avec l'équipe de la Fondation Epic une rencontre entre Alexandre Mars, son fondateur, et les bacheliers Télémaque de 2020, dont il était le parrain de promotion. Alexandre Mars avait à cœur de faire perdurer le lien qu'il avait créé avec les jeunes lors de la Cérémonie des bacheliers au Musée du Quai Branly.

Dans un contexte de crise sanitaire, la rencontre s'est tenue à distance. Nos alumni ont pu passer un moment privilégié avec Alexandre Mars. Pendant une heure, les jeunes lui ont fait part de leurs parcours et ont pu lui poser leurs questions liées à l'entrepreneuriat. Encouragés à oser et à se donner les moyens d'atteindre leurs objectifs, les alumni ont quitté l'échange avec beaucoup de conseils et boostés par cette rencontre!



DES PARCOURS EXEMPLAIRES



Réjeane Aimedee Alumni, Responsable d'affaires junior chez Tunzini Nucléaire (filiale de Vinci)

« Mes parents sont nés en Inde, j'ai baigné dans cette culture. Ils ne parlaient pas français. J'avais cette envie de surmonter ces obstacles mais seule je ne pouvais pas aller là où je voulais être. Télémaque m'a appris à ouvrir les frontières et développer des compétences transverses telles que la prise de parole en public. Avec Télémaque j'ai aussi visité beaucoup de musées et d'expositions, chose que je ne pensais pas faire de moi-même.

Grâce à ma mentor, Séverine Lenoir, avec qui je suis toujours en contact, j'ai pu me rendre compte de ce qu'une femme est capable de faire. Elle travaillait à un poste à responsabilités. Dans mon entourage, j'ai toujours vu des femmes au foyer, mes parents m'incitaient à faire des études et plus tard être indépendante. Ce double mentorat école-entreprise a été dimensionnant sur l'adulte que je suis devenue aujourd'hui.

Cette part d'éducation, Télémaque me l'a donnée et je n'en serais jamais assez reconnaissante. Je suis aujourd'hui à un poste à responsabilités, similaire à celui de ma mentor : responsable d'affaires junior chez Tunzini Nucléaire (filiale de Vinci).

Aujourd'hui, je m'engage à devenir mentor et accompagner une filleule comme je l'ai été. J'espère relever ce défi grâce à mon expérience en tant qu'ancienne filleule! »

Aujourd'hui, je m'engage à devenir mentor et accompagner une filleule comme je l'ai été. J'espère relever ce défi grâce à mon expérience en tant qu'ancienne filleule!

Réjeane Aimedee

QUESTIONS À...

Marine Serre

Cheffe de Projet communauté alumni

Pourquoi avoir rejoint le projet Télémaque?

Après un cursus en marketing spécialisé dans l'agroalimentaire et quelques années à évoluer au poste de Cheffe de produit pour une grande marque de ce secteur, j'ai ressenti le besoin de donner plus de sens à mon activité professionnelle. La création d'une école d'apiculture lors d'une expérience de bénévolat m'a permis de comprendre que la transmission et l'accompagnement étaient des activités dans lesquelles je m'épanouissais pleinement. J'ai naturellement répondu à l'offre de Cheffe de projet communauté alumni pour rejoindre l'équipe début février 2021. Je suis heureuse de participer aujourd'hui à ce que l'ascenseur social, remis en route grâce au programme de double mentorat Télémaque, ne retombe pas en panne pour les jeunes durant leur vie d'étudiant et de jeune actif!

Quelles ont été les grandes actions de 2021?

En 2021, plus de 70 alumni ont pu être accompagnés au travers de différentes actions, dont : cours de soutien scolaire grâce au partenariat avec l'association Un rien c'est tout, coachings individuels CV et lettre de motivation avec des salariés volontaires des entreprises partenaires, accompagnement à l'insertion professionnelle grâce aux associations partenaires du Collectif Mentorat, mise à disposition d'ordinateurs portables grâce au soutien de BNP Paribas, soutien de 19 jeunes filles en filière scientifique avec la bourse Judith et Maurice de Botton.

Quelles sont les ambitions du projet alumni?

