Rapport Annuel 2024

Télémaque

SOMMAIRÉ

L'édito du Président p.4
Le mot de la Directrice générale p.5

PARTIE 1 : CONTEXTE ET MODÈLE

Un ascenseur social toujours en panne p.8
Nos origines et notre raison d'être p.10
Nos valeurs p.11
Nos spécificités p.12
L'alliance avec les parents et les jeunes p.13
Notre programme d'accompagnement p.14
Au-delà du mentorat : focus sur les activités pédagogiques et outils proposés aux jeunes p.18
Un accompagnement régulier et des outils dédiés pour nos mentors p.21
Télémaque Pro : une 2ème année réussie pour le contrat à impact p.22
Télémaque Alumni, un programme renforcé pour accompagner 900 Alumni p.24
Un fort impact p.26
Les chiffres clés p.28
Notre déploiement p.29
Focus sur nos régions d'implantation p.30
Le Mouvement Télémaque poursuit son expansion p.38
Les établissements scolaires partenaires p.40

PARTIE 2 : TEMPS FORTS

Une dirigeante d'entreprise à la tête de Télémaque p.44
Des dirigeants mobilisés auprès de nos Alumni p.45
1700 personnes réunies à travers nos événements régionaux p.46
Des liens renforcés avec l'enseignement supérieur p.47

PARTIE 3 : LES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT

250 partenaires engagés p.50
Des philanthropes engagés au service du projet p.54
Nous soutenir autrement p.55
Les acteurs du système éducatif p.56
Paroles de mentors p.57
Télémaque, un acteur fer de lance de la politique publique « 1 jeune, 1 mentor » p.58
Les partenaires culturels, associatifs et socioprofessionnels impliqués p.59
Notre gouvernance se renforce p.60
L'équipe évolue p.61
Les médias parlent de nous p.62
Nos perspectives p.64
Notre volonté d'expansion p.65
Nous étions présents p.66
Ils nous soutiennent p.68

L'édito du Président

« L'avenir s'annonce porteur de belles perspectives. »

MARIE-CHRISTINE COISNE-ROQUETTE
Président de Télémaque,
Président du Conseil de Sonepar

Un élan collectif de développement des chances des jeunes.

Depuis près de 20 ans, l'impact social et l'utilité du modèle Télémaque n'ont cessé de se confirmer, une évidence qui a guidé mon engagement à la présidence de l'association il y a six mois. Avec un accompagnement précoce, soutenu et de longue durée de ses jeunes mentorés, Télémaque leur apporte un levier de réussite des plus puissants pour accomplir leur chemin de vie académique et professionnel.

L'année 2024 illustre parfaitement cette conviction. Les résultats au baccalauréat des filleuls ont dépassé la moyenne nationale : 97,9 % de réussite au baccalauréat vs 91,4 % au niveau national et 73,5% de mentions vs 58 % au niveau national ! Par ailleurs, 50 nouvelles entreprises nous ont rejoint portant à 250 le nombre d'organisations engagées aux côtés de Télémaque, en corrélation avec la hausse du nombre de jeunes accompagnés dans tous nos territoires d'implantation.

Ces succès témoignent de la force de notre approche unique, qui conjugue un mentorat individualisé ancré dans le lien école-entreprise, une aide financière ciblée, des sorties collectives enrichissantes et une culture de progrès profondément ancrée dans nos actions. Face à des besoins persistants, l'école ne peut agir seule. Le relais d'acteurs comme Télémaque, qui intervient en lien étroit avec les établissements scolaires, se révèle indispensable pour offrir à chaque jeune motivé des opportunités de dépassement.

Ces six derniers mois à la présidence de Télémaque ont déjà été sources d'échanges marquants. Je pense notamment à ma rencontre avec Sonia Benameur, qui représente les Alumni au Conseil d'administration de Télémaque et ma rencontre avec 7 Alumni Télémaque, une occasion précieuse d'échanger sur la contribution de Télémaque à leur parcours, leurs ambitions et leur perception du monde de l'entreprise.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à la formidable équipe de Télémaque, menée par la Directrice générale, Ericka Cogne. Mes remerciements s'adressent également à l'ensemble de notre communauté engagée pour le développement des chances des jeunes et de leurs familles : nos 250 entreprises, philanthropes, fondations et partenaires publics, les 200 établissements scolaires qui nous font confiance, ainsi que nos milliers de mentors bénévoles dont le rôle est essentiel. Grâce à leur implication, les jeunes acquièrent progressivement les clés pour explorer des horizons professionnels variés, pour définir leur projet d'orientation, et, avant tout, cultiver la confiance en leur potentiel.

Forte de l'accueil et de la confiance que m'ont accordés le Conseil d'administration, le Président sortant de Télémaque et l'Assemblée générale, mon vœu le plus cher pour 2025 est que nous puissions amplifier notre action pour accompagner un nombre croissant de jeunes, tout en préservant un modèle économique solide, et la qualité de l'accompagnement de nos jeunes.

Le mot de la Directrice générale

« Continuons ensemble à bâtir une société plus fraternelle et inclusive sur tous les territoires ! »

ERICKA COGNE
Directrice générale de Télémaque

Chers partenaires, jeunes et familles engagés à nos côtés,

C'est avec une immense fierté que je partage avec vous le bilan de cette année 2024. Forts de notre accompagnement personnalisé dans la durée, nous avons eu un impact significatif auprès de 2500 jeunes issus de 11 régions. Notre engagement, dès la 5ème en voie générale et dès la 2nde en voie professionnelle, se traduit, cette année encore, par des résultats aux examens supérieurs à la moyenne nationale.

Sur le terrain, des seuils significatifs ont été atteints : l'Ile-de-France a passé le cap des 100 bacheliers dont 80 % avec mention tandis que Marseille et Bordeaux célébraient leurs premiers bacheliers. 1700 personnes se sont réunies dans nos différentes régions d'implantation pour célébrer la réussite de nos jeunes. Nous pouvons désormais compter sur nos Présidents territoriaux et les membres de nos comités de développement locaux pour appuyer nos actions de prospection dans la plupart de nos antennes.

Dans un contexte socio-économique complexe, la fidélité de nos 250 entreprises, fondations, philanthropes et partenaires publics est essentielle. Nos partenaires exercent un formidable effet de levier pour nos jeunes grâce à la mobilisation de leurs collaborateurs en tant que mentors et, pour celles qui le peuvent, l'accueil de stagiaires de 3ème ou de Seconde.

Fait majeur de l'année 2024, notre gouvernance a évolué avec l'arrivée de Marie-Christine Coisne-Roquette à la Présidence, succédant à Bernard Gainnier, et de Michel de Rosen à la Vice-présidence. L'intégration de ces chefs d'entreprise ainsi que de nouveaux administrateurs vient renforcer le lien essentiel entre l'école et l'entreprise, qui constitue l'ADN de Télémaque depuis sa création, à l'instar des 7 rencontres avec des dirigeants de grandes entreprises qui ont offert à 60 de nos Alumni une opportunité unique : des échanges personnalisés lors de rencontres en comité restreint ! Merci à nos grands dirigeants partenaires !

Conscients des inégalités et désireux de susciter des vocations dès la 5ème, de plus en plus d'établissements d'enseignement supérieur s'engagent à nos côtés. 80 entreprises ont choisi de verser le solde de leur taxe d'apprentissage à Télémaque, un financement primordial, au même titre que la philanthropie. 500 heures de soutien scolaire ont ainsi pu être proposées à des collégiens et de lycéens rencontrant des difficultés ponctuelles dans les matières fondamentales.

L'innovation reste au cœur de notre stratégie. Le développement de notre programme dédié à la voie professionnelle connaît un succès croissant avec 280 jeunes accompagnés. Le Mouvement Télémaque continue son expansion en accueillant 3 nouveaux partenaires associatifs implantés dans l'Ain, en Guadeloupe et à la Réunion. Notre réseau d'Alumni, fort de plus de 900 membres, souligne la nécessité de poursuivre notre accompagnement vers la réussite académique et professionnelle de nos anciens filleuls avec l'appui de partenaires spécialisés dans l'insertion professionnelle.

L'année 2025 qui marque nos 20 ans d'existence s'annonce riche en perspectives. Nous publierons une nouvelle étude d'impact sur notre programme général, réalisée par le cabinet Koréis grâce au soutien de la Fondation Natixis Corporate & Investment Banking et de la Fondation Permira. Nous intensifierons notre accompagnement en direction de nos Alumni avec notamment un soutien accru à l'insertion professionnelle via des actions préventives.

Parce que chaque jeune compte, l'accompagnement des jeunes issus de milieux modestes, qu'ils soient en voie générale ou professionnelle, est crucial pour favoriser leur ascension sociale.

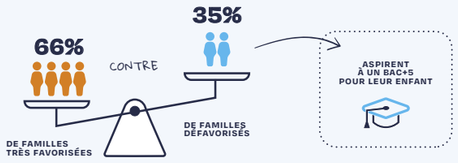
01
Contexte & modèle

Un ascenseur social toujours en panne	p.8
Nos origines et notre raison d'être	p.10
Nos valeurs	p.11
Nos spécificités	p.12
L'alliance avec les parents et les jeunes	p.13
Notre programme d'accompagnement	p.14
Au-delà du mentorat : focus sur les activités pédagogiques et outils proposés aux jeunes	p.18
Un accompagnement régulier et des outils dédiés pour nos mentors	p.21
Télémaque Pro : une 2ème année réussie pour le contrat à impact	p.22
Télémaque Alumni, un programme renforcé pour accompagner 900 Alumni	p.24
Un fort impact	p.26
Les chiffres clés	p.28
Notre déploiement	p.29
Focus sur nos régions d'implantation	p.30
Le Mouvement Télémaque poursuit son expansion	p.38
Les établissements scolaires partenaires	p.40

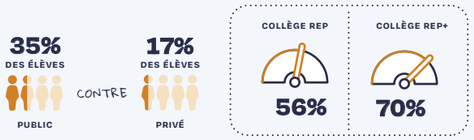
Un ascenseur social toujours *en panne*

La France est l'un des pays de l'OCDE où la différence de résultats en mathématiques est la plus marquée selon l'origine sociale des élèves (DEPP, 2024) : en 6e, seulement 50 % des jeunes défavorisés maîtrisent les mathématiques contre 91 % des jeunes favorisés (Rapport sur les inégalités en France, Observatoire des inégalités, 2023).

COLLÈGE : LE MANQUE DE MIXITÉ SOCIALE CREUSE LES INÉGALITÉS



La France est l'un des pays de l'OCDE où la différence de résultats en mathématiques est la plus marquée selon l'origine sociale des élèves (DEPP, 2024) : en 6ème, **seulement 50 %** des jeunes défavorisés maitrisent les mathématiques **contre 91 % des jeunes favorisés.**
(Rapport sur les inégalités en France, Observatoire des inégalités, 2023).



35% des élèves ont des parents ouvriers ou inactifs lorsqu'ils sont scolarisés dans un établissement public, contre 17% dans un établissement privé sous contrat. Cette part s'élève à **56% dans les collèges REP** et **70% dans les collèges REP+** *(DEPP, 2024).*

61% des élèves de milieux défavorisés sont inscrits dans les **10% des collèges** les plus défavorisés et seulement dans **14,6% des collèges** les plus favorisés.
(Ministère de l'Education nationale, 2023).

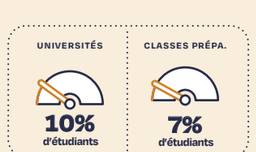
FOCUS VOIE PROFESSIONNELLE

24 % des jeunes de la voie professionnelle quittent leur établissement sans diplôme *(Céreq, 2020).*

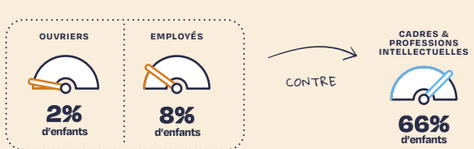
46 % des diplômés d'un bac pro en 2021 poursuivent des études supérieures contre **93 % des jeunes de la voie générale** *(INJEP, 2024).*

Seulement 16 % des jeunes de la voie professionnelle qui poursuivent des études supérieures obtiennent un diplôme *(Céreq, 2020).*

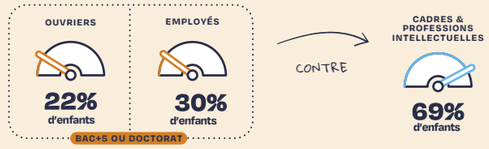
Enseignement supérieur : de fortes inégalités d'accès, encore davantage pour les formations sélectives.



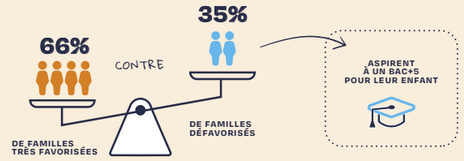
Les enfants d'ouvriers ne représentent **que 10 %** des étudiants en université **et 7 %** dans les classes préparatoires aux grandes écoles *(Observatoire des inégalités, 2023).*



2 % d'enfants d'ouvriers et **8 % d'enfants d'employés** sont admis en 2ème année de médecine **contre 66 %** des enfants de cadres et professions intellectuelles supérieures *(SIES, 2023).*



22 % des enfants d'ouvriers et 30 % d'enfants d'employés sont diplômés d'un bac+5 ou doctorat contre 69 % des enfants de cadres ou professions intellectuelles supérieures *(INJEP, 2024).*



66 % de familles très favorisées aspirent à un bac+5 pour leur enfant contre 35% de familles défavorisées *(INSEE, 2023).*

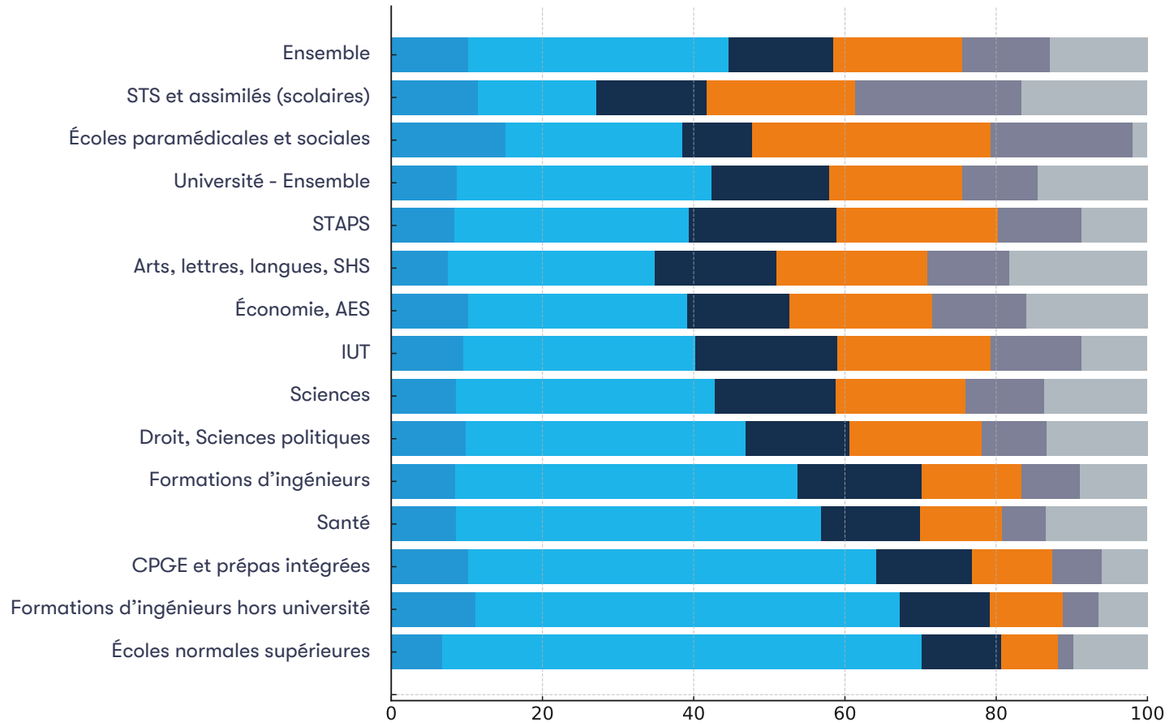
DISPARITÉ D'INSERTION PROFESSIONNELLE : LE POIDS DE L'ORIGINE SOCIALE

Seulement 11 % des jeunes issus de milieux défavorisés obtiennent un emploi de cadre *(Céreq, 2020).*

Le fait d'avoir un diplôme inférieur à bac+5 offre 10 fois moins de chances d'accéder à la catégorie de cadre *(France Stratégie, 2023).*

Les personnes sans diplôme ou avec un niveau inférieur à bac+3 ont 3 fois plus de chances d'être au chômage *(Observatoire des inégalités, 2023).*

L'ORIGINE SOCIALE DES ÉTUDIANTS EN FRANCE



Source : DEPP, Repères et références statistiques sur les enseignements, la formation et la recherche, 2022

Nos origines & notre raison d'être

SERGE WEINBERG
Fondateur de l'association Télémaque

PATRICK GAGNAIRE
Fondateur de l'association Télémaque

Télémaque a été fondé par Serge Weinberg (alors Président du groupe PPR) et Patrick Gagnaire (alors Directeur RSE au sein du groupe PPR, ancien conseiller à Matignon sur l'égalité des chances).

À l'aube de l'an 2000, Serge Weinberg, alors président du groupe, découvre un article de Libération : *« C'était à propos d'une fillette issue d'un quartier difficile, passée à tabac parce qu'elle travaillait trop bien »* raconte Patrick Gagnaire.

Les deux hommes creusent le sujet et constatent que 30 % des enfants de cadres sortent diplômés d'un Bac +5 contre 7 % seulement des enfants de milieu populaire. *« On s'est dit qu'il y avait un enjeu majeur à propos de la question des chances de certains élèves. Télémaque est créé (alors sous le nom d'Institut Télémaque) ! »*

LE NOM TÉLÉMAQUE

Télémaque, un nom pour symboliser la jeunesse éclairée par le mentorat : Dans l'Odyssée, Télémaque est le fils d'Ulysse. De timide adolescent, il devient un homme assuré et ingénieux grâce à l'accompagnement d'un sage conseiller : Mentor. Capable d'agir seul et d'affronter tous les dangers, Télémaque est un jeune garçon curieux, talentueux, intrépide et inventif qui suit un voyage initiatique qui le transformera en un citoyen juste et compétent. Aujourd'hui, des milliers de jeunes ont besoin de mentors des temps modernes pour s'orienter, avoir confiance en eux et trouver leur voie. Comme Télémaque, fils d'Ulysse !

NOTRE VISION

Accélérer l'égalité des chances dans l'éducation par un double mentorat pour une société plus juste et fraternelle.

NOTRE MISSION

Accompagner vers la réussite des jeunes investis de territoires fragiles, avec nos mentors, responsables d'entreprises et d'institutions partenaires qui placent la solidarité et la transmission au cœur de leurs premières préoccupations.

Nos valeurs

Nos valeurs, qui sont notre raison d'être, s'expriment chaque jour grâce à l'engagement de toutes les parties prenantes du projet de notre association.

S'ENGAGER DANS LA DURÉE

CULTIVER LA DÉTERMINATION DE CHACUN POUR UN ENGAGEMENT À LONG TERME

CROIRE AU POTENTIEL DE CHACUN

FAVORISER LA CONFIANCE EN SOI ET LES DÉCOUVERTES POUR RÉVÉLER LES POTENTIELS

CHOISIR LA CO-CONSTRUCTION

FAIRE LE PARI DES ALLIANCES ENTRE LES DIFFÉRENTS ACTEURS AU SERVICE DES JEUNES : ASSOCIATIONS, ENTREPRISES, INSTITUTIONS...

PARTAGER L'OPTIMISME

CONSTRUIRE LES RÉUSSITES DE DEMAIN AVEC OPTIMISME POUR UNE SOCIÉTÉ JUSTE, INCLUSIVE ET ENGAGÉE

ÊTRE SINCÈRE & HUMAIN

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET DE QUALITÉ POUR CHAQUE JEUNE AVEC NOS PARTENAIRES

FAIRE VIVRE LA FRATERNITÉ

CRÉER DU LIEN ENTRE DES PERSONNES DE GÉNÉRATION ET DE MILIEU SOCIOCULTUREL DIFFÉRENTS

Nos spécificités

Télémaque apporte une réponse pertinente au regard des besoins et des enjeux sociétaux des jeunes de territoires fragiles que l'association accompagne. Son positionnement différenciant s'incarne dans 5 dimensions identifiées dès 2017 par l'ADASI*. Avec l'élargissement de l'offre de mentorat lié à la politique publique « 1 jeune, 1 mentor » Télémaque se distingue davantage aujourd'hui par une solution unique aux spécificités confirmées avec 3 marqueurs forts.

Télémaque a su réussir une première étape de changement d'échelle dans le cadre de son développement depuis 2016 : multiplication par 10 du nombre de jeunes accompagnés en se déployant de 3 à 11 régions tout en maintenant la qualité de l'accompagnement des jeunes. L'association est désormais entrée dans un stade d'irrigation avec un essaimage par franchise territoriale.

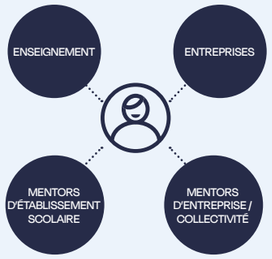
SPÉCIFICITÉS IDENTIFIÉES EN 2017

LA VISÉE DU PROJET JEUNE : RÉVELER LES POTENTIELS "EMPÊCHÉS", DU COLLÈGE AU LYCÉE

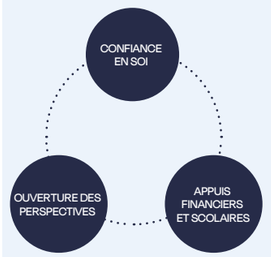
UNE SOLUTION CLÉ DE QUALITÉ : LE MENTORAT, TRÈS PROFESSIONNALISÉ & PERSONNALISÉ

LA VISÉE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL : RÉTABLIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Un principe d'action structurant : la rencontre entre les mondes & notamment



Les apports pour le jeune : un panel complet d'apports autour de 3 logiques



SPÉCIFICITÉS EN 2022

CINQ SPÉCIFICITÉS CLÉS IDENTIFIÉES EN 2017 QUI DEMEURENT D'ACTUALITÉ. AVEC L'ÉLARGISSEMENT DE L'OFFRE DE MENTORAT DANS L'ÉCOSYSTÈME, TÉLÉMAQUE SE DISTINGUE DAVANTAGE PAR :

Une cible spécifique : les jeunes à potentiel, faisant preuve d'une forte motivation et avec de bons résultats scolaires, issus de milieux modestes.

Un positionnement qualitatif dans l'accompagnement : sur le temps long, avec un suivi de proximité et un accompagnement global (culturel, pédagogique, financier).

Une capacité unique : à faciliter la rencontre des mondes entre les jeunes et les mentors salariés.

POSITIONNEMENT DES ASSOCIATIONS INTERVENANT AUPRÈS DES JEUNES DANS LE DOMAINE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

AVANCÉE DANS LE PARCOURS

- Primaire
- Collège/lycée
- Supérieur
- Recherche d'emploi

PROBLÉMATIQUES ADRESSÉES

- Décrochage scolaire
- Discrimination liée à l'individu (handicap, genre...)
- Émergence et accompagnement des potentiels
- Discriminations socio-économiques

OBJECTIFS VISÉS

- Soutien scolaire
- Développement de compétences et connaissances d'une thématique
- Aide à l'orientation / définition projet professionnel
- Développement de compétences, connaissances et savoir-être transverses

MODALITÉS D'ACTION

- Action collective "dans les murs"
- Action collective "hors les murs"
- Soutien matériel
- Accompagnement individuel (ex : parrainage)

Positionnement Télémaque

*Selon le rapport de l'Association pour le développement de l'accompagnement à la stratégie et à l'innovation de l'intérêt général – ADASI, dont Télémaque avait bénéficié en 2017 en tant que finaliste du concours « La France s'engage ».

LE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE DE TÉLÉMAQUE UNE NOUVELLE FOIS RECONNU PAR L'ADASI EN 2024

Le 13 novembre 2024, à l'occasion du Forum National des Associations & Fondations, l'ADASI a publié un Guide Illustratif des Modèles Socio-économiques d'intérêt général afin d'éclairer les dirigeants associatifs. Télémaque y fait figure de modèle aux côtés de structures engagées telles que l'ANIL, l'APELS, Carton Plein, Comme les Autres, la Fédération des Centres Sociaux du Nord Pas-de-Calais, Le Labo des Partenariats, Le Colibri, Unis-Cité ou encore VoisinMalin.

