

Télémaque

Etude des impacts du mentorat de Télémaque
sur les filleuls, leurs familles, leurs établissements, les
mentors et leurs organisations



Synthèse de l'étude
Mars 2025

Etude des impacts de Télémaque

Quelles nouveautés ?

Une étude des impacts de Télémaque sur 5 parties prenantes



Une méthodologie d'étude renforcée avec plusieurs innovations et enrichissements

De nouveaux objets d'étude	L'amélioration des outils de mesure des impacts	La consolidation de données dans le temps	La mise en perspective des données recueillies
<p>Les compétences utiles à l'ascension sociale chez les filleuls</p> <p>Le développement de compétences et changement de pratiques chez les mentors</p> <p>Les retombées sur les entreprises et établissements partenaires</p>	<p>La révision de chaque enquête existante avec:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'ajout de questions permettant la comparaison avec des données publiques • La reformulation des questions et options de réponses imprécises <p>La formalisation d'une enquête dédiée aux structures partenaires</p>	<p>La consolidation des données d'enquête 2022 à 2024 permettant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De renforcer le volume de données et donc la précision de l'analyse • D'analyser les effets selon l'ancienneté du mentorat • D'identifier de nouvelles tendances ou signaux faibles en comparant les résultats 2024 aux précédents 	<p>La mise en perspective des résultats scolaires des filleuls avec ceux prédits par leur Indice de Position Sociale</p> <p>La mobilisation d'autres données de comparaison publiques, du ministère de l'Education ou d'études récentes sur un public similaire</p> <p>Le croisement des regards de plusieurs parties prenantes sur certains impacts clefs (hétéroévaluation)</p>



Etude des impacts de Télémaque

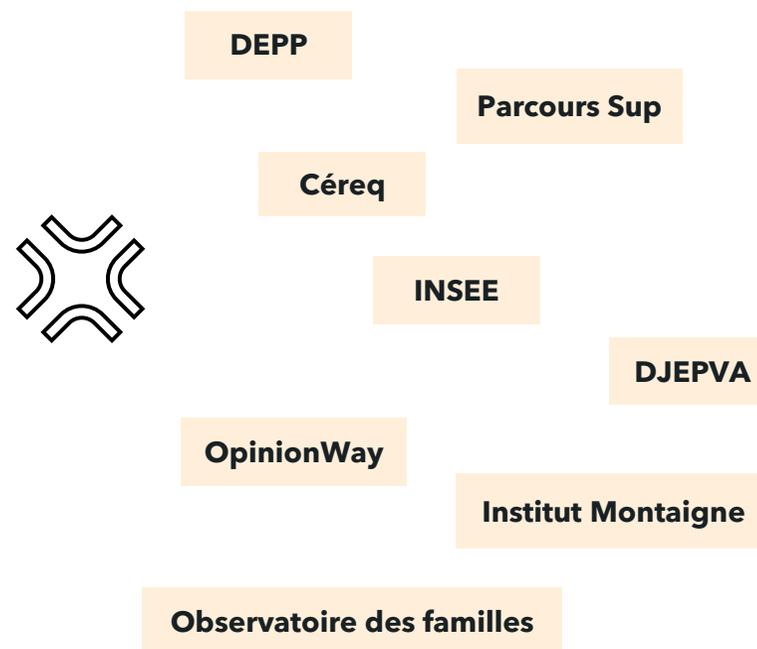
Quelles données mobilisées ?

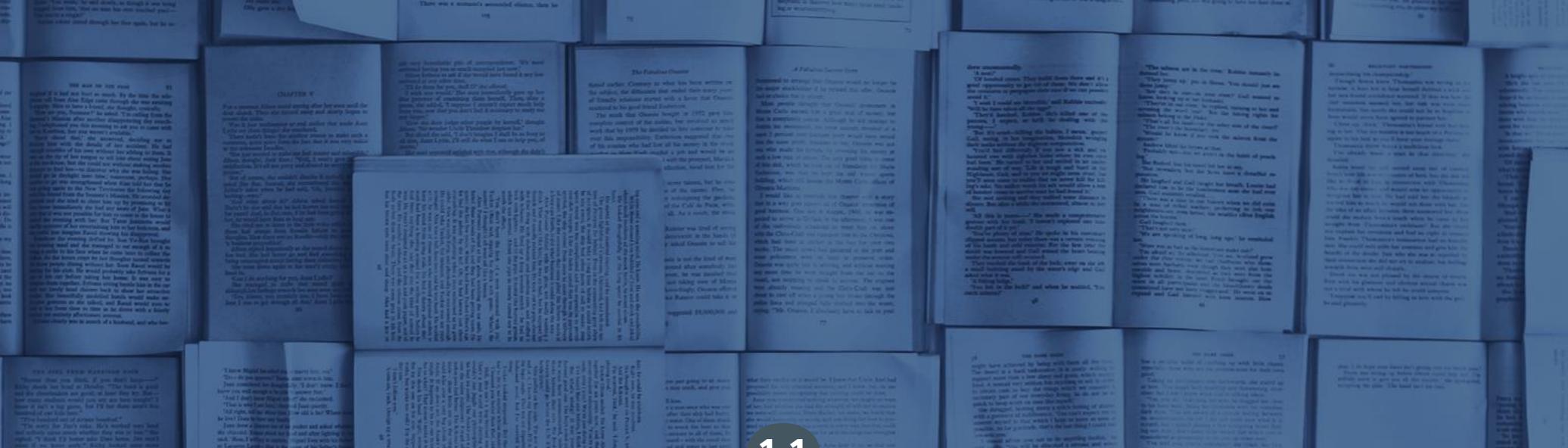
Les volumes de réponses recueillis permettent d'atteindre le seuil de représentativité de 5% exigé par la communauté scientifique pour les principales cibles de l'étude. A titre de comparaison, les études comparables menées dans le secteur de l'ESS atteignent habituellement une marge d'erreur comprise entre 4 et 8% auprès de bénéficiaires actuels et entre 5 et 12% pour des bénéficiaires passés (plus difficiles à mobiliser).