La communauté des alumni Télémaque compte fin 2021 plus de 530 jeunes et va fortement s'agrandir dans les années à venir au vu de nos ambitions de développement. Une fois le diplôme du bac en poche, les jeunes font face ceux de jeune actif. Un chemin semé d'embûches pour tous les jeunes, encore plus pour ceux venant de territoires fragiles. Télémaque souhaite être présent pour eux afin de leur donner les moyens de leur ambition! Pour cela nous travaillons à structurer le programme alumni : suivre leur trajectoire pour mettre en avant les rôles modèles, continuer de les accompagner dans leurs études et vie professionnelle, encourager leur réengagement dans les activités de l'association et enfin renforcer leur sentiment d'appartenance à la communauté en favorisant l'entraide entre alumni. Nous souhaitons permettre à tous les alumni de construire une trajectoire à la hauteur de leur potentiel!

Une équipe pluridisciplinaire très soudée!

Plus de 80 personnes dont 10 services civiques, 20 bénévoles, 9 mécénats de compétences et 4 stagiaires en 2021 ont mis toute leur énergie au quotidien pour développer le projet Télémaque. Chacun des membres se reconnaît dans les valeurs de l'association, parce qu'ils croient à la qualité et à l'impact du programme.





Myriam Seck Chargée de mentorat et animations en Île-de-France mère de Naia et Amina, filleules en 3e et 4e au collège Pierre Mendès à Paris

« Il y a 3 ans à l'occasion d'une présentation au collège de mes filles je découvrais Télémaque. Une magnifique occasion pour elles de pouvoir être soutenues dans leurs études, découvrir de nouveaux horizons grâce à leurs mentors, et ainsi prendre confiance en elles lors de rencontres avec d'autres jeunes. En tant que maman de 3 enfants, je n'avais pas forcément le temps ni la possibilité de les accompagner dans la découverte de musées, afin de pouvoir être à la hauteur de leurs envies de découverte. Télémague est un soutien en parallèle de mon rôle de maman. Quand, en septembre 2021, en pleine reconversion professionnelle, j'ai vu qu'un poste de chargée de mentorat était vacant, j'ai sauté sur l'occasion! J'ai toujours été très investie dans l'éducation et la promotion de l'égalité des chances. Télémaque apporte à mes filles un excellent soutien sur le plan scolaire mais aussi en matière d'ouverture culturelle. Je suis donc très heureuse de pouvoir apporter ma pierre à l'édifice et ainsi permettre à un maximum de jeunes de profiter de ce programme ».



Mouniratou Lawani

Chargée de mentorat et animations en lle-de-France, mère de Aiman Lawani, filleul en 4^e au collège François Villon à Paris

« J'ai connu Télémaque fin 2019 lorsque mon fils Aiman a intégré le programme. J'étais très fière et émue qu'il soit sélectionné surtout quand j'ai su que l'élève devait être méritant. J'étais fière de voir qu'il se faisait remarquer pour son bon niveau scolaire et son comportement au collège ; que ça lui permettrait de rejoindre un programme qui lui ouvrirait des portes et de s'épanouir.

Je n'ai pas hésité un instant à postuler au sein de l'équipe et à rejoindre l'équipe en tant que Chargée de mentorat, parce que j'ai envie de par mon travail d'impacter directement la vie des filleuls Télémague et de contribuer à ce combat qu'est l'égalité des chances. Je suis heureuse et épanouie d'avoir rejoint Télémaque. Lors de ma première sélection sur le terrain, je me suis rendu compte de la fierté que cela procure d'apporter sa pierre à l'édifice... »



Merci à nos bénévoles

Bénévoles coordinateurs Éducation nationale pour nous accompagner dans la relation avec les établissements scolaires et le suivi scolaire des jeunes: Patricia Lemeunier, Roger Peltier, Maurice **Quillec, Annick Teyssedre**

Bénévoles coordinateurs du mentorat qui sont un réel appui des équipes du mentorat pour suivre individuellement les mentors et les filleuls : Quitterie Albientz, Jean-Philippe Berger, Nadine Bernon, Michele Dhaussy, Béatrice Lacoste, Franklin Langdorf, Véronique Ringeissen

Bénévoles animation pour relayer les équipes permanentes lors des activités les soirs et les weekends: Françoise Garzuel, Caroline Girelli

Bénévole coordinatrice du programme alumni qui accompagne l'équipe sur les projets de la communauté alumni : Claudine Lodier