L'alliance avec les parents des jeunes

Pour assurer le succès de l'accompagnement des jeunes, souvent mineurs lors de leur entrée dans le programme, Télémaque privilégie une communication étroite et un engagement précoce des parents. Leur participation active débute dès l'identification des jeunes, se poursuit lors des journées de bienvenue et de la 1ère rencontre avec les mentors et se prolonge lors des événements importants de l'association.

PEGGY DOUET
Mère de Nicodème, filleul en Terminale au lycée Nivet, Nantes et Mélissandre, filleule en 2nde au lycée Gulst'hau, Nantes

« Mère célibataire de deux enfants, Mélissandre et Nicodème, tous deux filleuls Télémaque, je vois cette association comme bien plus qu'un simple soutien : c'est une véritable famille. Grâce aux mentors scolaires et d'entreprise, ils découvrent leurs passions et affinent leur orientation.
Nicodème a exploré des écoles de création et d'ingénierie, tandis que Mélissandre se passionne pour la photographie et le sport. Ces rencontres et activités éveillent leur curiosité et renforcent leur confiance en eux. Télémaque leur offre non seulement un accompagnement humain précieux, mais aussi un soutien matériel et financier pour leurs projets. Ils gagnent en assurance, en initiative et osent croire en leurs ambitions. Merci Télémaque ! »

« Ces activités, perçues comme des récompenses, ont nourri sa motivation et son ambition. »

ABDELMOUNAIN AKANNI
Père de Younes, filleul en 3ème au collège Les Garrigues, Montpellier

« Recommandé par une professeure, Télémaque a accompagné Younes dès la 4ème au collège Les Garrigues à Montpellier. Dès la première rencontre, l'accueil chaleureux de son mentor Jérôme et de l'équipe nous a rassurés. Grâce aux sorties culturelles, sportives et de loisirs, Younes a découvert de nouvelles perspectives, surmonté sa timidité et renforcé son engagement scolaire. Son mentor, collaborateur chez Schneider Electric, a instauré une relation de confiance, l'aidant à mieux se projeter dans son avenir. Ces activités, perçues comme des récompenses, ont nourri sa motivation et son ambition. Un immense merci à Télémaque pour cet accompagnement précieux, qui contribue pleinement à son épanouissement ! »

«...je vois cette association comme bien plus qu'un simple soutien : c'est une véritable famille. »

IRÈNE MOMPOLE
Mère de Marcel, filleul en 2ème année de Prépa TSI au lycée Monge, Chambéry

« Accompagné par Télémaque depuis trois ans, Marcel a gagné en maturité et en confiance. Arrivé en France en 2017 après avoir vécu au Congo et en Angola, il était réservé et renfermé. Les sorties Télémaque, et surtout sa rencontre avec sa mentor Isabelle, l'ont aidé à s'ouvrir et à se construire. Leur première sortie aux Champs-Élysées reste un moment marquant.
Grâce à Isabelle, il a découvert un nouvel univers professionnel lors d'un stage à la Française des Jeux. Son référent pédagogique, Nabil, et Isabelle l'ont guidé dans son orientation, l'aidant à intégrer une prépa TSI après un bac pro Systèmes numériques obtenu avec mention Bien. L'accompagnement de Télémaque, notamment via des cours d'anglais et un suivi rapproché, a renforcé son ambition et sa confiance en lui pour devenir ingénieur. »

«Accompagné par Télémaque depuis trois ans, Marcel a gagné en maturité et en confiance. »

Notre programme d'accompagnement

Créé en 2005, et sous convention avec le ministère de l'Éducation nationale, Télémaque contribue à la relance de l'ascenseur social en France en accompagnant sur la durée des milliers de jeunes investis issus de territoires fragiles vers leur réussite.

DÈS LE COLLÈGE, TÉLÉMAQUE AGIT SUR 4 LEVIERS

Les inégalités s'installent dès le collège. Pour les déjouer, nous agissons auprès des jeunes dès la 5ème. Télémaque est l'une des seules associations de mentorat à intervenir aussi tôt auprès des jeunes investis, et ce dans le but d'anticiper les risques d'autocensure, les difficultés liées à l'orientation et au manque d'ouverture socioculturelle.

Les jeunes sont sélectionnés dans nos établissements partenaires (collèges et lycées dans la voie générale, lycées professionnels et centres de formation professionnelle dans la voie professionnelle) en concertation avec les directeurs d'établissement et les professeurs, selon trois critères.

CRITÈRES DE SÉLECTION DES JEUNES

1

INVESTISSEMENT
Une attitude positive face au travail

2

MOTIVATION
La volonté de faire partie du programme Télémaque

3

SITUATION SOCIALE
Boursier ou niveau social équivalent

4 LEVIERS

Télémaque encourage de jeunes collégiens, lycéens et apprentis investis à être acteurs de leur avenir, grâce à la mise en place sur la durée d'un double mentorat et d'un programme d'accompagnement complet à travers quatre leviers :

OUVERTURE SOCIOCULTURELLE

DÉCOUVERTE DU MONDE PROFESSIONNEL

CONFIANCE EN SOI

PERFORMANCE SCOLAIRE & RÉUSSITES

L'alliance *école/entreprise* au profit des jeunes

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE
• PERFORMANCE SCOLAIRE
• RÉUSSITE
• ORIENTATION

5 À 6 ANS D'ACCOMPAGNEMENT

MENTOR D'ENTREPRISE & COLLECTIVITÉ
• OUVERTURE CULTURELLE
• OUVERTURE SUR LE MONDE PROFESSIONNEL
• CONFIANCE EN SOI

CHAQUE JEUNE SÉLECTIONNÉ BÉNÉFICIE D'UN ACCOMPAGNEMENT CONJOINT

- **Un mentor de la sphère professionnelle,** salarié volontaire d'une entreprise ou d'une institution publique partenaire, qui lui apporte une ouverture sur le monde. Il l'encourage à croire en son potentiel, nourrit sa curiosité et crée une passerelle vers le monde professionnel. Le mentor et le jeune se retrouvent environ une fois par mois et choisissent ensemble le lieu de leur rencontre : visite de musée, concert, rencontre avec des professionnels de son réseau, visite de son entreprise, participation à des ateliers…

- **Un référent pédagogique** - professeur, conseiller principal d'éducation ou chef d'établissement adjoint dans l'école du jeune - qui connaît bien l'élève et assure le lien avec la famille. Il soutient scolairement son filleul et le guide vers des études à la hauteur de son potentiel, à travers une rencontre par mois environ à l'école pour faire le point. Grâce à la complémentarité de leur regard, les deux mentors agissent dans tous les domaines : orientation, découverte du monde de l'entreprise, ouverture socioculturelle, confiance en soi…

L'ALLIANCE ÉCOLE / ENTREPRISE AU PROFIT DES JEUNES

Les chefs d'établissement et les entreprises/institutions publiques partenaires sont convaincus de l'intérêt de ce double apport : un relais pour le jeune au sein de l'école et une ouverture sur le monde grâce au salarié d'entreprise. L'entreprise soutient financièrement le parcours et propose le mentorat à ses collaborateurs, pendant que l'établissement scolaire participe à la sélection des jeunes et propose des référents pédagogiques.

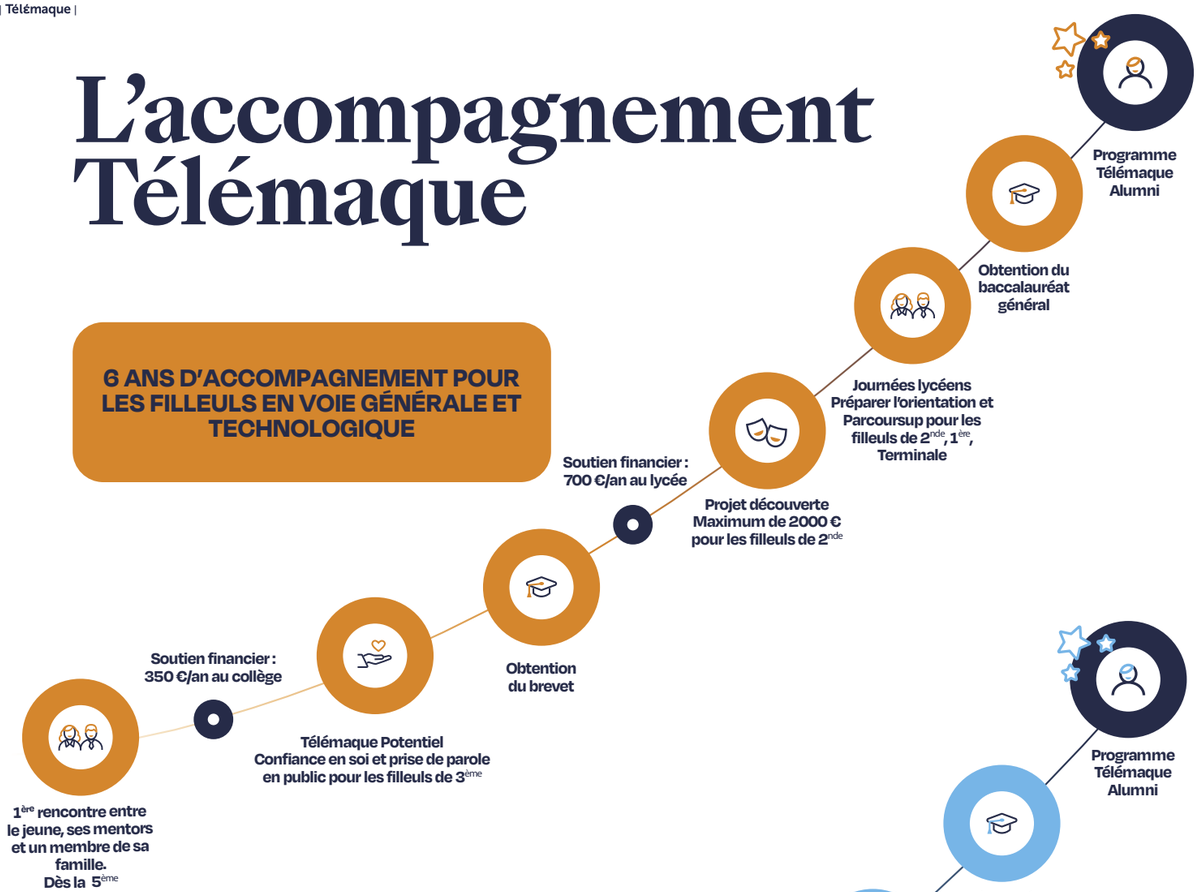
UN PROGRAMME QUI DÉBUTE TRÈS TÔT DANS LE PARCOURS ET S'INSCRIT DANS LA DURÉE

Un dispositif de repérage précoce permet d'identifier les jeunes dès la 5ème en voie générale et dès la 2nde professionnelle/1ère année de CAP en voie professionnelle, afin de leur offrir un accompagnement personnalisé sur une période de 5 à 6 ans en moyenne.

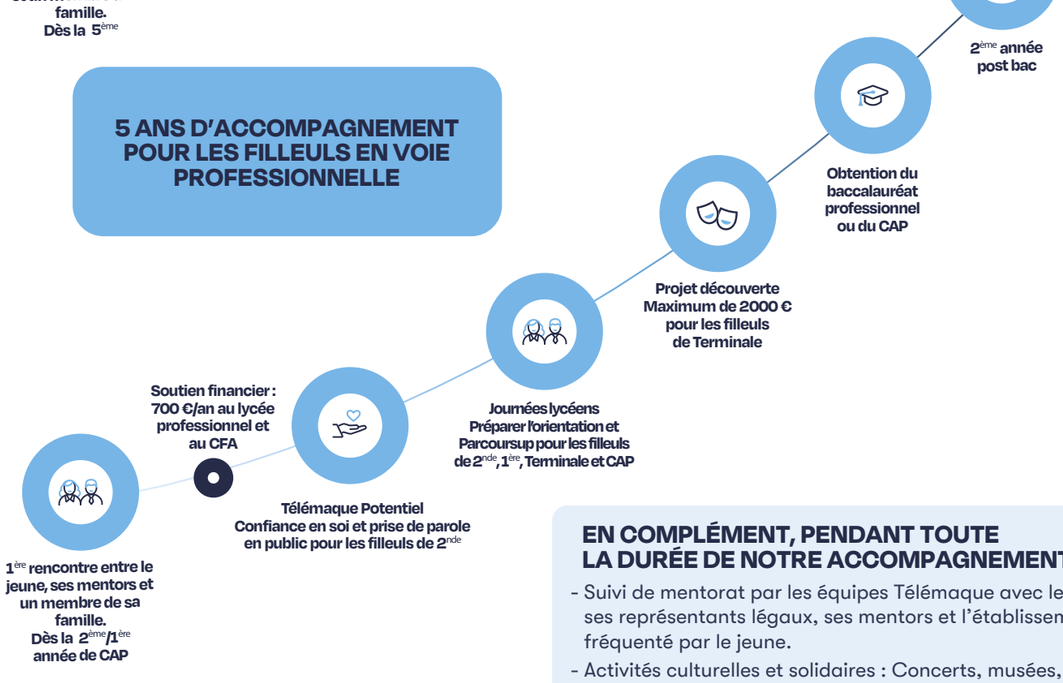
En 2015, Karim Saber, en classe de 4ème au collège Elsa Triolet (REP+) de Vénissieux. En 2023, le même prend la parole en tant qu'Alumni Télémaque à l'occasion d'un événement organisé en Occitanie par l'entreprise Finzzle, entreprise partenaire de la Fondation Epic.

L'accompagnement Télémaque

6 ANS D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES FILLEULS EN VOIE GÉNÉRALE ET TECHNOLOGIQUE



5 ANS D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES FILLEULS EN VOIE PROFESSIONNELLE



EN COMPLÉMENT, PENDANT TOUTE LA DURÉE DE NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Suivi de mentorat par les équipes Télémaque avec le jeune, ses représentants légaux, ses mentors et l'établissement fréquenté par le jeune.
- Activités culturelles et solidaires : Concerts, musées, engagements solidaires, cinéma...
- Accompagnement pédagogique : Suivi scolaire et financement de cours de soutien en cas de baisse importante des résultats.
- Préparation au monde professionnel : visites d'entreprises, forums des métiers...

Un accompagnement *complet*

SOUTIEN FINANCIER

AIDE FINANCIÈRE DE 350€/AN AU COLLÈGE ET 700€/AN AU LYCÉE ET EN VOIE PROFESSIONNELLE ; PROJET DÉCOUVERTE DE MAXIMUM 2000€

ACTIVITÉS CULTURELLES & SOLIDAIRES

PROPOSÉES AVEC NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS ET CULTURELS (CONCERTS, MUSÉES, ENGAGEMENTS SOLIDAIRES, CINÉMA...)

Double mentorat individuel

5 À 6 ANS D'ACCOMPAGNEMENT

ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

FORMATION À LA CONFIANCE EN SOI AVEC LE PROGRAMME TÉLÉMAQUE POTENTIEL, PRÉPARATION AU MONDE PROFESSIONNEL (VISITES D'ENTREPRISES, FORUM DES MÉTIERS...)

Télémaque est le seul acteur à accompagner des jeunes investis et motivés dès la 5ème en voie générale et dès la seconde pro/1ère année de CAP en voie professionnelle, très en amont, sur 5 à 6 ans, avec un accompagnement complet : double mentorat, soutien financier et activités culturelles et pédagogiques.

UN SUIVI RÉGULIER

Nos équipes rencontrent individuellement et avec leurs parents chacun des jeunes filleuls sélectionnés pour vérifier la pertinence d'un accompagnement Télémaque. Pour marquer le début d'un mentorat, une 1ère rencontre réunit, en présence d'un membre de l'association, le mentor de la sphère professionnelle, le référent pédagogique, l'élève et l'un de ses parents. Un moment fort et symbolique qui permet d'apprendre à se connaître et d'échanger sur les attentes de chacune des parties prenantes.
Tout au long de l'année, les équipes contactent régulièrement les filleuls et leurs mentors afin de s'assurer que les échanges se passent au mieux et interviennent en cas de difficulté. Elles s'assurent également que le jeune participe aux activités proposées. À la fin de chaque année scolaire, les équipes organisent des temps de modération par le biais de commissions de renouvellement afin de décider de la poursuite de l'accompagnement pour chaque jeune.

L'IMPLICATION DES ENTREPRISES DANS LE CURSUS SCOLAIRE DES FILLEULS

Grâce à l'engagement de nos entreprises partenaires, nos jeunes se voient ainsi proposer des activités liées à la découverte du monde professionnel, à l'instar de visites d'entreprises, d'ateliers CV et lettres de motivation, de team building pour découvrir des métiers ou être sensibilisés à des enjeux environnementaux, et des accompagnements pour leur recherche de stage, d'alternance ou d'emploi. Les entreprises partenaires apportent par exemple un vivier d'offres de stages de 3ème.
Ce soutien est primordial car les jeunes scolarisés dans un établissement en réseau d'éducation prioritaire sont confrontés à des restrictions des champs des possibles concernant l'accès aux stages.

FOCUS

Au-delà du mentorat : *focus sur les activités pédagogiques et outils proposés aux jeunes*

Télémaque a développé un parcours complet d'accompagnement pour agir contre les principaux freins à la réussite des jeunes et développer leur potentiel :

- Une aide financière annuelle & un projet découverte une fois pendant leurs 6 années d'accompagnement
- Des animations & sorties culturelles incluant un parcours complet sur la confiance en soi « Télémaque Potentiel »
- De nombreuses ressources sur notre plateforme digitale Mon Avenir en Grand, également ouverte à tous les jeunes en open source !

PRÈS DE 500 ANIMATIONS & SORTIES EN 2024

Grâce à ses partenaires, Télémaque agit sur l'ouverture socioculturelle. L'objectif ? Permettre aux jeunes de découvrir de nouveaux horizons, d'ouvrir le champ des possibles et de développer leur culture générale.

130	105	74	59	42	30	16	14
ATELIERS PÉDAGOGIQUES	SORTIES CULTURELLES	SORTIES SPORTIVES	ÉCHANGES AVEC LA COMMUNAUTÉ	VISITES D'ENTREPRISES	ACTIVITÉS LUDIQUES	RENCONTRES INSPIRANTES	ACTIVITÉS CITOYENNES

EN 2024, NOS JEUNES ONT PARTICIPÉ À DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES TRÈS DIVERSIFIÉES

Culture et sport : Ils ont découvert des univers fantastiques lors du Festival international de Sciences Fiction de Nantes, se sont rendus à Angers Nantes Opéra, ont participé à un escape game au Musée d'Histoire de Lyon. Ils ont assisté à des événements sportifs d'envergure comme le Rolex Paris Masters, en partenariat avec la Fédération Française de Tennis.

Sciences et innovation : Ils ont fait l'expérience d'un vol en apesanteur Zéro-G organisé avec le soutien de Novespace, du CNES ainsi que de l'association Rêve de Gosses à Toulouse. Ils ont été accueillis par les équipes de chercheurs du CEA de Grenoble ainsi que de Sanofi à Montpellier.

Visites d'entreprises et de chantiers : Ils ont visité les réseaux de datacenters de Schneider Electric à Montpellier, accédé aux bureaux de la fintech Nickel (propriété de BNP Paribas) à Nantes. Avec les équipes Valorem, ils ont découvert les énergies renouvelables lors de la visite du parc photovoltaïque de Brach en Gironde tandis qu'avec des salariés Vinci, ils découvraient la diversité des métiers du BTP à l'occasion de visites de chantiers. Une visite de la clinique Inicea Val de Saune, située à 10 km de Toulouse, leur a offert un aperçu des métiers de la santé.

Rencontres inspirantes : Ils ont interviewé des personnalités locales dans le cadre d'un projet radio à Clermont-Ferrand. En Ile-de-France, ils ont vu le Ballon d'or et échangé avec des membres de la rédaction de l'Equipe. Ils ont également témoigné en plateau de leur expérience de mentorat dans l'émission Envie d'Agir présentée par Jaleh Bradea sur Canal+, grâce au soutien de Vivendi.

Séjour estival : Ils ont eu accès à une colonie de vacances réunissant 46 jeunes Télémaque, dont 32 de la voie professionnelle, organisée avec notre partenaire Sport dans la Ville.

Visite exclusive des laboratoires de R&D de Sanofi organisée pour nos filleuls et leurs parents à l'occasion des 5 ans de l'antenne Télémaque à Montpellier le 20 novembre 2024

Séjour organisé en partenariat avec Sport dans la Ville au Domaine de Chabotte dans la Drôme provençale en août 2024

FOCUS

Nos filleuls Télémaque sur le point d'assister aux épreuves de beach-volley des Jeux Olympiques 2024

NOS FILLEULS AU CŒUR DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

Dès le 8 mai 2024, 15 filleuls d'Occitanie et 11 de Provence-Alpes-Côte d'Azur ont participé à la parade nautique célébrant l'arrivée de la flamme olympique à bord du Belem. Une opportunité unique permise grâce à la Société Nautique de Marseille.
Pendant les Jeux olympiques et paralympiques, près de 200 filleuls et Alumni ont assisté à des épreuves grâce à la générosité de nos partenaires la Fondation FDJ, la Fondation EDF, PwC et Sanofi. Beach-volley au pied de la Tour Eiffel, football au Stade Vélodrome, tennis à Roland Garros, tir à l'arc aux Invalides et para-athlétisme au Stade de France... Autant de souvenirs mémorables pour nos jeunes !
10 jeunes filleules ont également contribué à l'accueil des visiteurs du stand EDF organisé sur les plages du Prado à Marseille. Un choix qui ne devait rien au hasard puisque toutes ces jeunes se destinent à des métiers au contact du public. Une expérience qui leur a permis d'échanger avec une grande variété d'interlocuteurs dont le PDG du groupe Luc Rémont à l'époque.

fondation Voltaire

Depuis 2021, la Fondation Voltaire soutient Télémaque en contribuant au développement des compétences essentielles de nos filleuls, indispensables à leur réussite scolaire, à leur insertion professionnelle et à leur émancipation en tant que citoyen.

Grâce à ce partenariat :

- 1 000 filleuls bénéficient désormais de ressources pédagogiques pour progresser en expression écrite (orthographe, vocabulaire, syntaxe) ;
- Un projet pilote offre à 100 filleuls l'opportunité de s'entraîner à la prise de parole en public grâce à la nouvelle application Projet Voltaire Expression orale ;
- En 2025, un second projet pilote permettra à 25 filleuls de découvrir l'application Be my media (Groupe Voltaire), dédiée à l'éducation aux médias et à l'apprentissage d'une pratique éclairée de l'information.

FOCUS FORMATION TÉLÉMAQUE POTENTIEL

Grâce au soutien de Zurich France et de la Z Zurich Foundation, Télémaque organise le parcours "Potentiel" proposé à tous les filleuls de 3ème. Au travers de jeux (Coop Impact et Y'a moyen créés en collaboration avec Belugames) et d'ateliers de développement personnel sur les réussites, l'engagement, la gestion des émotions et la prise de parole en public (avec Eloquentia) Télémaque vise à montrer à chaque jeune qu'il possède déjà, malgré son jeune âge, un fort potentiel.

Nos filleuls participent aux journées "Télémaque Potentiel"

Najla Amarate (à droite) et sa mentor Lara Mizoguchi (à gauche) en voyage à Londres dans le cadre du projet découverte de Najla

FOCUS PROJET DÉCOUVERTE

Chaque jeune de 2nde en voie générale et de Terminale en voie professionnelle a l'opportunité d'être soutenu financièrement dans un projet qui lui tient à cœur à hauteur de 2000 € maximum et qui répond à l'un des objectifs suivants :

- Découverte culturelle ou sportive (cours de musique, stage sportif, voyage à visée culturelle, etc.)
- Soutien éducatif (séjour linguistique, passage de certification etc.)
- Engagement civique et citoyen (voyage humanitaire par exemple)

Pour les jeunes de la voie professionnelle, le projet doit avoir un objectif lié à l'insertion professionnelle.
Cette étape de leur parcours doit leur permettre d'appréhender la méthodologie de construction d'un projet : identifier ses envies / besoins, les verbaliser, faire des choix, prioriser, expliciter son projet à ses mentors puis le rédiger pour le soumettre et convaincre Télémaque de le financer, respecter les règles fixées (objectifs pédagogiques, délais, budget maximum), faire des recherches, bâtir un budget, faire un feedback de l'expérience vécue.