Données recueillies auprès des parties prenantes de Télémaque

Filleuls	Les réponses de 353 filleuls (4% de marge d'erreur)	3 entretiens
Alumni	Les réponses de 220 alumni (6% de marge d'erreur)	4 entretiens
Parents	Les réponses de 340 parents (5% de marge d'erreur)	3 entretiens
Mentors	Echantillon de 404 mentors (4% de marge d'erreur)	5 entretiens
Partenaires	Echantillon de 87 organisations (9% de marge d'erreur) et 51 établissements partenaires (11%)	4 entretiens

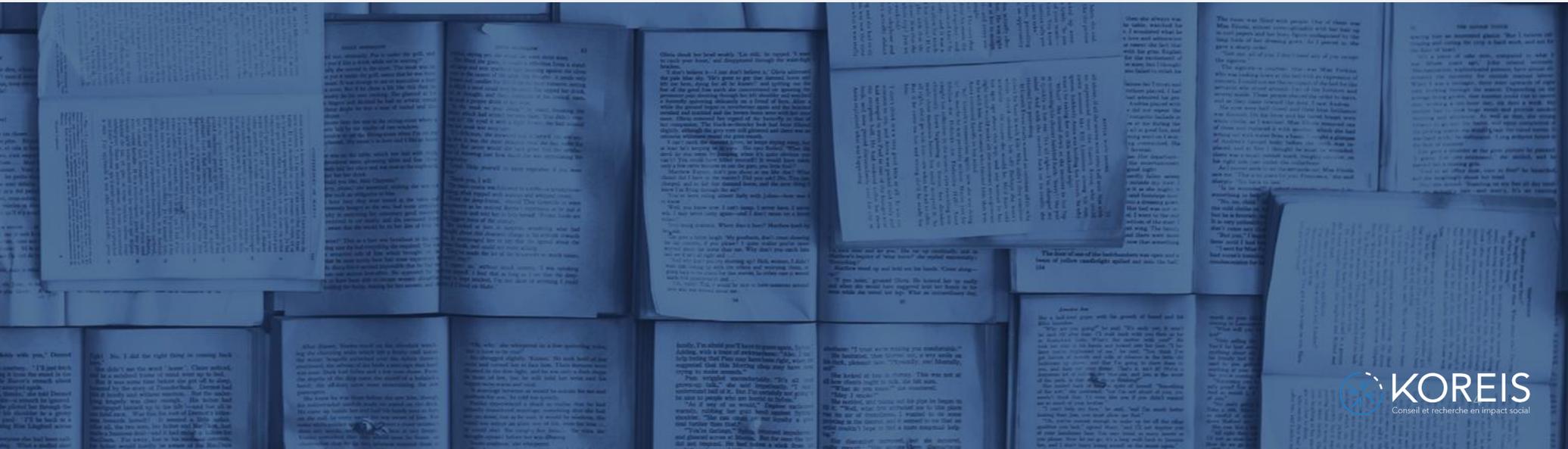
Principales données de comparaison mobilisées