Bénévole Ressources Humaines et développement : Pierre Claire, Annie Clerté-Nettre, Pascal Mioche, **Clio Therage**

PRÈS DE 12 000 HEURES EN MÉCÉNAT **DE COMPÉTENCES!**

Pour changer d'échelle, nous avons su attirer différents types d'expertise, grâce au mécénat de compétences. Nos entreprises partenaires proposent de « prêter » les compétences de leurs salariés à l'équipe Télémaque pour répondre aux enjeux de l'association. Cet apport de compétences peut durer une demi-journée comme plusieurs années et peut concerner des missions stratégiques comme des missions très opérationnelles.

Plusieurs entreprises, dont Axa, Banque de France, BNP Paribas, EDF, Michelin, Schneider Electric, Société Générale ont répondu présentes pour réaliser des missions de mécénat de compétences auprès de notre association. Merci à elles! Merci également à l'association Vendredi qui a permis à Télémaque de bénéficier de stagiaires travaillant au sein de grands groupes.

Merci à tous et notamment à Sylvie Bounaix (Axa), Dominique Couprie (Axa), Isabelle Cottin (EDF), François David (Michelin), Pascale Dreyfus (Banque de France), Jacques Felix (BNP Paribas), Claudine Lodier (Vendredi), Nathalie Perroud (Société Générale), Élisabeth Plantard (BNP Paribas), Laurence Reboul (Schneider Electric), Marie-Antoinette Schwob-Maury (BNP Paribas), Pascale Trang (BNP Paribas).

Découvrez le témoignage de nos recrues en mécénat de compétences qui ont rejoint l'équipe en 2021



Pascale Dreyfus

« l'ai souhaité m'engager dans le mécénat de compétences afin de mettre au service d'une association les connaissances acquises durant mon parcours professionnel et également dans l'idée de me sentir utile en continuant à donner « du temps » une fois retraitée. L'accompagnement de jeunes investis m'a tout de suite séduite : nous avons besoin d'eux, il s'agit de notre avenir. Étant en charge du développement des partenariats à Marseille, j'ai pu mettre à profit une facilité de contact avec les entreprises et surtout un métier qui me passionne. Ce travail est très enrichissant et permet d'agir, à mon niveau, sur l'ascenseur social et l'égalité des chances. Télémaque est, par ailleurs, très structuré et le seule dans mon parcours scolaire et professionnel par des « mentors » et je voulais, à mon tour, donner cette chance à des jeunes. J'étais chargée des partenariats riats avec les entreprises de la région grenobloise. J'ai rencontré de nombreux DRH pour engager leurs collaborateurs dans une action sociétale porteuse de sens et accompagner plus de filleuls. Ce fut une expérience très riche et très forte. Je remercie Télémaque pour sa confiance. A mon tour maintenant de devenir mentor! »



« À 50 ans, j'avais très envie d'utiliser mes compétences et de m'investir pour la jeunesse. Schneider Electric m'a permis cela au travers d'un mécénat de compétences de 9 mois. J'ai choisi Télémague car sa vocation me touche. J'ai été aidée dans mon parcours scolaire et profession-



Marie-Antoinette Schwob-Maury

des chances pour notre jeunesse est une grande satis- l'avenir avec optimisme. » faction pour moi. »



« J'ai eu la chance de rentrer jeune dans la Banque d'un monde qui change et d'y avoir vécu plusieurs vies professionnelles en y rencontrant des personnes inspirantes. Une fin de carrière bien trop statique à mon goût m'a conduite sur la voie du mécénat de compétences comme une opportunité de transition utile et engagée. J'ai alors découvert le monde associatif au travers de Télémaque. J'accompagne des équipes salariées qui m'impressionnent chaque jour : force du collectif, ancrage sur le terrain diversité des parcours et des origines toutes et tous font bouger les lignes avec force et détermination. et partagé par tous ses membres, salariés ou bénévoles, Faire partie de cette belle aventure au service de l'égalité jeunes ou plus âgés, est stimulant et pousse à considérer



Nathalie Perroud

Chef de projet digital en mécénat de compétences (Société Générale)