NAJLA AMARATE
Filleule en Mention Complémentaire Accueil dans les Transports (MCAT) au lycée professionnel Trégey-Rive de Garonne, Bordeaux

« J'ai intégré Télémaque il y a trois ans alors que j'étais en Seconde pro. Je suis très reconnaissante à l'association de me permettre de faire des sorties que je n'aurais pas eu l'opportunité de faire avec ma famille. Avec ma mentor, Lara, nous avons passé quelques jours ensemble à Londres. L'occasion de pratiquer mon anglais, de visiter la ville, ses musées et ses hôtels de luxe ! J'ai adoré ce voyage. L'année prochaine, je souhaite démarrer une formation spécialisée dans le tourisme en alternance. »

GRAND, NOTRE PLATEFORME DIGITALE POUR IMPACTER PLUS DE JEUNES

Grand propose des outils pour s'orienter, se motiver et trouver sa voie. Sa finalité : élargir l'impact de l'association en capitalisant nos près de 20 ans d'expérience de terrain au profit de la réussite des jeunes qui ne sont pas accompagnés par le programme historique de mentorat. Créée il y a 7 ans, « MAG » est initialement une plateforme conçue pour l'inscription de nos filleuls aux activités pédagogiques organisées par Télémaque et pour offrir du contenu à ces jeunes. Néanmoins dès le début nous avons ouvert une fonctionnalité afin que tous les jeunes le souhaitant puissent en bénéficier en open source.

En 2024, nous avons notamment pu réaliser avec le soutien de l'ANCT, Zurich Fondation, Natixis et la Région Ile-de-France, des vidéos Meet my Job présentant des métiers divers. Ces vidéos ont pour objectif d'aider les jeunes à se projeter concrètement dans un métier en suivant un professionnel dans une journée « type » de travail :

- Consultante cybersécurité chez Advens
- Webinaire 4 métiers pouvant être exercés au sein de grandes entreprises avec Zurich
- Ingénieure R&D chez Michelin
- Cheffe de projet finance durable à la BPCE
- Responsable produits éditoriaux à la FNAC

En 2024, 29 articles ont également été publiés sur monavenirengrand.com sur des sujets variés comme « comment bien réviser », « comment choisir ses spécialités au lycée », « comment avoir confiance en soi » ou encore des conseils sur Parcoursup. En 2024, nous comptabilisons près de 70 000 visiteurs sur notre plateforme Grand et 2 950 abonnés YouTube pour un total de 133 300 vues.

Un accompagnement régulier et des *outils dédiés pour nos mentors*

Nous proposons un accompagnement qualitatif à chaque mentor s'impliquant au sein de Télémaque, avec une formation initiale composée de deux sessions de deux heures.

En 2024, Télémaque s'est lancé dans une refonte de sa formation mentor. Une fois le mentor engagé dans le programme, l'équipe Télémaque l'accompagne dans son nouveau rôle à travers deux formations initiales, des outils de formation continue et des échanges réguliers dans le cadre des suivis de mentorat.

La formation initiale, obligatoire pour tous les mentors, se déroule en deux sessions de 2h : Session 1 : Bien démarrer son mentorat / Session 2 : La posture de mentor.
La première session présente le cadre du mentorat, le programme Télémaque, les engagements du mentor ainsi que des cas pratiques de mentorat.

La seconde session a été co-construite avec l'appui d'Inès Dauvergne, experte Diversité et Inclusion au sein de Me&YouToo avec un double objectif : renforcer notre politique de protection de l'enfant et accompagner les mentors dans la construction de leur posture. Au cours de cette formation, les mentors réfléchissent à leurs réactions dans diverses situations via la complétion d'un outil d'autodiagnostic.

Cet outil est accompagné des explications des équipes Télémaque pour :

- Comprendre les stéréotypes et comment ils peuvent influencer la relation de mentorat
- Comprendre comment adopter une posture visant à enrichir le champ des possibles de son ou sa filleule sans influencer ni imposer
- Savoir comment prévenir et réagir face aux micro-agressions ou à des situations de violence.

Depuis le début de cette formation, 100% des mentors interrogés se sentent mieux préparés pour accompagner leur filleul.

Tout au long du mentorat, des masterclass pour approfondir un sujet précis. Focus sur des masterclass de 45 minutes organisées en 2024, qui permettent d'aider les mentors à mieux accompagner leur filleul.

• Comment accompagner mon filleul dans sa recherche de stage avec Céline Dieulle, cheffe de projet chez AXA et bénévole chez Télémaque et Lucie Cazotte, chargée de développement et de mentorat chez Télémaque

• Comment accompagner mon filleul dans les étapes clés de sa scolarité avec Aurélie Poulin, Responsable du service pédagogie d'Acadomia

• L'orientation au lycée, post-bac et Parcoursup avec Nathalie Sutour, conseillère d'orientation (plusieurs masterclass)

Télémaque Pro : une 2ème année réussie pour le contrat à impact

Après une première année de lancement, en 2024 le programme Télémaque Pro a pris son essor dans la plupart de nos régions d'implantation*. Cette année, 280 jeunes ont bénéficié de notre accompagnement dédié aux jeunes de la voie professionnelle. D'ici juin 2025, 180 jeunes supplémentaires les rejoindront.

Le programme Télémaque Pro accompagne les jeunes de la voie professionnelle dans les phases importantes de leur orientation, notamment en leur faisant connaître des formations adaptées pour les jeunes issus de bac professionnel. Les mentors jouent également un rôle clé en les soutenant dans leur réussite académique et leur insertion.

Le développement du programme est rendu possible grâce au soutien des financeurs du Contrat à impact : BNP Paribas – European Impact Bonds Fund 2, Citizen CIS, INCO – General Investissement à Impact, Phitrust, Quaero Capital et de la Fondation Macquarie Group. En juin 2024, un comité de pilotage, rassemblant l'ensemble des parties prenantes s'est tenu au lycée Raspail à Paris, l'un de nos établissements partenaires.

En 2024, 87% des filleuls ayant obtenu leur bac professionnel poursuivent des études contre 40% au niveau national.

DES ANIMATIONS SPÉCIFIQUES POUR LES JEUNES DE LA VOIE PROFESSIONNELLE

Tout au long de l'année des ateliers et des sorties sont proposés aux jeunes de la voie professionnelle :

- Expérimentation réussie d'une journée consacrée aux jeunes engagés dans des études post-bac exigeantes (CPGE, BUT, licence, etc.). À cette occasion, ont notamment été proposés des ateliers de méthodologie avec Cours Academy, de gestion du stress pendant les révisions, ainsi qu'un escape game visant à renforcer les compétences de travail en groupe. Amin Ben Salaa, Alumni Télémaque Pro aujourd'hui en école d'ingénieur, est venu témoigner lors de cette journée.
- À Lyon, visite des WorldSkills, compétition internationale des métiers ouverte aux jeunes professionnels en activité ou en formation.
- À Marseille, des visites de chantiers avec l'entreprise d'insertion Acta Vista spécialisée dans la restauration du patrimoine à Marseille.

UNE ÉQUIPE DEDIÉE À L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES DE LA VOIE PROFESSIONNELLE

Afin de garantir un accompagnement de qualité aux jeunes en voie professionnelle, nos antennes situées en Île-de-France, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'Azur et à Lyon sont dotées d'équipes dédiées. Ces équipes, composées de 11 personnes en 2024, assurent un suivi personnalisé. Dans nos antennes de Toulouse, Grenoble et Clermont-Ferrand, l'accompagnement des jeunes de la voie professionnelle est intégré aux actions existantes.

*Toutes nos régions d'implantation proposent des actions à destination des jeunes de la voie professionnelle sauf Grand Est, Pays de la Loire et les structures membres du Mouvement Télémaque.

Kevin et son mentor Maxime URSET à Prague, dans le cadre du projet découverte de Kevin

« Grâce à Télémaque, j'ai pu être accompagné dans ma réorientation (d'un bac pro chaudronnerie à un CAP Cuisine) et découvrir de nouvelles perspectives. Mon mentor m'a apporté écoute, conseils et motivation, ce qui m'a permis de gagner en confiance et d'oser me lancer dans mon projet. Cet accompagnement a été une véritable chance qui m'a aidé à avancer sereinement vers mon avenir. »

KEVIN HOWAWOO, FILLEUL EN 1ÈRE ANNÉE DE CAP CUISINE AU CFA DUCRETET, LYON

« Dès la première interaction avec mon mentor Teekay, j'ai su qu'on allait bien s'entendre parce qu'on a pratiquement les mêmes centres d'intérêt : la musique, la cuisine et le basket, sans oublier notre culture. Il m'a toujours permis de m'exprimer, d'être moi-même sans subir le jugement des personnes qui nous entourent. J'ai pu faire de nouvelles rencontres grâce à Télémaque. Cela m'a permis de m'ouvrir et découvrir d'autres personnalités et façons d'être. Je suis beaucoup plus à l'aise et sociable grâce à ça. »

CHAMILLA AHAMADA, FILLEULE EN 1ÈRE BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL MÉTIERS DE L'ACCUEIL AU LYCÉE PROFESSIONNEL MARCEL DASSAULT, MÉRIGNAC

Chamilla, son mentor Teekay et des amies de son mentor lors d'un escape game à Bordeaux

Formation Potentiel Pro Ile-de-France, dans les locaux de Macquarie Group, avril 2024

Journée citoyenne pour les filleuls de Lyon et Marseille au Site Mémorial du Camp des Milles, en partenariat avec la Fondation EDF, avril 2024

Randonnée dans le Vercors et visite du Mémorial de la Résistance, Télémaque Lyon, juillet 2024

Télémaque Alumni, un programme renforcé pour accompagner plus de *900 Alumni*

En 2024, Télémaque Alumni représente 931 Alumni, étudiants et jeunes diplômés, anciens filleuls du programme d'accompagnement Télémaque. Ces Alumni sont soutenus par l'équipe Télémaque Alumni dans leurs nouveaux défis post-bac avec pour objectif de favoriser leurs chances de réussite dans leurs études supérieures et leur insertion professionnelle. Cet accompagnement est d'autant plus nécessaire que les inégalités ne s'arrêtent pas une fois le bac obtenu. En effet, la précarité étudiante continue d'augmenter dans un contexte économique et social tendu.

Créé en 2021, le programme Alumni apporte des solutions adaptées et impactantes pour les Alumni sur deux axes complémentaires :

- Le soutien à la réussite académique : L'objectif est de donner aux anciens les moyens de réussir leurs études supérieures et d'intégrer des établissements à la hauteur de leur potentiel.
- Le soutien à l'insertion professionnelle : L'objectif est d'améliorer l'employabilité des anciens élèves, c'est-à-dire faire en sorte qu'aucun jeune ne reste longtemps à la recherche d'un stage, d'une alternance ou d'un emploi.

SOUTIEN À LA RÉUSSITE ACADÉMIQUE

En fonction de leurs besoins, les Alumni peuvent bénéficier d'une ou plusieurs des briques d'accompagnement suivantes :

→ Participation aux frais de scolarité et/ou recherche de dons de scolarité auprès d'établissements d'enseignement supérieur

→ Participation aux frais d'inscription aux examens, concours, certifications (TOEIC, TOEFL, TAGE MAGE)

→ Soutien scolaire ou méthodologique

→ Participation aux frais d'équipement, de transport, coût de la vie étudiante

→ Mobilité en France ou à l'étranger

→ Soutien en cas de réorientation

→ Aide à la santé mentale

→ Mentorat individuel (mise en relation avec des professionnels)

SOUTIEN À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

En fonction de leurs besoins, les Alumni peuvent bénéficier d'une ou plusieurs des briques d'accompagnement suivantes :

→ Accompagnement à la recherche de stage, d'alternance, d'emploi

→ Relais des candidatures auprès du réseau des entreprises partenaires de Télémaque

→ Préparation aux entretiens de recrutement

→ Aide et accompagnement des projets entrepreneuriaux

→ Aide aux Alumni en emploi rencontrant des difficultés dans leurs premières expériences professionnelles

→ Aide financière exceptionnelle (ex : mobilité, santé)

→ Mentorat individuel (mise en relation avec des professionnels)

IAMSTRONG, UN PARTENARIAT POUR FAIRE FACE AUX DIFFICULTÉS EXPRIMEES PAR NOS ALUMNI DANS LES TRANSITIONS

Face aux difficultés grandissantes exprimées par nos Alumni (perte de repères, manque de confiance en soi, difficultés rencontrées dans les apprentissages...) nous avons mis en place un partenariat avec IAMSTRONG dès 2023. Ce dispositif propose un accompagnement personnalisé complet (6 séances de coaching, exercices en ligne, hotline avec un coach). En 2024, 12 Alumni ont démandé à bénéficier de cet accompagnement qui les aide à gagner en connaissance de soi, à aborder l'avenir avec sérénité et à mieux gérer le stress des transitions « enseignement secondaire-études supérieures » ainsi que « études supérieures-insertion professionnelle ».

EN 2024, 170 ALUMNI ONT BÉNÉFICIÉ D'UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL. PARMI EUX :

54,7% ont bénéficié d'un soutien à la réussite académique pour favoriser leurs chances de succès dans leurs études supérieures.

45,3% ont bénéficié d'un soutien à l'insertion professionnelle

PRÈS DE 30 ÉVÉNEMENTS ET RENCONTRES EN 2024 !

Nos Alumni peuvent participer à des événements de communauté spécifiquement organisés pour eux (ex : afterworks entre Alumni). Ils sont également conviés à des échanges destinés à booster leur insertion professionnelle : salons, échanges avec des dirigeants d'entreprise. Ils ont la possibilité de participer à certaines des sorties collectives proposées aux filleuls Télémaque.

14 évènements de communauté organisés ayant rassemblé

171 participants

14 rencontres professionnelles organisées ayant rassemblé

71 participants

HIVDA ALKAN
Alumni promotion 2018, Projet Management Officer chez BNP Paribas

« Née à l'étranger et arrivée en France avec beaucoup de rêves mais peu de repères, j'ai toujours eu beaucoup d'ambition. Mais en tant qu'aînée de la famille, je n'avais pas vraiment de modèle à suivre. Être sélectionnée par Télémaque au collège a été bien plus qu'une simple opportunité : c'était une reconnaissance, une preuve que mes efforts avaient du sens.
Télémaque m'a offert une véritable ouverture sur le monde. J'ai eu la chance de partir en voyage scolaire à Londres, de découvrir des lieux culturels que je n'aurais peut-être jamais visités seule. Habitant en banlieue, j'ai toujours fait en sorte d'être réactive et de saisir les opportunités, car je savais que Télémaque était là pour m'aider à avancer. Le mentorat m'a donné quelqu'un pour me guider et m'a donné confiance dans mes choix et mes ambitions.
Aujourd'hui, je suis Project Management Officer chez BNP Paribas. Avec du recul, je réalise que Télémaque a été une constante tout au long de mon parcours, un espace où je me sentais encouragée et soutenue, un ancrage qui m'a permis de croire en moi et d'aller toujours plus loin. »

« Télémaque m'a offert une véritable ouverture sur le monde. [...] Le mentorat m'a donné quelqu'un pour me guider et m'a donné confiance dans mes choix et mes ambitions. » **HIVDA ALKAN**

THOMAS LEWINER
Chief Data Science & Bioinformatics Officer chez Ceva, mentor d'Abinaya Periannassamy, lauréate de la Bourse Judith et Maurice de Botton

« J'ai eu le plaisir de rencontrer Abinaya il y a deux ans lors de la sélection pour la bourse Judith et Maurice de Botton qui aide les filleules Télémaque dans leurs études scientifiques. De jeune lycéenne brillante et volontaire, Abinaya est passée à étudiante déterminée qui termine sa prépa BCPST (Biologie, Chimie, Physique et Sciences de la Terre) au lycée du Parc à Lyon, l'un des meilleurs de France ! Nous parlons régulièrement et j'ai pu l'écouter, partager mon expérience et la rassurer quand le doute s'immisçait en elle. Je lui ai également présenté des professionnels et un professeur de l'Académie de Médecine pour l'aider à se projeter au-delà de la prépa. À travers ce mentorat, Abinaya est devenue pour moi une source d'inspiration, un exemple de détermination qui rappelle à quel point il est essentiel d'encourager les jeunes filles à s'engager dans les sciences. »

« À travers ce mentorat, Abinaya est devenue pour moi une source d'inspiration, un exemple de détermination. » **THOMAS LEWINER**

Les résultats aux examens, 1ers indicateurs de la réussite du programme

Le premier indicateur de réussite du projet réside dans les résultats obtenus par les filleuls, au brevet et au baccalauréat. Ces résultats sont d'autant plus forts comparativement au niveau social d'origine de nos filleuls, élèves boursiers dans des collèges de REP et REP+ qui obtiennent en moyenne -10% de taux de réussite aux examens.

97,9 % DE RÉUSSITE AU BAC — VS — **91,4%** AU NIVEAU NATIONAL

98,71 % DE RÉUSSITE AU BREVET — VS — **86,8 %** AU NIVEAU NATIONAL

73,5% DE MENTIONS AU BAC — VS — **58%** AU NIVEAU NATIONAL

91,43 % DE MENTIONS AU BREVET — VS — **71,5 %** AU NIVEAU NATIONAL

Si l'on se concentre sur la voie professionnelle, l'écart entre les résultats obtenus par les filleuls Télémaque et la moyenne nationale est encore plus marqué : 96% des filleuls ont obtenu leur baccalauréat vs 83,4% au niveau national dont 80% avec mention vs 51,2% au niveau national.

Résultats - juillet 2024

IMENE KOULLA

Filleule Télémaque Pro en 1ère année de BTS Management Opérationnel de la Sécurité au lycée l'Estaque de Marseille, bachelière de la voie professionnelle mention Très bien en 2024 au lycée L'Estaque

« Télémaque change l'avenir écrit pour nous les jeunes. J'ai eu la chance de rencontrer ma mentor Delphine qui m'a permis d'effectuer de nombreux projets, notamment mon projet découverte en Italie. Télémaque, ce sont aussi des liens de confiance qui se nouent à vie. Ma mère m'a fait confiance et a fait confiance à Télémaque ainsi qu'à Delphine ma mentor qui me pousse à aller toujours plus loin. Je veux aussi remercier toutes les personnes qui m'aident tous les jours à viser plus haut. Sans tout ce soutien, je n'aurais pas pu faire un discours devant près de 200 personnes lors de la cérémonie des bacheliers de Marseille. »

FATIHA CHERRACK

Mère d'Imane Ould Selma, Alumni promotion 2024, en 1ère année de licence de gestion à l'IAE de Lille et de Lina Ould Selma, filleule Télémaque en Terminale au lycée Faidherbe à Lille

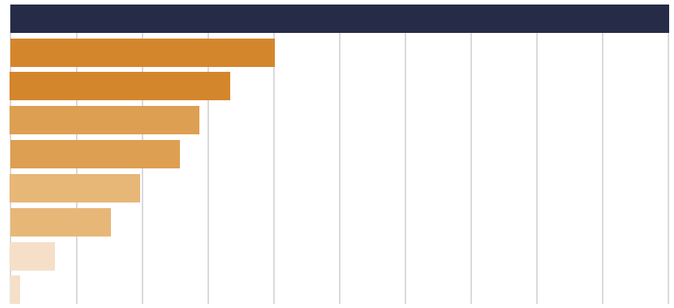
« J'ai pu faire la rencontre de Télémaque lors de l'année de 5ème de ma fille, Imane. Tout d'abord assez perplexe, j'ai appris à connaître cette association durant les différentes activités proposées aux parents et aux enfants. Au fil du temps et des sorties, j'ai pu entendre des bouches de mes filles des anecdotes, leur enthousiasme et voir deux visages radieux lorsqu'elles rentraient de leurs sorties. J'ai pu remarquer des changements importants dans leur perception de l'avenir. Elles ne cessent de viser plus loin. Télémaque leur a apporté de la confiance en elles. »

Nos Alumni, notre plus belle *preuve de réussite*

La promesse d'accès aux études supérieures pour les jeunes accompagnés par Télémaque est tenue : 94,6% des filleuls Télémaque intègrent l'enseignement supérieur après leur baccalauréat. En moyenne en France seulement 38% des jeunes résidant en QPV poursuivent des études supérieures contre 59% des autres jeunes (Céreq, 2020).

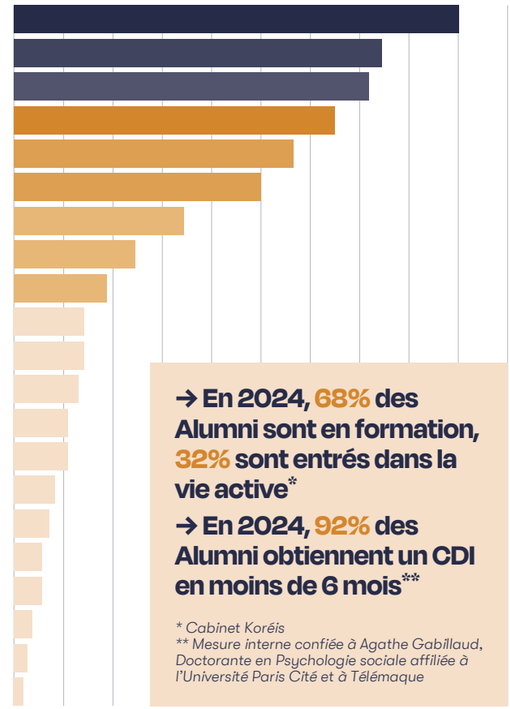
TYPES D'ÉTUDES POST-BAC DES ALUMNI TÉLÉMAQUE 1 AN APRÈS LE BAC

UNIVERSITÉ (HORS MÉDECINE)	37,9
BTS	16,8
CLASSE PRÉPA	14,5
BUT	9,3
MÉDECINE	8,8
ÉCOLE SPÉCIALISÉE	4,4
AUTRE	3,8
ÉCOLE D'INGÉNIEUR POST-BAC	2,7
ÉCOLE DE COMMERCE POST-BAC	1,9



DOMAINES D'ÉTUDES POST-BAC DES ALUMNI TÉLÉMAQUE 1 AN APRÈS LE BAC

INGÉNIERIE, SCIENCES	18,0
COMMERCE, MANAGEMENT	11,8
SANTÉ, BIOLOGIE, CHIMIE	11,7
MÉDECINE	10,6
ÉCONOMIE, GESTION	7,9
DROIT	7,4
INFORMATIQUE, MULTIMÉDIA	5,4
LITTÉRATURE, LANGUES ÉTRANGÈRES	4,8
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES	4,0
AUTRE	2,9
HÔTELLERIE, RESTAURATION	2,9
FINANCE, COMPTABILITÉ	2,8
ART, CULTURE, DESIGN	2,1
MARKETING, COMMUNICATION	1,7
SPORT, BIEN-ÊTRE	1,5
ARCHITECTURE, BÂTIMENT	1,2
SCIENCES POLITIQUES	0,9
QUALITÉ LOGISTIQUE INDUSTRIELLE ET ORGANISATION	0,9
IMMOBILIER, TOURISME	0,7
AGRICULTURE, ENVIRONNEMENT	0,4
SOCIAL, HUMANITAIRE	0,3



→ En 2024, 68% des Alumni sont en formation, 32% sont entrés dans la vie active*

→ En 2024, 92% des Alumni obtiennent un CDI en moins de 6 mois**

** Cabinet Koréis*
*** Mesure interne confiée à Agathe Gabillaud, Doctorante en Psychologie sociale affiliée à l'Université Paris Cité et à Télémaque*