1.1

Regards sur le mentorat Télémaque



Regards sur le mentorat Télémaque

La satisfaction des parties prenantes interrogées

% de satisfaits du mentorat Télémaque



**90%
des
filleuls**



**92%
des
alumni**



**91%
des
mentors**

**% recommandant
Télémaque**

**99%
recommanderaient
Télémaque à
d'autres jeunes**



**98 % des parents
recommandent ou
l'ont déjà fait**

**94%
recommanderaient
à leurs proches ou
collègues**

**Note de satisfaction vis-à-vis de
la relation avec Télémaque**



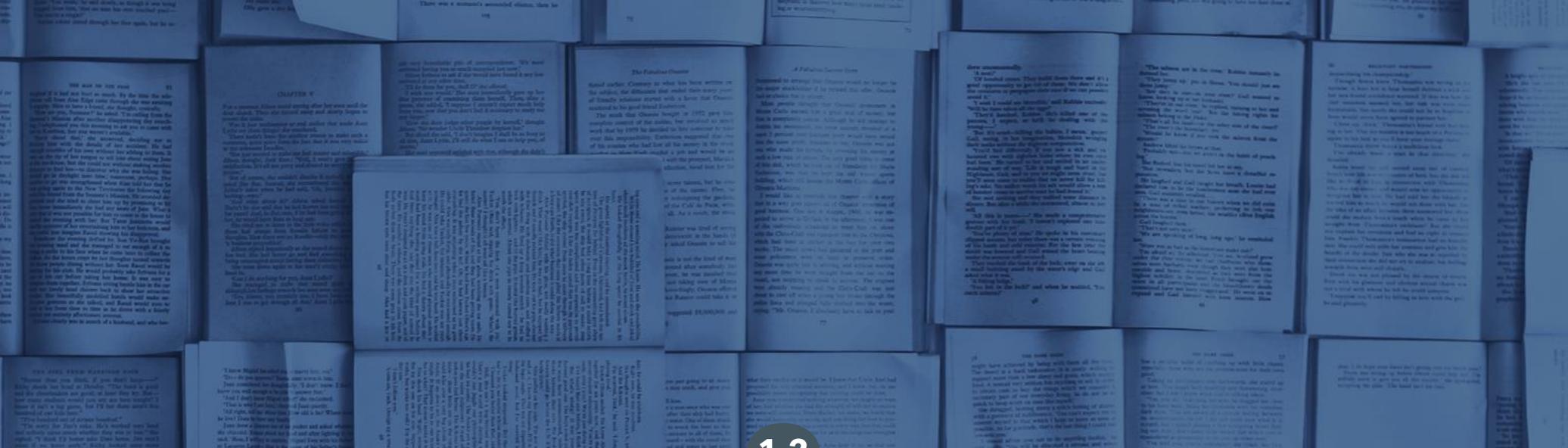
8,7/10



8,5/10

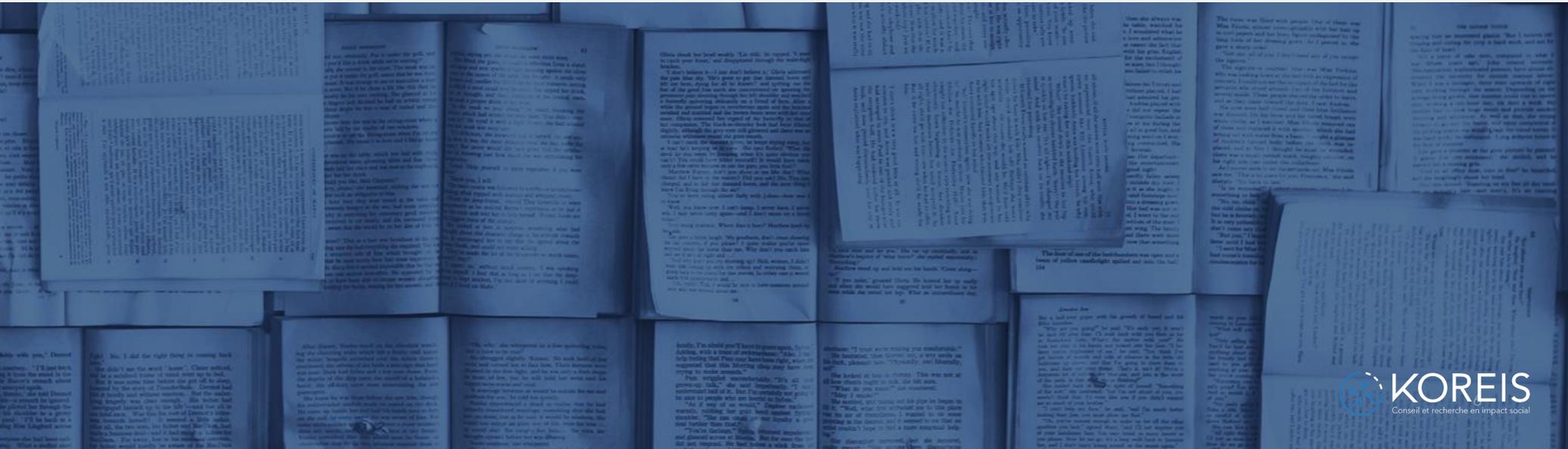


8,9/10



1.2

Télémaque contribue à réduire le déterminisme social



Télémaque contribue à la réduction du déterminisme social

Vue d'ensemble

« Je sentais **que je partais avec un temps de retard par rapport aux autres**. et ça m'avait profondément affecté. [...] **Telemaque m'a permis de voir la vie en grand** »

Un.e alumni

Pendant le mentorat

Principales retombées du mentorat Télémaque

1

Le renforcement de l'ouverture socioculturelle et l'acquisition de compétences utiles à l'ascension sociale

77% des filleuls considèrent que Télémaque a été **très utile pour faire plus de sorties culturelles**

86% des parents et **90%** des mentors estiment que leur filleul a renforcé sa **culture générale** depuis le début du mentorat

2

Le renforcement de la confiance en soi et la baisse de l'autocensure

94% des filleuls Télémaque **se projettent dans un parcours d'études supérieures**, contre **80%** des bons élèves issus de milieux défavorisés en France*

3

Le maintien ou l'amélioration des performances scolaires

69% des filleuls en Terminale considèrent que Télémaque a **contribué à l'amélioration ou au maintien de leurs résultats scolaires (42% en 4^{ème})**.

Après le mentorat

Une ascension sociale effective

97% des alumni Télémaque sont **étudiants ou diplômés du supérieur**.

*INSEE 2020



Télémaque contribue à la réduction du déterminisme social

Le renforcement de l'ouverture socio-culturelle

Le premier domaine d'impact identifié comme décisif par les alumni

Sur 920 filleuls interrogés depuis 2022, **92%** considèrent que Télémaque a été utile (36%) ou très utile (56%) pour découvrir de nouvelles activités culturelles

« **c'est pas en quelques sorties, deux ou trois musées que le travail est fait.** On ne rattrape pas tout le retard comme ça [...] **aujourd'hui j'ai quasiment effacé on va dire le gap** [...] on va dire que je suis passé de l'autre côté. » **Un.e alumni**

Une diversité des pratiques culturelles des filleuls Télémaque...



Les collégiens en France

Les collégiens filleuls Télémaque

S'informer sur internet	45%	+38pp	<	83%
Pratiquer une activité artistique	24%	+21pp	<	45%
Regarder des documentaires	25%	+10pp	<	35%

*DEPP 2022, Les six manières dont les collégiens occupent leur temps libre

...qui se maintient après le parcours.



Les 18-30 ans en France

Les alumni Télémaque

Aller au musée	46%	+35pp	<	81%
Aller au théâtre	23%	+17pp	<	40%

*Baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019

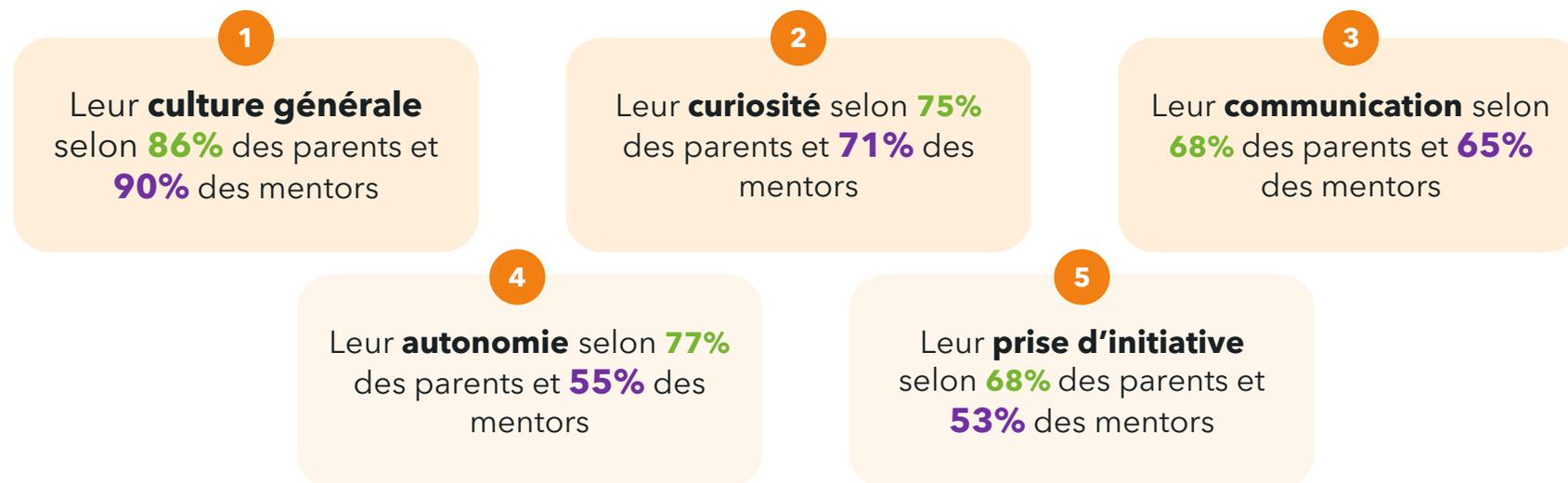


Télémaque contribue à la réduction du déterminisme social

L'acquisition de compétences utiles à l'ascension sociale

Le mentorat de Télémaque permet de développer des compétences dont l'impact sur l'ascension sociale est documenté dans la littérature de référence*

Depuis le début du mentorat, les filleuls ont renforcé...