« l'ai saisi l'opportunité qu'offre la Société Générale à ses collaborateurs en fin de carrière d'être détachée dans une association afin de transmettre mon expérience et mes compétences. Le contact avec expérience et mes compétences. Le contact avec Télémaque et les valeurs que l'association promeut m'ont donné envie de les rejoindre. J'ai intégré l'équipe digitale, petite en taille, mais avec de grandes ambitions. Pour répondre à la croissance de Télémaque, je suis chargée de plusieurs projets comme la refonte et le développement du site Mon Avenir en Grand, l'intégration d'un chatbot Hello Charly, la migration de notre base de données vers un nouveau CRM, le suivi et l'amélioration des applications existantes. C'est un réel plaisir de côtoyer chez Télémaque et j'espère être le premier maillon d'une longue collaboration. »

LA GOUVERNANCE

Le Bureau de Télémaque est ainsi constitué :

PRÉSIDENT:

Bernard Gainnier, Président Fondateur de Biomanity

VICE-PRÉSIDENT:

Antoine Sire, Responsable de l'Engagement d'entreprise et membre du Comité Exécutif, Groupe BNP

SECRÉTAIRE:

Frédérique Granado, Directrice de l'engagement sociétal de Sanofi France

TRÉSORIER:

Philippe Bismut, ancien PDG d'Arval

Sur le principe de l'Open innovation, notre Conseil d'Administration rassemble également :

UNE REPRÉSENTANTE DES ALUMNI:

Rémicard Sereme, scolarisée à Sciences Po (en Master 2^e année)

DEUX REPRÉSENTANTS CO-FONDATEURS DE L'ASSOCIATION : Patrick Gagnaire, Conseiller chez PGAGNAIRE et Serge Weinberg, Président de Weinberg **Capital Partners**

DES REPRÉSENTANTS DES MENTORS:

Gilles Blaise, Jean-Marc Parisse et Mohamed Soltani

DES ENTREPRISES PARTENAIRES:

Véronique Charlot du Groupe Total, Laure Hervé de la Fondation EDF, Clément Lescat d'AXA Atout Cœur, Thierry Vandevelde de Veolia, Gilles Vermot Desroches de Schneider Electric

DES REPRÉSENTANTS DE L'ÉDUCATION NATIONALE:

Sébastien Malige, directeur du CFA Stephenson, et Roger Peltier, ancien principal du premier collège partenaire de Télémaque

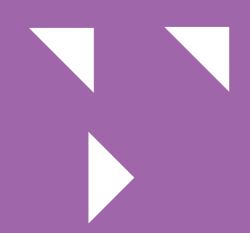
DANS LE CADRE DE NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL, CHAQUE TERRITOIRE EST GÉRÉ PAR UN RESPON-SABLE RÉGIONAL ET UN PRÉSIDENT TERRITORIAL : Jean-Philippe André, Président du Directoire d'Haribo France et Président de Télémague en Provence-Alpes Côte d'Azur ; Alain Di Crescenzo, PDG d'IGE-XAO, Président de Télémague en Occitanie ; Thierry de La Tour d'Artaise, PDG du groupe SEB, Président de Télémaque en Auvergne-Rhône-Alpes ; Frédéric Motte, Co-dirigeant du groupe Cèdres Industries et Président de Télémague dans les Hauts-de-France.

TROISIÈME PARTIE



Les médias parlent de nous

Différents sujets représentatifs de notre périmètre d'action ont été abordés par les médias en 2021: la relation filleul-mentor, la qualité du double mentorat et son impact, l'engagement de nos partenaires, l'insertion professionnelle des jeunes, la plan mentorat, la mobilisation de nos bénévoles, la relance de l'ascenseur social, le développement du mentorat...



Les Echos



r Florent Vairet

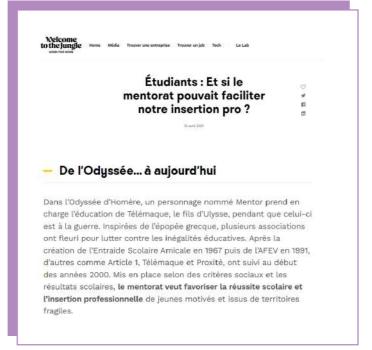
Publié le 15 oct. 2021 à 17:50 | Mis à jour le 21 oct. 2021 à 17:21

Valérie aide Khalilou à faire ses devoirs, et elle corrige l'orthographe de ses dossiers. De l'aveu du jeune homme, elle s'investit jour et nuit pour lui venir en aide. Lui l'interroge sur son avenir professionnel, les diplômes, les qualités et les défauts à mettre en avant pour décrocher tel ou tel job. Cette RH de formation le met parfois en situation avant de passer des entretiens.