Les chiffres clés

AU 31 DÉCEMBRE 2024

2500
JEUNES ACCOMPAGNÉS

900
ALUMNI

257
PARTENAIRES

235 Entreprises, fondations & philanthropes

22 Partenaires publics

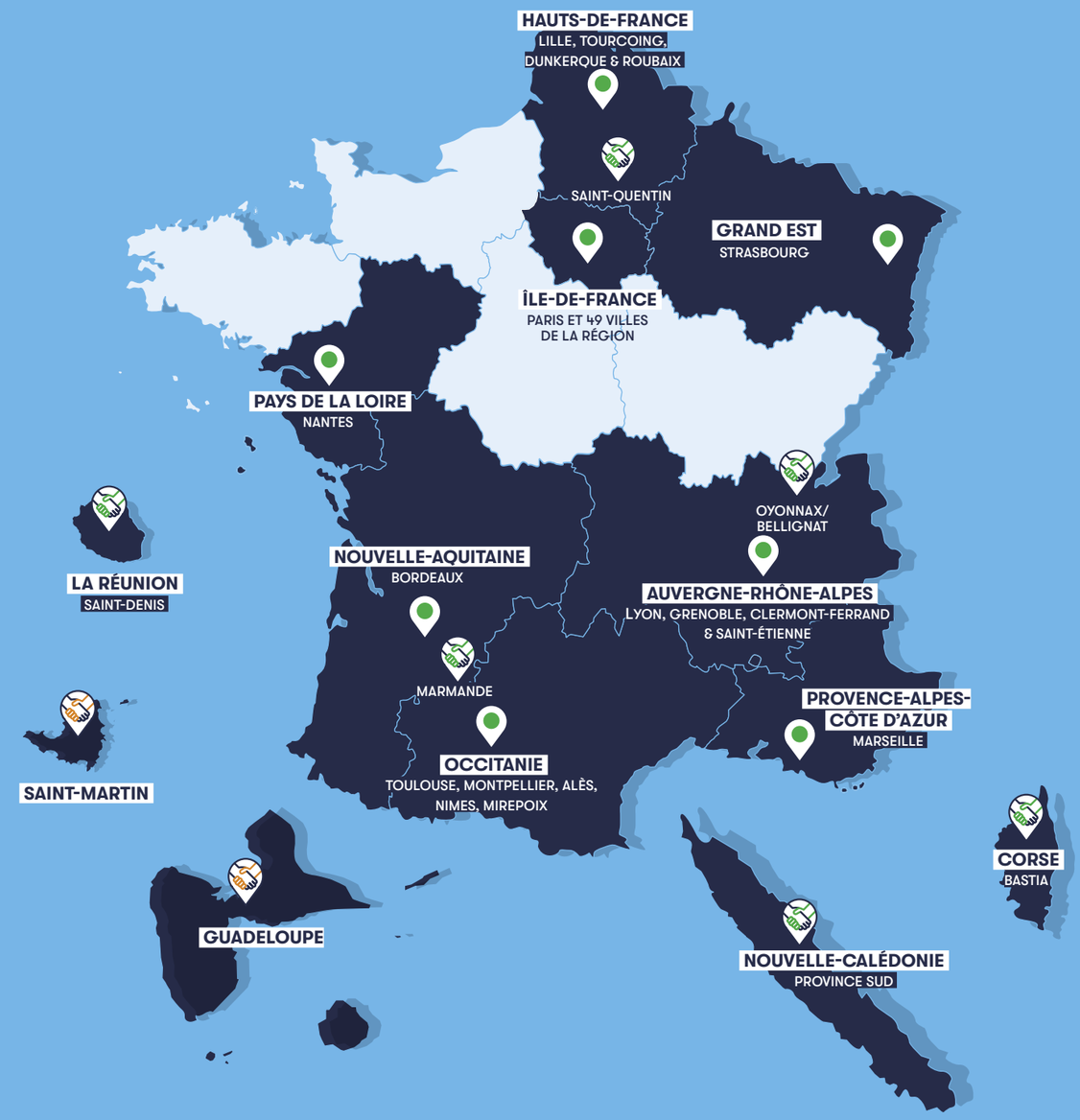
470
ANIMATIONS & SORTIES ORGANISÉES

NOS JEUNES SONT SCOLARISÉS DANS

357
Établissements scolaires

dont **200**
Établissements partenaires

Notre *déploiement*



En 2024, Télémaque a accompagné des jeunes au sein de 11 régions.
Initié en 2021, le « Mouvement Télémaque » poursuit son expansion dans les villes de 50 000 à 200 000 habitants dans lesquelles Télémaque n'est pas encore présent : en 2024, l'association ACH située à Saint-Denis de La Réunion a accompagné ses premiers filleuls tout comme le Centre social et culturel Jacques Prévert de Bellignat dans l'Ain.

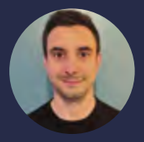
En 2025, l'association Objectif Insertion située au Moule en Guadeloupe ainsi que l'association Art for Sciences de Saint-Martin se lanceront elles aussi dans l'aventure du mentorat.
Télémaque est partenaire de près de 200 établissements scolaires : collèges classés pour la plupart en REP/ REP+ (réseau d'éducation prioritaire / renforcé), lycées des voies générale et professionnelle et CFA - Centres de Formation d'Apprentis.

LES RÉGIONS OÙ NOUS SOMMES DÉJÀ PRÉSENTS | STRUCTURES MEMBRES DU MOUVEMENT TÉLÉMAQUE | OUVERTURE 2025 MOUVEMENT TÉLÉMAQUE

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

ANAÏS DULONG
Responsable régionale
Île-de-France

« J'ai rejoint l'équipe en mai 2024, une année marquée par 100% de réussite au baccalauréat pour nos 101 Terminale, la cohorte la plus importante de l'histoire de Télémaque. Quelle fierté pour nos filleuls, leurs familles, leurs mentors et bien sûr les chargés de mentorat qui les ont accompagnés tout au long de ces six années ! »



GWENN JOLY
Conseiller Principal d'Education au collège Georges Rouault, Paris 19ème

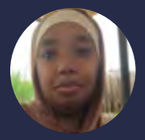
« J'ai découvert Télémaque en 2023 en tant que personnel relais du collège, ce qui m'a permis de mieux connaître les élèves. J'ai choisi depuis de développer mon engagement en devenant référent pédagogique, convaincu de l'opportunité que représente Télémaque tant pour les jeunes que pour nous, professionnels de l'éducation. »

GRÉGOIRE FEVE
Consultant, BCG, mentor d'Omar Diop, filleul en 3ème au collège François Villon, Paris 14ème

« Je suis très fier d'être mentor Télémaque. Lorsque j'ai intégré BCG, j'ai rapidement voulu participer à son pilier éducation dont l'égalité des chances est le fil rouge. Télémaque en était déjà le partenaire depuis de nombreuses années. Plus récemment, avec la création de notre Summer School, nous avons pu tisser des liens encore plus étroits avec les jeunes de l'association. Durant une semaine, nous les avons accueillis afin de leur apprendre des compétences essentielles pour intégrer une entreprise : prise de parole, préparation de CV, etc. Ravi de poursuivre avec eux cette aventure. »

LÉA LEVITTE
Filleule en 2nde au lycée Henri IV, Paris 5ème

« Avec Télémaque, j'ai découvert de nouvelles activités culturelles qui m'ont permis de m'ouvrir à de nouvelles expériences. Les sorties avec ma mentore et les ateliers organisés par l'association m'ont aidée à gagner en confiance, à développer ma curiosité et à mieux réussir à l'école grâce aux apports culturels riches de Télémaque. »



FADILA OUAZZAOUITE
Mère de Marwa, filleule en 1ère baccalauréat professionnel au lycée des métiers Adrienne Bolland, Yosra filleule en 3ème et Mohammed Anas filleul en 5ème au collège Les Grands Champs, Poissy

« Notre expérience avec Télémaque est très positive. Mes enfants aiment faire partie de cette structure qui leur offre des opportunités uniques. Mes filles ont découvert des sorties culturelles qu'elles n'auraient pas faites avec la famille. L'une d'elles a pu faire un stage en pâtisserie, plongeant dans sa passion et gagnant en confiance. Ce programme a un réel impact sur leur épanouissement. Nous sommes pleinement satisfaits et recommandons vivement Télémaque ! »

CHIFFRES CLÉS
AU 31 DÉCEMBRE 2024

102 ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

841 FILLEULS

44 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES

RÉGION AUVERGNE -RHÔNE-ALPES

MATHIAS FAIZAND
Responsable régional Auvergne-Rhône-Alpes

MORGANE BUYS-BOUR
Responsable ville Grenoble

MARIANNE BARRERO
Responsable ville Clermont-Ferrand

« La visite insolite de la basilique de Fourvière depuis ses toits, couplée d'une chasse au trésor dans le vieux Lyon ayant réunie 63 filleuls de Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand, Saint-Etienne et Paris et 58 collaborateurs de l'entreprise Dentressangle illustre notre dynamique pour créer des moments forts de rencontre et d'ouverture socioculturelle. »

THIERRY DE LA TOUR D'ARTAISE
Président de Télémaque en Auvergne-Rhône-Alpes, Président du Groupe SEB

« Se mettre en réseau, en mouvement, tel est l'objectif des Comités de Développement mis en place dans chacune de nos antennes en AURA. À Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand ou encore Saint-Etienne, ce sont plus de 550 jeunes qui sont accompagnés. Il est donc essentiel de mobiliser les entreprises, de dynamiser nos actions locales et ainsi renforcer notre ancrage territorial. »

MOHAMED LIABAD
Père de Safaa, filleule en Terminale Bac pro au lycée professionnel Gergovie, Marwa, filleule en Terminale au lycée général et technologique Sidoine Apollinaire et Billel, filleul en 3ème au collège Albert Camus, Clermont-Ferrand

« Mes 3 enfants ont l'occasion de découvrir avec leurs mentors des endroits qu'ils n'auraient pas forcément l'idée d'aller visiter. Ils rencontrent de nouvelles personnes qui les aident dans leur scolarité et répondent à leur besoin d'ouverture. Télémaque est une opportunité à ne pas rater ! »

SANDRINE METRAS-HOBON
Professeure d'anglais au collège Jean Vilar, Echirolles

« Depuis sept ans, j'ai le plaisir de voir les filleuls Télémaque grandir et s'épanouir. Ma première filleule fait maintenant des études de psychologie, une autre a choisi la faculté de droit. C'est un bonheur de voir ces jeunes femmes évoluer et entrer dans l'âge adulte avec sérénité. »

HIBA SERBALE
Filleule en 1ère au lycée Auguste et Louis Lumière, Lyon 8ème

« Être accompagnée par Rafaëlla est une des expériences les plus précieuses que j'ai vécue pendant mes années avec Télémaque. Elle est très présente pour moi et on s'entend incroyablement bien. On fait des sorties super originales ! De plus cette année j'ai décidé de prendre des cours grâce à Télémaque pour m'aider à progresser dans ma scolarité. »

CHIFFRES CLÉS
AU 31 DÉCEMBRE 2024

80 ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

554 FILLEULS

42 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES

RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

JÉRÔME VIEILLARD
Responsable régional
Hauts-de-France

« Chez Télémaque, on aide nos jeunes à ouvrir des portes et à élargir leur champ des possibles. Cette année, ils ont visité deux grandes écoles, échangé avec des étudiants du monde entier et même présenté leurs travaux devant le COMEX d'une grande entreprise. Tout est mis en place pour qu'ils soient inspirés et qu'ils se disent : 'Pourquoi pas moi ? »

RUDY MARCEIL
Conseiller Principal d'Education,
collège Anne Frank, Roubaix

« Le partenariat initié avec Télémaque nous a permis de valoriser les potentiels exceptionnels qui se trouvent parmi nos élèves, tout en participant à l'ouverture culturelle qui sera si décisive pour leur futur. C'est un projet ambitieux et au long cours.»

FATMA ASTOUATI
Mère d'Adem filleul en 3ème au collège Nina Simone
& Mohamed filleul en 1ère baccalauréat professionnel
ICCER au lycée professionnel Baggio, Lille

« Quelle opportunité ! Grâce à Télémaque, ces jeunes vivent des expériences uniques qu'ils n'auraient sans doute pas découvertes autrement. Rencontres inspirantes, sorties culturelles... Karim et Antonio, leurs mentors, ouvrent des portes vers de nouveaux horizons auxquels je n'aurais même pas pensé »

MARYLINE PATIN
Directrice Exploitation Clientèles Grand Public,
Banque Populaire du Nord

« La Banque Populaire du Nord est fière d'être partenaire de Télémaque depuis plus de deux ans. Ce partenariat reflète notre engagement à soutenir les jeunes talents et à contribuer à leur épanouissement. Nous sommes convaincus que chaque jeune mérite un accompagnement personnalisé pour réaliser ses ambitions. »

MARIE COLLETTE
Fondatrice de Graines de Citoyens

« J'ai eu la chance d'organiser et d'animer une semaine intense où les jeunes de Télémaque ont littéralement bluffé les collaborateurs de Kiabi ! Plongés au cœur des métiers et des défis concrets de l'entreprise, ils ont abordé avec une maturité impressionnante les enjeux de la transition. Leur mission ? Imaginer un T-shirt éco-conçu et lui offrir une seconde vie. Résultat : une implication totale et une vraie claque d'énergie et de créativité pour nous tous. Je suis tellement fière d'eux ! »

CHIFFRES CLÉS

AU 31 DÉCEMBRE 2024

37
ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

145
FILLEULS

25
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES

RÉGION OCCITANIE

JEANNE GIRY
Responsable régionale
Occitanie

LEA DHALLUIN
Responsable ville
Montpellier

« En 2024, nous avons fait les choses en grand en Occitanie : la célébration des 5 ans de l'antenne de Télémaque à Montpellier aux côtés de l'ensemble de la communauté, sur le site de Sanofi ; le vol inédit en apesanteur de plusieurs jeunes filleules de Toulouse avec le CNES et Novespace ou encore les 16 entreprises partenaires locales qui soutiennent la réussite de 134 jeunes ! »

NOURHENE CHERMI
Professeure de Physique-Chimie au collège
Les Garrigues, Montpellier

« Merci à l'équipe de Télémaque qui, à travers ce dispositif, offre aux mentors volontaires et qualifiés et aux filleuls méritants des quartiers défavorisés une opportunité de cohésion sociale où les barrières culturelles et sociales tombent, laissant place à l'entraide, la fraternité et la découverte de l'autre, donnant à ces jeunes une vraie chance pour devenir une véritable valeur ajoutée pour la République. »

JESSICA CHERUEL
Ingénieure Supply Chain chez Fortil, mentor de
Selma Ouelkhir filleule en 4ème au collège Claude
Nougaro, Toulouse

« Cette belle aventure entamée avec Télémaque me permet de trouver un sens et un équilibre entre mon métier très technique pour mon entreprise et mon désir d'engagement envers l'humain. Le meilleur ? Après seulement 1 an de mentorat, je vois déjà un petit impact sur la manière de réfléchir de ma filleule ! »

STEPHANIE GALINAT
Directrice des Ressources Humaines
et de la conformité, EXAPRINT

« Grâce au partenariat avec Télémaque, EXAPRINT accompagne des jeunes à croire en leurs capacités. Cet engagement est crucial car ces jeunes sont les collaborateurs de demain. Cette démarche est une source d'enrichissement pour nos mentors qui transmettent leur expérience professionnelle et leurs valeurs. Après 3 ans de partenariat, nous sommes impatients de continuer à soutenir cette génération prometteuse. »

RAMATA DIALLO
Mère de Thierno, filleul en 3ème au collège
Louis-Nicolas Vauquelin, Toulouse

« Télémaque a été une bouffée d'oxygène pour mon fils et moi. Grâce au mentorat, Thierno a gagné en confiance, amélioré ses résultats et découvert de nouvelles opportunités. Son mentor, Samir, a joué un rôle clé dans son évolution, inspirant même son petit frère, Ibrahim. Voir mes enfants s'épanouir est une immense fierté, et je suis profondément reconnaissante envers Télémaque. »

CHIFFRES CLÉS

AU 31 DÉCEMBRE 2024

38
ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

226
FILLEULS

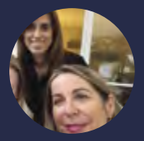
25
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES

RÉGION
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ISABELLE MAURIÈS
Responsable régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur jusqu'en décembre 2024

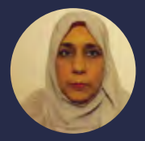
CHRISTELLE NIMESKERN
Responsable régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur depuis avril 2025

« 2024 symbolise la fin du parcours de 6 ans avec Télémaque, pour 23 filleuls de voie générale et 4 jeunes de voie professionnelle, une étape pour eux. L'occasion d'une première cérémonie des bacheliers, à Marseille, au sein de l'hémicycle métropolitain du Pharo. Une célébration amplement méritée pour leur engagement et leur réussite ! »



COLETTE ORTIS ET NICOLE D'ANDREA
Enseignantes référentes du lycée professionnel Colbert, Marseille 7ème

« Le programme de Mentorat Télémaque a eu un impact significatif sur nos élèves du lycée Colbert. Grâce à un accompagnement personnalisé, ils ont renforcé leur confiance en eux, développé leurs compétences académiques et personnelles et amélioré leur projet professionnel. Un dispositif précieux pour leur avenir. »



LEILA LEKOUARA
Mère de Lina, filleule en 4ème au collège Jean-Claude Izzo et Zakaria, filleul en 3ème au collège Jean-Claude Izzo, Marseille 2ème

« Grâce à Télémaque mes deux enfants ont pu s'ouvrir au monde et découvrir de nouvelles cultures. Ils ont pu avoir confiance en eux. Merci à Télémaque de leur offrir toutes ces opportunités et de leur donner l'égalité des chances pour leur réussite. »

NICOLAS PETIT
Directeur, Geocean, VINCI Construction Grands Projets, mentor de Ilaf Meribai filleul en 4ème au collège Jacques Prévert, Marseille 13ème

« J'accompagne Ilaf depuis 1 an avec beaucoup de plaisir. C'est un jeune adolescent plein de vie, très curieux, il me surprend à chaque fois qu'on se rencontre. Il me connecte avec son monde que je ne connais qu'à travers les médias. Sa réalité est tellement différente de celle de mes enfants. Il est attachant, l'accompagner est une évidence pour moi. »

ELODIE ABGARIAN
Filleule en Terminale baccalauréat professionnel Assistance à la Gestion des Organisations et de leurs Activités (AGORA) au lycée professionnel Colbert, Marseille 13ème

« Télémaque m'a beaucoup aidée à avoir confiance en moi et à gérer mon stress. J'ai pu découvrir plein de nouvelles choses mais aussi faire des choses que je n'aurai jamais pensé pouvoir faire. Télémaque m'a aussi beaucoup aidée pour les cours et pour ma poursuite d'études. »

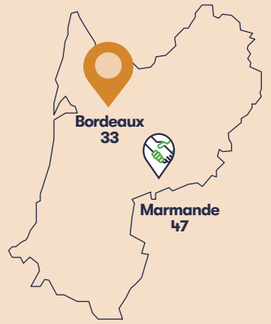
CHIFFRES CLÉS
AU 31 DÉCEMBRE 2024

31
ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

195
FILLEULS

12
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES

RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE



AUDE MARGUERON
Responsable régionale Nouvelle-Aquitaine

2024... l'année de nos premiers bacheliers de voie professionnelle que nous avons célébrés, en juillet, au Rocher de Palmer ! La voie pro a pris un envol incroyable cette année, grâce à Marie Ulpat, avec plus de 60 jeunes accompagnés ! En septembre, nos bacheliers se sont ainsi lancés dans des études supérieures à la hauteur de leur envie.

FATIMA TEMIME
Professeure de Prévention Santé Environnement (PSE) au lycée Brémontier, Bordeaux

« Depuis deux ans, j'ai la chance de coordonner le suivi pédagogique des élèves avec l'association. C'est une belle aventure et les résultats sont là : les élèves mentorés s'épanouissent, progressent dans leur scolarité et gagnent en confiance. Ils développent aussi une meilleure compréhension du monde professionnel et enrichissent leur culture générale. Quel bel accompagnement vers la réussite ! »

TOIHER-EDDINE ANTOY ELLAH
Père d'Af-Iddat filleule en 2nde au lycée Jean Condorcet et Ibrizat, filleule en 3ème au collège Auguste Blanqui, Bordeaux

« Mes filles sont très intelligentes mais leur potentiel restait en sommeil. L'arrivée de Télémaque a été un rayon de soleil, leur permettant de s'épanouir pleinement. Grâce à Télémaque, elles ont gagné en assurance et découvert différents lieux plein de richesses intellectuelles ! »

VIRGINIE JOYEUX
Responsable RSE/Mission & Fonds de dotation VALOREM

« Valorem soutient Télémaque depuis 2023. Nous avons aujourd'hui une dizaine de collègues engagés. VALOREM, opérateur en énergie renouvelable indépendant et engagé s'est complètement reconnu dans le combat de Télémaque pour l'égalité des chances. Notre partenariat permet à nos collaborateurs de s'engager concrètement pour plus de justice sociale. »

SAMBATRA MANES
Filleule en 1ère baccalauréat professionnel Métiers du commerce et de la vente option animation et gestion de l'espace commercial au lycée professionnel Marcel Dassault, Mérignac
Sambatra (à droite) et Marie-Aude Patinec (à gauche), sa mentor

« Au début, j'appréhendais de me lancer dans une aventure inconnue et avec des personnes que je ne connaissais pas. Aujourd'hui, je suis super contente et épanouie ! C'est un vrai soutien pour moi d'avoir une mentor et d'autres personnes qui s'impliquent pour mon avenir scolaire et personnel, me donnant des opportunités pour y arriver. Merci Télémaque ! »

CHIFFRES CLÉS
AU 31 DÉCEMBRE 2024

36
ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

206
FILLEULS

16
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES

RÉGION
PAYS DE LA LOIRE

LUCIE RÉCHARD
Responsable régionale
Pays de la Loire

« L'année 2024 nous a permis de renforcer nos liens avec nos 4 collèges partenaires et d'accueillir de nouvelles entreprises qui ont souhaité s'engager aux côtés de Télémaque sur le territoire Nantais. Merci aux 90 filleuls, familles, et mentors qui font grandir notre communauté et s'investissent dans notre programme pour permettre aux jeunes de rêver de leur avenir en grand ! »

FRÉDÉRIC GROS
Directeur régional Total Energies, mentor de Ayoub Bencherif filleul en 4ème au collège Anne Franck, Saint-Herblain

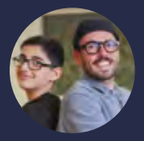
« J'ai décidé de devenir mentor Télémaque car j'ai été séduit par ce beau programme d'ouverture culturelle sur la durée, car cela prend du temps de construire une relation de confiance avec un jeune. Avec Ayoub mon filleul, nous apprenons à nous découvrir et j'espère l'aider dans son orientation scolaire et la réussite de sa future orientation professionnelle. »

NORA REBEI
Mère d'Aya, filleule en 3ème au collège Claude Debussy, Nantes

« Télémaque m'a offert des moments précieux de partage avec d'autres parents de filleuls, ainsi que des sorties culturelles qui m'ont beaucoup enrichie personnellement. Cela a permis de stimuler ma fille Aya dans son parcours scolaire et son investissement dans le programme Télémaque. J'encourage d'autres personnes à rejoindre ce programme, car cela pourrait être un tremplin pour leur avenir. »

MAX TCHUNG-MING
Principal du collège Claude Debussy, Nantes

« Le programme de mentorat Télémaque a été essentiel pour nos élèves cette année. Dans notre quartier populaire et sensible, l'absence de modèles inspirants rend l'identification difficile pour nos élèves. Les mentors permettent de pallier ce manque, développant ainsi l'excellence et créant un puissant effet Pygmalion en travaillant sur le champ des possibles. »



ALI HAJI MOHAMMAD
Filleul en 3ème au collège Ernest Renan, Saint-Herblain

« Télémaque me permet de participer à des ateliers pratiques, des activités sportives et culturelles qui m'aident à découvrir mes talents. Elle m'aide à développer mes compétences, ma confiance en moi et me soutient dans mon parcours. Avec mon mentor Anthony, je me sens accompagné et valorisé. Cela m'a notamment permis de trouver mon stage de 3ème dans une start-up de robotique ! »

CHIFFRES CLÉS
AU 31 DÉCEMBRE 2024

28
ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

101
FILLEULS

4
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES

RÉGION
GRAND EST

JEAN-CHRISTOPHE EBER
Responsable régional Grand Est

« Fier de voir la communauté Télémaque grandir à Strasbourg ! Amitiés, progrès visibles, parents ravis. La sortie au Planétarium, suivie d'une visite du campus de l'Université de Strasbourg, a ouvert les horizons des jeunes sur leur avenir. Une aventure inspirante qui ne fait que commencer ! »

MICHAËL PRUD-HON
Principal du collège Erasme, Strasbourg

« Le double mentorat Télémaque, une belle aventure humaine qui émancipe et (re)donne confiance ! Depuis le printemps 2023, 17 élèves du collège Erasme de Strasbourg sont accompagnés pour explorer de nouveaux horizons et élargir le champ des possibles. »

LILIT MARTIROSYAN
Mère d'Armen, filleul en 4ème au collège Lamartine, Bischheim

« Je remercie chaleureusement l'association Télémaque pour son soutien précieux à mon fils. Grâce à vous, il a développé ses compétences et gagné en confiance. Votre travail fait une réelle différence. Merci pour tout ce que vous avez fait durant ces 2 ans. »

MONIQUE KRETZ
Responsable d'activité Partenariats et Synergies, Crédit Mutuel, mentor de Laïssa Urie en 3ème au collège Erasme, Strasbourg

« Grâce à Télémaque, je partage avec Laïssa des activités variées qui l'aident à sortir de sa zone de confort. Nos échanges se sont enrichis, créant une belle complicité. Je souhaite qu'elle sache que je suis là pour elle et qu'elle peut toujours compter sur moi. »

VIAN AL NADJAR
Filleule en 4ème au collège Hans Arp, Strasbourg

« Je m'appelle Vian, j'ai 14 ans et je fais partie de l'association Télémaque depuis plus d'un an. Cette belle expérience m'aide à m'épanouir, découvrir des métiers, des activités et rencontrer des personnes inspirantes. J'ai aussi gagné en confiance en moi. »

CHIFFRES CLÉS
AU 31 DÉCEMBRE 2024

14
ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

37
FILLEULS

3
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES

Journée de bienvenue pour la nouvelle promotion de filleuls 2024 accompagnés par la province Sud de Nouvelle-Calédonie, novembre 2024

Mouvement
Télémaque poursuit son expansion

Si la franchise est un modèle économique bien établi, son application dans le secteur associatif est encore relativement récente. Pourtant, elle offre un potentiel considérable pour amplifier l'impact social d'organisations proposant des solutions éprouvées pour résoudre des défis sociaux. Fort de son impact démontré, Télémaque a lancé un modèle de franchise territoriale déjà adopté par 7 acteurs locaux, dont 3 nouveaux en 2024.