« mon fils, **prendre le train à Paris, c'était hors de question. [...]** **c'était une grande première.** Il fallait qu'il aille tout seul en réunion [...] quand il y avait des choses organisées par Télémaque [...] il fallait se débrouiller » **Un.e parent**

« **il a l'initiative lui-même d'aller chercher les choses, comprendre les choses.** Donc je trouve que ça, c'est positif. » **Un.e parent**

*Albandea & Giret 2016, Morlaix et Nohu 2019, Feraco 2022, Berthaud 2021



Télémaque contribue à la réduction du déterminisme social

Le renforcement de la confiance en soi et la baisse de l'autocensure

Le mentorat de Télémaque permet de renforcer la confiance en soi, ses capacités et ses chances de réussite.

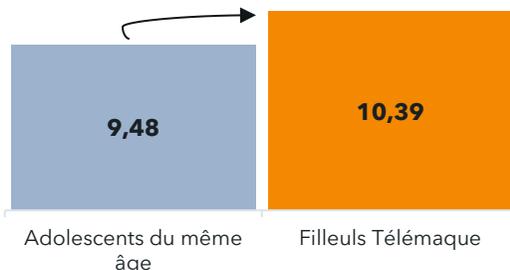
Estime de soi

Parmi les élèves en fin de parcours (1^{ère} et Terminale) **85%** considère que Télémaque a été utile pour avoir confiance en eux. Les jeunes accompagnés par Télémaque disposent d'une **estime de soi émotionnelle supérieure** à celle des jeunes de leur âge

Autocensure

94% des filleuls Télémaque se projettent dans un parcours d'études supérieures, contre **80%** des bons élèves de 15 ans issus de milieu défavorisé en France (INSEE 2020).

Un écart significatif observé sur le score d'intelligence émotionnelle (sur 15)



« je me suis battu contre pas mal de choses (...) **pour aussi oser faire des études, changer complètement de milieu** (...) **Et c'est ça aussi que m'a appris Télémaque.** » **Un.e alumni**

Des souhaits d'études supérieures plus ambitieux que les choix inscrits sur Parcours Sup 2023

- | | |
|---|--|
| + | - |
| <ul style="list-style-type: none"> parcours en médecine (25% vs 8%) école d'ingénieur (14% vs 6%) école de commerce (10% vs 3%) classe préparatoire (14% vs 9%) | <ul style="list-style-type: none"> BTS (16% vs 20%) Licence (13% vs 24%) |

Quel est ce score et à quoi correspond t-il ?

L'échelle de mesure utilisée (Barbot 2019) mobilise trois items (J'ai une bonne opinion de moi-même / En général, j'ai confiance en moi. / Je suis souvent anxieux) pour calculer une note sur 15. Plus la note est élevée, plus les jeunes interrogés ont répondu positivement.



Télémaque contribue à la réduction du déterminisme social

Focus : des retombées qui se renforcent dans la durée ?



Des retombées rapides après l'arrivée dans le mentorat...

1

Dès la 4^{ème}, un apport sur l'ouverture culturelle très largement perçu

91% considèrent que Télémaque a été utile pour faire **plus de sorties** culturelles et **92%** pour **découvrir de nouvelles** activités culturelles.

2

Les filleuls de Télémaque au collège comme au lycée se projettent très largement dans des études supérieures.

Seuls **6%** des filleuls Télémaque ne se projettent pas dans les études contre **20%** des bons élèves de 15 ans issus d'un milieu défavorisé en France



Dans l'obtention rapide de ces retombées, un possible « effet de prise en charge » : le seul fait d'être sélectionné joue un rôle immédiat dans le développement de leurs ambitions scolaires et professionnelles



...et des effets qui se renforcent avec le temps.

3

Sur l'amélioration du rapport à soi

88% des filleuls en Terminale considèrent que Télémaque a été utile ou très utile pour renforcer leur confiance en eux (**65%** en 4^{ème}).

4

Sur le maintien des résultats scolaires

69% des filleuls en Terminale considèrent que Télémaque a **contribué à l'amélioration ou au maintien de leurs résultats scolaires** (**42%** en 4^{ème}).

5

Sur la baisse de l'autocensure dans leurs choix scolaire et professionnels

55% des filleuls en Terminale jugent Télémaque « Très utile » pour **se sentir libres dans leur choix d'études et de futurs métiers** (**27%** en 4^{ème}).

2

Sur les compétences utiles à l'ascension sociale

Concernant trois compétences : **l'aisance à l'oral, la prise d'initiative et la responsabilité**, les filleuls en lycée jugent significativement plus souvent avoir progressé que ceux au collège



Télémaque contribue à la réduction du déterminisme social

La poursuite d'études supérieures

Le mentorat de Télémaque contribue à la poursuite d'études supérieures des filleuls.