Mais ça, c'était avant. Khalilou a désormais 34 ans et a fini par trouver sa place sur le marché du travail. Aujourd'hui responsable du rayon frais chez e-Leclerc, il manage 18 personnes. Quand il repense à lui plus jeune, il voit un garçon tout timide, mais Valérie a travaillé à cette transformation. Elle lui a appris à s'ouvrir, s'exprimer et aller vers les autres.

Au moment de raconter son parcours, sa voix transpire la reconnaissance pour sa mentor. Elle a fait bien plus que de l'aiguiller professionnellement. « J'étais en permanence invité dans ses sorties en famille. Au fil du temps, elle est devenue plus qu'une amie », confie-t-il.

Sa place enfin trouvée, Khalilou souhaite transmettre ce qu'il a reçu. Cette année, il a décidé de, « rendre cette chance, donner cette confiance qui [lui] permet aujourd'hui d'être aujourd'hui un manager ». Il a été mis en contact avec Zakarya, 17 ans, par l'association de mentorat Télémaque. « Il a la volonté de se sortir du milieu difficile d'où il vient », explique Khalilou qui l'aide à s'ouvrir, se créer son propre réseau et l'accompagne dans son objectif de devenir responsable en mécanique.





En déplacement en Seine-Saint-Denis ce lundi sur le thème de l'emploi des jeunes, le président de la République devrait lancer l'opération 1 jeune 1 mentor et annoncer sa volonté de développer le mentorat. Cette forme d'apprentissage permet à un jeune de bénéficier du soutien d'un bénévole qui a du temps et de l'expérience (lycéen, actif, retraité) sur le long terme. Selon l'Élysée, c'est un vrai levier pour lutter contre les inégalités et faciliter l'insertion professionnelle.



"1 jeune 1 solution"

Le dispositif, qui prendra place dans le cadre du plan "1 jeune 1 solution", lancé en juillet 2020, vise à soutenir les associations et les entreprises déjà impliquées dans le mentorat et à convaincre d'autres de s'engager, pour un budget d'environ 30 millions d'euros pour 2021.

Huit associations, dont Chemin d'avenir, l'AFEV, Article 1 ou Telemaque, sont en pointe au sein du Collectif Mentorat, accompagnant tous les ans près de 30.000 jeunes en difficulté partout en France. Parmi les entreprises les plus impliquées, figurent Axa, Accenture, BNP Paribas ou Total. Les mentors, actifs ou retraités, accompagnent des jeunes, parfois dès le début du collège, sur le moyen-long terme, en leur consacrant une à deux heures par mois.

Cette visite en Seine-Saint-Denis intervient alors que ce département francilien a été endeuillé par la mort d'un jeune de 15 ans, tué par balle dans un centre de loisirs, pour un simple "différend" aux motifs indéterminés. La région avait déjà été marquée en début de semaine par la mort de deux adolescents de 14 ans, dans des rixes entre jeunes dans deux villes de l'Essonne.



ROISIÈME PARTIE DES PERSPECTIVES AMBITIEUSES

Nous étions présents

CHANGE NOW



La quatrième édition de Change Now, l'Exposition Universelle des solutions pour la Planète, se tenait les 27, 28 et 29 mai 2021. Notre Directrice Générale, Ericka Cogne était présente à cet

événement qui réunit les acteurs du changement. Elle est intervenue sur le plateau « Greater Equality Of Opportunity », aux côtés d'Alexandre Mars, Fondateur de la fondation EPIC, et de Thibaut Guilluy, Haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises, pour prendre la parole sur la thématique des enjeux de nouveaux modèles d'éducation et de l'inclusion sociale.

VIVA TECH AVEC SANOFI



Sanofi a invité le 16 juin nos filleuls à participer à Viva Technology, un événement annuel consacré à l'innovation, aux nouvelles technologies et ouvert aux jeunes start-up. À cette occasion, nos jeunes collégiens et lycéens ont pu dé-

Groupe La Poste ou encore celui de BNP Paribas.