EMMA GUIBERT, RESPONSABLE PARTENARIATS & IMPACT – FONDATION PIERRE BELLON

« Nous sommes ravis de rejoindre l'aventure du Mouvement Télémaque ! Au-delà de la qualité avérée du programme de double-mentorat proposé par Télémaque, qui offre un accompagnement de proximité sur le long terme, nous avons été intéressés de soutenir ce nouveau mode de déploiement par franchises territoriales, qui permet de toucher des territoires peu ciblés, en formant les acteurs locaux pour proposer des accompagnements adaptés à chaque contexte. »

Lancé en 2021, le « Mouvement Télémaque » vise à former au mentorat Télémaque des acteurs locaux reconnus par leur ecosystème pour leur engagement en direction de la jeunesse et souhaitant faire du mentorat un nouvel outil d'égalité des chances sur leur territoire.
Les structures membres du Mouvement Télémaque (associations bénévoles ou employeuses, centres sociaux ou encore collectivités locales) bénéficient d'une formation initiale à notre méthodologie (3 jours de formation en présentiel et une boîte à outils de 70 documents types) ainsi que d'un accompagnement opérationnel et financier dans la mise en œuvre du projet. En retour, elles s'engagent à déployer un accompagnement de qualité auprès des jeunes.
7 structures sont membres du Mouvement Télémaque et déploient notre méthodologie de mentorat, adaptée à leurs besoins, en leur nom, sur leur territoire : OPRA à Bastia, Le Laboratoire des Devenirs à Marmande, Multicité à Saint-Quentin, la Province Sud en Nouvelle-Calédonie, ACH à Saint-Denis de la Réunion, Objectif Insertion au Moule en Guadeloupe et le Centre Social et Culturel Jacques Prévert à Bellignat.

UN ACCÈS SÉCURISÉ À NOTRE OUTIL DE SUIVI DE MENTORAT

Innovation attendue, toutes les structures membres du Mouvement Télémaque disposent d'un accès restreint à notre outil digital interne (Salesforce) pour faciliter le suivi de leurs mentorats. En 2024, une formation à la prise en main de l'outil a été organisée avec l'appui de notre Responsable digital et toutes utilisent désormais l'accès personnalisé dont elles disposent pour avoir une vue complète de leurs mentorats.

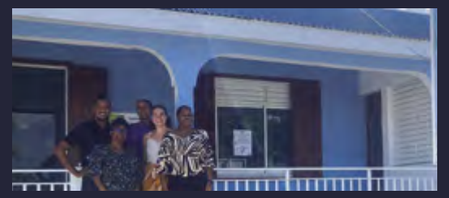
CHIFFRES CLÉS
AU 31 DÉCEMBRE 2024

7 STRUCTURES MEMBRES DU MOUVEMENT TÉLÉMAQUE

85 FILLEULS

12 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES

Première rencontre filleule, parents, mentor organisée par notre partenaire, l'ACH dans le quartier des Mascareignes à Saint-Denis de la Réunion, octobre 2024



Formation initiale des équipes de l'association Objectif insertion par Télémaque au Moule, octobre 2024

LE MOUVEMENT TELEMAQUE ETEND SON ACTION EN OUTRE-MER

Après un 1er projet pilote en Nouvelle-Calédonie en 2023, deux nouvelles associations ont rejoint le Mouvement en 2024 :

- À La Réunion : L'Association de Coopération Humanitaire (ACH), fondée en 1992 et reconnue d'utilité publique, intègre le mentorat à ses actions pour renforcer les liens entre les jeunes, les établissements scolaires et les entreprises. Le dispositif est piloté par deux enseignants bénévoles.
- En Guadeloupe : L'association Objectif Insertion, spécialisée dans l'insertion professionnelle des jeunes et des demandeurs d'emploi, mise sur le mentorat pour prévenir le décrochage scolaire et accompagner les jeunes vers des études à la hauteur de leur potentiel.

Formation initiale des équipes du CSCJP par Télémaque à Bellignat, septembre 2024

DE NOUVEAUX SOUTIENS POUR LE MOUVEMENT TÉLÉMAQUE

En 2024, de nouveaux partenaires se sont engagés pour soutenir le Mouvement Télémaque : la Fondation Pierre Bellon, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale (pour soutenir le déploiement dans les DROM-COM) et JPMorganChase (pour soutenir le déploiement en Ile-de-France).
Le succès de ce modèle nous conforte dans notre ambition de continuer à déployer plus largement le Mouvement Télémaque, afin de toucher un maximum de jeunes dans des territoires où Télémaque n'est pas encore présent. 50 villes (voir p.67) ont été identifiées pour un déploiement du Mouvement Télémaque avec pour objectif d'être présent dans 10 d'entre elles d'ici 2 ans.

Les établissements scolaires *partenaires*

ÎLE-DE-FRANCE

ACADÉMIE DE PARIS

16 établissements à Paris
Collège Camille Claudel, REP+
Collège François Villon, REP
Collège Georges Clemenceau, REP+
Collège Georges Rouault, REP +
Collège Gérard Philipe, REP
Collège Guillaume Apollinaire
Collège Maurice Utrillo, REP+
Collège Pierre Mendès-France, REP
Lycée Hélène Boucher
Lycée Polyvalent Edgar Quinet
Lycée Raspail
Lycée hôtelier Guillaume Tirel
CFA CERFAL
CFA du CIFCA
CFA Médéric
CFA Stephenson Formation

ACADÉMIE DE CRÉTEIL

SEINE-SAINT-DENIS
1 établissement à Aulnay-sous-Bois
Collège Claude Debussy, REP+
1 établissement au Blanc-Mesnil
Lycée professionnel Aristide Briand
1 établissement à Bobigny
Collège République, REP+
1 établissement à Clichy-sous-Bois
Collège Romain Rolland, REP+
1 établissement à Pantin
Collège Jean Lolive, REP+
1 établissement à Pierrefitte-sur-Seine
Collège Gustave Courbet, REP
1 établissement à Saint-Denis
Collège Pierre de Geyter, REP
1 établissement à Sevran
Collège Evariste Galois, REP+
1 établissement à Tremblay-en-France
Lycée professionnel Hélène Boucher
1 établissement à Villetaneuse
Collège Lucie Aubrac, REP

VAL-DE-MARNE
2 établissements à Créteil
Collège Louis Pasteur, REP
Collège Simone de Beauvoir
1 établissement à Champigny-sur-Marne
Collège Elsa Triolet, REP+

ACADÉMIE DE VERSAILLES

ESSONNE
1 établissement à Ris-Orangis
Collège Jean Lurçat, REP

HAUTS-DE-SEINE
2 établissements à Nanterre
Collège André Doucet, REP
Collège République, REP
1 établissement à Asnières-sur-Seine
Collège Auguste Renoir
1 établissement à Clichy-la-Garenne
Lycée Isaac Newton
1 établissement à Colombes
Collège Jean-Baptiste Clément, REP
1 établissement à Gennevilliers
Collège Guy Moquet, REP+

VAL D'OISE
2 établissements à Argenteuil
Collège Claude Monet, REP+
Collège Joliot Curie, REP

YVELINES
2 établissements à Trappes
Collège Youri Gagarine, REP+
Lycée des Métiers Louis Blériot
1 établissement à Chatou
Collège Auguste Renoir
1 établissement aux Mureaux
Lycée Polyvalent Jacques Vaucanson
1 établissement à Poissy
Collège Les Grands Champs, REP+

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

ACADÉMIE DE LYON

10 établissements à Lyon
Collège Alice Guy, REP
Collège Gabriel Rosset, REP
Collège Henri Longchambon, REP+
Collège Jean de Verrazane, REP
Collège Victor Grignard, REP
Collège Victor Schoelcher, REP+
Lycée des Métiers SEPR
Lycée des Métiers Louise Labé
Lycée professionnel Edouard Branly
Lycée professionnel Jacques de Flesselles
4 établissements à Villeurbanne
Collège Gilbert Chabroux, REP
Collège Lamartine, REP+
Lycée Polyvalent Frédéric Faÿs
Lycée professionnel Magenta
3 établissements à Vaulx-en-Velin
Collège Aimé Césaire, REP+
Collège Jacques Duclos, REP+
Collège Pierre Valdo, REP+
3 établissements à Vénissieux
Collège Elsa Triolet, REP+
Collège Jules Michelet, REP+
Collège Paul Eluard, REP+
1 établissement à Bron
Collège Joliot Curie, REP
1 établissement à Ecully
Collège Laurent Mourguet
1 établissement à Givors
Lycée professionnel Danielle Casanova
1 établissement à Pierre-Bénite
Collège Marcel Pagnol, REP+
1 établissement à Rillieux-la-Pape
Collège Maria Casarès, REP+

ACADÉMIE DE GRENOBLE

5 établissements à Grenoble
Collège Aimé Césaire
Collège Lucie Aubrac, REP+
Collège Olympique, REP
Collège Vercors, REP
Lycée André Argouges
3 établissements à Echirolles
Collège Jean Vilar, REP+
Collège Pablo Picasso, REP
Lycée Thomas Edison
1 établissement à Saint-Martin-d'Hères
Lycée Pablo Neruda
1 établissement à Voiron
Collège La Garenne

ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND

5 établissements à Clermont-Ferrand
Collège Albert Camus, REP+
Collège Charles Baudelaire, REP+
Collège La Charme, REP+
Collège Roger Quilliot
Lycée professionnel Amédée Gasquet

HAUTS-DE-FRANCE

ACADÉMIE DE LILLE

6 établissements à Lille
Collège Boris Vian, REP+
Collège Nina Simone, REP+
Collège Paul Verlaine, REP+
Lycée Faidherbe
Lycée international Montebello
Lycée professionnel César Baggio
4 établissements à Tourcoing
Collège Pierre Mendès-France, REP+
Collège Albert Roussel, REP+
Lycée Polyvalent Colbert
Lycée professionnel Sévigné
3 établissements à Roubaix
Collège Anne Franck, REP+
Lycée Charles Baudelaire
Lycée Jean Moulin
2 établissements à Grande-Synthe
Collège Anne Franck,
Collège Jules Verne, REP+
2 établissements à Loos
Collège Albert Debeyre
Lycée Saint-Vincent de Paul
2 établissements à Villeneuve-d'Ascq
Collège Simone de Beauvoir, REP
Lycée Raymond Queneau
1 établissement à Aulnoye-Aymeries
Lycée professionnel Jeanne d'Arc
1 établissement à Dunkerque
Lycée du Noordover
1 établissement à Haubourdin
Lycée Polyvalent Beaupré
1 établissement à Lomme
EREA Nelson Mandela
1 établissement à Marcq-en-Barœul
Lycée des Métiers de l'Automobile Alfred Mongy
1 établissement à Mons-en-Barœul
Collège Descartes

OCCITANIE

ACADÉMIE DE TOULOUSE

15 établissements à Toulouse
Collège Claude Nougaro, REP
Collège Jolimont
Collège Nicolas-Louis Vauquelin, REP
Collège Rosa Parks, REP+
Collège Stendhal, REP+
Lycée des Arènes
Lycée général et technologique Toulouse-Lautrec
Lycée Joséphine Baker
Lycée Pierre de Fermat
Lycée Stéphane Hessel
Lycée Polyvalent Déodat de Séverac
Lycée des Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme d'Occitanie
Lycée professionnel Gisèle Halimi
Lycée professionnel Renée Bonnet
1 établissement à Blagnac
CFA Toulouse Blagnac
1 établissement à Mirepoix
Cité Scolaire de Mirepoix

ACADÉMIE DE MONTPELLIER

7 établissements à Montpellier
Collège Arthur Rimbaud, REP+
Collège Les Escholiers de la Mosson, REP+
Collège Les Garrigues, REP+
Lycée Jules Guesde
Lycée Joffre
Lycée Jean Mermoz
Lycée Jean Monnet
1 établissement à Nîmes
Lycée Albert Camus

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

12 établissements à Marseille
Collège Auguste Renoir, REP+
Collège Clair Soleil, REP+
Collège Edgar Quinet, REP+
Collège Elsa Triolet, REP+
Collège Jacques Prévert, REP+
Collège Jean-Claude Izzo, REP+
Collège Pythéas, REP+
Collège Vieux Port, REP+
Lycée Denis Diderot
Lycée professionnel Colbert
Lycée professionnel Frédéric Mistral
Lycée des Métiers La Viste

NOUVELLE-AQUITAINE

ACADÉMIE DE BORDEAUX

7 établissements à Bordeaux
Collège Auguste Blanqui, REP+
Collège Grand Parc, REP
Collège Léonard Lenoir, REP
Lycée Nicolas Bremontier
Lycée professionnel des Menuts
Lycée professionnel Trégey Rive de Garonne
Campus du Lac - CFA Aubiers
2 établissements à Bègles
Collège Pablo Neruda, REP
Lycée professionnel Émile Combes
2 établissements à Lormont
Collège Georges Lapierre, REP+
Collège Michel de Montaigne, REP+
2 établissements à Talence
Collège Victor Louis
Lycée Polyvalent Victor Louis
1 établissement à Blanquefort
Lycée Polyvalent Léonard de Vinci
1 établissement à Cenon
Collège Jean Zay, REP
1 établissement à Mérignac
Lycée professionnel Marcel Dassault

PAYS DE LA LOIRE

ACADÉMIE DE NANTES

3 établissements à Nantes
Collège Debussy, REP+
Collège La Durantière, REP
Collège Stendhal, REP+
1 établissement à Saint-Herblain
Collège Ernest Renan, REP

GRAND-EST

ACADÉMIE DE STRASBOURG

3 établissements à Strasbourg
Collège Erasme, REP+
Collège Hans Arp, REP+
Collège Sophie Germain, REP
1 établissement à Bischheim
Collège Lamartine, REP
1 établissement à Schiltigheim
Collège Leclerc, REP

Les établissements scolaires du Mouvement Télémaque

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Centre Social et Culturel Jacques Prévert
ACADÉMIE DE LYON
2 établissements à Oyonnax
Collège Ampère, REP+
Collège Lumière, REP+

CORSE

Association OPRA
ACADÉMIE DE CORSE
2 établissements à Bastia
Collège de Montesoro, REP
Collège Saint-Joseph, REP+

HAUTS-DE-FRANCE

Association Multicité
ACADÉMIE D'AMIENS
3 établissements à Saint-Quentin
Collège Gabriel Hanotaux, REP
Collège Marthe Lefèvre, REP
Collège Montaigne, REP+

LA RÉUNION

Association Coopération Humanitaire (ACH)
ACADÉMIE DE LA RÉUNION
1 établissement à Saint-Denis
Collège Les Mascareignes

NOUVELLE-AQUITAINE

Association Le Laboratoire des Devenirs
ACADÉMIE DE BORDEAUX
2 établissements à Marmande
Collège de la Cité scolaire
Collège Jean Moulin

NOUVELLE-CALÉDONIE

Province Sud de Nouvelle Calédonie
ACADÉMIE DE NOUVELLE-CALÉDONIE
1 établissement à Dumbéa
Collège Jean Fayard – Katiramona
1 établissement à Nouméa
Collège Portes de Fer

02
Temps forts

Une dirigeante d'entreprise à la tête de Télémaque p.44

Des dirigeants mobilisés auprès de nos Alumni p.45

1700 personnes réunies à travers nos événements régionaux p.46

Des liens renforcés avec l'enseignement supérieur p.47

Le 15 juillet 2024, lors de notre Assemblée générale, passage de relais entre Bernard Gainnier, Président sortant, et Marie-Christine Coisne-Roquette

Une *dirigeante d'entreprise* à la tête de Télémaque

L'Assemblée générale du 15 juillet 2024 a nommé Marie-Christine Coisne-Roquette, Président du Conseil de Sonepar, à la présidence de l'association.

UNE VIE PROFESSIONNELLE ENGAGÉE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP DE SONEPAR À L'INTERNATIONAL

En désignant à sa tête une dirigeante d'entreprise chevronnée, Télémaque cultive le lien école-entreprise qui fait partie de son ADN depuis sa création en 2005. Fondée par Serge Weinberg (alors Président du groupe PPR) et Patrick Gagnaire (alors Directeur RSE au sein du groupe PPR). Télémaque a successivement été présidé par Serge Weinberg, Henri Lachmann, Bernard Gainnier et désormais Marie-Christine Coisne-Roquette.

Juriste de formation, avocat aux barreaux de Paris et New York, le parcours professionnel de Marie-Christine Coisne-Roquette est marqué par son engagement au sein du groupe familial Sonepar, dont elle prend la tête en 1998. Sous sa direction, l'entreprise connait une croissance remarquable, devenant le leader mondial du marché de la distribution d'équipements électriques présent dans 40 pays à travers un réseau de 2400 agences. En mai 2024, Marie-Christine Coisne-Roquette cède la présidence du groupe tout en continuant de jouer un rôle actif en tant que Président du Conseil.

PRÉSIDENT DE TÉLÉMAQUE

En prenant la tête de Télémaque, Marie-Christine Coisne-Roquette accède pour la 1ère fois à la présidence d'une association. Libérée de responsabilités professionnelles, elle se rend disponible pour participer au développement de Télémaque, association de référence pour l'accompagnement de jeunes motivés.

Marie-Christine Coisne-Roquette, le Conseil d'administration et le projet Télémaque remercient sincèrement Bernard Gainnier qui a occupé la présidence de Télémaque de décembre 2019 à juillet 2024.

MICHEL DE ROSEN NOMMÉ VICE-PRÉSIDENT

Le Conseil d'administration du 20 juin 2024 et l'Assemblée générale du 15 juillet 2024 ont nommé Michel de Rosen au poste Vice-président de Télémaque. Lors de sa prise de fonction, ce haut-fonctionnaire, Président du Conseil d'administration de FORVIA et auteur de deux ouvrages consacrés à l'égalité et à la fraternité a indiqué : **« Télémaque est un outil concret au service d'une société plus fraternelle. Il ne s'agit pas seulement d'aider des jeunes à réussir, mais aussi de créer des liens durables entre des individus d'horizons divers, favorisant une meilleure compréhension mutuelle et des solidarités réelles. »**

Des dirigeants mobilisés auprès de *nos Alumni*

En 2024, nous avons offert à 60 de nos Alumni une opportunité unique : des échanges personnalisés avec 7 dirigeants de grandes entreprises, lors de rencontres en comité restreint.

L'occasion pour nos Alumni de rencontrer, souvent pour la 1ère fois, des PDG, d'enrichir leur réseau professionnel et de trouver des solutions à leurs problématiques d'orientation et d'insertion professionnelle.
Nos Alumni, dont le parcours a été soutenu en moyenne pendant 5 à 6 ans par notre association, ont eu l'opportunité de présenter leurs expériences et leurs réalités à 7 dirigeants de grandes entreprises. Parmi eux : Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur général de BNP Paribas ; Thomas Buberl, CEO d'AXA ; Marie-Christine Coisne-Roquette, Président du Conseil de Sonepar et Président de Télémaque ; Audrey Derveloy, Présidente de Sanofi France ; Charles Lantieri, Directeur général délégué de la Française des Jeux ; Alexandre Margoline, Head of France chez Permira et Luc Rémont, alors Président-Directeur général d'EDF.
Ces rencontres ont rassemblé des Alumni venus de nos différentes régions d'implantation. L'équipe Alumni a facilité leur venue et soigneusement sélectionné les participants sur la base de leurs aspirations professionnelles, de leur domaine d'étude ou secteur d'activité pour ceux déjà sur le marché du travail.

7 Alumni réunis autour de Luc Rémont, alors Président-Directeur général d'EDF le 2 octobre 2024.

6 Alumni rencontrent Charles Lantieri, Directeur général délégué de la Française des Jeux le 14 mars 2024.

ELIE BENUREAU
ALUMNI PROMOTION 2018, COMMERCIAL B2B SÉDENTAIRE CHEZ EBDS WIRELESS & ANTENNAS À GRENOBLE

« Merci à Marie-Christine Coisne-Roquette pour ce moment d'apprentissage et de partage d'expérience. Ce n'est pas tous les jours qu'on peut rencontrer une dirigeante d'une grande entreprise. Il ne faut pas avoir peur de poser nos questions, même les plus simples, car c'est l'occasion pour nous de découvrir le quotidien d'un dirigeant, loin des idées reçues. C'est aussi l'opportunité d'éprouver notre ambition, de savoir si un poste de direction nous intéresse et comment évoluer vers ce genre de poste. Je suis sorti de cette rencontre encore plus déterminé à poursuivre les opportunités, malgré les difficultés. »

JEAN-LAURENT BONNAFÉ
ADMINISTRATEUR DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BNP PARIBAS

« J'ai eu beaucoup de plaisir à rencontrer ces Alumni qui ont déjà à leur actif un parcours exemplaire et dont l'engagement et la passion forcent le respect. Je suis convaincu qu'en faisant confiance à leur talent et en déployant dans leur vie professionnelle la curiosité pour autrui insufflée par Télémaque, ils pourront réaliser des parcours magnifiques. »

Communauté Télémaque à Montpellier lors de l'événement régional sur le site Montpelliérain de Sanofi, 20 novembre 2024

Bacheliers Télémaque des Hauts de France lors de l'événement régional sur le campus de l'IESEG School of Management, 10 juillet 2024

1700 personnes réunies à travers nos événements régionaux

Neuf événements, un même objectif : célébrer la réussite des bacheliers 2024 et remercier notre communauté engagée en faveur de l'égalité des chances.

Cette année encore, les jeunes accompagnés par Télémaque ont obtenu des résultats supérieurs de 6 points à la moyenne nationale. 97,9 % des jeunes accompagnés par Télémaque ont obtenu leur baccalauréat (contre 91,4 % au niveau national), dont 73,5 % avec mention (contre 58 % au niveau national) ! De quoi inspirer nos filleuls et faire briller les yeux des invités réunis pour l'occasion.
Lors de ces rencontres, placées sous le signe de l'effort et de la persévérance, plusieurs Alumni ainsi que des athlètes ont accepté de venir témoigner, parmi lesquels Timothée Adolphe, triple médaillé sur 100 m et 400 m aux Jeux paralympiques, et Alexandre Dipoko Ewané, double champion d'Europe de saut en hauteur.