Niveau de diplôme obtenu par les alumni Télémaque à la fin du parcours scolaire

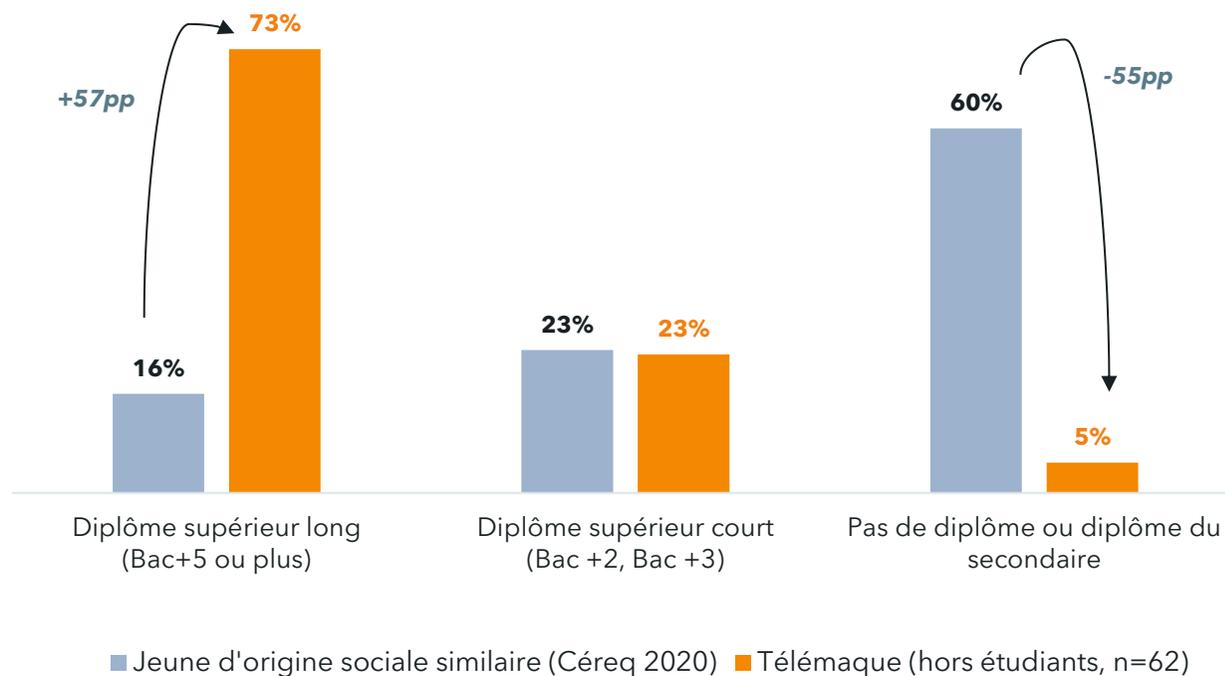
Comparaison avec le niveau moyen des jeunes à l'origine sociale similaire

97% des alumni Télémaque sont étudiants ou diplômés du supérieur.

Parmi les alumni qui ne sont plus en études, seuls **5%** ne sont pas diplômés du supérieur, contre **60%** des jeunes d'origine sociale similaire.

Adéquation de l'orientation

Seuls **6%** des alumni Télémaque se déclarent insatisfaits par leur orientation, contre **28%** d'un panel représentatif de l'ensemble des jeunes française de 18-24 ans



*Enquête Cereq "Parcours scolaires et insertion professionnelle", données collectées en 2017 auprès de 25 000 jeunes



Télémaque contribue à la réduction du déterminisme social

Une situation d'ascension sociale qui se diffuse à la famille

À travers les filleuls, les effets du mentorat de Télémaque se diffusent progressivement à la fratrie...

...et peuvent contribuer à faciliter et/ou enrichir les pratiques parentales

Parents de filleuls récents (moins de 2 ans)	Parents de filleuls mentorés depuis plus de 2 ans
--	---

Ouverture socio-culturelle

Leur enfant propose de nouvelles activités à ses frères et sœurs	58%	+11pp	69%
--	-----	-------	-----

70% des alumni Télémaque estiment avoir fait découvrir de nouvelles activités culturelles à leur fratrie

Compétences utiles à l'ascension sociale

Leur enfant a amélioré sa culture générale	33%	+15pp	48%
--	-----	-------	-----

Leur enfant est plus curieux	28%	+13pp	41%
------------------------------	-----	-------	-----

Ambition

54% des alumni Télémaque pensent avoir contribué à des choix d'orientations scolaires et professionnels plus ambitieux de leur fratrie

Parents de filleuls	Parents en France
---------------------	-------------------

Le suivi de la scolarité et de l'orientation semble facile	78%	=	74%*
--	-----	---	------

Les parents sont moins inquiets pour l'avenir de leur enfant	54%	+15pp	>	79%**
--	-----	-------	---	-------

75% des parents déclarent avoir découvert de nouvelles choses sur le monde professionnel grâce à Télémaque

*Enquête OpinionWay pour le baromètre des Familles Unaf-Udaf-Uraf, 2023

**Sondage OpinionWay pour MAE, 2024

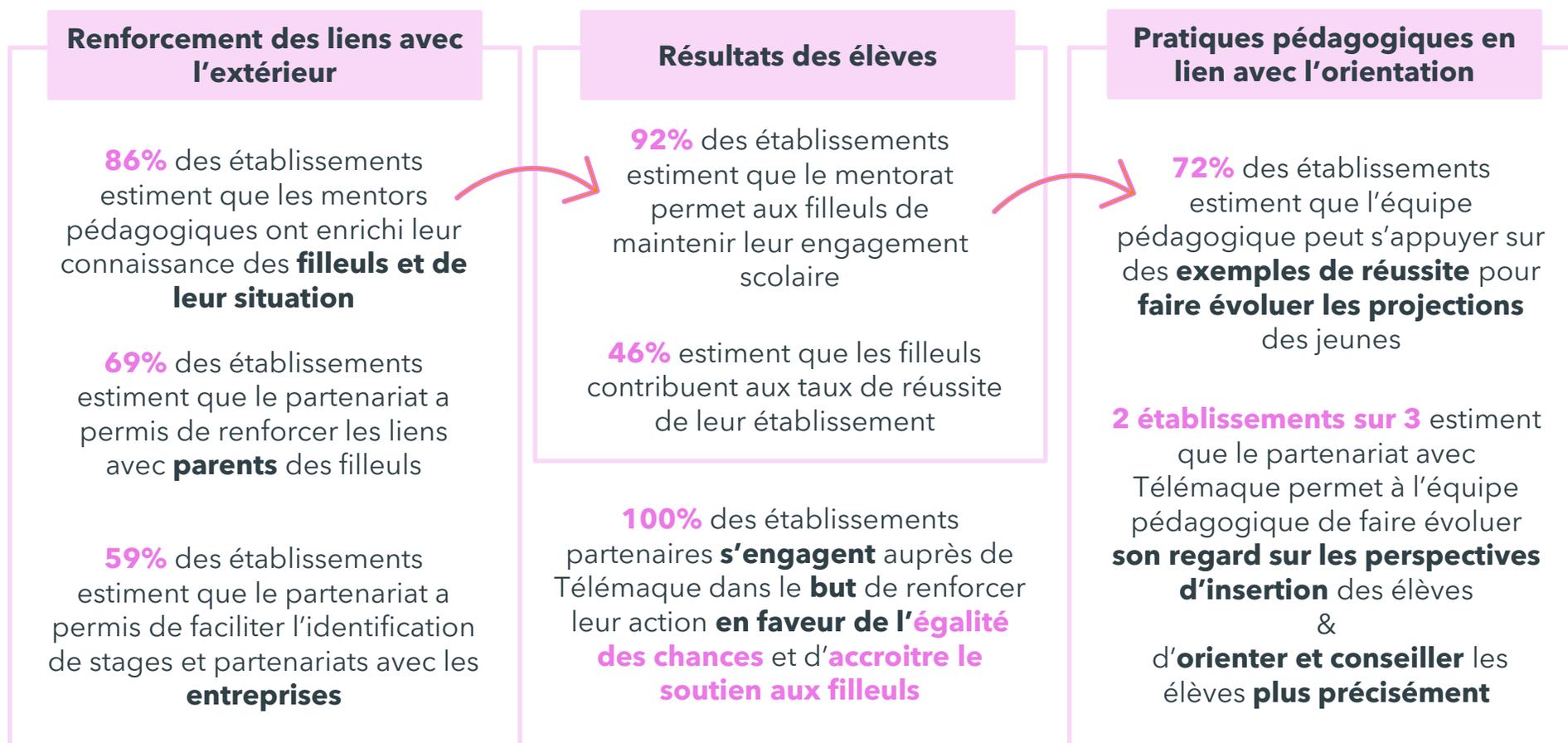
« vu que ça nous motive, on le motive et vu qu'on peut compter sur Télémaque [...] on est rassuré »