LA GRANDE TRIBUNE



Notre Directrice Générale a participé le 19 juin à La Grande Tribune, événement organisé par huit associations d'écoles et d'universités de prestige : Centrale Supélec, HEC, Paris ENSAE, Paris-Dauphine, Sciences Po, École Polytechnique, l'Université de la Sorbonne et l'ESSEC Business School. Cette journée de conférences portait sur le thème de la résilience avec un focus sur l'égalité des chapses

Ericka Cogne participait aux côtés de Moussa Camara, Président Fondateur de l'association « Les Déterminés », et de Laetitia Helouet, Directrice Générale de HEIP et du CEDS.

COLLOQUE AU SÉNAT SUR LE MENTORAT



Ericka Cogne est intervenue le 5 novembre 2021 au colloque organisé au Palais du Luxembourg à l'initiative de la sénatrice Nadège Havet : « Mentorat / Tutorat : de nouvelles formes d'engagement au sein de nos collectivités ».

L'occasion de partager un élément intéressant de notre dernière étude d'impact (Cabinet Kimso - 2020):

Les professeurs attestent que notre programme de double mentorat leur redonne goût à leur mission éducative du fait de suivre certains jeunes Télémaque dans leur parcours de réussite éducative.

PREMIÈRE ÉDITION DU SOMMET DE L'INCLUSION ÉCONOMIQUE



Organisé le 29 novembre 2021 par la Fondation Mozaïk au ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, le Sommet de l'inclusion économique a réuni entreprises, associations, dirigeants, managers et représentants

du gouvernement. Une journée rythmée d'échanges par le biais de tables rondes avec la participation de notre directrice générale Ericka Cogne, de forums et de stands où nous étions aussi présents pour rencontrer les acteurs de la diversité et de l'inclusion! À la fin de la table ronde, « Investir dans les nouveaux lieux de la synergie pour favoriser l'égalite des chances », Ericka Cogne a invité « tous les DRH d'entreprises à aller à la rencontre des associations réunies au sein de collectifs comme celui de l'Ascenseur. »

Des perspectives ambitieuses

Mouvement Télémaque

Déployer notre impact à travers le lancement du Mouvement Télémaque

Télémaque s'est déployé significativement depuis 2016 en ayant développé des partenariats avec des entreprises de toute taille et des collectivités, en passant de 30 à plus de 170 partenaires, en passant de 3 à 7 régions, et en passant de 200 à 1300 jeunes accompagnés.

Nous allons continuer de développer notre approche en propre dans de nouvelles régions et auprès de nouvelles entreprises et collectivités.

Néanmoins, il nous a paru évident qu'après 15 ans d'existence, il était clef de trouver des leviers pour irriguer plus fort notre méthodologie en accord avec notre vision : viser à faciliter la création d'un mouvement pour l'égalité des chances.

- 1. Notre 1^{er} levier a été des alliances nouées avec des mouvements d'entreprises : le Medef, le CJD, le METI, et des mouvements d'entreprises à impact positif comme Impact France, BBZ, Ashoka.
- 2. Notre 2^e levier a été notre participation à l'Ascenseur, 1^{er} tiers lieu de l'égalité des chances.
- 3. Initiée dès 2019, notre forte implication au sein du Collectif Mentorat et pour la création d'une politique publique de mentorat en 2021 a été le 3^e levier.
- 4. En maîtrisant notre savoir-faire initial et en assurant la cohérence avec le projet de l'association, Télémaque s'engage à présent dans un 4º levier de changement d'échelle à travers un modèle innovant : la franchise sociale.

ZOOM SUR LES PERSPECTIVES DE CHANGE-MENT D'ÉCHELLE PAR FRANCHISES SOCIALES

Comment? Avec l'apport de la méthodologie Télémaque auprès de porteurs de projets locaux à travers une convention de partenariat de franchises sociales.

En France, peu d'associations sont dans une dynamique de déploiement géographique sous forme de franchise sociale. Après une première phase d'évaluation de l'existant auprès des acteurs ayant déjà développé la franchise sociale (Simplon, Singa, La Cloche...) d'avril à septembre 2021, Télémaque a démarré les discussions avec plusieurs acteurs basés dans différents territoires (Corse, La Réunion, Lot-Et-Garonne, Hauts-de-France, entre autres).