CÉLÉBRATION DES 5 ANS DE L'ANTENNE DE MONTPELLIER

L'événement de Montpellier revêtait cette année une importance particulière avec la célébration des 5 ans de l'antenne, marquée par le dévoilement d'une étude d'impact consacrée aux jeunes du quartier de la Mosson et la signature d'un nouveau partenariat avec MBS School of Business.

DES ÉVÈNEMENTS PRÉCÉDÉS D'ATELIERS PÉDAGOGIQUES

Grâce au soutien de nos partenaires, nous avons pu proposer des ateliers pédagogiques favorisant l'ouverture socioculturelle de nos filleuls à l'occasion de chacun de nos événements.

ÉVÉNEMENTS

Auvergne-Rhône-Alpes : À Lyon, visite guidée du Musée Lumière suivie d'un atelier de découverte du cinéma d'animation avec le soutien de notre partenaire BioMérieux. À Grenoble, visite de l'Hôtel de Ville et jeu citoyen animés par les équipes de la municipalité.

Hauts-de-France : À Lille, après-midi sportive suivie d'un événement organisé sur le campus de l'IESEG School of Management.

Île-de-France : Visite de l'exposition L'Art de James Cameron, proposée par les médiateurs de La Cinémathèque française avec le soutien de notre partenaire BNP Paribas.

Nouvelle-Aquitaine : À Bordeaux, après-midi sportive suivie d'un événement organisé dans la salle de concert Le Rocher de Palmer, située à Cenon.

Occitanie : À Toulouse, activités sportives en équipe suivies d'un événement organisé à La Grainerie, la fabrique des arts et du cirque. À Montpellier, visite des laboratoires de R&D de Sanofi et rencontre avec les équipes de chercheurs.

Pays de la Loire : À Nantes, découverte des secrets des Salons Mauduit et de l'histoire nantaise à travers un parcours ludique en équipe.

Provence-Alpes-Côte d'Azur : À Marseille, quiz géant portant sur l'histoire de Marseille grâce à la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Des *liens renforcés* avec l'enseignement supérieur

Les jeunes issus de milieux modestes sont sous-représentés dans l'enseignement supérieur, en particulier dans les filières sélectives. 7 % des élèves des classes préparatoires aux grandes écoles sont enfants d'ouvriers, et seulement 6 % des enfants d'ouvriers obtiennent un diplôme de niveau bac+5, contre 40 % pour les enfants de cadres (Observatoire des inégalités, 2023). Afin de lutter contre les inégalités et susciter des vocations, de plus en plus d'établissements d'enseignement supérieur s'engagent à nos côtés.

JEAN-PAUL COTTET, ANCIEN DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE LA FONDATION DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE

« Pourquoi Télémaque ? Parce que cela parle d'excellence : pas simplement excellence dans la réussite scolaire, professionnelle ou sociale, mais aussi excellence dans l'accompagnement proposé aux élèves. L'École polytechnique, sa Fondation et l'association des anciens élèves ont vite été séduites par l'idée de s'embarquer avec Télémaque. »

Le 18 juin 2024, Loïc Rocard, Président de Polytechnique Alumni, Laura Chaubard, Directrice générale et Présidente par intérim de l'École Polytechnique, Jean-Paul Cottet, ancien Délégué général de la Fondation de l'École polytechnique et Ericka Cogne, Directrice générale de Télémaque signent une convention de partenariat.

DE PRESTIGIEUX ÉTABLISSEMENTS ONT DÉJA REJOINT LA DÉMARCHE

Convaincus de la nécessité d'intervenir dès le collège pour sensibiliser les jeunes et les accompagner dans leur orientation, des établissements issus de diverses filières soutiennent des actions concrètes en faveur de nos filleuls et de nos Alumni :

- Classes préparatoires aux grandes écoles : Fondation Ginette, Ginette Alumni
- Écoles de commerce : IESEG School of Management, Kedge Business School, MBS School of Business
- Écoles d'ingénieurs : Télécom Paris, Réseau d'Alumni Telecom Paris, École Polytechnique, Fondation de l'École Polytechnique, Polytechnique Alumni
- Filières médicales : Medisup, Fondation de l'Académie de Médecine

SI L'ÉGALITÉ DES CHANCES EST UN OBJECTIF PARTAGÉ DE TOUS, LES MODALITÉS DE SOUTIEN PEUVENT DIFFÉRER

La quasi-totalité de nos partenaires font le choix de soutenir notre programme de double-mentorat afin d'intervenir très tôt dans le parcours du jeune. Au moment de rechercher des mentors bénévoles, certains d'entre eux font appel à leurs salariés tandis que d'autres ciblent prioritairement leur réseau d'anciens élèves. En 2024, Philippe Bismut, X 1964 et Trésorier de notre association, a ainsi activement contribué à la mobilisation des Alumni de l'X.
Le groupe Medisup, devenu partenaire cette année, offre quant à lui des stages de préparation aux études de santé à une sélection de lycéens de Première et de Terminale ainsi que 200 heures de cours de soutien à 9 Alumni Télémaque actuellement en 1ère année de médecine.

Le 30 avril 2024, la Fondation Ginette et Ginette Alumni diffusent une vidéo mettant en valeur nos filleuls et leurs mentors

03

Les acteurs du developpement

250 partenaires engagés	p.50
Des philanthropes engagés au service du projet	p.54
Nous soutenir autrement	p.55
Les acteurs du système éducatif	p.56
Paroles de mentors	p.57
Télémaque, un acteur fer de lance de la politique publique « 1 jeune, 1 mentor »	p.58
Les partenaires culturels, associatif et socioprofessionnels impliqués	p.59
Notre gouvernance se renforce	p.60
L'équipe évolue	p.61
Les médias parlent de nous	p.62
Nos perspectives	p.64
Notre volonté d'expansion	p.65
Nous étions présents	p.66
Ils nous soutiennent	p.68

250 partenaires *engagés*

Fin 2024, 235 entreprises, fondations et philanthropes ainsi que 22 partenaires publics nous soutiennent !

La mobilisation de nos partenaires est primordiale : au-delà du soutien financier, il s'agit de partenariats humains avec des collaborateurs engagés en tant que mentors de jeunes Télémaque sur leur territoire. Un engagement concret qui rejaillit sur les mentors et leur entreprise : 98% des mentors sont fiers que leur entreprise s'engage avec Télémaque, 91% des mentors se sentent très utiles ou plutôt utiles à travers leur engagement (Source : notre dernière mesure d'impact Kimso).

D'autres partenaires et philanthropes choisissent aussi de nous soutenir au travers d'un financement de projet, de dons à Télémaque ou via la taxe d'apprentissage. Ces financements sont essentiels pour assurer la qualité de nos programmes et nous permettent de développer des projets novateurs à fort impact social.

EN 2024, 50 ORGANISATIONS SONT DEVENUES PARTENAIRES DE TÉLÉMAQUE

ACI GROUPE (ALLIANCE DE COMPETENCES INDUSTRIELLES) - AERO TEXTILE CONCEPT - ANNE-SOPHIE JARRIGE CONSEIL - ATA HABITAT - ATC - AXA ASSURANCES CATALA & ASSOCIES – BIZLINE – CETIH - DEPARTEMENT DE L'ISERE - DIFT (EX CAPTAIN CAUSE) - ECOLE POLYTECHNIQUE - EIGHT ADVISORY - ELECTRICITE DE STRASBOURG - E'NERGYS - EUROMASTER SERVICES ET MANAGEMENT - EVERLINK SERVICES – FINAREST – FINAXEED - FONDATION PIERRE BELLON - FONDATION PWC LUXEMBOURG - FONDS AYUDAR - FONDS DE DOTATION ALBERT MARIE - FONDS DE DOTATION DES HOMMES PAREILS - FONDS DE DOTATION LA PASSERELLE - FONDS DE DOTATION SESAME - GRDF - GROUPE HIS - HARMONY ENERGY FRANCE– IESEG – INDEFI - IPPON TECHNOLOGIES - JP MORGAN CHASE – KANTREE - KS GROUP - MCE IMPACT – MESOIGNER – MINATEC - MBS SCHOOL OF BUSINESS – ONEPOINT - PEUGEOT INVEST – PROMIS - SAS IBIS CITE DE L'ESPACE - SELF & INNOV – SERFIM – SONEPAR – STELLANTIS – SYD DIGITAL CARE - TRIBEE - VAN CLEEF & ARPEL MARKETING ET SERVICES - VILOGIA.

Ils soutiennent le *double mentorat*

ARIANE BOUET
Déléguée générale, Fondation Ginette

« En 2024, notre collaboration de la Fondation Ginette et de Ginette Alumni avec Télémaque s'est renforcée. Nous avons poursuivi sur notre lancée de 2023, année de démarrage de notre partenariat. Les mentorats se sont approfondis dans le temps, avec une belle dynamique pour les 33 binômes engagés. Un moment marquant pour nous en 2024 aura été la réalisation de la remarquable vidéo tournée en mai autour de deux binômes mentors – filleuls, à Lyon et Paris : le récit en sons et en images de deux belles histoires croisées. La rencontre touchante du jeune Farouk, élève de 5e à Saint-Denis, confiant dans l'accompagnement proposé par Frédéric et heureux de toutes les découvertes culturelles faites grâce à lui a été particulièrement éloquente. À en juger de l'émotion transmise par la vidéo, ses réalisateurs ont, semble-t-il, été eux aussi très réceptifs à la cause Télémaque. Pour visionner la vidéo : www.fondationginette.fr. »

DIANE BRÉMENT
Directrice RSE, Sanofi France

« Un événement mémorable en 2024 : accueillir au siège mondial de Sanofi à Paris, l'association Télémaque, des filleules bachelières et les Alumni de la bourse Judith & Maurice de Botton. J'ai été marquée par la fierté, l'aisance et la détermination des jeunes lauréates, cela n'a fait que renforcer mon envie de continuer à aider l'association et cette superbe initiative qui favorise la réussite des filles dans les filières scientifiques d'excellence. Bravo aux mentors et aux filleules qui déconstruisent les stéréotypes. Ces filières ont besoin de jeunes femmes, de leur regard, leurs compétences, leurs différences. »

ISABELLE DELAPLACE
Déléguée générale, Fondation d'entreprise FDJ

« L'année 2024 a été marquée par une formidable rencontre qui a eu lieu à la FDJ entre six Alumni Télémaque, anciens mentorés dorénavant en études supérieures et Charles Lantieri, Président de notre Fondation. Cet échange avait pour objectif de lever les freins sur le monde professionnel qui peut susciter chez ces jeunes, un certain nombre d'appréhensions. Nous avons senti chez eux une telle envie de réussir, une attention particulière portée à chaque conseil transmis, sur le fait d'oser, de saisir chaque opportunité, d'apprendre de ses erreurs, garder confiance et beaucoup travailler. C'était une rencontre humainement très forte. »

« Quelle joie d'écouter une mentor des premiers jours du partenariat expliquer à ses collègues sa fierté d'accompagner une jeune depuis 2021 et de l'avoir aidée à intégrer en stage un cabinet d'avocats lillois ! »

CÉCILE DROUX

GILLES VERMOT DESROCHES
Senior Vice-président Citoyenneté & Affaires Institutionnelles, Schneider Electric

« C'est dans l'engagement auprès des jeunes et plus particulièrement dans le mentorat que nous assurons notre responsabilité sociétale. Personne ne perd, tout le monde gagne. C'est tout le sens de notre partenariat avec Télémaque qui permet aux jeunes accompagnés de mener à bien leur projet, leur ambition. Depuis l'origine de notre soutien, initié aux premiers pas de Télémaque, ce sont plus de 2500 jeunes et de mentors qui ont bénéficié de ce dispositif qui a prouvé son impact. »

CÉCILE DROUX
Déléguée générale, Fondation VINCI pour la Cité

« La Fondation VINCI pour la Cité soutient Télémaque depuis 2020. Ce partenariat durable repose sur des valeurs communes de simplicité et d'échanges mais également sur la volonté de permettre à chacun de trouver un terrain d'expression citoyenne. Depuis 5 ans, de belles histoires sont nées de ce partenariat dont la richesse repose avant tout sur la rencontre humaine. Quelle joie d'écouter une mentor des premiers jours du partenariat expliquer à ses collègues sa fierté d'accompagner une jeune depuis 2021 et de l'avoir aidée à intégrer en stage un cabinet d'avocats lillois ! Quelle émotion d'entendre un collègue dire qu'il attend avec impatience la rencontre avec son jeune mentoré et que cela lui apporte bien plus que ce qu'il peut donner ! Un partenariat durable dont les salariés de VINCI se sont emparés et sont fiers de mettre en avant. »

ALEXANDRE PERRA
Délégué général, Fondation du Groupe EDF

« 2024 marque encore une belle année de collaboration avec Télémaque : invitations aux événements culturels de la Fondation mais aussi rencontre entre des Alumni de Télémaque et notre président Luc Rémont. Une belle occasion pour échanger sur le parcours des étudiants, leurs aspirations professionnelles, les métiers de l'énergie et aussi beaucoup de questions sur le quotidien d'un PDG, son parcours, ses pratiques de manager. Ces moments sont précieux et ouvrent le champ des possibles. Ils sont autant d'occasions de côtoyer de près le monde de l'entreprise, de recueillir des conseils et se projeter vers un avenir professionnel. Nous sommes ravis de pouvoir y contribuer. »

ANNE POINTET
Directrice de l'Engagement d'entreprise et membre du Comité Exécutif, Groupe BNP Paribas

« Partenaire depuis plus d'une décennie de Télémaque, BNP Paribas a renforcé son soutien en 2024, porté à la fois par les 80 collaborateurs qui s'engagent auprès de jeunes en tant que mentors et par notre directeur général Jean-Laurent Bonnafé, qui a coaché une dizaine d'Alumni en voie scientifique. Autre temps fort de l'année : l'organisation par Télémaque d'une visite mémorielle à Auschwitz à l'occasion des 80 ans de la libération du camp qui a permis aux lycéens de mesurer l'importance de la transmission. Cette initiative en partenariat avec le Mémorial de la Shoah, résonne avec l'engagement de notre Fondation pour le devoir de mémoire. »

CÉCILE TURBELIN
Déléguée générale de la fondation d'entreprise de Natixis, Natixis Foundation

« Natixis Foundation est partenaire de Télémaque depuis 2022, nous appuyons l'activité générale de double mentorat de l'association pour l'égalité des chances et nous permettons de donner un coup de pouce à la sensibilisation des élèves aux enjeux environnementaux. Télémaque est une association efficace dans son fonctionnement et très structurée. Natixis Foundation est fière d'apporter non seulement un soutien financier, et aussi de mobiliser des collaborateurs Natixis en tant que mentors. Leur engagement témoigne de notre volonté collective de contribuer à un changement positif et durable auprès des jeunes accompagnés par l'association. Il nous a également permis de constater la force de l'impact du programme Télémaque, et il nous semble crucial de pouvoir l'évaluer précisément, c'est pourquoi notre fondation soutient en 2025 la réalisation d'une étude d'impact social externe, innovante et approfondie. C'est un chantier stratégique pour la conduite des opérations de Télémaque, cela permettra à l'association de comprendre ce qui fait la différence pour les filleuls, et d'améliorer sa proposition de valeur. »

« Chacun peut devenir un acteur du changement et c'est ensemble que nous pouvons faire la différence ! »

JACQUES-EMMANUEL SAULNIER

JACQUES-EMMANUEL SAULNIER
Délégué général, Fondation TotalEnergies

« Je suis profondément impressionné par le chemin parcouru par Télémaque depuis près de 20 ans. Au-delà de notre contribution financière, notre partenariat incarne d'abord l'engagement des collaborateurs de TotalEnergies. Plus de 300 d'entre-eux ont été mentors en 2024, dont près de 40 auprès de Télémaque. Ils ont contribué à offrir aux jeunes accompagnés par l'association la possibilité de croire en leur potentiel et à leur ouvrir de nouvelles perspectives, tout en enrichissant leur propre parcours. Cette dynamique est majeure et doit être renforcée. Chacun peut devenir un acteur du changement et c'est ensemble que nous pouvons faire la différence ! »

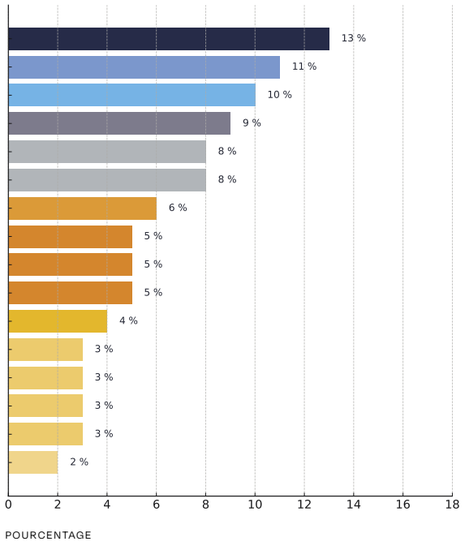
AMÉLIE WATELET
Directrice des Ressources Humaines, AXA France

« Chez AXA, nous nous engageons de longue date en faveur de l'égalité des chances. Le mentorat est une initiative formidable mobilisant les collaborateurs qui en partageant avec les jeunes leurs expériences leur ouvrent de nouvelles perspectives professionnelles et leur permettent de vivre des moments uniques. Je pense à une récente action qui a permis à des jeunes d'embarquer à bord de l'Airbus Zero G pour un vol en apesanteur pour une expérience inoubliable. Nous avons la conviction que ces rencontres contribuent à changer des vies et cultivent la solidarité dans l'entreprise. »

Des entreprises de secteurs variés et de toutes tailles

Aux côtés de nos grandes entreprises et de nos partenaires publics, 67% de nos entreprises partenaires sont des ETI, PME et TPE ! Nos mentors, issus de secteurs et de métiers variés, apportent une richesse d'expériences qui bénéficie directement aux 2500 jeunes que nous accompagnons.

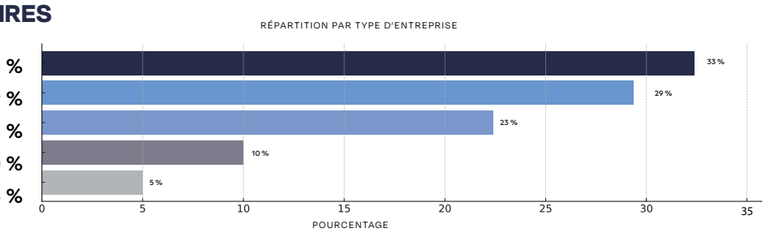
SECTEURS D'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES



13 %	Cabinets d'avocats, Etudes et Conseils
11 %	Secteur public
10 %	Banque, Assurances
9 %	Industrie
8 %	Commerce, Négoce, Distribution
8 %	Electronique, Electricité, Energie
6%	Informatique
5 %	Autre
5 %	Finance, Gestion privée
5 %	Immobilier
4 %	Transport et logistique
3 %	Médical et Paramédical
3 %	BTP, Matériaux de construction
3 %	Edition, Communication, Multimédia
3 %	Tourisme, Hôtellerie, Restauration
2 %	Agroalimentaire

TAILLES DES PARTENAIRES

PME	33 %
ETI	29 %
Grands groupes	23 %
Collectivités	10 %
TPE	5 %



DANIEL BAAL
Président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

« L'équipe de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale était présente à la cérémonie des bacheliers d'Ile-de-France en octobre 2024. En tant que mécène, c'est toujours très émouvant d'assister à ces événements qui marquent l'aboutissement du parcours d'accompagnement développé par Télémaque. Ces cérémonies sont des vrais moments de partage collectif et des belles occasions de célébrer ces jeunes prometteurs. Un nouvel avenir s'ouvre à eux avec de nombreux défis à relever. Grâce au soutien qu'ils ont reçu de la part de Télémaque, ils peuvent les aborder en toute confiance. »

CATHERINE LESCURE
Directrice Impact et Communication, Enedis

« À Enedis, ce sont plus de 400 salariés qui sont engagés en faveur de l'égalité des chances au travers d'actions de mentorat. Depuis 2 ans, nous sommes fiers d'accompagner une trentaine de collégiens et lycéens aux côtés de Télémaque avec, et c'est une spécificité de l'association, un travail mené dans la durée pour échanger avec chaque jeune et l'aiguiller tout au long de son parcours d'excellence scolaire. Ce sont à chaque fois des histoires interpersonnelles qui s'écrivent et qui sont sources de partage, d'épanouissement et de lien social pour les mentorés comme pour leurs mentors. »

Des *philanthropes engagés* au service du projet

En 2024, 19 philanthropes ont apporté leur soutien aux actions de Télémaque.

Ces financements jouent un rôle crucial dans le maintien de la qualité de nos programmes et nous offrent la possibilité de concevoir des projets novateurs à fort impact social. Grâce à ces soutiens, nous avons pu concrétiser plusieurs actions majeures.

RENFORCEMENT DE NOTRE INFRASTRUCTURE

Déploiement et adaptation d'un nouveau système informatique (Salesforce) pour un meilleur suivi de notre communauté et une plus grande efficience.

ACCOMPAGNEMENT ÉDUCATIF & PERSONNEL

235 collégiens bénéficient d'un programme d'aide à la confiance en soi via Télémaque Potentiel.

500 heures de cours de soutien dispensées aux jeunes en difficulté dans les matières fondamentales.

Un projet pilote dédié à l'accompagnement de 10 jeunes à profil DYS.

INSERTION ACADÉMIQUE & PROFESSIONNELLE

170 Alumni accompagnés individuellement pour leur réussite académique ou leur insertion professionnelle.

19 bourses attribuées à des jeunes filles en première année d'études scientifiques.

DÉPLOIEMENT TERRITORIAL

Financement du lancement de notre nouvelle antenne de Strasbourg.

3 QUESTIONS À...

ALEXANDRE MARS
Entrepreneur & Philanthrope,
Président-Fondateur d'Epic et de Blisce

Quel type de relation Epic a-t-il pu construire avec Télémaque depuis l'intégration à son portefeuille fin 2019 ?
Depuis 2019, Epic et Télémaque construisent une relation de confiance durable au service de son développement. Cette collaboration, riche d'un soutien financier et d'un accompagnement stratégique, a contribué à une expansion remarquable ces dernières années. Je pense notamment à la création du programme Alumni qui est venu prolonger les activités de mentorat pour plus de 2 000 jeunes chaque année.

Pourquoi Epic décide-t-il de miser sur Télémaque ?
Télémaque est le type d'association que nous recherchons car elle s'inscrit dans une démarche systémique grâce à son programme de mentorat innovant et à son équipe d'experts. Pionnier depuis 20 ans sur le sujet de l'égalité des chances, son modèle unique correspond parfaitement à notre stratégie "Éducation".

Quels sont les éléments différenciants de l'association Télémaque ?
Télémaque se distingue par son programme unique de double mentorat : un mentor académique et un mentor en entreprise, tous deux bénévoles, viennent compléter un enrichissement culturel, académique et professionnel. En travaillant sur le long terme avec les jeunes, Télémaque leur offre les moyens de déjouer les inégalités socio-économiques de naissance dans une approche durable et systémique.

Nous soutenir *autrement*

En 2024, Télémaque a reçu le soutien de plus de 80 entreprises via la taxe d'apprentissage, et a également bénéficié de la générosité de particuliers et de salariés qui ont utilisé des plateformes facilitant les dons aux associations.

VIA LA TAXE D'APPRENTISSAGE

En 2024, plus de 80 entreprises ont choisi de soutenir les actions de Télémaque en nous reversant une partie de leur taxe d'apprentissage.