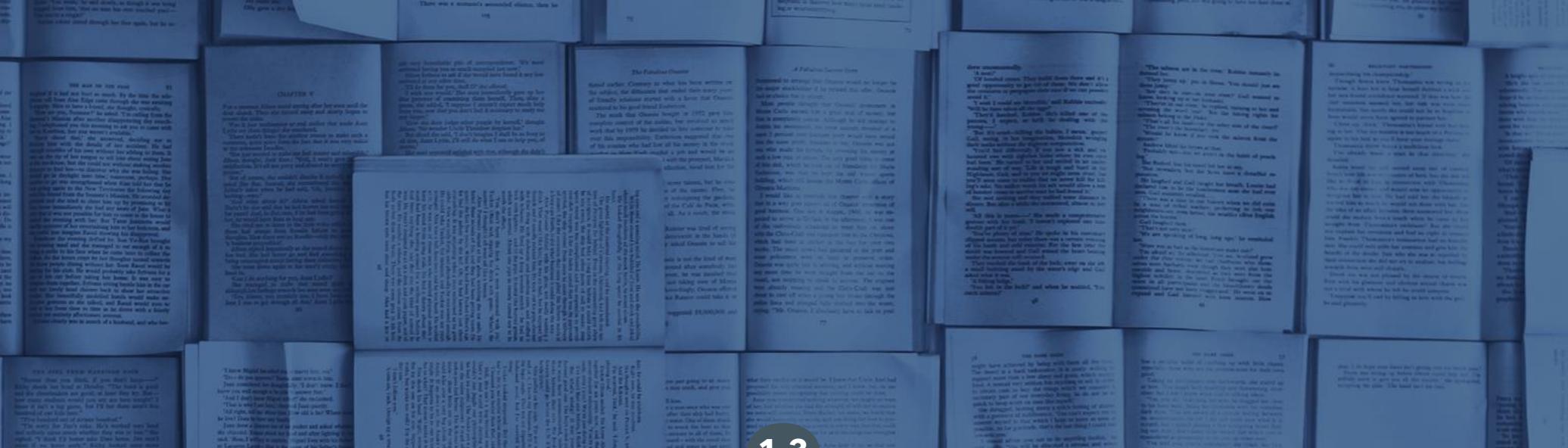


Télémaque contribue à la réduction du déterminisme social

Les retombées sur l'écosystème des établissements scolaires

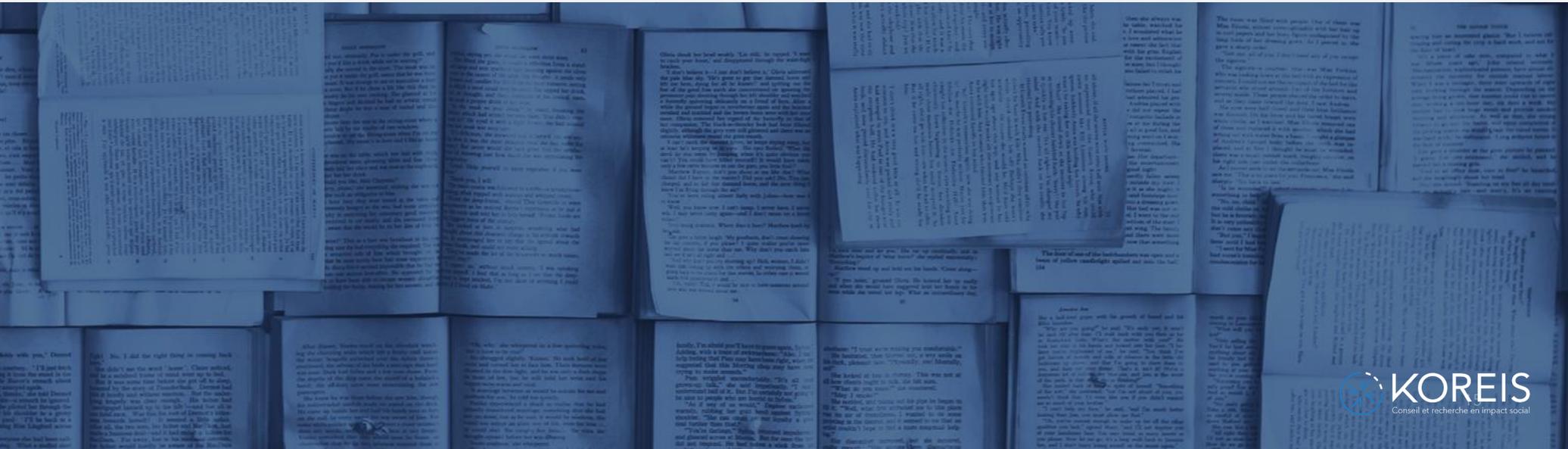
Les établissements partenaires observent des retombées du mentorat Télémaque en termes de...