Trois associations pilotes de cette franchise sociale ont démarré le processus de montée en compétences depuis décembre 2021 : OPRA en Corse, Multicité à Saint-Quentin et le Laboratoire des Devenirs à Marmande. Le pilotage et la modélisation de la méthodologie de franchises sociales ont été en parallèle définis à travers une phase d'audit des projets, la for-

malisation d'une quarantaine d'heures de formation et la formalisation d'un processus de suivi.

Nous avons également défini des territoires que nous souhaitions garder en propre et des territoires pour lesquels il sera plus efficace à court et moyen terme de s'appuyer sur des acteurs locaux.

L'approche de changement d'échelle par franchises sociales a été amorcée et prototypée en 2021, et fera partie des grands moments du déploiement de Télémaque sur 2022 et les années suivantes, nous l'espérons, pour plus d'impact et d'égalité des chances sur les territoires, rapidement, mais avec qualité!

INITIER UNE RECHERCHE RELATIVE À L'IMPACT DU MENTORAT SUR LA LEVÉE DE L'AUTOCENSURE

L'année scolaire 2022-2023 sera marquée par le début d'un suivi de cohorte réalisé en collaboration avec l'Université de Paris par Agathe Gabillaud, doctorante en psychologie sociale, intégrée à l'équipe par le biais d'un contrat de thèse CIFRE.

Il existe en France un certain nombre de facteurs sociétaux qui contribuent aux inégalités entre les différentes classes sociales (e.g., système scolaire, reproduction sociale, etc.). Cependant, d'autres facteurs qui eux, sont intrinsèques aux individus, jouent un rôle important dans le clivage entre ces différentes classes, et notamment chez les plus jeunes d'entre nous. L'un de ces facteurs est lié à l'autocensure scolaire des jeunes issus de milieux modestes. Cette autocensure les amène à se convaincre que certaines études ou métiers ne sont pas faits pour eux parce que trop élitistes ou trop intellectuellement exigeants. De ce fait, ces jeunes auraient des ambitions académiques plus modestes, ce qui empêcherait toute potentielle ascension sociale.

En utilisant une approche appliquée de la psychologie sociale au sein d'une association pour l'égalité des chances, nous souhaitons questionner l'apport que peut avoir une relation de mentorat sur l'autocensure des jeunes de milieux modestes. Le mentorat repose sur une relation dans laquelle une personne d'expérience apporte son soutien et son apprentissage à une autre, dans le but de favoriser son développement et l'atteinte de ses objectifs. La littérature a d'ores et déjà montré que le mentor peut contribuer à accroître le sentiment d'efficacité personnelle du mentoré. Nous investiguerons donc ce sentiment d'efficacité en tant que médiateur de l'effet du mentorat sur la diminution de l'autocensure. Nous postulons que se sentir performant, notamment grâce au mentorat, guiderait les choix d'orientation des jeunes vers des études qui correspondent à leurs réelles ambitions. Ce qui, in fine, contribuerait à réduire les inégalités sociales en France.

Ils nous soutiennent







































KAPORAL



KEĐGE



Keous



KERING







BCG



BFT



BGC TOSCANE /















AiX MARSEILLE PROVENCE



32

MICHELIN



● 中国銀行 BANK OF CHINA



BANQUE TRANSATLANTIQUE













MERCIALYS







PERMIRA









CAISSE D'EPARGNE CDC INFORMATIQUE







CANAL+































































* freespee



FULLINÝEST



Fondation



GE Renewable Energy



Goodeed.









FONDATION L'OREAL











KANTAR

Un grand merci!



























ODDO BHF



ONET





PICT



PONTICELLI





















soitec



SOLVAY



spirit





tessi

₩ VEOLIA

SINCRONE









UIMM





THE TOU

































































Badara Aly Samaké, filleul en 3° au collège Karl Marx à Villejuif et son mentor Jean-François Cuvier, retraité de France Télécom, alumni Télécom Paris Tech



Sami Kadid, filleul en 4º au collège François Villon à Paris et sa mentor Christine Combaz, Coordinatrice pédagogique au collège François Villon









L'Ascenseur 29 bd Bourdon, 75004 Paris

contact@telemaque.org

Retrouvez nous sur les réseaux sociaux