ACCESSITE - AEROPORT DE PARIS - AIR FRANCE – ALLIANZ – AMUNDI - APPLICATIONS PLASTIQUES ET COMPOSITE – ASTRAZENECA - BANQUE TRANSATLANTIQUE – BCG - BIOMERIEUX - BNP PARIBAS – BUYCO - CAISSE EPARGNE MIDI PYRENEES - CANAL + - CATERPILLAR – CLARIANE - CUZIEU GESTION – DECATHLON – DENTRESSANGLE – EDF - ELECTRO DEPOT - EM2C – ENEDIS – EURONEWS - FAURE IMMOBILIER - FAY ET COMPAGNIE - FEU VERT - FINANCIERE RM - FNAC DARTY – FREESPEE - GE - GEORGE V GESTION – GOOGLE - GRID SOLUTIONS - GRIFFATON ET MONTREUIL - HARIBO RICQLES ZAN – HAYS - HI INVEST - HOTEL TOULOUSE CITE DE L'ESPACE S.E. - IVESTA FAMILY OFFICE - JUNGHEINRICH FRANCE – KAPORAL - KEOLIS BORDEAUX METROPOLE MOBILITES - KERING - LAZARD FRERES – LIEBHERR-AEROSPACE TOULOUSE SAS - LM WIND POWER BLADES – MAISON CHLOE - MOBILIS – NATIXIS – NAXIPARK – NEXITY – NUMBERLY - NUTRITION ET SANTE – MILICAL - NYMPHEA GESTION - ODDO BFH – ONET - OPALE RECRUTE RH - OPELLA HEALTHCARE GROUP – PATHTECH – PWC – REGAZ-BORDEAUX - REXEL DEVELOPPEMENT SAS – RHODIA – ROTHSCHILD – SAMES – SANOFI – SEQENS – SFIL – SIBLU - SILLIKER GROUP CORPORATION FRANCE – SNCF – SOCIETE D'EXPLOITATION DE CARRIERES ET MATERIAUX (S.E.C.M) – SOITEC - SPECIALTY OPERATIONS FRANCE - STELLANTIS - STORENGY FRANC - SULLY GESTION – SYNERGIE – TCS – VALOREM – VICAT - YESCAPA.

VIA LES DONS SOLIDAIRES

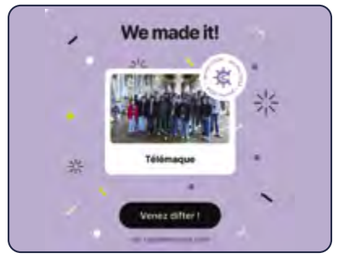
Télémaque bénéficie de dons de particuliers via la plateforme HelloAsso ainsi que d'arrondis sur salaire via MicroDON. En 2024, Télémaque a eu l'opportunité de rejoindre la promotion des associations soutenues par Dift et Tribee.

TRIBEE

En 2024, Télémaque a été sélectionnée parmi les 12 associations soutenues par Tribee, la première cagnotte solidaire qui reverse une partie des contributions à des causes essentielles. Grâce à ce partenariat, chaque utilisateur de Tribee a la possibilité de soutenir Télémaque tout en finançant un cadeau, contribuant ainsi à notre mission en faveur de l'égalité des chances dans l'éducation.

CÉCILE FLAMENT
Fondatrice de Tribee

« Lorsque nous avons redéfini notre raison d'être, « Agir pour le futur de la jeunesse », nous avons revu la sélection des associations sur notre site. Après plusieurs recherches sur le secteur de l'éducation qui agit au national, nous avons découvert Télémaque. Ce qui nous a particulièrement séduits, c'est votre approche du mentorat sur le long terme ainsi que la dimension culturelle accessible pour tous. Quelques échanges ont suffi pour concrétiser notre collaboration. La valeur qui nous correspond le plus chez Télémaque est « Être sincère et humain ». Nous croyons en la générosité des français c'est pourquoi nous voulons redonner du sens au pouvoir du collectif en remplaçant les commissions par un don obligatoire de 5% à une association pour chacune de nos cagnottes créées sur Tribee. »



DIFT

Télémaque a rejoint en 2024 le catalogue des associations de Dift, une plateforme qui vise à faciliter les dons des particuliers par les entreprises. L'entreprise préfinance le don et l'offre à ses clients ou ses collaborateurs qui peuvent ensuite choisir l'association bénéficiaire. Cette opportunité a permis de renforcer la visibilité de notre mission auprès des particuliers et le soutien de nos actions concrètes pour les jeunes accompagnés. Merci aux mécènes BNP Wealth Management, Messika, Rhinos Solutions, Viavera, Mao Boa, BCG, Kaufman & Broad, Logiclever, Banque Transatlantique, Inspire, SARL Humind Hauts-de-France, KDG, Cellenza, Oduna, Institut de Gestion Sociale – Direction des partenariats qui ont choisi Télémaque parmi les causes.

Les acteurs du système éducatif

Un maillon essentiel pour l'épanouissement social et scolaire de nos jeunes.

Sous convention avec le ministère de l'Éducation nationale depuis 2005, Télémaque bénéficie d'un réseau solide du système éducatif : près de 200 établissements scolaires sont engagés à nos côtés tandis que nos jeunes sont scolarisés dans plus de 350 établissements scolaires. Principaux, proviseurs, professeurs, conseillers principaux d'éducation (CPE)... tous sont très investis dans notre programme pour révéler le potentiel de collégiens, lycéens et apprentis motivés et pleins de potentiel.

Nos référents pédagogiques, engagés pour soutenir nos jeunes dans leur parcours et œuvrer plus globalement en faveur de l'égalité des chances, soulignent l'impact du programme d'accompagnement non seulement dans le suivi de la scolarité des jeunes mais aussi dans la réflexion et la construction de leur projet professionnel :

71%
considèrent que leur rôle est utile voire très utile dans le suivi scolaire du filleul.

91%
estiment que les filleuls ont évolué de façon positive sur le choix d'un projet professionnel.

Notre programme de double mentorat sur la durée permet aux référents pédagogiques une meilleure compréhension de la situation familiale et sociale des jeunes et des liens renforcés avec les familles :

62%
échangent régulièrement avec la famille des jeunes accompagnés, ce qui contribue à leur meilleure compréhension notamment de la situation familiale et sociale de ces derniers.

Ce lien avec les familles nous paraît essentiel pour déjouer les inégalités de destin qui s'accroissent en fonction de la capacité et du temps disponible des parents à motiver, conseiller et aiguiller leur(s) enfant(s) dans leur scolarité et la construction de leur avenir professionnel. Nous le constatons dans le cadre de l'essai Télémaque que nous publierons en 2025 en rencontrant des jeunes, parents, mentors, professeurs et directeurs d'établissements. Les directeurs d'établissements partenaires de Télémaque, notamment, innovent et multiplient les temps de rencontres pour échanger avec les familles, les informer sur les dispositifs existants ou nouveaux programmes développés par l'établissement pour favoriser l'épanouissement et la réussite académique des élèves.

ZAHRA MOKHTARI
Conseillère principale d'éducation au lycée César Baggio, Lille

« Notre partenariat s'inscrit pleinement dans l'objectif de revalorisation des lycées professionnels voulu par le gouvernement. Il démontre que ces établissements ne sont pas uniquement des lieux de remédiation pour élèves en difficulté, mais aussi des espaces d'excellence où les talents émergent et se développent. L'accompagnement par Télémaque des élèves de lycées professionnels a permis d'offrir à nos élèves des opportunités uniques qui renforcent leur motivation et leur engagement scolaire. »

Paroles de *mentors*

Focus sur deux relations de mentorat que nous avions mises en lumière le 16 janvier 2024.

Les personnes les mieux placées pour parler de mentorat sont les femmes et les hommes engagés depuis plusieurs années dans notre programme de double mentorat.
Lors du Mois du mentorat, nous avons participé le 16 janvier 2024 au Mentor Day ! L'occasion de mettre en lumière quelques belles histoires permises par le mentorat. Sur les réseaux sociaux, nous avions invité nos filleuls, Alumni, mentors et partenaires à adresser un message avec le hashtag #MentorDay.

MARIE-HELENE LABRUYERE
Senior Project Manager, Schneider Electric Grenoble, mentor d'Hajar Khelifi, filleule en 1ère au lycée Marie Curie, Echirolles

« Le mentorat est une aventure humaine enrichissante qui permet de créer une relation de confiance et de partage sur plusieurs années. En accompagnant un jeune, on favorise son ouverture aux autres, tout en apprenant soi-même à écouter, prendre du recul et se remettre en question. Voir Hajar évoluer, gagner en confiance et en maturité, s'émerveiller à travers nos activités est un véritable bonheur. Cette expérience apporte autant au mentor qu'au filleul, bien au-delà de ce que l'on donne. Engagez-vous dans cette belle aventure de transmission et d'épanouissement mutuel ! »

EMMANUEL PUYMOYEN
Dirigeant et fondateur, LBV Vins et Conseil, mentor d'Elimane Dicko, filleul en 3ème au collège Victor Louis, Talence

« Déjà 2 ans de mentorat avec Elimane ! Il me surprend à chaque sortie. Malgré sa timidité, il est volontaire, écoute et retient tout. J'admire son envie de réussite et sa curiosité et je mesure la chance que j'ai eu à son âge. J'espère que les 4 années à venir l'aideront sur le chemin de la réussite et qu'elles seront une expérience riche pour tous les deux. J'y crois sincèrement. »

Télémaque, un acteur fer de lance de la politique publique *« 1 jeune, 1 mentor »*

Télémaque, membre co-fondateur du Collectif Mentorat, joue un rôle moteur dans la promotion et le déploiement du mentorat. Sous l'impulsion de sa Directrice générale, également co-Présidente du Collectif Mentorat depuis mai 2024, Télémaque s'investit pour démocratiser l'accès à un mentorat de qualité sur l'ensemble du territoire français.

THIBAUT DE SAINT POL,
Délégué interministériel à la jeunesse et Directeur de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative

« 74 % des jeunes scolarisés dans les établissements relevant de l'éducation prioritaire renoncent à des parcours de formation qui les intéressent, par manque de confiance en leurs capacités. À l'inverse, 84 % des jeunes ayant bénéficié d'un mentorat font état d'une confiance accrue quant à la poursuite de leur parcours. Le mentorat, en établissant une relation de confiance durable, se révèle être un levier puissant pour l'épanouissement des jeunes. En 2024, grâce à une mobilisation collective, près de 160 000 jeunes ont été accompagnés par le mentorat. Ensemble, visons à amplifier cet impact dans les années à venir, pour offrir à chaque jeune la possibilité de réaliser ses ambitions ! »

PARTICIPATION DE TÉLÉMAQUE AU MOIS DU MENTORAT ET AU SOMMET EUROPEEN DU MENTORAT À PARIS

Le 8 janvier 2024, 400 personnes se sont réunies à l'occasion de la soirée de lancement du mois du mentorat organisée au Conseil économique, social et environnemental (CESE) animée par Raphal Yem, journaliste. L'événement a été marqué par la signature d'un partenariat avec le Medef pour développer le mentorat en France, l'appel du Collectif Mentorat aux entreprises du CAC 40 et du SBF 120 à s'engager dans des actions de mentorat ainsi que le témoignage d'Amin Ben Salaa, Alumni Télémaque, soulignant la réussite possible via la voie professionnelle (voir p.64).

Du 24 au 26 avril 2024, la Sorbonne a accueilli le premier Sommet Européen du Mentorat organisé à Paris par le Collectif Mentorat. Cet événement a rassemblé 300 acteurs du mentorat venus de 24 pays. Des responsables européens ont appelé à l'adoption d'une politique européenne de mentorat. En France, plusieurs de nos entreprises partenaires telles qu'AXA, BNP Paribas et Schneider Electric ont souligné l'importance de pérenniser la dynamique du plan « 1 jeune, 1 mentor » en mobilisant les collaborateurs au plus proche du terrain (voir p.64).

NOTRE DIRECTRICE GÉNÉRALE DEVIENT CO-PRÉSIDENTE DU COLLECTIF MENTORAT

Le 26 avril 2024, dans les locaux de la Sorbonne Université, s'est tenue l'Assemblée générale du Collectif Mentorat. Après 5 années à la tête du Collectif Mentorat, Christophe Paris cède la présidence de l'association à Sébastien Lailheugue, Directeur de Proxité et à Ericka Cogne, Directrice générale de Télémaque. Dans le même temps, le Conseil d'administration du Collectif Mentorat s'élargit à 9 nouveaux membres. Une fierté pour Télémaque et une excellente nouvelle pour la cause du mentorat !

CRÉATION D'UN LABEL DE QUALITÉ DU MENTORAT

En 2024, Télémaque a continué de s'impliquer, avec d'autres associations du Collectif Mentorat, dans la création du Label Mentorat, une démarche d'amélioration continue des programmes de mentorat. Télémaque a déjà adapté ses procédures internes pour respecter le cahier des charges de ce label. Cela inclut notamment : la refonte de la formation initiale des mentors, la formalisation des objectifs de la relation de mentorat dès la première rencontre, l'adaptation des documents pour les filleuls, les familles et les mentors.

Les partenaires culturels, associatifs et socioprofessionnels *impliqués*

Pour favoriser l'ouverture socioculturelle de nos filleuls, nous entretenons des liens étroits avec des acteurs culturels en région, parmi lesquels :

ILE-DE-FRANCE : CLC, Latitudes, Mom'Artre, Musée du Quai Branly-Jacques Chirac, Paris Musées, RMN Le Grand Palais, SciGi - Science for Girls, Verdié Hello.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES :
Lyon : Culture pour tous, LUGDUNUM - Musée & Théâtres romains, Nuits de Fourvière, Archives départementales, Musée des Confluences, Théâtre des Célestins, Viens Voir Mon Taff, TUMO Lyon, Maison du Vélo, Club nautique de Vaulx-en-Velin
Grenoble : Fonds de dotation Sésame, CCI de Grenoble, CIMME, Campus Numérique, Grenoble Angels, Ronalpia, La French Tech in the Alps, Entreprendre pour Apprendre, Réseau Entreprendre Isère
Clermont-Ferrand : Culture du Cœur, La Comédie, Habitat & Humanisme, RCF, Banque Alimentaire.

HAUTS-DE-FRANCE :
Afev, Programme Emergence d'Aréli, Proxité, Toi Demain.

OCCITANIE :
Toulouse : La Halle aux grains (Association Aïda), le Muséum et le Musée des Abattoirs
Montpellier : le Musée Fabre, le Musée Parcelle 473, la Médiathèque Pierresvives, le Domaine d'O.

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR :
La Société Nautique de Marseille, La Petite Lili, l'Agence de Voyages Imaginaires, l'UCPA, l'Olympique de Marseille, Tous Albatros.

NOUVELLE-AQUITAINE :
Cap Sciences, Le Rocher de Palmer, Les Girondins de Bordeaux.

PAYS DE LA LOIRE :
BecomTech, Carte Blanche, le Centre des Arts de Saint-Herblain, La Malle Créative, Le Musée des Arts de Nantes, Ose ton Futur, Toi Demain.

DÉVOILEMENT DE L'ÉTUDE « UN SÉRIEUX BESOIN DE CONFIANCE CE QUE NOUS DEVONS À LA JEUNESSE »

Dans le cadre de notre plaidoyer en faveur de la jeunesse, nous avons entamé dès 2023 un partenariat avec le think tank Vers le Haut. Cette collaboration a abouti en octobre 2024 à la publication d'une étude sur la confiance des jeunes. Alors que seul un enfant sur deux estime qu'il peut se confier à un adulte qu'il apprécie à l'école (UNICEF, 2021), l'étude met en lumière le rôle du mentorat et, de manière générale, des associations qui agissent en complémentarité de l'école pour restaurer la confiance en soi des jeunes.

DES COOPÉRATIONS RÉGULIÈRES AVEC LES ASSOCIATIONS MEMBRES DE L'ASCENSEUR

Télémaque a rejoint le collectif L'Ascenseur dès 2019 qui réunit désormais 100 associations portant un combat commun : faire progresser l'égalité des chances en œuvrant pour un meilleur accès à l'éducation, à l'emploi, à la culture et à la promotion des droits des jeunes. Ericka Cogne, notre Directrice générale, est également Trésorière de L'Ascenseur.

Au niveau national, Télémaque coopère avec 5 associations de L'Ascenseur :

Article 1 : Dans le cadre de nos Journées lycéens, Article 1 contribue à la préparation aux études supérieures avec sa plateforme d'orientation « Inspire ».

Eloquentia : Dans le cadre de notre formation à la confiance en soi avec le programme Télémaque Potentiel, nous proposons des ateliers de prise de parole en public animés par des formateurs Eloquentia.

Rêv'Elles : Nous proposons à nos jeunes filles de participer à une semaine dédiée pour développer tout leur potentiel et rencontrer des femmes aux parcours inspirants.

Sport Dans la Ville : Nous proposons à nos filleuls Télémaque de participer à des événements sportifs de grande ampleur organisés par Sport dans la Ville.

Mozaik RH : Nous proposons à nos filleuls de la voie professionnelle des accompagnements à l'insertion.

DES RÉSEAUX POUR CRÉER DES SYNERGIES POSITIVES

Télémaque est sous convention nationale avec le MEDEF, le CJD (Centre des jeunes dirigeants d'entreprises) ainsi que le Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire (METI) pour impliquer toutes les entreprises de France dans le mentorat.

Depuis 2021, le Collectif Mentorat est l'interlocuteur privilégié des groupements, fédérations professionnelles, clubs d'entreprise ou encore des interlocuteurs publics qui cherchent à mieux appréhender l'écosystème du mentorat. Le 18 septembre 2024, la Communauté Les entreprises s'engagent et le Collectif Mentorat ont ainsi renforcé leur partenariat pour augmenter le nombre d'entreprises impliquées dans le mentorat.

Télémaque fait partie de plusieurs réseaux nationaux tels qu'Impact France (le mouvement des entrepreneurs sociaux), l'ADMICAL (association qui développe le mécénat des entreprises et des entrepreneurs), Bleu Blanc Zèbre (association qui favorise la coopération inter-acteurs associatifs).

Notre gouvernance *se renforce*

Forts de leur expertise du monde des affaires et de leur vaste réseau professionnel, les membres de notre Conseil d'administration jouent un rôle clé dans la promotion et le développement du mentorat Télémaque auprès d'un large panel de dirigeants d'entreprise.

MERCI

À nos présidents territoriaux et aux membres de nos comités de développement locaux

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : Président de Télémaque Auvergne-Rhône-Alpes : Thierry de La Tour d'Artaise, Président du Groupe SEB. Membres de nos comités de développement locaux : **Lyon :** Myriam Bencharaa, Christophe Berenger, Thierry de La Tour d'Artaise, Anissa Djaadi, Philippe Layec, Stéphanie Milton, Cathy Pianon, Karina Remini-Alik, Marc Simon-Jean, Isabelle Vedrine-André I **Grenoble :** Jean-Louis Brunet, Alain Delpy, Valérie Hillairet, Pascal Mioche. **Clermont-Ferrand :** Ludovic Bony, Sumru Caillard, Eric Candiolo, Raphaël Mallecourt, Thierry Vallenet.

OCCITANIE : Président de Télémaque Occitanie : Alain Di Crescenzo, Président de CCI France et Président de Télémaque Occitanie. Membres de nos comités de développement locaux : **Toulouse :** Audrey Calluaud, Marie Fayret, Thierry Herlin, Jérôme Noyer, Sandra Pitaud. **Montpellier :** Camille de Bailleul, Pierre Bonelli, Sidonie Farjon, Didier Grino, Eric Vacaresse.

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR : Président de Télémaque Provence-Alpes-Côte d'Azur : Jean-Philippe André, Président non exécutif d'Haribo Ricqlès Zan. Membres de notre comité de développement local : Audrey Bernard, Sandra Chalinet, Fabrice Greffet, Laurent Laik, Cédric Minaro, Vincent Verlhac.

HAUTS-DE-FRANCE : Membres de notre comité de développement local : Laurent Boiron, Alexandre Decrand, François Lemoine, Frédéric Motte.

NOUVELLE-AQUITAINE : Membres de notre comité de développement local : Alain Bedu, Benoit Perrot, Magalie Poinsu, Laurence Vercucq, Emmanuel Visage.

PAYS DE LA LOIRE : Membres de notre comité de développement local : Gaelle Bastard, Frédéric Gros, Thierry Launois, Laurence Messinger.

COMPOSITION DE NOTRE CONSEIL D'ADMINISTATION AU 15 JUILLET 2024

Membres fondateurs : Serge Weinberg, Président de Weinberg Capital Partners et Patrick Gagnaire, Conseiller chez PGAGNAIRE.

Membres du bureau du Conseil d'administration : Président : Marie-Christine Coisne-Roquette*, Président du Conseil de Sonepar ; Vice-président : Antoine Sire, Conseiller pour l'économie à impact et l'inclusion sociale de BNP Paribas ; Vice-président : Michel de Rosen*, Président du Conseil d'administration de FORVIA ; Trésorier : Philippe Bismut, ancien PDG d'Arval et Conseiller indépendant ; Secrétaire général : Vincent Bocart, Directeur de l'Engagement au sein du Leem (Les Entreprises du Médicament).

Membres du Conseil d'administration : Sonia Benameur, Conseillère parlementaire auprès de la Ministre de l'Education nationale, Diplômée de Sciences Po Paris, Alumni Télémaque ; Marie Deconinck, Home & LVT Marketing Director, Membre du Conseil de surveillance de Tarkett ; Alain Di Crescenzo, Président de CCI France ; Alain Goyé, Membre du Comité d'investissement de Phitrust ; Clément Lescat, Secrétaire général d'AXA Atout Cœur ; Colette Lewiner, Femme d'affaires et fondatrice de la Bourse Judith et Maurice de Botton ; Sébastien Malige, Directeur du CFA CODIS ; Djamel Mazi*, Journaliste et présentateur à France Télévisions ; Jacques-Emmanuel Saulnier*, Directeur de l'Engagement citoyen et Délégué général de la Fondation TotalEnergies ; Gilles Vermot-Desroches, Directeur général Citoyenneté et Affaires institutionnelles chez Schneider Electric.

Remerciements : Nous tenons à exprimer notre gratitude pour leur engagement et leur contribution au développement de Télémaque à M. Bernard Gainnier et Mme Véronique Charlot, respectivement Président et Administrateur de Télémaque.

**Nouveaux Administrateurs en 2024*

PRÉSIDENTS TERRITORIAUX ET COMITÉS DE DEVELOPPEMENT LOCAUX

Dans le cadre de notre déploiement, plusieurs de nos régions sont pilotées par un Responsable régional et un Président territorial. L'année 2024 a été marquée par la mise en place de comités de développement locaux qui appuient les actions de prospection de plusieurs de nos responsables régionaux ou ville. Les membres de nos comités locaux ont été choisis, sur la base du volontariat, parmi les représentants de nos partenaires et sont parfois eux-mêmes mentors. Convaincus de l'impact de Télémaque, ils mobilisent leurs réseaux respectifs et contribuent au développement du projet (voir ci-contre).

L'équipe évolue

Plus de 100 personnes dont 9 mécénats de compétences, 16 alternants, 17 services civiques, 9 stagiaires et une vingtaine de bénévoles ont mis toute leur énergie pour développer le projet Télémaque.

MERCI

À nos bénévoles pour leur implication

- Bénévoles Coordinateurs du mentorat qui sont un réel appui des équipes de mentorat pour suivre individuellement les mentors et les filleuls : Martine Albert, Blaise Béasse-Egu, Franck Bruneteau, Marylène Huret, Bruno Jourdier, Christophe Laurent, Véronique Ringeissen, Laura Salavert
- Bénévoles Développement, Finances, Juridique et Ressources humaines qui apportent leur expertise à nos équipes : Philippe Bismut, Annie Clerté-Nettre, Isabelle Cottin, Sandra de Benoist Imbrecht, Alain Delpy, Pascale Dreyfus, Bill Makem Tamekem
- Bénévole Coaching orientation : Céline Dieulle, Line Lande
- Bénévoles Soutien scolaire : Danielle Deffontaines, Mathilde Lavenat, Maurice Quillec
- Bénévole Programme Horizon : Françoise Garzuel
- Bénévole Suivi des Alumni et des lauréates de la Bourse Judith et Maurice de Botton : Sophie Bouchillou, Claudine Lodier, Patricia Renaud
- Bénévole sur la Nouvelle-Calédonie : Roger Peltier

Merci aux bénévoles qui viennent en appui des équipes permanentes lors des activités organisées les soirs et week-ends.