1.3

Les effets de l'engagement Télémaque sur les mentors et leurs organisations



Les retombées de l'engagement sur les mentors et partenaires

Vue d'ensemble



Des retombées de Télémaque sur l'engagement des mentors...

93%

sont **fier.es** que **leur organisation** s'engage avec Télémaque

89%

se sentent **utiles**

80%

déclarent que leur engagement a **contribué à leur épanouissement**

57%

ont renforcé leurs **liens avec des collègues**



6 mentors sur 10 ont développé leur **ouverture socioculturelle** et leur **écoute active**, ce que confirment respectivement **92%** et **77%** des organisations



Pour les organisations, Télémaque permet...

92%

d'**incarner concrètement** leurs engagements RSE/O

55%

de renforcer l'attractivité de leur organisation vis-à-vis de **futurs collaborateurs**

49%

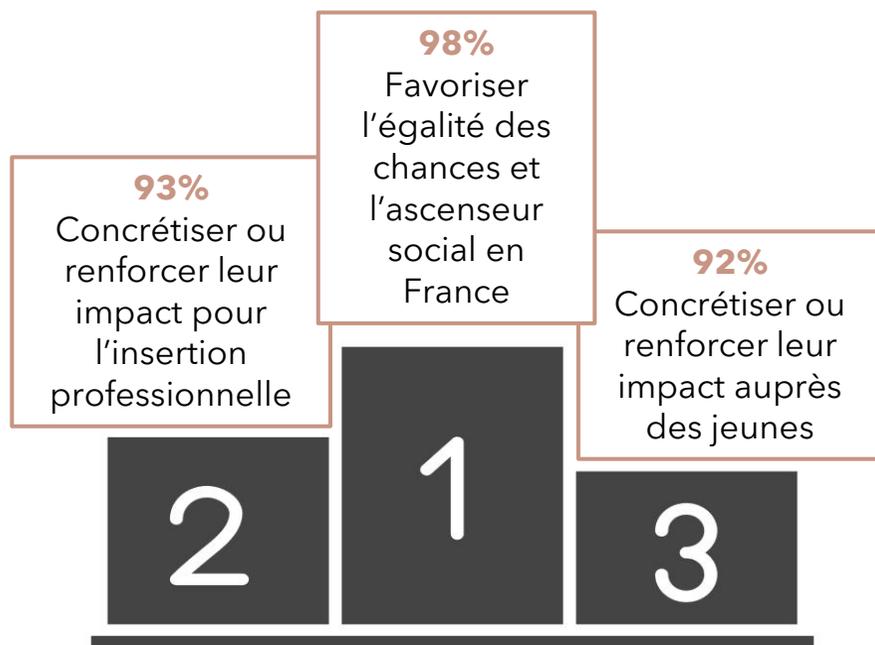
de renforcer la motivation des mentors au travail

1 mentor sur 5 a modifié ses pratiques de management ou de recrutement
1 partenaire sur 3 observe une meilleure inclusivité des pratiques managériales et/ou de recrutement au sein de l'organisation

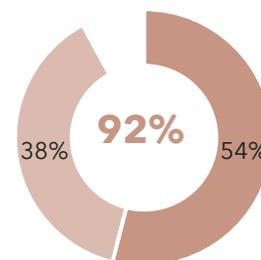
Les retombées de l'engagement sur les mentors et partenaires

La concrétisation du désir d'engagement des organisations

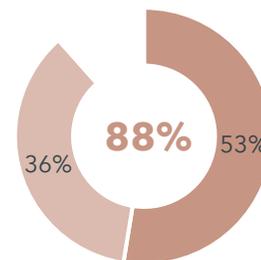
Avec leur engagement auprès de Télémaque, les organisations partenaires **attendent** avant tout de:



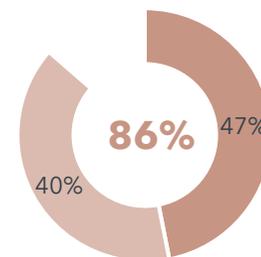
Le partenariat avec Télémaque **permet** à



Des organisations partenaires d'**incarner concrètement leurs engagements RSE/O**



Des organisations partenaires de **sensibiliser aux enjeux d'égalité des chances en interne**



Des organisations partenaires de **soutenir l'innovation sociale en matière d'égalité**

Les retombées de l'engagement sur les mentors et partenaires

Le sentiment de fierté & d'utilité des mentors et partenaires engagés



Epanouissement du **mentor** dans son engagement

89% des mentors se sentent utiles

79% des mentors se sentent fiers

80% des mentors déclarent que leur engagement a contribué à leur épanouissement
(avis que partagent 83% des organisations)

« je trouve que ça fait du bien [...] de **se dire qu'on sert à quelque chose** »



Epanouissement du **mentor** dans son organisation

93% sont fier.es que leur organisation s'engage avec Télémaque
(avis que partagent 87% des organisations)

57% ont renforcé leurs liens avec des collègues
(avis que partagent 50% des organisations)

49% des organisations estiment que le mentorat renforce la **motivation** des mentors au travail



Contribution à la politique RH de l'organisation

55% des organisations estiment que le partenariat contribue à renforcer **l'attractivité** de leur organisation vis-à-vis de **futurs collaborateurs**

45% estiment que le partenariat contribue à renforcer la **collaboration interne**

« **ça crée aussi des liens au sein de la maison, du networking** »



Les retombées de l'engagement sur les mentors et partenaires

Le renforcement des compétences et pratiques inclusives

Des compétences bien maîtrisées, y compris chez les mentors récents. Pour trois de ces compétences (capacité d'écoute, pédagogie, ouverture socio-culturelle), **la majorité des mentors déclarent progresser grâce à Télémaque**, une progression largement perçue par les entreprises partenaires.



Le renforcement de compétences des **mentors**

Grâce à Télémaque, les mentors ont développé...

