

Télémaque

Recrute !



CHARGE.E DE COMMUNICATION

CDD A TEMPS PLEIN - 5 MOIS

(MI-NOVEMBRE 2025 A FIN AVRIL 2026)

Candidatures à adresser à :
recrutement@telemaque.org

Notre pays ne donne pas les mêmes chances de réussite à tous ses élèves : depuis 2002, **le poids de l'origine sociale sur les performances des élèves de 15 ans a augmenté de 33 %**. **La France est le pays européen le plus affecté par le déterminisme social**, qui ne se traduit pas seulement par une perte de chance pour certains élèves mais par une dégradation du niveau de tous les élèves, y compris les meilleurs.

Télémaque, pionnier du mentorat depuis 2005, accompagne, du collège jusqu'au Baccalauréat pour la filière générale et Bac +2 pour la filière professionnelle, des jeunes investis et prometteurs issus de territoires fragiles dans 11 régions : Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Grand Est, Corse et DROM-COM.

L'action de l'association repose sur l'intervention auprès de chaque jeune de :

- 1 mentor entreprise / collectivité, choisi sur la base du volontariat
- 1 référent pédagogique, choisi au sein de l'équipe éducative des établissements scolaires partenaires
- 1 aide financière

Télémaque complète cet accompagnement par une animation collective proposée aux jeunes soutenus : visites d'entreprises, visites de musées ou activités sportives, et formation au développement personnel et à la confiance en soi.

Télémaque s'appuie sur une équipe d'une soixantaine de collaborateurs ainsi que sur des bénévoles pour accompagner près de **2700 jeunes avec le soutien de plus de 250 partenaires de toutes tailles, une convention avec le ministère de l'Éducation nationale et plus de 200 établissements scolaires dans la filière générale et professionnelle.**

Lauréat du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact 2022 de Carenews et de l'ESSEC, premier de la catégorie « Accès à une éducation de qualité et à la culture », Télémaque est également cofondateur de la politique publique « 1 jeune, 1 mentor » et membre de l'Ascenseur. Nous recherchons des personnalités enthousiastes, agiles, passionnées et désireuses d'évoluer dans un environnement qui change les destinées.

Notre politique de recrutement est engagée en faveur de l'intégration des travailleurs en situation de handicap.

Détails de la mission

Votre rôle au sein de l'équipe : Vous rejoignez la Direction de la Communication de l'association, une équipe composée de 3 personnes et êtes rapidement opérationnel(le) pour mener à bien les missions suivantes :

1. Gestion des réseaux sociaux

- Proposer un calendrier éditorial pertinent
- Animer et surveiller nos plateformes : LinkedIn (14 328 abonnés), Instagram (1680 followers) et Youtube (384 abonnés)
- Centraliser les informations auprès des équipes au siège et en région. Rédiger et publier 2 à 3 posts par semaine sur LinkedIn afin de continuer à développer ce réseau et maintenir un taux d'engagement élevé
- Analyser mensuellement les performances de nos comptes

2. Production de contenus Print et web

- Proposer des contenus variés sous Canva/Indesign en fonction des besoins (ex : infographies pour les réseaux sociaux, carte de vœux, couverture de vidéo...) dans le respect de la charte graphique de Télémaque
- Rédiger des articles longs optimisés SEO/SEA, des brèves, et mettre à jour régulièrement le site, géré sous Wordpress

3. Gestion de projets

- Participer aux publications éditoriales de l'association, notamment le rapport annuel
- Concevoir des supports de communication pour les événements majeurs (Assemblée Générale, événements régionaux, etc.)
- Assurer le lien avec plusieurs de nos prestataires (ex : imprimeur, agence de marketing, agence en charge de la maintenance du site...)

4. Accompagnement des équipes locales

- Accueillir et former les nouveaux arrivants à distance (service civique, alternants)
- Apporter un soutien aux équipes locales pour les commandes de supports de communication
- Appui à l'organisation des événements régionaux

Profil recherché

- Formation : Bac+5 en communication corporate (CELSA, Sup de Pub, ECS...)
- Expérience : 3 ans minimum en agence ou chez l'annonceur, alternance incluse. Une expérience dans une association d'égalité des chances ou au sein d'une des 250 entreprises/fondations partenaires de Télémaque sera un vrai plus
- Vous maîtrisez les logiciels suivants : Canva, Indesign (niveau intermédiaire), Mailchimp, PowerPoint et Wordpress
- Qualités : rigueur, polyvalence, réactivité, capacité à être opérationnel(le) rapidement.

Processus de recrutement

- Un entretien avec la Directrice des Ressources Humaines
- Un entretien avec la Directrice de la Communication et la Cheffe de projet communication
- Un cas pratique vous sera proposé pour évaluer votre aisance sur les logiciels requis

Conditions de travail

- Type de contrat : CDD à temps plein dans le cadre d'un remplacement pour congé maternité
- Rémunération : 30 k€ brut annuel
- Cadre au forfait jours, 12 jours de RTT et 25 jours de congés payés annuels
- Tickets restaurant 10€ (pris en charge à 60% par l'employeur), mutuelle, prévoyance
- Poste basé à Paris : 104, rue du Faubourg Saint-Antoine 75012 Paris
- Possibilité de télétravail 1 à 2 jours par semaine
- Prise de poste : mi-novembre 2025