L'année 2024 a marqué une transition importante pour Télémaque, avec le départ de deux collaborateurs ayant fortement contribué à son développement : Sihem Boukada, dont l'expertise a façonné la Direction nationale des Opérations pendant 9 ans, Pascal Jacqueson, Responsable de la communication de l'association pendant 6 ans. Nous les remercions chaleureusement pour leur engagement et leur apport significatif. Dans un souci de continuité, Télémaque a choisi de promouvoir des collaborateurs expérimentés : Vivian Gazzera, fort de son succès à la tête du programme Télémaque Pro depuis 2022, a été nommé Directeur national des Opérations. Sihem et Vivian se sont rendus ensemble dans nos différentes régions d'implantation afin d'assurer une transition fluide. Florence Massenot, qui a démontré son efficacité dans le déploiement territorial pendant 4 ans, prend la direction de la Communication et des relations publiques.

Autres évolutions significatives : Lisa Bernat est promue Responsable de la voie professionnelle, Emilie Geneste est promue Cheffe de projet senior sur le Mouvement Télémaque tandis que Marianne Barrero, jusqu'ici Responsable des Partenariats sur la ville de Lyon la remplace au poste de Responsable de l'antenne de Clermont-Ferrand. En provenance de l'externe, Télémaque accueille Claire Maury en tant que Cheffe de projet Opérations. Elle succède à Lydia Metzger, dont le parcours exemplaire au sein de Télémaque, a débuté il y a 7 ans en service civique.

9 SALARIÉS EN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES NOUS ONT REJOINTS EN 2024 !

Pour accompagner notre changement d'échelle, nous avons recours aux savoir-faire de collaborateurs expérimentés. Sur une période de 6 à 24 mois, à temps plein ou à temps partiel, plusieurs de nos entreprises partenaires nous proposent de mettre à disposition les compétences de leurs salariés pour répondre aux enjeux de l'association. En 2024, des salariés issus de nos partenaires AXA, BNP Paribas, EDF, FDJ, Michelin et SNCF sont ainsi venus renforcer les équipes salariées de Télémaque.

PHILIPPE VANLEMMENS
Ancien Manager EDF, en mécénat de compétences dans les Hauts-de-France

« En rejoignant Télémaque, je souhaitais m'investir dans des projets porteurs de sens tournés vers la jeunesse. Ces 18 mois ont été une aventure humaine et professionnelle intense : organisation de visites de sites EDF, contribution au partenariat GRDF, recherche d'animations et d'intervenants pour l'événement régional de Lille, renforcement des liens avec notre communauté de Dunkerque. L'identification de jeunes et de mentors a été une expérience particulièrement gratifiante. »

Les médias *parlent de nous*

Près de 60 sujets ont été publiés et diffusés en 2024 sur Télémaque, dans des médias nationaux et de plus en plus dans la presse quotidienne régionale.
Focus sur certaines publications.

ouest france

Education : Télémaque, un accompagnement bienveillant pour collégiens boursiers

Le Monde

TRIBUNE

Collectif

« Sans confiance, apprendre devient difficile, voire impossible »

Les élèves français n'ont pas suffisamment confiance en eux, dans un système scolaire qui sélectionne encore par l'échec. L'engagement, y compris extrascolaire, mais aussi la pédagogie active sont des outils pour leur permettre de prendre confiance.

Publié le 12 novembre 2024 à 06h00, modifié le 12 novembre 2024 à 14h28 | Lecture 4 min.

DNA Dernières Nouvelles d'Alsace

Strasbourg

L'association Télémaque s'engage pour la réussite des jeunes

Ce samedi, l'association Télémaque a célébré ses six mois d'implantation à Strasbourg dans le quartier Gare. À cette occasion, la pianiste arménienne Sofia Melikian a offert un récital privé aux jeunes collégiens et à leurs mentors.

le crayon

LE DAUPHINÉ libéré

Grenoble

Huit jeunes bacheliers ont été mis à l'honneur par Télémaque

L'antenne grenobloise de l'association Télémaque, qui vise « à relancer l'ascenseur social en accompagnant des jeunes investis et motivés, issus de territoires fragiles », a organisé sa cérémonie pour les bacheliers.

Denisa fait partie de Télémaque, l'association qui se bat pour l'égalité des chances

Nous avons rencontré Denisa, une jeune boursière roubaisienne de 13 ans, qui bénéficie de l'aide de Télémaque. L'association l'accompagne sur le plan scolaire et social pour lui offrir toutes les chances de réussir.

LA VOIX DU NORD

.3 occitanie

Les Echos

TELEMAQUE

Marie-Christine Coisne-Roquette

prend la présidence de Télémaque, association de mentorat pour l'insertion professionnelle et éducative.

Marie-Christine Coisne-Roquette, 67 ans, juriste de formation, est titulaire d'une licence d'anglais, d'une maîtrise en droit et d'un specialized law certificate du Barreau de New York. A partir de 1998, elle fut présidente de Sonepar avant d'assurer la direction générale dès 2002. En mai, elle a cédé la présidence du groupe mondial Sonepar tout en restant présidente du conseil d'orientation de Sonepar SAS.

FRANCE 24

RCF RADIO

24/7 CLUB DES AMBASSADEURS DE TOULOUSE

B SMART 1. Change

LA JAUNE & LA ROUGE

Heureux qui comme Télémaque eut un bon mentor.
Ou comment tu peux accompagner un jeune méritant

L'association Opra pilote depuis deux ans un programme de mentorat au profit des collégiens de Saint-Joseph et Montesoru. Objectif, agir pour l'égalité des chances en misant sur l'ouverture socioculturelle et l'accompagnement scolaire.

corse matin

Nous étions présents

JANVIER : SOIRÉE DE LANCEMENT DU MOIS DU MENTORAT

Le 8 janvier, au Palais d'Iéna, plusieurs associations, entreprises et acteurs publics se sont rassemblés à l'occasion de la soirée de lancement du Mois du Mentorat organisé par le Collectif Mentorat et en présence de Mathieu Maucort, alors Délégué interministériel à la jeunesse, Thibaut de Saint Pol, alors Directeur de la jeunesse, de l'éducation et de la vie associative, Gilles Vermot-Desroches, co-président de la Commission Jeunesse du MEDEF et Thibaut Guilluy, Directeur général de France Travail.
A l'occasion de cette soirée, Ericka Cogne, Directrice générale de Télémaque, s'est exprimée, appelant davantage d'entreprises du CAC 40 et du SBF 120 à s'engager dans des actions de mentorat : « Nous avons lancé un comité des entreprises qui regroupe 1600 entreprises partenaires. Que celles qui manquent encore à l'appel nous rejoignent ! ».

AVRIL : SOMMET EUROPÉEN DU MENTORAT

Notre équipe a vécu un moment fort à l'Université de la Sorbonne lors de l'European Mentoring Summit 2024 (EMS2024), organisé du 24 au 26 avril à Paris. L'événement a réuni près de 300 participants en provenance de 24 pays pour plus de 60 heures d'échanges et d'apprentissage. Ericka Cogne, Co-présidente du Collectif Mentorat, a ouvert la séance plénière tandis que l'équipe Télémaque a assisté à de nombreuses conférences, tables-rondes et ateliers d'échanges de bonnes pratiques autour de l'amélioration des programmes de mentorat. Notre partenaire, la province Sud de Nouvelle-Calédonie, était présent lors de la présentation du Mouvement Télémaque à l'occasion d'un atelier consacré au déploiement territorial.

AVRIL : TERRITOIRES ET SOLUTIONS

Ericka Cogne et le sociologue Boris Teruel ont animé un webinaire dans le cadre de Territoires et Solutions organisé par Bleu Blanc Zèbre le 4 avril. Cet atelier a rassemblé une quarantaine de participants pour discuter de la proximité avec les jeunes et des moyens de les accompagner tout au long de leur parcours, de la petite enfance aux études supérieures en créant des synergies entre tous les acteurs de l'accompagnement des jeunes.

JUILLET : RENCONTRES ÉCONOMIQUES D'AIX-EN-PROVENCE

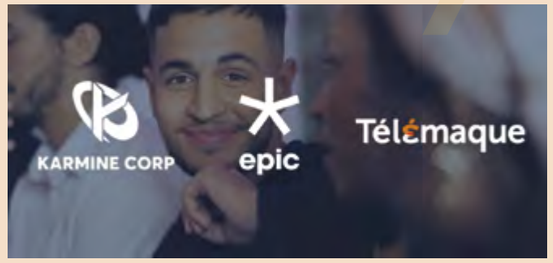
Célia Rebhi, étudiante en droit et Alumni Télémaque, a eu l'opportunité de participer aux côtés d'Ericka Cogne et d'autres Alumni aux 24ème Rencontres économiques d'Aix-en-Provence organisées par le Cercle des économistes. Célia a travaillé sur une proposition visant à consacrer une après-midi mensuelle pour les élèves des collèges et lycées auprès des associations de proximité afin de créer du lien social et favoriser leur engagement. Les discussions pendant l'événement ont mis en avant l'importance de l'égalité des chances, du soutien aux jeunes et de l'engagement des entreprises pour une croissance inclusive et durable.

AOÛT : LA REF 2024

Télémaque était présent lors de la Rencontre des entrepreneurs de France 2024 organisé par le Mouvement des Entreprises de France (MEDEF) les 26 et 27 août. Lors de la plénière de clôture, Michel de Rosen, Président du Conseil d'administration de FORVIA et Vice-président de Télémaque, a pris la parole pour défendre l'engagement des entreprises pour la transition sociétale. L'occasion de rappeler le rôle du mentorat dans cet engagement.

NOVEMBRE : OPÉRATION « ASCENSEUR SOCIAL » DE TÉLÉCOM PARIS

Victoire Nicolle était présente à la 5ème édition de l'opération « Ascenseur Social » organisée à L'Ascenseur par le Réseau d'Alumni de Télécom Paris et ses associations partenaires dont Télémaque. Les échanges ont permis de mettre en lumière l'importance du mentorat pour offrir aux jeunes les clés de la réussite. À cette occasion, Télémaque et le Réseau d'Alumni de Télécom Paris ont signé le renouvellement de leur convention de partenariat favorisant la diversité dans les études supérieures.



NOVEMBRE : LANCEMENT DE L'INITIATIVE BLUE HEART LORS DU KCX4 ORGANISÉ À PARIS LA DÉFENSE ARENA

A l'occasion de la 4ème édition du KCX, grand rendez-vous d'Esport organisé à Paris la Défense Arena, la Karmine Corp, un des clubs d'esport français les plus connus, a présenté son initiative caritative BlueHeart. BlueHeart est un projet qui vise à soutenir des causes en adéquation avec les valeurs du club : le mentorat au service de l'égalité des chances et la santé mentale des jeunes. Pour identifier des associations pionnières de ces thématiques, la Karmine Corp a fait appel à Epic Foundation. L'initiative, dévoilée devant 28 000 personnes, a fait l'objet d'un film de 52' visant à présenter les deux associations soutenues : Nightline France et Télémaque. Jérôme Vieillard, Responsable régional Hauts-de-France de Télémaque et Amin Ben Saala, Alumni Télémaque ont dialogué avec Kotei co-fondateur de la Karmine Corp et Matriix, joueuse professionnelle.

DÉCEMBRE : LES 5 ANS DE L'ASCENSEUR

Ericka Cogne et l'ensemble des partenaires et associations membres de L'Ascenseur étaient sur scène pour célébrer les 5 ans du collectif à la Maison de la Radio le 5 décembre. Mathilde Boulay, Déléguée générale de L'Ascenseur, et Frédéric Dabi, Directeur général de l'Ifop ont révélé les résultats du 1er baromètre des inégalités perçues par la jeunesse. Ericka Cogne a appelé à un engagement collectif pour créer des «communautés de réussite» en assurant un accompagnement individualisé et de longue durée à tous les jeunes.

Nos perspectives

3 CONVICTIONS GUIDENT LE POSITIONNEMENT DE TÉLÉMAQUE POUR ARTICULER NOTRE STRATÉGIE.

1. Soigner le lien privilégié de Télémaque avec les entreprises.

2. Assumer le segment « offre de qualité » spécificité de Télémaque.

3. Innover, développer et faire rayonner l'action de Télémaque en propre ou avec d'autres.

EN 2025, LES ACTIONS ET GRANDS CHANTIERS QUI SOUTIENNENT NOTRE STRATÉGIE

1.DÉPLOIEMENT GÉOGRAPHIQUE AU NIVEAU NATIONAL

Nous définirons et mettrons en place un plan de financement Philanthropie et poursuivrons la diversification de nos revenus avec des leviers d'innovation !
50 villes (voir carte ci-contre) ont été identifiées pour un déploiement du Mouvement Télémaque avec pour objectif d'être présent dans 10 d'entre elles d'ici 2 ans.

2. PUBLICATION DE NOTRE NOUVELLE ÉTUDE D'IMPACT

Nous publierons notre nouvelle étude d'impact sur notre programme d'accompagnement. Confiée au cabinet Koreis, cette étude d'impact externe est financée grâce au soutien de nos partenaires la Fondation Natixis Corporate & Investment Banking et la Fondation Permira. Nous dévoilerons également notre étude d'impact interne confiée à Agathe Gabillaud, Doctorante en Psychologie sociale affiliée à l'Université Paris Cité et à Télémaque.

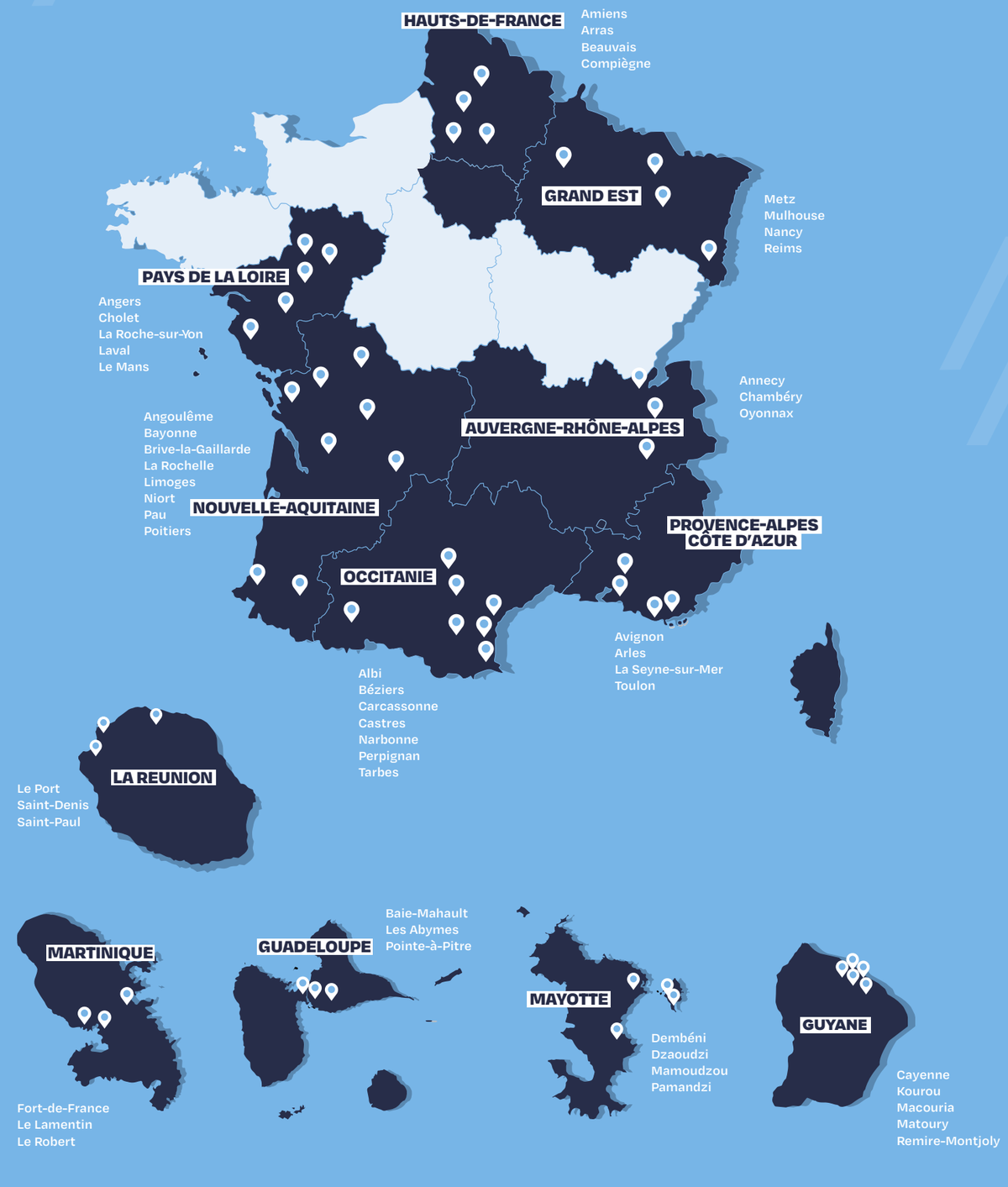
3. RENFORT DE TÉLÉMAQUE ALUMNI

Nous intensifierons notre accompagnement en direction de nos Alumni avec notamment un soutien accru à l'insertion professionnelle via des actions préventives (encouragement à obtenir des certifications, renforcement des compétences techniques) menées grâce au soutien de Novapec, le programme d'innovation sociale de l'Apec.

4. CÉLÉBRATION DES 20 ANS ET AU-DELÀ

À l'occasion de notre 20ème anniversaire en 2025, nous organiserons un événement majeur au Palais de Chaillot à Paris, avec 500 participants dont 200 jeunes, et des événements locaux dans toutes nos régions d'implantation. Nous produirons également une série de vidéos valorisant nos partenaires, qui seront utilisées au-delà de cette année de célébration ainsi qu'un livre de témoignages relatant les expériences des jeunes que nous avons soutenus. Ces deux supports serviront à valoriser notre action bien au-delà de l'année de célébration. Un chantier stratégique va être conduit en 2025 pour définir les orientations stratégiques de Télémaque dans les années futures.

Notre volonté *d'expansion*



Ils nous *soutiennent*

Nous remercions les partenaires qui se sont engagés à nos côtés pour l'année civile 2024 et/ou l'année scolaire 2024/2025.

ACADOMIA
ACC·M
acelys Services Numériques
ACI GROUPE
adeo
adere
Adsearch Conseil en recrutement
advens Security for the greater good
GROUPE ADP
ALANTRA
Allianz
Albertine
Allianz Trade
AMF
Amundi Investment Solutions
AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES
ANJ CONSEIL
APPLIED MATERIALS
april
ARaymond
ARC INDUSTRIES
Argon&Co
ASOBO STUDIO
AstraZeneca
Aéro Textile Concept.
AUBERT&DUVAL
automatique & industrie
Catala & Associés
AXA atout cœur
AZURSOFT
BANQUE DE FRANCE EUROSYSTÈME
BANQUE CHALUS
BANQUE POPULAIRE DU NORD
BANQUE TRANSATLANTIQUE
BCG
Beaumanoir
BFT Investment Managers
BIOMÉRIEUX
BizLine
BNP PARIBAS
BOBST
Beam Bordeaux Events And More
boulanger
BREAK POVERTY FOUNDATION
BRICOMAN
BUYCO
CAISSE D'EPARGNE D'AUVERGNE ET DU LIMOUSIN
CAISSE D'EPARGNE de Midi-Pyrénées
CAMBON PARTNERS
Capdevielle
CARAVELLE
Carsat Sud-Est
cea GRENOBLE
CETIH

DAUDRUY
CHAMINA VOYAGES
You, me & us CHANEL
Ciments Calcia HEIDELBERGCEMENT Group
Les Cités éducatives
citizen capital
clermont auvergne métropole
VILLE DE CLERMONT FERRAND
CMS Francis Lefebvre Avocats
Dunkerque Grand Littoral
Crédit Mutuel Méditerranéen
CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES
CA CENTRE FRANCE
CYRUS
dataiku
DECATHLON
DEMATHIEU BARD
DENTRESSANGLE
DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE
isère LE DÉPARTEMENT
Dift
E'nergys
ECEMA
ECM
EDF
EightAdvisory
es
ELECTRO DEPOT
em2c
endrix.
ENEDIS L'ELECTRICITE EN RESEAU
ENERLIS
ENGIE
epic
EUROMASTER
EverLink
exaprint
Feu Vert
TEN NIS
FINAREST
finaxeed
Flandrin Capital
FNAC DARTY
MAGELLAN
fondation L'ÉQUIPE
FAM
AIRBUS FOUNDATION
FONDATION ARKWOOD
Fondation du Dunkerquois solidaire
FONDATION GINETTE
FONDATION GROUPE EDF
MICHELIN FONDATION D'ENTREPRISE
Agir pour le développement humain FONDATION PIERRE BELLON
TotalEnergies FONDATION
Fondation VEOLIA
FONDATION D'ENTREPRISE VINCI POUR LA CITÉ
fondation Voltaire
FONDATION ALBERT&DUVAL
Fondation clariane
La Fondation CA ALPES PROVENCE
Fondation Crédit Mutuel
FDJ UNITED FONDATION
ilyse Redécouvrons nos industries
DES HOMMES PAREILS
fortil
La passerelle
Sésame
Albert Marie
fortil
FULLINVEST
FONDATION

GINETTE-ALUMNI
Google
MÉTROPOLE GRAND LYON
GRDF
GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE
HS GROUPE HÔTELS
ODDO BHF
OGI
onepoint.
ONET
PERMIRA
Peugeot INVEST
Qerys
KEDGE BUSINESS SCHOOL
HARDIS GROUP
HARIBO
HARMONY ENERGY FRANCE
HAYFIN
PHITRUST
PICTURE
The Pokémon Company INTERNATIONAL
PONTICELLI
PRINCIP
HAYS
HERALD
Human n' Partners
iAdvize
A Finance
idaia group
projexion
PROMEPAR ASSET MANAGEMENT
promis.
PUBLICIS FRANCE
pwc
pwc
IÉSEG
IMERYS
INCO
INDEFI
CDC INFORMATIQUE
21 Invest
ippon
QUAERO CAPITAL
RÉGAZ BORDEAUX
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
Région îledeFrance
RESTEK
Rexel
RH Solutions
iVESTA
JPMorganChase
JVD
Kaisa
kantree
KEOLIS
KIABI FOUNDATION
SAINT-ÉTIENNE la métropole
sanofi
sapiens
ibis STYLES
Schneider Electric
SEB
selfa innov
KERING
KELOUTOU
KS groupe
L'ORÉAL
LA NEF POUR LA BANQUE ÉTHIQUE
LA VARAPPE
LAZARD FRÈRES GESTION
septeo
SEQENS
SERFIM
SIEL
siblu
SINCRONE GROUPE
SNCF
LDLC
LIEBHERR
MEL MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE
FONDS DE DOTATION TRANSATLANTIQUE
Loire HABITAT
MACQUARIE
Volvic
GROUPE SODECK
SODIMATE
soitec
SOLVAY
sonepar
sonergia
Chloé
malakoff humanis
mazars
MCE IMPACT
meSoigner.fr
MÉDISUP
SQI IT Solutions
STELLANTIS
STERNE
storengy
SuperGrid Institute
Syd DIGITAL CARE
MERCIALYS
Mérieux NutriSciences
AIX MARSEILLE PROVENCE
MICHELIN
MINATEC
MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION
TELECOM Paris
Teresa Monroe
tessi
Théa PHARMA
TRIBEE
UBISOFT
valneva
MOBILIS FAMILY OFFICE
Mon Accompagnateur CONSEIL
MBS
MSD INVENTING FOR LIFE
MÙFANGZI.FR
Nantes Métropole
VALOREM
Van Cleef & Arpels
VEOLIA
VICAT
GROUPE vilogia
vivendi
VCP Weinberg Capital Partners
NATIXIS FOUNDATION
FONDATION nexity
NOCIBÉ
novapec
numberly
nutrition & santé
wevan
WONDERFUL
XPOLogistics
yescapa
yotta
zenika
ZURICH Foundation
ZURICH

Télémaque

L'ASCENSEUR
29 bd Bourdon, 75004 Paris
www.telemaque.org
contact@telemaque.org

CONTACTS :
Ericka Cogne, Directrice générale
ericka.cogne@telemaque.org
06 32 73 63 38

Victoire Nicolle, Directrice partenariats
et développement
victoire.nicolle@telemaque.org
06 83 00 02 12

RETROUVEZ NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Conception graphique : Astrid Lajarrige - studiofetiche.com I Crédits photos : Yann Cabello, Luc Jennepin, Gil Lefauconnier, Christophe SC, Eric Van den Broek