	Selon les mentors	Selon les organisations
...leur ouverture socioculturelle	58%	92%
...leur écoute active	59%	77%
...leur empathie	48%	75%



67% estiment que les **compétences développées** dans le cadre du mentorat leur sont **utiles dans le contexte professionnel**



...et leur diffusion aux **organisations**

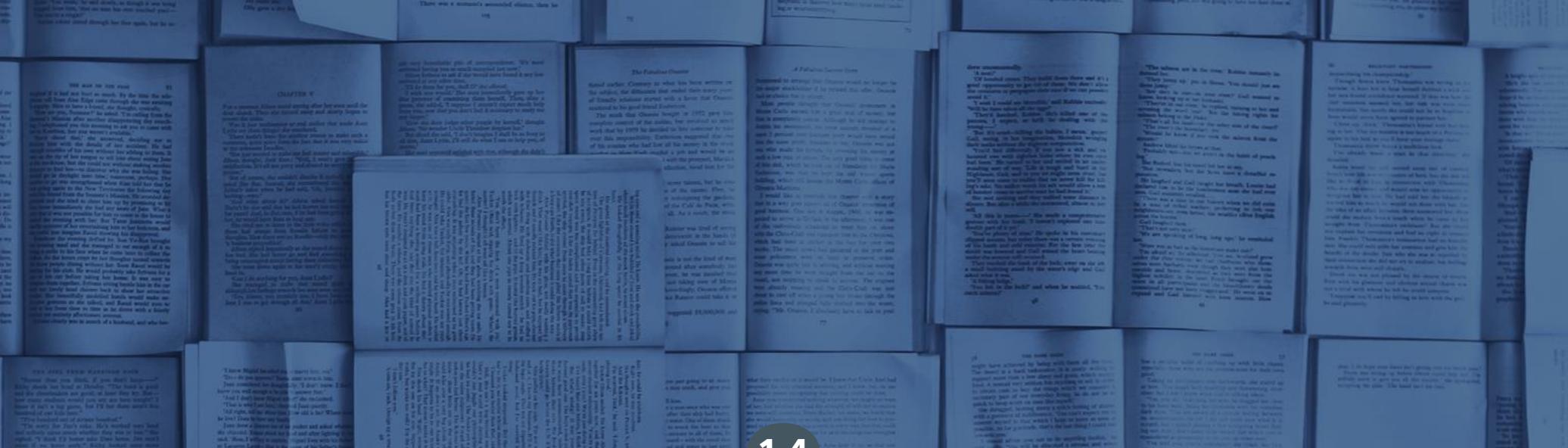
Grâce à Télémaque,

22% des mentors estiment avoir modifié leurs **pratiques de management**, et **35%** des organisations observent une meilleure **inclusivité** des pratiques managériales dans la structure

20% des mentors estiment avoir modifié leurs **pratiques de recrutement**, et **35%** des organisations observent un renforcement de **l'inclusivité** des processus de recrutement dans la structure

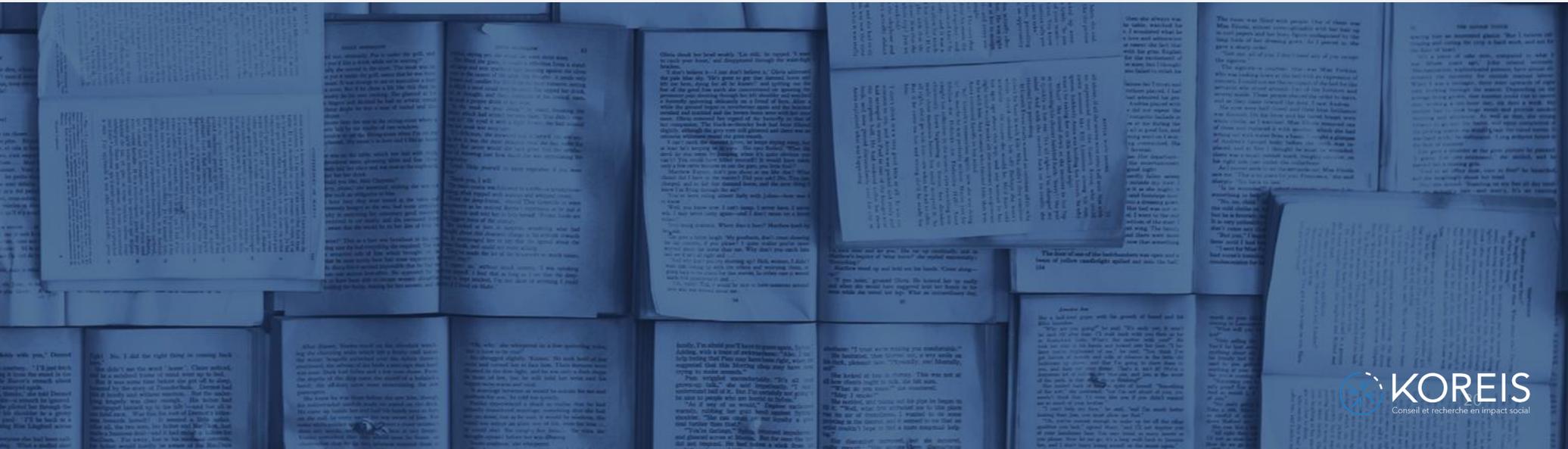
« **ça développe des choses chez nous** et parfois même de la résilience [...] **des choses qui peuvent être utilisées avec d'autres collaborateurs** » Un.e mentor.e et responsable de partenariat





1.4

Télémaque contribue au renforcement de la fraternité



Télémaque contribue au renforcement de la fraternité

Une contribution relevée par toutes les parties prenantes

Des liens privilégiés créés entre des personnes initialement éloignées

93% des mentors déclarent avoir créé des liens privilégiés avec leur filleul, **51%** avec sa famille

73% des parents des filleuls échangent régulièrement avec le mentor

52% des frères et sœurs connaissent bien le mentor du filleul

Des changements de regard sur la différence

32% des mentors ont pris **conscience de certains préjugés** ou idées préconçues qu'ils avaient avant le mentorat

L'ouverture à d'autres cultures

84% des alumni estiment **parler plus facilement** à des personnes de **milieu socio-culturel différent** grâce à Télémaque

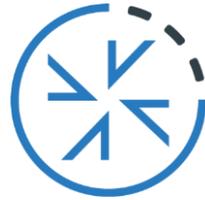
Et une contribution au renforcement de la fraternité

77% des mentors et **68%** des filleuls considèrent que Télémaque les a poussés à **être plus tolérant** avec les autres

45% des filleuls estiment **créer davantage de relations** avec des personnes **d'autres milieux sociaux** depuis le mentorat

« **On apprend aussi sur la culture de l'autre.** (...) Il y a beaucoup d'ouverture sur le monde, sur les autres, **de la bienveillance**, donc **ça apporte des qualités humaines qui sont chouettes.** » **Un.e alumni**





Laura Le Saux
Manager



laura@koreisconseil.com
www.koreisconseil.com